



TV classique

# Offres « Bienvenue chez nous »

SECTEURS ÉLIGIBLES

Offres réservées aux achats réalisés dans les conditions de l'offre catégorielle « Nouvel Annonceur \* » de TF1 Publicité

VALIDITÉ

Chiffre d'affaire pris en compte : investissements réalisés du 20/06/2022 au 21/08/2022 inclus sur le(s) support(s) de l'offre concernée

OFFRE



## 10%

de gracieux (programmés hors VIP et EVENT) sur le montant brut tarif investi du 20/06/22 au 21/08/22

*\*Annonceur ou Groupe annonceurs absent de TF1 en espace classique en 2021. Tout annonceur qui changerait de dénomination sociale en 2022 ou qui communiquerait en 2022 pour une marque ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2021 ne sera pas considéré comme Nouvel Annonceur. Achats réalisés aux conditions tarifaires de l'offre Nouvel Annonceur telles que définies en page 42 des Conditions Commerciales CONVERGENCE MULTISCREEN de TF1 Publicité.*

OFFRE



## 5%

de gracieux (programmés hors codés 8 sur le montant brut tarif investi du 20/06/22 au 21/08/22)

*\*Annonceur ou Groupe annonceurs absent des chaînes TNT et Thématiques du Groupe TF1 en espace classique en 2021. Tout annonceur qui changerait de dénomination sociale en 2022 ou qui communiquerait en 2022 pour une marque ayant déjà fait l'objet d'une communication en 2021 ne sera pas considéré comme Nouvel Annonceur. Achats réalisés aux conditions tarifaires de l'offre Nouvel Annonceur telles que définies en page 71 des Conditions Commerciale CONVERGENCE MULTISCREEN de TF1 Publicité*

*Les messages gracieux auxquels l'Annonceur peut prétendre, en application des présentes conditions, devront être programmés avant le 21 août 2022. À défaut, l'Annonceur renonce définitivement au bénéfice du (des) message(s) gracieux non programmé(s) et diffusé(s) dans cette période et ne pourra prétendre à leur restitution sous quelque forme que ce soit.*

- Offres non cumulables avec d'autres offres et soumise aux Conditions Générales de Vente Espaces Classiques de TF1 Publicité 2022 en vigueur et accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr/>
- L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur la chaîne TF1 pour prétendre à un avantage sur les chaînes TNT/thématiques et inversement
- Offres achetables séparément