



Audio

Offres « REACH »

SECTEURS ÉLIGIBLES

Alimentation, Boissons, Entretien, Energie, Services, Agriculture/Jardinage, Voyage/Tourisme, Hygiène-Beauté, Santé

VALIDITÉ

18/07/2022-21/08/2022



NATIONAL



1 semaine de communication LàD sur les **Indés Radios & M Radio** en **Emplacements Préférentiels offerts****

120 GRP
soit + de **23M de contacts** 25-49 ans

Pré-test de votre spot offert⁽³⁾



50 000€ net⁽¹⁾



LOCAL



1 semaine de communication LàD dans **12 grandes villes de France***

+ 815 spots
diffusés sur les grands carrefours d'audience

± 1.7M de contacts 13+



25 000€ net⁽²⁾



AUDIO DIGITAL



Ciblage GEOLOC
dans 11 départements français*

100% pré-roll audio
mono-annonceur non-skippable

+ 650 000 impressions
sur 1 semaine lundi-dimanche



5 000€ net⁽²⁾

Offres achetables séparément

(1) Tarifs au 9 Mai 2022 ou (2) au 1^{er} janvier 2022 pour une communication du 18 juillet au 21 août 2022 - Montant NET n'incluant pas les frais de mise à l'antenne en radio linéaire, ni les frais de création ; si besoin nous consulter / Offre non cumulable avec d'autres offres commerciales et/ou tout autre accord qui pourrait être conclu avec l'annonceur et TFI Pub / **EP (T1,T2,T3, F) sans application de la majoration tarifaire / Nombre de GRP 25-49 ans garantis pour un dispositif radio type 1 semaine Lundi-Dimanche sur la vague JM22 - autre cible : nous consulter (3) Pré-test offert pour les 2 premiers souscripteurs de l'offre réalisé avec Iligo - sous réserve du respect des conditions d'éligibilité / Nombre de spots garantis en Local, performances communiquées à titre indicatif pour les dispositifs radio types sur la vague Setp20-Sept21 / Le médiaplanning n'est pas garanti, la programmation de la campagne sera effectuée par TFI PUB à J-3 et en fonction des disponibilités planning / Nombre d'impressions audio digital garantis / Format : 30s *liste des villes : Bordeaux, Cannes, Chambéry, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nice, Royan, Saint-Malo, Toulon, Vannes / liste des départements : Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Charente-Maritime, Gironde, Hérault, Ille et Vilaine, Morbihan, Nord, Rhône, Savoie, Var / Les Offres reach National et Local sont soumises aux Conditions générales de vente RADIO TFI PUBLICITE en vigueur, l'Offre reach Audio Digital est soumise aux Conditions Générales de vente DIGITAL de TFI PUBLICITE accessibles sur le site <https://labox.tfi.pub.fr/>



Audio

Offre « BRANDING »

SECTEURS ÉLIGIBLES

Alimentation, Boissons, Entretien, Energie, Services, Agriculture/Jardinage, Voyage/Tourisme, Hygiène-Beauté, Santé

VALIDITÉ

18/07/2022-21/08/2022



1 semaine de communication Lundi-Dimanche
dans des écrans identifiés par un **jingle thématisé avec citation de marque** (jingle à la charge de TFI PUB)

Diffusion **mono-annonceur 30"** en **hors-écran**
sur des **tranches horaires puissantes****
en radio et en audio digital

±60 GRP 25-49 ans
soit +11 millions de contacts sur les Indés Radios et M Radio

+1,6 Million
d'impressions sur les indés digital



35 000€ net*



Dispositif Radio sur Les Indés Radios et M Radio



Écran VIP thématisée



Dispositif Audio Digital sur Les Indés Digital



Pré-roll audio

**Exemple
de maquette
audio**





Audio

Offre « AFFINITÉ »

SECTEURS ÉLIGIBLES

Alimentation, Boissons, Entretien, Energie, Services, Agriculture/Jardinage, Voyage/Tourisme, Hygiène-Beauté, Santé

VALIDITÉ

18/07/2022-21/08/2022

AUDIO DIGITAL



1 semaine de communication sur



100% Pré-roll Audio
mono-annonceur non-skippable

Ciblage affinitaire
au choix*



500 000 impressions

DIGITAL



1 semaine de communication sur



100% Pré-roll Vidéo
non-skippable

Ciblage affinitaire
au choix*



500 000 impressions



Achat programmatique en prix fixe



CPM unique en Audio et en Vidéo



Ciblages affinitaires disponibles :

- Femmes
- Moins de 34 ans
- Hommes
- 25-49 ans
- CSP+
- 35 ans et +

1 MILLION D'IMPRESSIONS*

10 000€ Net⁽¹⁾