

LA TV SEGMENTÉE : UN NOUVEAU CHAMP D'OPPORTUNITÉS

LA CAPACITÉ À ADRESSER LE BON MESSAGE, À LA BONNE CIBLE DANS LE BON CONTEXTE



LE MEILLEUR DE LA TV & DU DIGITAL

L'alliance des assets de la TV (puissance instantanée, brand safety, visibilité, complétion max) avec la granularité du digital



RENDRE LA TV PLUS ACCESSIBLE

Que ce soit pour des annonceurs locaux/régionaux ou des grands groupes qui pourront soutenir des marques en TV plus segmentantes



SUPPRESSION SUR DES ZONES STRATÉGIQUES

La capacité à adresser des messages mieux ciblés sur des villes, des régions, des départements à fort potentiel pour un meilleur ROI