





Résultats de l'étude #ROITV2

Focus secteur banque / assurance





Ekimetrics.

Episode 2 5 secteurs



Méthodologie de l'étude



150 modèles au total en France



Automobile

+20 modèles / 8 marques



Banque & Assurance

+20 modèles / 6 marques



Cosmétiques premium

+20 modèles / 20 marques





ans de

PGC

+20 modèles / 20 marques



四

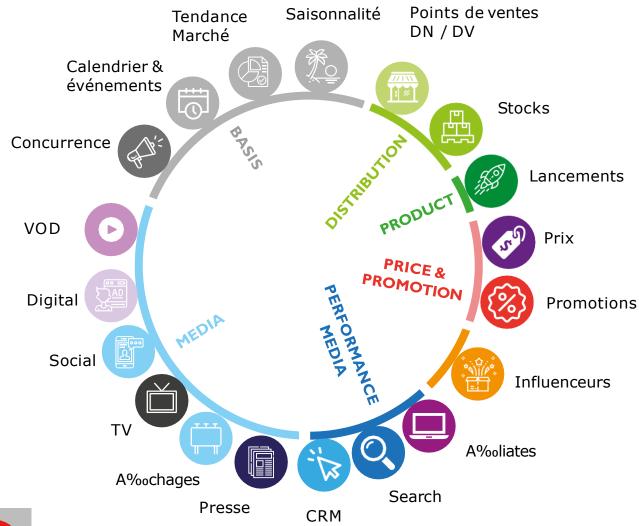
5 secteurs

FOCUS





Tous les leviers marketing sont pris en compte



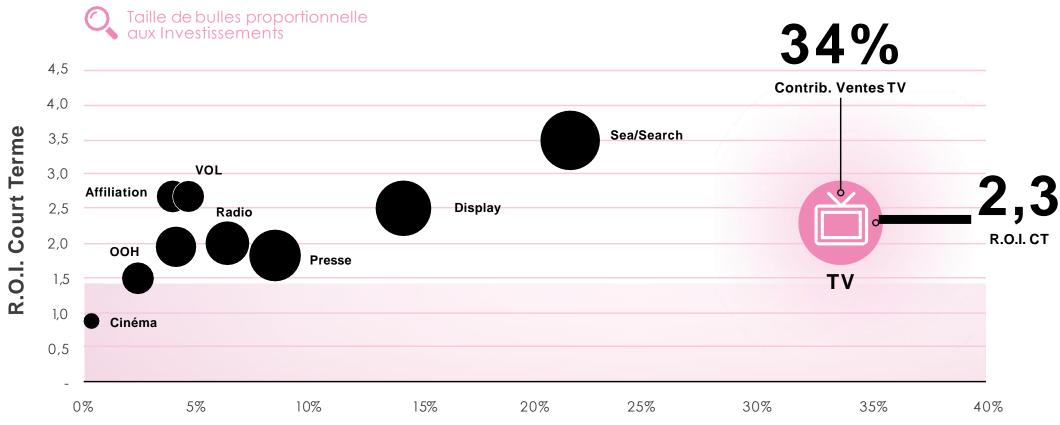


Grâce à la profondeur de l'historique et la variété des situations, la modélisation statistique permet d'isoler et de mesurer la contribution de tous les leviers à la performance





Dès le Court Terme, la TV obtient le meilleur rapport Contribution/R.O.I.



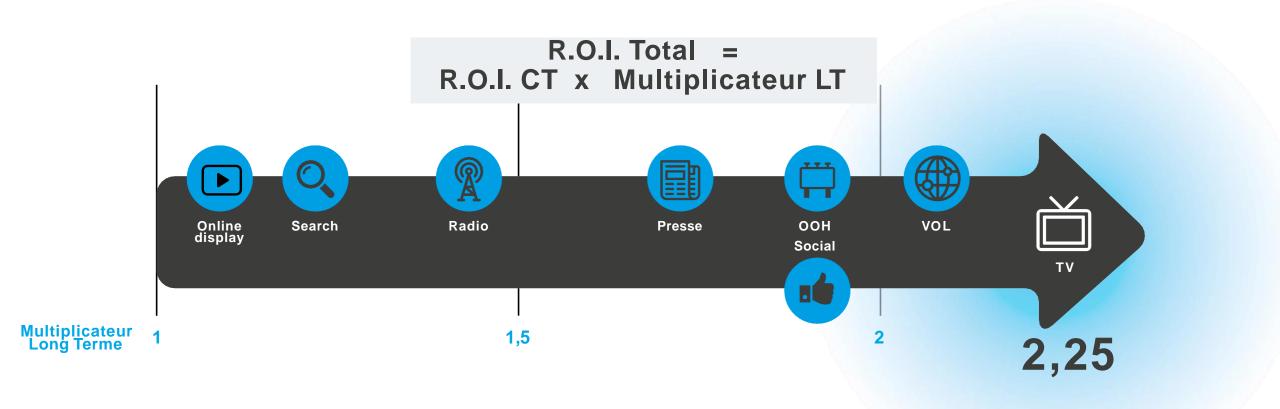








Les effets de la TV sont immédiats et se prolongent dans le temps de manière inégalée

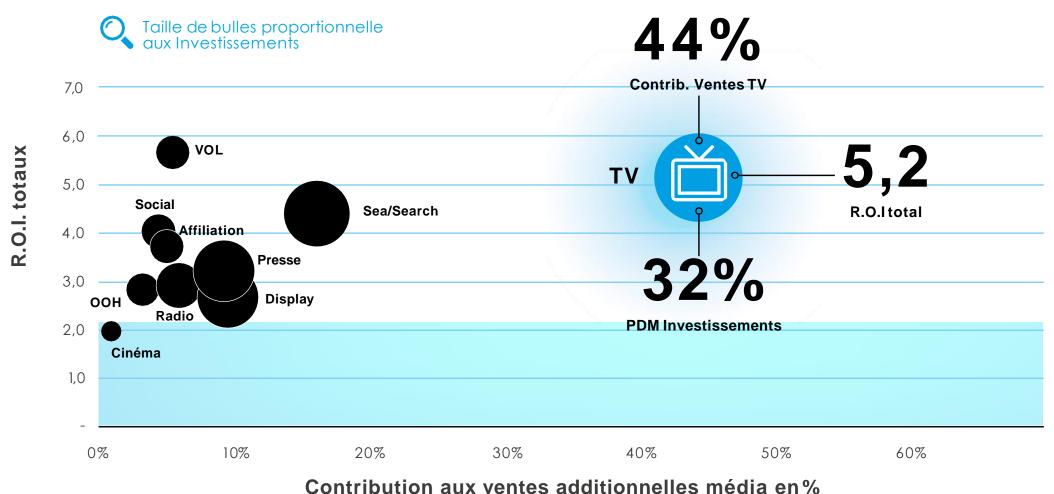








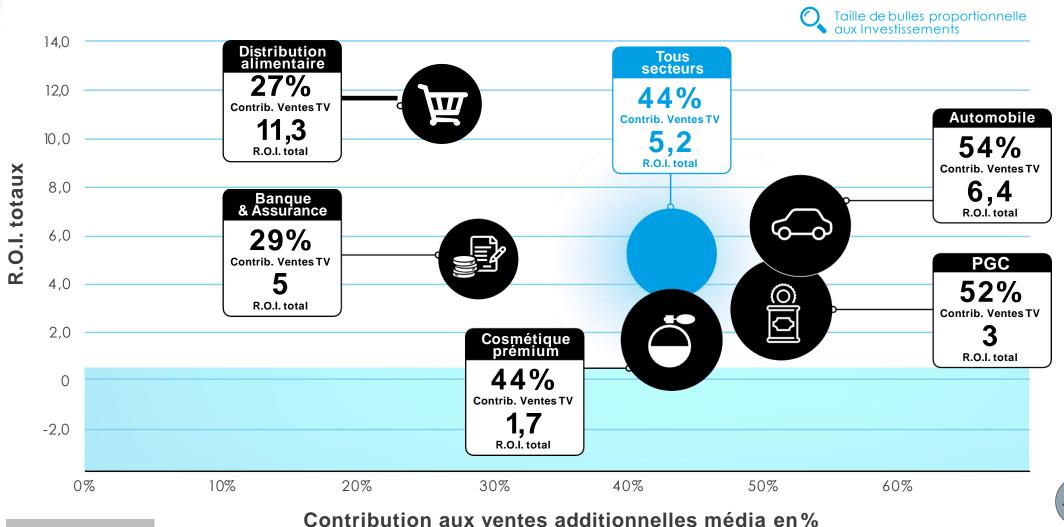
La TV, meilleur rapport Contribution/R.O.I. total







R.O.I. TV Total et contribution aux ventes par secteur







La TV génère des synergies fortes avec les autres médias sur les 5 secteurs

TOP 3 des synergies qui fonctionnent le mieux avec la TV par secteur

	Automobile	0	Radio	VOL	Affichage
	Banque & Assurance	•	Digital (Search+VOL)	Radio	ООН
	Cosmétique premium	•	Presse	ООН	Social/VOL
	PGC	•	Radio	Display	VOL
陲	Distribution alimentaire	0	Digital (Search+VOL)	ООН	RADIO

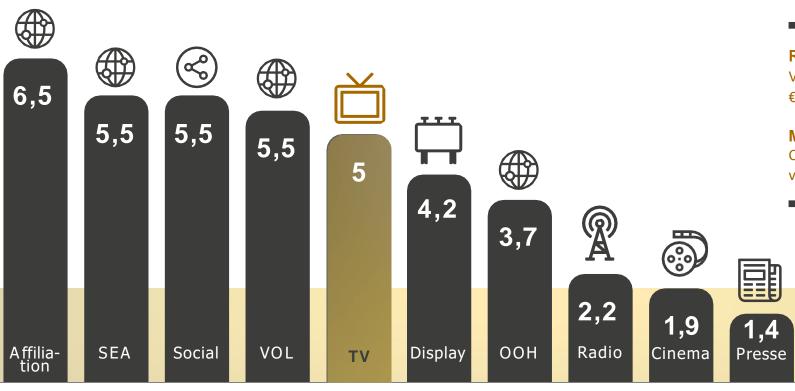
+15% à +40% de superperformance du R.O.I.





R.O.I. Total* de la TV secteur Banque & Assurance

R.O.I. totaux/Banque & Assurance 2014-2019





R.O.I. média:

Valeur créée, ou chiffre d'affaires en € pour 1€ média investi

Méthode de calcul:

Contribution en valeur du média aux ventes ÷ investissements du média

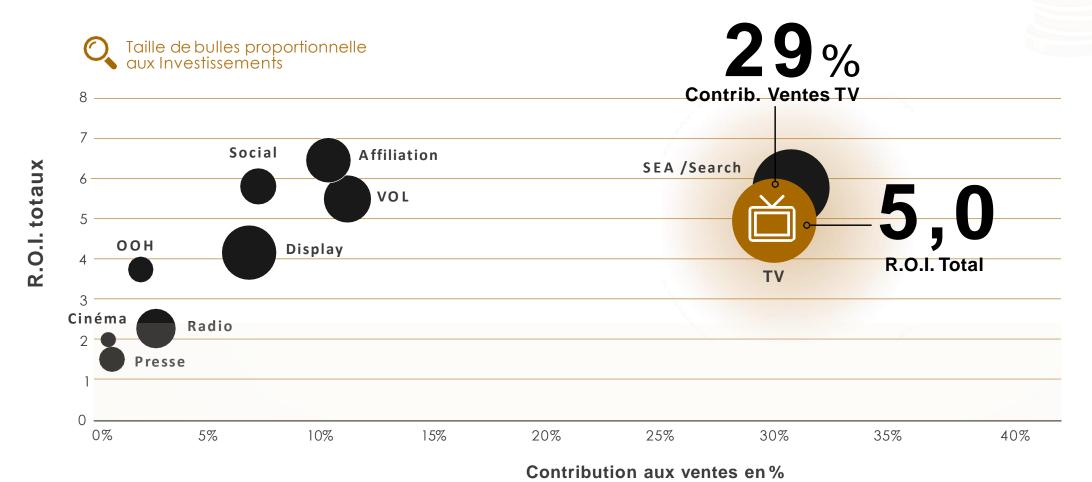








Contribution-R.O.I. Total-Investissements secteur Banque & Assurance









Guidelines pour le secteur de la Banque & Assurance



PRIVILÉGIER
la TV pour
COMMUNIQUER sur
les promesses de
marque et s'inscrire
sur le long terme
dans un contexte
de crise



PROFITER
de la synergie:
TV+ VOL qui permet
d'EXPRIMER au
mieux les nouveaux
messages de marque



MULTIPLIER les
campagnes produits
(pulse) pour
AUGMENTER le temps
de présence à l'esprit
en favorisant une
stratégie plurimédia

> jusqu'à + 30% d'efficacité sur des activations TV / Radio / OOH / Digital









Retrouvez l'intégralité de l'étude sur www.snptv.org



Ekimetrics.