



OFFRES SOCIAL MEDIA



Par exception aux délais d'annulation prévus à l'article 5.4 des Conditions Générales de Vente DIGITAL 2023 de TF1 PUB, la programmation des dispositifs des Offres digitales présentées page 64 à page 67 est ferme et non annulable à partir du 7 juillet 2023. A compter de cette date, toute annulation entraîne la facturation de pénalités correspondant à 100% du montant Net du dispositif concerné.

DISPOSITIF PRÉ-ROLL TWITTER

OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS* MAXIMUM PAR MATCH



MÉCANIQUE



VOTRE PRÉ-ROLL :

Skippable au-delà de 5s.
Durée pré-roll recommandée 6s, durée max recommandée 15s.



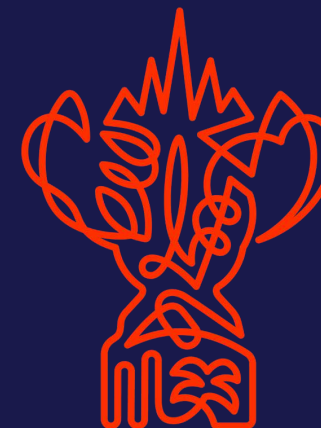
NOTRE TWEET VIDÉO :

Contenus négociés avec l'antenne de TF1



AMPLIFICATION SUR-MESURE :

Ciblage affinitaire adapté à votre campagne et optimisé en direct



Associez-vous aux contenus premium de TF1** autour de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023, amplifiés sur Twitter pendant la compétition (compositions d'équipes, interviews bord terrain, extraits de magazines dédiés à la compétition...)

3 contenus amplifiés par match

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

**Sous réserve de validation définitive de l'éditeur et de la plateforme.

2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes.

Le mode d'achat à 6s MRC est possible pour les pre-roll de moins de 15 secondes.

Dispositif ouvert à 5 annonceurs maximum par match et de codes secteurs différents. Performances garanties sur la base d'un ciblage large (France - 18-55 ans), d'une gestion de la campagne opérée par TF1 pour une durée maximum de 72H d'amplification média. Présence d'un break bumper d'une durée minimale de 2 secondes. Offre soumise aux CGV 2023 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ.

DISPOSITIF PRÉ-ROLL TWITTER



OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS* MAXIMUM PAR MATCH

3 contenus amplifiés par match



1 Match

2M VV 2s MRC ou 1M VV 6s MRC

20 000€ NET HT



Pack 3 Matches XV de France

5M VV 2s MRC ou 2,5M VV 6s MRC

50 000€ NET HT



Pack 5 Matches

8M VV 2s MRC ou 4M VV 6s MRC

80 000€ NET HT



Pack 10 Matches

12M VV 2s MRC ou 6M VV 6s MRC

120 000€ NET HT

VV = vidéos vues

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Performances garanties 2s MRC

Sous réserve de validation définitive de l'éditeur et de la plateforme.

2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes.

Le mode d'achat à 6s MRC est possible pour les pre-roll de moins de 15 secondes.

Dispositif ouvert à 5 annonceurs maximum par match et de codes secteurs différents. Performances garanties sur la base d'un ciblage large (France - 18-55 ans), d'une gestion de la campagne opérée par TF1 pour une durée maximum de 72H d'amplification média. Présence d'un break bumper d'une durée minimale de 2 secondes. Offre soumise aux CGV 2023 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ.

ACTIVATION SNAPCHAT

OFFRE OUVERTE À 2 ANNONCEURS*



H DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :

- o Bénéficiez de la résonance sociale de la Coupe du Monde de rugby 2023, en diffusant vos publicités au sein du show RUGBY TF1 sur Snapchat pendant toute la durée de la compétition.
- o Diffusez votre spot non skippable 6 secondes** en mid-roll au sein des contenus du show : images fortes, insolites, interviews exclusives... vivez toute l'actualité de la Coupe du monde au plus près des joueurs stars de de l'équipe de France dans un show Snapchat original.
- o 50% de Part de voix
- o 20 shows (±3min) prévus sur l'ensemble de la compétition.

2 M d'impressions estimées
40 000€ NET HT par annonceur

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

**3 créas différentes minimum requises pour maximiser les performances. Les formats pub devront être validés par Snap en amont de la diffusion sur la plateforme. Possibilité de ciblage 18+ avec majoration du CPM et réévaluation de l'inventaire.

Sous réserve de l'accord définitif de l'éditeur et de la plateforme. Offre soumise aux CGV 2023 accessibles sur www.tf1pub.fr

