



## Offre «FULLY DIGITAL SUMMER» —GRÉ À GRÉ

Valable pour toute campagne 4 écrans activée entre le 12 juillet et le 12 septembre 2021

**SECTEURS ÉLIGIBLES** Tous secteurs

**VALIDITÉ** Entre le 12/07/2021 et le 12/09/2021

# 10%

**de volume d'impressions  
gracieux\***

*Si le CA\* de 2021 >ou =CA 2020 (période  
du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2021) ou  
pour tout nouvel annonceur absent sur la  
même période en 2020*

# 20%

**de volume d'impressions  
gracieux\***

*Si CA 2021 >ou =à +30% VS CA 2020  
(période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre  
2021)*

Les supports de diffusion seront **MYTF1, LCI et Unify** (selon les typologies d'offres choisies)

**MY TF1**

**LCI**

**unify**

*\*Sur la base des impressions facturées. Les gratuits seront diffusés sur les mêmes dates que la partie payante de la campagne,*

*\*Le calcul du CA sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2021 est **hors offre Euro**. **L'engagement de volume sur la période devra être communiqué à TF1 PUB avant le vendredi 16 juillet 2021.***