



LE GROUPE

BIENVENUE DANS LA GALAXIE TFI

Découvrez toutes les marques du groupe TFI, en TV, digital, social ou radio.

NOS CHAÎNES TV EN CLAIR



TF1

Chaque jour, TFI fédère plus de **25 millions de Français** dont près de 12 millions en prime time. TFI est la chaîne de l'événement, des émotions et du direct. Elle propose une **programmation pour toute la famille et toutes les générations** : info, divertissement, fiction, sport, cinéma, jeunesse, magazines et documentaires. Son mot d'ordre : « Partageons des ondes positives »



TMC

TMC est la 4ème chaîne nationale auprès des **25-49 ans CSP+**. Son positionnement repose sur un ton **impertinent et décalé**, et une ligne éditoriale autour du divertissement, avec des émissions comme Quotidien (1er Talk Show de France), Burger Quiz portée par Alain Chabat ou encore des concerts en live et des One Man Show. Sans oublier le sport et le cinéma.



TFX

TFX est la chaîne de référence des **Millennials**. Un succès éditorial construit autour de 4 piliers : la télé-réalité en inédit, les real entertainment autour de thématiques en affinité avec la cible jeunes (mode, tatouages, etc.), les séries générationnelles (Dragon Ball Super, Gossip Girl, etc.) et le cinéma avec un mélange de blockbusters, de comédie et de films de superhéros.



SÉRIES FILMS

TF1 SERIES FILMS

TF1 Séries Films est la seule chaîne en clair en France exclusivement dédiée au **cinéma, aux séries étrangères inédites** (The Handmaid's Tale, Killing Eve, etc.), **et à la fiction française**. La chaîne s'adresse aux femmes à tous ceux qui aiment se laisser emporter par l'émotion grand écran.



LCI

Première **chaîne d'information en continu** lancée en France, LCI offre une compréhension complète de l'actualité, avec une ambition forte : donner à l'info le temps qu'elle mérite. Elle séduit un public **35-59 ans CSP+**

NOS CHAÎNES THÉMATIQUES



USHUAÏA TV

Ushuaïa TV invite à **explorer le monde**, à en découvrir la beauté inépuisable, mais surtout à en préserver les merveilles et les peuples.



TV BREIZH

Carrément culte, TV Breizh est la chaîne leader de l'offre payante. Sa programmation donne la part belle aux **séries et fictions culte**, tels que Columbo, Profilage, Section de recherches, ou encore Mentalist.



HISTOIRE TV

Chaîne de référence à la fois pédagogique et divertissante, Histoire propose aux téléspectateurs **toutes les histoires qui font l'Histoire**.

NOTRE PLATEFORME VIDÉO



MYTF1

1ère plateforme de replay en France avec 22M de visiteurs uniques chaque mois. MYTF1 fait rayonner sur tous les écrans l'ensemble des contenus premium des chaînes en clair du Groupe, et offre également des contenus inédits. Elle met ainsi à disposition de ses **27 millions d'utilisateurs loggués** un catalogue de plus de 7 500 heures de programmes.

NOS MARQUES DIGITALES



AUFEMININ

1er éditeur mondial de contenus féminins, Aufeminin est avant tout une communauté de femmes, à l'écoute des femmes, encourageant le partage d'expériences et promouvant la sororité.



MARMITON

Avec plus de 70 000 recettes testées et approuvées, Marmiton s'engage pour le « mieux manger ». Ses missions : transmettre le goût de la cuisine maison, simplifier le quotidien en cuisine et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société et la planète.



DOCTISSIMO

Pionnier de la **verticale santé/bien-être**, son offre s'articule essentiellement autour des thématiques santé, nutrition et famille.



LES NUMÉRIQUES

S'appuyant sur son propre laboratoire, intégré et indépendant, Les Numériques publie chaque année plus de **2 000 tests permettant à chacun de trouver le produit high-tech ou électroménager** qui correspond le mieux à ses attentes et ses besoins.



MY LITTLE PARIS

S'appuyant sur un **mélange de média et d'e-commerce** avec des formats publicitaires très variés (newsletters, print, vidéo, mobile, box), My Little Paris est animé par l'envie de **mettre de la surprise dans le quotidien des femmes**.



BEAUTÉ TEST

Beauté Test est le leader incontesté sur le **guide d'achat spécialisé beauté** depuis plus de 10 ans. La rédaction enrichit ses contenus grâce aux très nombreux avis et commentaires de sa communauté, experte et prescriptrice.

De nombreuses autres marques digitales sur diverses thématiques :



LES MARQUES RADIO



LES INDÉS RADIOS

En partenariat avec TFI Pub, Les Indés Radios réunit **130 radios thématiques** indépendantes écoutées quotidiennement par 8,3 millions d'auditeurs, qui ont pour chacune d'elles une aire de diffusion locale ou régionale (Où FM, Chante France, Sud Radio, Voltage, Générations, Tropiques FM, etc.)