

Prolongation de l'offre « Emmenez-moi » jusqu'au ~~30/06/21~~ 22/08/21

SECTEURS ÉLIGIBLES

Voyages-Tourisme (hors restauration) – Centres de Loisirs - Cinéma

VALIDITÉ

12/04 au ~~30/06/21~~ 22/08/21

ESPACE CLASSIQUE

Bénéficiez d'un volume de gracieux offert pour tout investissement en télévision linéaire.

→ Uniquement sur la première vague de prise de parole de l'annonceur diffusée entre le 12/04 et le ~~30/06/21~~ 22/08/21

INVESTISSEMENT MINIMUM Aucun (offre valable au 1^{er} € net investi)

PERIODE D'ACTIVATION Du 12/04 au ~~30/06/2021~~ 22/08/21
Possibilité d'annuler ou reporter la campagne à J-7 sans frais de pénalité jusqu'au ~~30/06/2021~~ 22/08/21

SUPPORT CONCERNÉ 

BASE DE CALCUL DES GRACIEUX Brut tarif sur la période, à valoir sur le support concerné par l'offre en espace classique

OPTION

PACKAGE TV SEGMENTÉE

Complétez votre dispositif en surpressant vos zones de communication prioritaires

(départements spécifiques)

CIBLAGE 10 départements minimum

VOLUME 500K impressions**

SUPPORT CONCERNÉ 

FORMAT VIDEO 15 - 20 - 30 secondes

DURÉE 4 semaines, à diffuser d'ici au ~~30/06/21~~ 22/08/21

BUDGET NET 15 000€ HT base 20"



8%

de gracieux sur le Brut Tarif *

10%

de gracieux sur le Brut Tarif *
(au lieu de 8%)

Volume de gracieux bonifié si activation de l'option TV Segmentée



*Assiette de calcul des messages gracieux : CA Brut Tarif investi au titre de la 1^{ère} vague de communication de l'annonceur sur TF1 sur la période d'activation. Messages gracieux programmés sur la vague – sous réserve de disponibilité planning

**Sous réserve d'inventaire disponible. Diffusion jusqu'à atteinte du nombre d'impressions et dans la limite de 4 semaines. Si volume diffusé inférieur à 500K impressions, facturation des impressions diffusées avec un CPM Net 30€ HT base 20sec

Volume de 10% de message gracieux valable sous réserve de l'achat simultané de la campagne sur TF1 et de l'option Package TV Segmentée TF1. En cas d'annulation de la campagne de TV Segmentée, l'annonceur sera facturé des éventuels messages gracieux indûment accordés et diffusés. Offres soumises aux Conditions Générales de Vente applicables au support (CGV Espace Classique et CGV TV Segmentée). Non cumulable avec toute autre offre sur la période. Offre Classique TV TF1 achetable seule.

Prolongation de l'offre « Emmenez-moi » jusqu'au ~~30/06/21~~ 22/08/21

SECTEURS ÉLIGIBLES

Voyages-Tourisme (hors restauration) – Centres de Loisirs - Cinéma

VALIDITÉ

12/04 au ~~30/06/21~~ 22/08/21

ESPACE CLASSIQUE

Bénéficiez d'un volume de gracieux offert pour tout investissement en télévision linéaire.

→ Uniquement sur la première vague de prise de parole de l'annonceur diffusée entre le 12/04 et le ~~30/06/21~~ 22/08/21

INVESTISSEMENT MINIMUM Aucun (offre valable au 1^{er} € net investi)

PERIODE D'ACTIVATION Du 12/04 au ~~30/06/2021~~ 22/08/21
Possibilité d'annuler ou reporter la campagne à J-7 sans frais de pénalité jusqu'au ~~30/06/2021~~ 22/08/21

SUPPORT CONCERNÉ **TMC** **TFX** **TF1** SERIES FILMS

BASE DE CALCUL AU CHOIX DE L'ANNONCEUR :

+

OPTION

PACKAGE TV SEGMENTÉE

Complétez votre dispositif en surpressant vos zones de communication prioritaires

(départements spécifiques)

CIBLAGE 5 départements minimum

VOLUME 400K impressions **

SUPPORT CONCERNÉ **TF1** **TMC** **TFX** **TF1** SERIES FILMS

FORMAT VIDEO 15 - 20 - 30 secondes

DURÉE 4 semaines, à diffuser d'ici au ~~30/06/21~~ 22/08/21

BUDGET NET 10 000€ HT base 20*

8%

de gracieux sur le Brut Tarif *

8%

d'abattement dynamo sur la base 100 de la vague

10%

de gracieux sur le Brut Tarif* (au lieu de 8%)

10%

d'abattement Dynamo sur la base 100 de la vague (au lieu de 8%)

Volume bonifié si activation de l'option TV Segmentée

