

T F 1
· · ·
P U B

Avril 2024

SECTEUR
ÉDITION LITTÉRAIRE
OFFRE DE BIENVENUE



TF1 **TF1+**

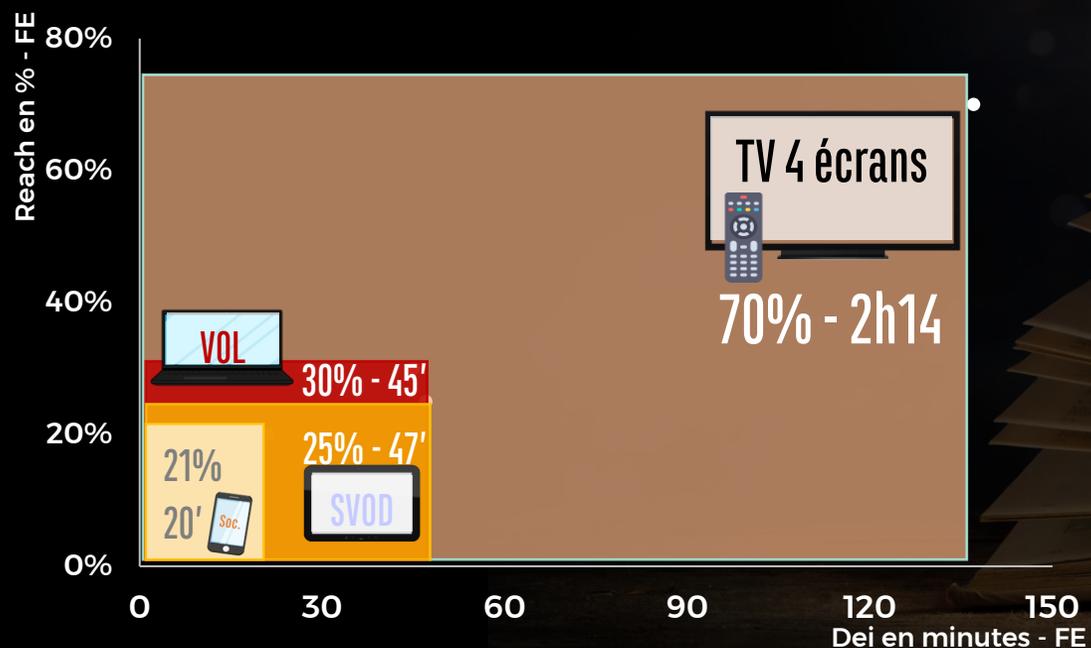
TMC **TFX** **LCI** **TF1** SÉRIES FILMS

Breizh **HISTOIRE** **Ushuaïa**

L'ÉDITION LITTÉRAIRE, NOUVEAU SECTEUR AUTORISÉ EN TV

UNE OPPORTUNITÉ POUR LES COMMUNICATIONS MÉDIA DE CE SECTEUR

La TV, média vidéo offrant la meilleure combinaison **REACH QUOTIDIEN X DURÉE D'ÉCOUTE**



Le Groupe TFI: **LEADER DE L'ÉCOSYSTÈME BROADCAST** sur l'ensemble des cibles <60 ans



Source : Médiamétrie - Global Vidéo moyenne 30 et 31 - Cible 25-49 ans - base France Entière

// Médiamat - Médiamétrie. Traitement Restit TV- base équipés TV Moyenne 2023. PdA sur cibles. Chaînes au Médiamat National quotidien des groupes Gpe TFI (TFI+TMC+TFX+TFISF)

// FTV (F2+F3+F5) // Gpe M6 (M6+W9+Gulli+6ter)

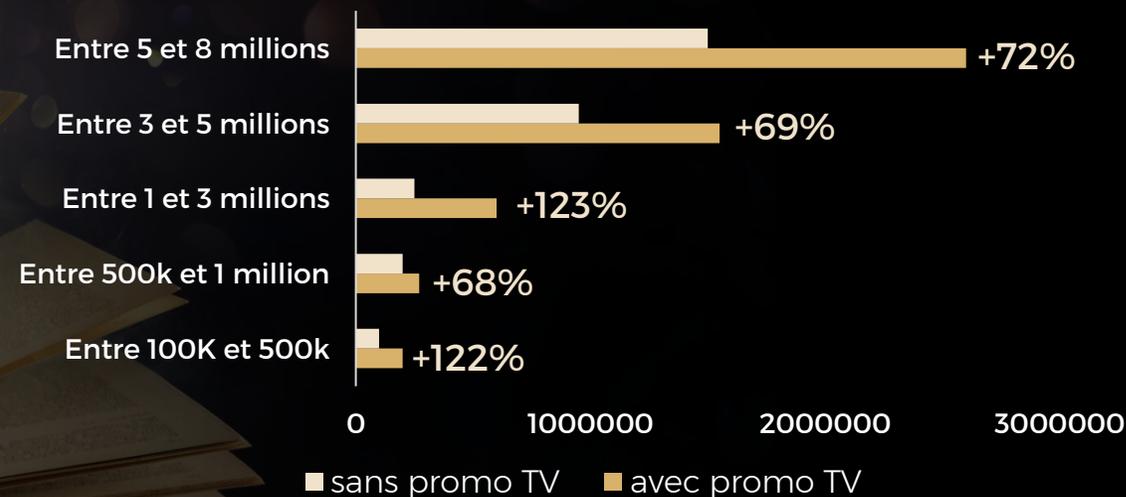
LA PUBLICITÉ TV POUR UN NOUVEAU SECTEUR CULTUREL

L'EXEMPLE DU CINÉMA

Après 3 ans d'expérimentation, la publicité pour le cinéma en télévision a été autorisée définitivement en Avril 2024, après une étude d'impact* démontrant les effets positifs de la communication TV, pour tous les types et budgets promotionnels de films :

- boost du nombre d'entrées
- réactivité d'adaptation possible dans un plan média TV en fonction des objectifs
- correction de certaines disparités Paris/Province dans la fréquentation des salles
- diversité des genres et acteurs qui ont utilisé le média TV

Nombre d'entrées moyen
en fonction du budget promotionnel des films (données 2021-2023)



Effet « booster » de la pub TV sur le nombre d'entrées des films, quel que soit leur niveau de budget promotionnel

OFFRE DE BIENVENUE

ÉDITION LITTÉRAIRE

TÉLÉVISION ESPACE CLASSIQUE

En **espace classique** sur nos chaînes, bénéficiez d'un abattement cours d'ordre sur le montant brut de vos investissements réalisés d'ici le 30 juin 2024.

Offre valable du 30 avril au 30 juin 2024.



-60 %

Taux d'abattement cours d'ordre sur l'investissement brut de la campagne*




-80%

Taux d'abattement cours d'ordre sur l'investissement brut de la campagne*

Offre commerciale à destination du secteur édition littéraire (code secteur: 160201) uniquement, selon la nouvelle nomenclature ci-dessous:

16	02			Édition littéraire
16	02	01		Édition littéraire
16	02	01	12	Édition littéraire tous supports: livres, BD, livres numériques, hors livres audio... (sans garantie d'exclusivité)

Offre Chaîne TF1 et Offre Chaînes TNT/Thématiques valables uniquement en achat en spot à spot sur les messages programmés et diffusés jusqu'au 30 juin 2024.

Offres soumises aux Conditions Commerciales 2024 applicables au support et aux CGV Espaces Classiques 2024 de TF1 Pub consultables sur le site www.tf1pub.fr

// Offres non cumulables avec aucune autre prime et/ou remise quelle qu'en soit sa nature // Ces campagnes n'ont pas accès à l'Achat Express et à l'offre All Buy Myself

* Hors écrans Event / Abattement sur le CA Brut Tarif

NOS AUTRES LEVIERS D'ACTIVATION VIDÉO POUR DIVERSIFIER LA COMMUNICATION DANS L'ÉCOSYSTÈME DU GROUPE TFI

PARRAINAGE PROGRAMMES TV ET DIGITAL



Association à un programme ou un genre de programmes pour adresser une cible en affinité et bénéficier d'un transfert de valeur

Ex : Fictions policières, programmes Jeunesse, programme culinaire...

STREAMING TOUS ÉCRANS



Communication en pré/mid-roll sur les programmes consommés en délinéaire sur TFI+, avec de multiples possibilités de ciblage

Ex : téléspectateurs de fictions policières, acheteurs de produits culturels...

TÉLÉVISION SEGMENTÉE



Communication linéaire en écrans classique en ciblant spécifiquement un segment de foyers téléspectateurs

Ex : Foyers en zone pavillonnaire, Intérêt Cuisine, intérêt Bricolage...



**TF1
· · ·
PUB**

TF1 Publicité | 1, quai du point du jour, Boulogne-Billancourt | SAS au capital de 2.400.000€ | 311 473 383 RCS Nanterre