

TF1
PUB



RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023



LE GROUPE

DIFFUSEUR OFFICIEL

OFFRES COMMERCIALES
COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023
du 8 septembre au 28 octobre 2023



#RWC2023

COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023



L'ÉVÈNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE 2023



8 SEMAINES DE COMPÉTITION

DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023



20 ÉQUIPES QUALIFIÉES

RÉPARTIES EN 4 GROUPES DE 5 ÉQUIPES

POOL

A

 NOUVELLE-ZÉLANDE

 FRANCE

 ITALIE

 URUGUAY

 NAMIBIE

POOL

B

 AFRIQUE DU SUD

 IRLANDE

 ÉCOSSE

 TONGA

 ROUMANIE

POOL

C

 PAYS DE GALLES

 AUSTRALIE

 FIDJI

 GEORGIE

 PORTUGAL

POOL

D

 ANGLETERRE

 JAPON

 ARGENTINE

 SAMOA

 CHILI



COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023



1 La Coupe du Monde de rugby France 2023 : Le 'France 98' du rugby ?

Le rugby, passion française	5
Enthousiasme & impatience autour d'une compétition unique	6
Notre pays et ses territoires au cœur d'un évènement mondial	7
Le XV de France parmi les favoris	8
Les grandes Nations titrées seront présentes	9
Des affiches d'exception	10
Un match d'ouverture de rêve	11

2 TF1, diffuseur des plus belles affiches de la Coupe du Monde de rugby, France 2023

TF1, terrain de jeu du rugby mondial depuis 1991	13
Les Français plébiscitent la Coupe du Monde de rugby	14
Des audiences exceptionnelles	15
L'occasion de fédérer tous les publics	16
Le meilleur de la compétition à vivre sur TF1	17
Un dispositif premium autour des matchs	18
Calendrier phase de poules	19
Calendrier phase finale	20

3 Les offres commerciales

Offres TV classique	22
Offres sponsoring TV	52
Offres digitales	54
Offres social media	64
Activations OPS	68
Liste des partenaires officiels de la Coupe du Monde de rugby France 2023	86





1

LA COUPE DU MONDE
DE RUGBY FRANCE 2023 :
LE 'FRANCE 98' DU RUGBY ?

LE RUGBY, PASSION FRANÇAISE

81% DES FRANÇAIS ONT UNE IMAGE POSITIVE DU RUGBY

ESPRIT D'ÉQUIPE 83%

80% COURAGE, SOLIDARITÉ & RESPECT

POPULARITÉ 77%

77% CONVIVIALITÉ

Pour vous, le rugby c'est...

Étude 'Les Français et le rugby' TF1 - Toluna, 1214 répondants 18+ représentatifs de la population française. Terrain : décembre 2022

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB





ENTHOUSIASME & IMPATIENCE



AUTOUR D'UNE COMPÉTITION UNIQUE



RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

UN RENDEZ-VOUS **INCONTOURNABLE**
POUR 85% DES FRANÇAIS

« DE GRANDS MOMENTS
D'ÉMOTION À VENIR »

« TOUTES LES CULTURES &
LES GÉNÉRATIONS RASSEMBLÉES »

Étude 'Les Français et le rugby' TF1 - Toluna, 1214 répondants 18+ représentatifs de la population française. Terrain : décembre 2022

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023

OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB

NOTRE PAYS ET SES TERRITOIRES

AU CŒUR D'UN ÉVÈNEMENT MONDIAL



- 

BORDEAUX
STADE DE BORDEAUX
Capacité : 42.060
- 

LILLE
STADE PIERRE MAUROY
Capacité : 50.096
- 

LYON
OL STADIUM
Capacité : 58.883
- 

MARSEILLE
STADE VELODROME
Capacité : 67.847
- 

NANTES
STADE DE LA BEAUJOIRE
Capacité : 35.520
- 

NICE
STADE DE NICE
Capacité : 35.983
- 

SAINT-DENIS
STADE DE FRANCE
Capacité : 80.023
- 

SAINT-ETIENNE
STADE GEOFFROY GUICHARD
Capacité : 41.965
- 

TOULOUSE
STADIUM DE TOULOUSE
Capacité : 33.103



CAMPS DE BASE

<p>POULE A</p> <ul style="list-style-type: none"> LYON RUEIL-MALMAISON BOURGOIN JALLIEU AVIGNON AIX-LES-BAINS 	<p>POULE B</p> <ul style="list-style-type: none"> TOULON TOURS NICE CROISSY-SUR-SEINE LIBOURNE
<p>POULE C</p> <ul style="list-style-type: none"> VERSAILLES SAINT-ÉTIENNE LORMONT LA ROCHELLE / ILE DE RÉ PERPIGNAN 	<p>POULE D</p> <ul style="list-style-type: none"> LE TOUQUET-PARIS-PLAGE TOULOUSE LA BAULE-ESCOUBLAC MONTPELLIER PERROS-GUIREC

LE XV DE FRANCE PARMI LES FAVORIS POUR CONQUÉRIR LE TITRE MONDIAL



UN XV DE FRANCE
RAJEUNI
PERFORMANT
PROGRAMMÉ POUR
L'EXCELLENCE EN 2023



Tournoi des VI Nations 2022 :
Grand Chelem de la France



Antoine Dupont élu
meilleur joueur du Monde en 2021



14 victoires consécutives en 2021 & 2022,
record historique pour le XV de France



Des performances historiques :
Angleterre-France (10-53)
Tournoi des VI Nations, 11/03/23



LES GRANDES NATIONS TITRÉES SERONT PRÉSENTES

DONT LES CHAMPIONS DU MONDE EN TITRE SUD-AFRICAINS



LES ALL BLACKS

Nouvelle-Zélande



1987 2011 2015



LES SPRINGBOKS

Afrique du Sud



1995 2007 2019



LES WALLABIES

Australie



1991 1999



LE XV DE LA ROSE

Angleterre



2003

DES AFFICHES D'EXCEPTION

DE GRANDS CHOCS DÈS LA PHASE DE POULES



<p>POULE A</p> <p>NOUVELLE-ZÉLANDE FRANCE ITALIE URUGUAY NAMIBIE</p> <p>FRANCE-NOUVELLE-ZÉLANDE Ven 8 sept - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>ITALIE-NAMIBIE Sam 9 sept - 13:00 Saint-Estienne - Stade Geoffroy-Guichard</p> <p>FRANCE-URUGUAY Jeu 14 sept - 21:00 Lille - Stade Pierre-Maury</p> <p>NOUVELLE-ZÉLANDE-NAMIBIE Ven 15 sept - 21:00 Toulouse - Stadium de Toulouse</p> <p>ITALIE-URUGUAY Mer 20 sept - 17:45 Nice - Stade de Nice</p>	<p>NOUVELLE-ZÉLANDE FRANCE ITALIE URUGUAY NAMIBIE</p> <p>FRANCE-NAMIBIE Jeu 21 sept - 21:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>URUGUAY-NAMIBIE Mer 27 sept - 17:45 Lyon - OL Stadium</p> <p>NOUVELLE-ZÉLANDE-ITALIE Ven 29 sept - 21:00 Lyon - OL Stadium</p> <p>NOUVELLE-ZÉLANDE-URUGUAY Jeu 5 oct - 21:00 Lyon - OL Stadium</p> <p>FRANCE-ITALIE Ven 6 oct - 21:00 Lyon - OL Stadium</p>	<p>FINALE</p> <p>Sam 28 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p>	<p>POULE C</p> <p>PAYS DE GALLES AUSTRALIE FIDJI GÉORGIE PORTUGAL</p> <p>AUSTRALIE - GÉORGIE Sam 9 sept - 18:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>PAYS DE GALLES - FIDJI Dim 10 sept - 21:00 Bordeaux - Stade de Bordeaux</p> <p>PAYS DE GALLES - PORTUGAL Sam 16 sept - 17:45 Nice - Stade de Nice</p> <p>AUSTRALIE - FIDJI Dim 17 sept - 17:45 Saint-Etienne - Stade Geoffroy-Guichard</p> <p>GÉORGIE - PORTUGAL Sam 23 sept - 14:00 Toulouse - Stadium de Toulouse</p>	<p>PAYS DE GALLES AUSTRALIE FIDJI GÉORGIE PORTUGAL</p> <p>PAYS DE GALLES - AUSTRALIE Dim 24 sept - 21:00 Lyon - OL Stadium</p> <p>FIDJI - GÉORGIE Sam 30 sept - 17:45 Bordeaux - Stade de Bordeaux</p> <p>AUSTRALIE - PORTUGAL Dim 1 oct - 17:45 Saint-Etienne - Stade Geoffroy-Guichard</p> <p>PAYS DE GALLES - GÉORGIE Sam 7 oct - 15:00 Nantes - Stade de la Beaujoire</p> <p>FIDJI - PORTUGAL Dim 8 oct - 21:00 Toulouse - Stadium de Toulouse</p>	<p>POULE B</p> <p>AFRIQUE DU SUD IRLANDE ÉCOSSE TONGA ROUMANIE</p> <p>IRLANDE - ROUMANIE Sam 9 sept - 15:30 Bordeaux - Stade de Bordeaux</p> <p>AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE Dim 10 sept - 17:45 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>IRLANDE - TONGA Sam 16 sept - 21:00 Nantes - Stade de la Beaujoire</p> <p>AFRIQUE DU SUD - ROUMANIE Dim 17 sept - 15:00 Bordeaux - Stade de Bordeaux</p> <p>AFRIQUE DU SUD - IRLANDE Sam 22 sept - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p>	<p>AFRIQUE DU SUD IRLANDE ÉCOSSE TONGA ROUMANIE</p> <p>ÉCOSSE - TONGA Dim 24 sept - 17:45 Nice - Stade de Nice</p> <p>ÉCOSSE - ROUMANIE Sam 30 sept - 21:00 Lille - Stade Pierre-Maury</p> <p>AFRIQUE DU SUD - TONGA Dim 1 oct - 21:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>IRLANDE - ÉCOSSE Sam 7 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>TONGA - ROUMANIE Dim 8 oct - 17:45 Lille - Stade Pierre-Maury</p>	<p>FINALE DE BRONZE</p> <p>Ven 27 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>FINALISTE SF 1</p> <p>FINALISTE SF 2</p>	<p>POULE D</p> <p>ANGLETERRE JAPON ARGENTINE SAMOA CHILI</p> <p>ANGLETERRE - ARGENTINE Sam 9 sept - 21:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>JAPON - CHILI Dim 10 sept - 13:00 Toulouse - Stadium de Toulouse</p> <p>SAMOA - CHILI Sam 16 sept - 15:00 Bordeaux - Stade de Bordeaux</p> <p>ANGLETERRE - JAPON Dim 17 sept - 21:00 Nice - Stade de Nice</p> <p>ARGENTINE - SAMOA Ven 22 sept - 17:45 Saint-Etienne - Stade Geoffroy-Guichard</p> <p>ANGLETERRE - CHILI Sam 23 sept - 17:45 Lille - Stade Pierre-Maury</p> <p>JAPON - SAMOA Jeu 28 sept - 21:00 Toulouse - Stadium de Toulouse</p> <p>ARGENTINE - CHILI Sam 30 sept - 15:00 Nantes - Stade de la Beaujoire</p> <p>ANGLETERRE - SAMOA Sam 7 oct - 17:45 Lille - Stade Pierre-Maury</p> <p>JAPON - ARGENTINE Dim 8 oct - 13:00 Nantes - Stade de la Beaujoire</p>
<p>QUART DE FINALE 4</p> <p>Dim 15 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>VAINQUEUR POULE A</p> <p>-</p> <p>SECOND POULE B</p>	<p>DEMI-FINALE 1</p> <p>Ven 20 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>VAINQUEUR QF 1</p> <p>-</p>	<p>DEMI-FINALE 2</p> <p>Sam 21 oct - 21:00 Saint-Denis - Stade de France</p> <p>VAINQUEUR QF 3</p> <p>-</p>	<p>QUART DE FINALE 1</p> <p>Sam 14 oct - 17:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>VAINQUEUR POULE C</p> <p>-</p> <p>SECOND POULE D</p>	<p>QUART DE FINALE 2</p> <p>Dim 15 oct - 17:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>VAINQUEUR POULE D</p> <p>-</p> <p>SECOND POULE C</p>	<p>QUART DE FINALE 3</p> <p>Dim 15 oct - 17:00 Marseille - Stade Vélodrome</p> <p>VAINQUEUR POULE D</p> <p>-</p> <p>SECOND POULE C</p>			



UN MATCH D'OUVERTURE DE RÊVE

UN IMMENSE DÉFI POUR LES BLEUS



VENDREDI
8 SEPTEMBRE
21:00 **TF1**



FRANCE v
NOUVELLE-ZÉLANDE
POULE A Stade de France, Saint-Denis

Heure française, à titre indicatif.

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB



2

TF1, DIFFUSEUR
DES **PLUS BELLES AFFICHES**
DE LA COUPE DU MONDE
DE RUGBY, FRANCE 2023

TF1, TERRAIN DE JEU DU RUGBY MONDIAL DEPUIS 1991

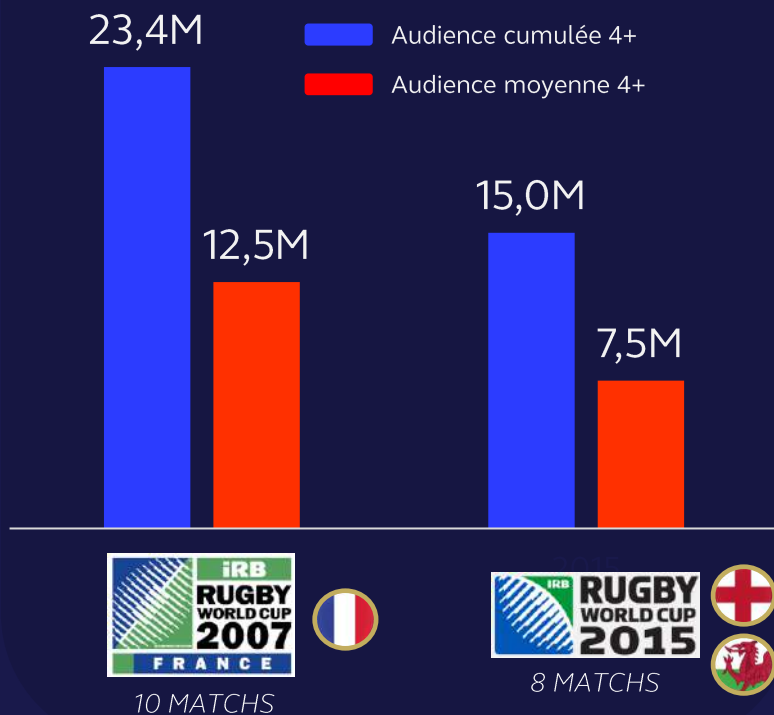


LES FRANÇAIS PLEBISCITENT LA COUPE DU MONDE



SURTOUT LORSQU'ELLE SE DÉROULE EN FRANCE

Audiences Coupes du Monde 2007 & 2015
-Focus Prime Time-



Focus XV DE FRANCE
Coupe du Monde 2007
-Moyenne 6 matchs-



25,4M

Audience cumulée 4+

14,8M

Audience moyenne 4+



* Slots horaires non comparables avec l'édition à venir pour les Coupes du Monde de Rugby 2011 (Nouvelle-Zélande) et 2019 (Japon)
Source : Médiamétrie Médiamat. Seuil de 10 secondes consécutives pour l'audience cumulée.

DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES

LE XV DE FRANCE TUTOIE LES SOMMETS SUR TF1



TOP 5 AUDIENCES COUPES DU MONDE DE RUGBY DEPUIS 2007, TOUTES CHAÎNES

		Audience moyenne 4+	Audience cumulée 4+
	1 TF1 ANGLETERRE - FRANCE, demi-finale ★	18,3M	27,3M
	2 TF1 NOUVELLE-ZÉLANDE - FRANCE, quart de finale	16,7M	27,0M
	3 TF1 FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE, finale ★	15,4M	22,5M
	4 TF1 FRANCE - IRLANDE, poules	14,6M	25,1M
	5 TF1 FRANCE - ARGENTINE, poules	14,0M	26,0M

Source : Médiamétrie Médiamat. Seuil de 10 secondes consécutives pour l'audience cumulée.



Meilleure audience de l'année, tous programmes toutes chaînes

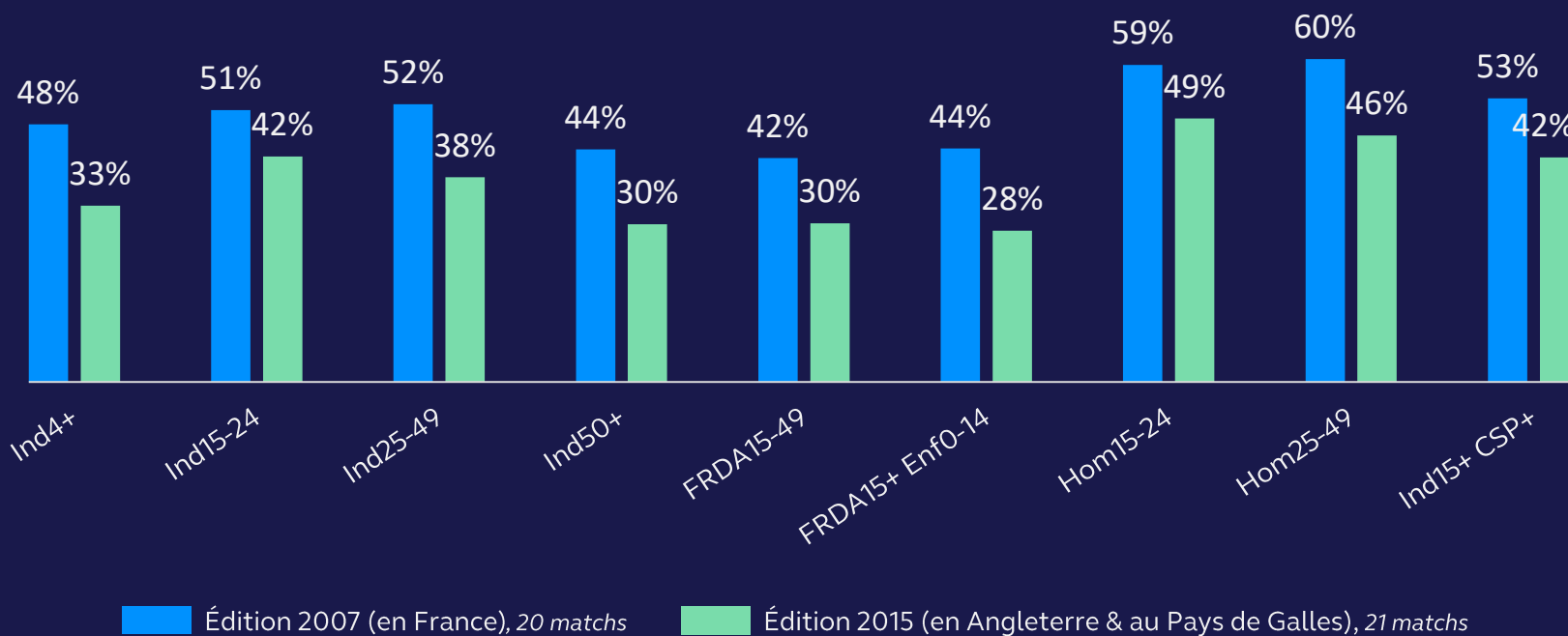


L'OCCASION DE FÉDÉRER TOUS LES PUBLICS



UN RENDEZ-VOUS IMMANQUABLE POUR TOUS LES FRANÇAIS

Part d'audience moyenne par cible sur les matchs diffusés sur TF1
Coupes du Monde de Rugby 2007 & 2015*



* Slots horaires non comparables avec l'édition à venir pour les Coupes du Monde de Rugby 2011 (Nouvelle-Zélande) et 2019 (Japon)
Source : Médiamétrie, Médiamat. Ensemble des matchs diffusés en direct sur TF1

LE MEILLEUR DE LA COMPÉTITION À VIVRE SUR TF1



LES 20 PLUS BELLES RENCONTRES EN PRIME TIME SUR TF1



TF1 | MY TF1 |

14 MATCHS DE LA PHASE DE POULES

8 SEPTEMBRE – 7 OCTOBRE

- ▶ Tous les matchs sur TF1 et en Prime Time (21h), dont 12 le week-end*
- ▶ Les 3 plus belles rencontres du XV de France**
- ▶ La cérémonie d'ouverture et le match d'ouverture FRA-NZL

TF1 | MY TF1 |

6 MATCHS DE LA PHASE FINALE

14–28 OCTOBRE

- ▶ Tous les matchs le week-end*
- ▶ 2 quarts de finale (dont celui du XV de France si qualification)
- ▶ Les 2 demi-finales
- ▶ Le match pour la 3^{ème} place
- ▶ La finale et la cérémonie de clôture

* Vendredi/Samedi/Dimanche ** Voir page 19

Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

UN DISPOSITIF PREMIUM AUTOUR DES MATCHS

UN DISPOSITIF COMPLÉMENTAIRE POUR METTRE EN VALEUR L'ÉVÈNEMENT



TF1 | **MY TFI** |

LES MAGAZINES APRÈS-MATCHS

▶ 20 DIFFUSIONS

Le magazine sera présent autour des matchs de la Coupe du Monde de Rugby, avec au programme extraits des matchs et interviews des joueurs.
(durée minimum 15 min)

TF1 | **MY TFI** |

LE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

▶ 20 DIFFUSIONS

Le programme reviendra sur les meilleurs moments de la compétition.
Il sera diffusé les jours de match autour du JT de 13h
(durée ± 2 min)

| **MY TFI** | **TF1**
INFO

HIGHLIGHTS & BONUS AUTOUR DE LA COMPÉTITION

Les résumés des matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs essais, interviews et sujets JT



RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023

Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB

CALENDRIER PHASE DE POULES

14 MATCHS SUR TF1, EN PRIME TIME A 21H



 
Vendredi 8 septembre
FRANCE – NOUVELLE-ZÉLANDE

 
Samedi 9 septembre
ANGLETERRE – ARGENTINE

 
Dimanche 10 septembre
PAYS DE GALLES – FIDJI

 
Jeudi 14 septembre
FRANCE – URUGUAY

 
Vendredi 15 septembre
NOUVELLE ZÉLANDE – NAMIBIE

 
Samedi 16 septembre
IRLANDE – TONGA

 
Dimanche 17 septembre
ANGLETERRE – JAPON

TF1 | MY TF1 |
21H




 
Samedi 23 septembre
AFRIQUE DU SUD – IRLANDE

 
Dimanche 24 septembre
PAYS DE GALLES – AUSTRALIE

 
Vendredi 29 septembre
NOUVELLE ZÉLANDE – ITALIE

 
Dimanche 1^{er} octobre
AFRIQUE DU SUD – TONGA

 
Jeudi 5 octobre
NOUVELLE-ZÉLANDE – URUGUAY

 
Vendredi 6 octobre
FRANCE – ITALIE

 
Samedi 7 octobre
IRLANDE – ECOSSE



Heure française, à titre indicatif. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB

CALENDRIER PHASE FINALE

6 MATCHS EN PRIME, TOUS LES MATCHS DU XV DE FRANCE



TF1 | MY TFI | 21H

QUARTS DE FINALE

Samedi 14 octobre
QUART DE FINALE N°2 (FRANCE SI 2^{ÈME})

Dimanche 15 octobre
QUART DE FINALE N°4 (FRANCE SI 1^{ÈRE})

DEMI-FINALES

Vendredi 20 octobre
DEMI-FINALE N°1

Samedi 21 octobre
DEMI-FINALE N°2

3^{ÈME} PLACE & FINALE

Vendredi 27 octobre
MATCH POUR LA 3^{ÈME} PLACE



Samedi 28 octobre
FINALE



Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 OFFRES COMMERCIALES TF1 PUB



3

LES OFFRES COMMERCIALES



OFFRES TV CLASSIQUE



CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION



Les annonceurs disposent de 2 phases de vente pour leurs achats dans les écrans de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

LA PRÉVENTE

En amont de l'ouverture de planning du vendredi 2 juin 2023, une prévente est mise en place du mardi 11 au vendredi 14 avril 2023.

Lors de la prévente, une partie des écrans de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 sera accessible aux annonceurs qui souhaitent sécuriser leurs investissements et être présents dans les meilleurs emplacements. Les demandes de packs (hors packs My[Screen]) doivent être renseignées sur La Box¹.

En cas de sur-demande, des contre-propositions pourront être faites dans un inventaire hors Prévente.

L'écran d'hymnes (golden spot) du match d'ouverture France - Nouvelle-Zélande est vendu aux enchères. Les offres sont à adresser par mail le jeudi 13 avril 2023².

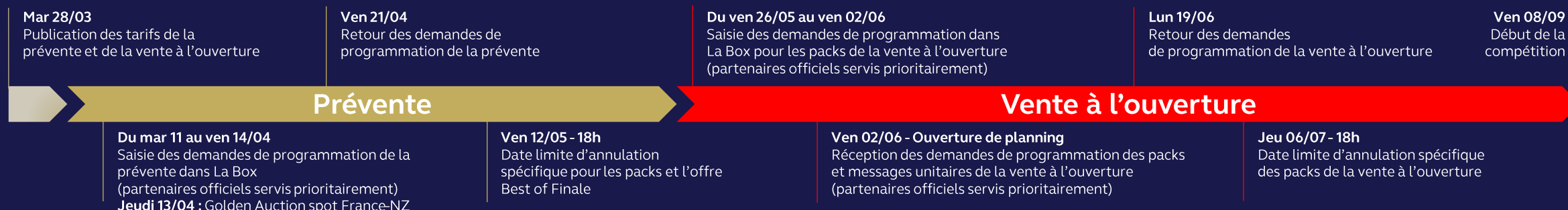
→ Retrouvez tous les détails de la prévente pages 26 à 34.

LA VENTE À L'OUVERTURE

À l'ouverture de planning, le vendredi 2 juin 2023, les annonceurs pourront investir en pack ou en spot à spot dans l'ensemble de l'offre disponible.

Les demandes de packs (hors packs My[Screen]) devront être renseignées sur La Box¹ en amont de l'ouverture de planning, du vendredi 26 mai au vendredi 2 juin 2023.

→ Retrouvez tous les détails de la vente à l'ouverture pages 35 à 51.



¹Accès à La Box : labox.tf1pub.fr

²A l'adresse mail goldenauctionspot@tf1.fr. Détails de l'offre p.28 et 29.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION



LA PRÉVENTE

Accédez au meilleur de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août seront prioritaires dans l'accès aux offres en packs¹. Une priorité d'accès supplémentaire est accordée aux annonceurs complétant leur dispositif par de l'adswitcing².

La position P99 de l'écran de mi-temps 3 du match de l'Équipe de France est exclusivement réservée au pack Équipe de France en My[Screen]³.

GOLDEN AUCTION SPOT FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE

NEW!

Communiquez dans l'écran le plus prisé de la compétition en participant à une vente aux enchères. Format événementiel entre 60 et 70 secondes.

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Packs de 4 messages pour un accès prioritaire aux meilleures positions des matchs des Bleus du premier tour. Une majoration prévente de +5% est appliquée.

PACK ÉQUIPE DE FRANCE EN QUART

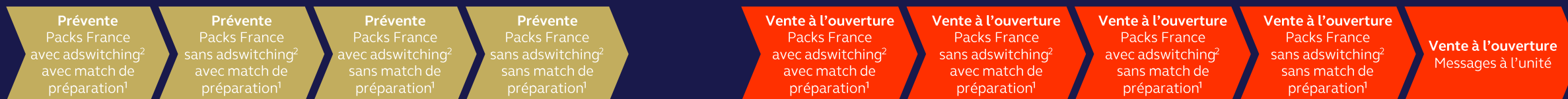
Pack de 3 messages pour un accès prioritaire aux meilleures positions du quart de finale des Bleus. Une majoration prévente de +5% est appliquée.

BEST OF FINALE

Achat en spot à spot des meilleures positions des écrans de mi-temps de la finale. Une majoration prévente de +5% est appliquée.

RÈGLES DE PRIORITÉ :

Les partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 seront servis prioritairement quels que soient la phase de vente (Prévente et Vente à l'ouverture) et le type d'offre.



LA VENTE À L'OUVERTURE

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août seront prioritaires dans l'accès aux offres en packs¹. Une priorité d'accès supplémentaire est accordée aux annonceurs complétant leur dispositif par de l'adswitcing².

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Packs de 4 messages pour un accès prioritaire aux matchs des Bleus du premier tour.

PACK ÉQUIPE DE FRANCE EN QUART

Pack de 3 messages pour un accès prioritaire au quart de finale des Bleus.

MESSAGES À L'UNITÉ

Achat en spot à spot pour un médiaplanning personnalisé dans l'ensemble des écrans de la compétition.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement, pour un même produit) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitcing pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitcing peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

³ Voir les détails de l'offre OPS p.69

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION



RAPPELS :

TF1 PUB commercialise la Coupe du Monde de Rugby France 2023 sur TF1.

Les offres TF1 sont soumises aux Conditions Générales de Vente Espaces Classiques TF1 PUB 2023 accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr>.

Les offres Adswitching sont soumises aux Conditions Générales de Vente Digital TF1 PUB 2023 accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr>.

Les forfaits Adswitching en option s'entendent dans le cadre d'une commercialisation au Forfait Temps Qualifié conformément aux CGV Digital 2023 de TF1 PUB.

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION :

Pour les écrans de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, le tarif 1 est égal au tarif 2.

TF1 PUB propose, une offre d'écrans publicitaires codés 9 ou codés 8 (écrans EVENT signalés par **E** dans cette brochure).

Les montants sont exprimés en EUROS bruts Hors Taxes sur une base de 30 secondes et incluent la contribution spécifique de la publicité télévisée.

Sauf événement exceptionnel, TF1 PUB garantit l'emplacement des écrans inter ou intra émissions. Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

TF1 PUB se réserve la faculté de modifier dans un délai inférieur à quatre (4) jours calendaires les tarifs, à la hausse comme à la baisse, en application de l'article 5.4.3b des CGV Espace Classique TF1 PUB 2023.

TF1 PUB ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes.

Pour un spot d'un format supérieur à 50 secondes, le responsable de programmation devra être contacté au préalable.

CONDITIONS SPÉCIFIQUES AUX PACKS :

Sur TF1, un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages, pour un même produit, dans un même format, parmi une sélection d'écrans. Par exception aux délais d'annulation prévus dans les Conditions Générales de Vente de TF1 PUB, la programmation des messages des packs (y compris du dispositif d'adswitching associé au pack concerné) est ferme et non annulable à partir du 13 mai 2023 pour les packs achetés lors de la prévente et à partir du 7 juillet 2023 pour ceux achetés lors de la vente à l'ouverture. Avant ces dates, toute annulation d'un message d'un pack entraîne l'annulation automatique de l'ensemble des messages du pack.

A compter de ces dates, toute annulation entraîne la facturation de pénalités correspondant à 100% du montant Net FO des messages annulés.

Par ailleurs, pour s'assurer un rang de priorité supplémentaire dans l'accès aux packs (en Prévente et en Vente à l'ouverture), un annonceur peut réserver un message dans un des matchs de préparation d'août (au sein d'un écran de mi-temps et sur un même produit) conformément aux conditions prévues dans le Book « Offres commerciales Matchs de préparation XV de France ».

Toute annulation d'un message dans un match de préparation d'août entraîne l'annulation automatique de l'ensemble des messages du pack Equipe de France.

Le cas échéant, l'annulation du Pack Equipe de France entraîne la facturation de pénalités dans les conditions détaillés ci-dessus.

Les investissements réalisés dans le cadre des packs ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques CGV réservés aux offres catégorielles Entertainment, Pure Player, Cinéma, Collectives, PME-PMI et Nouvel Annonceur, Gouvernement et Intérêt Général.



OFFRES TV CLASSIQUE

LA PRÉVENTE

Conditions de commercialisation	27
Golden Auction Spot France - Nouvelle-Zélande	28
Packs Équipe de France	30
Pack Équipe de France en Quart	33
Best of finale	34

LA PRÉVENTE - CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION



Soyez présent dans le meilleur de la Coupe du Monde de Rugby France 2023

Calendrier de programmation :

- Publication des tarifs : mardi 28 mars 2023
- Saisie des demandes de programmation dans La Box pour les packs et l'offre Best Of Finale (partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 servis prioritairement) : du mardi 11 au vendredi 14 avril 2023
- Ouverture des enchères Golden Auction Spot : jeudi 13 avril 2023. Entre 10h et 12h pour les partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Entre 15h et 17h pour les annonceurs non partenaires officiels
Achat ferme et non annulable
- Retour des demandes de programmation de la prévente : vendredi 21 avril 2023
- Date limite d'annulation spécifique pour les packs : vendredi 12 mai 2023 à 18h

En cas de sur-demande en packs, des contre-propositions pourront être faites dans un inventaire hors Prévente.

Ordre de priorité de la prévente :

Pour l'ensemble des offres de la prévente, TF1 PUB servira prioritairement les partenaires de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France avec adswitching avec un message dans un match de préparation
2. d'un pack Équipe de France sans adswitching avec message dans un match de préparation
3. d'un pack Équipe de France avec adswitching sans message dans un match de préparation
4. d'un pack Équipe de France sans adswitching sans message dans un match de préparation
5. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France avec adswitching avec un message dans un match de préparation
2. d'un pack Équipe de France sans adswitching avec message dans un match de préparation
3. d'un pack Équipe de France avec adswitching sans message dans un match de préparation
4. d'un pack Équipe de France sans adswitching sans message dans un match de préparation
5. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale

Les messages dans les matchs de préparation d'août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

LA PRÉVENTE - GOLDEN AUCTION SPOT

Accédez au golden spot du match d'ouverture France-Nouvelle-Zélande, en participant à une vente aux enchères.

Cet écran exclusif, réservé à un seul annonceur, bénéficie d'un environnement exceptionnel : après les hymnes et le haka, juste avant le coup d'envoi.

Hymnes et Haka	Écran 2098 - ven 08/09	Coup d'envoi
	<p>GOLDEN AUCTION SPOT</p> <p>EVENT</p> <p>Format événementiel entre 60'' et 70''</p> <p><i>Écran exclusif</i></p>	

- Prix de réserve : 600 000 € Net FO HT (indépendamment du format proposé par l'annonceur)

- 2 phases de vente :

→ Phase 1, réservée aux partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 : jeudi 13 avril 2023, entre 10h et 12h.
→ Phase 2 (si la place n'a pas été attribuée à l'occasion de la Phase 1), ouverte à tous les annonceurs : jeudi 13 avril, entre 15h et 17h.

- Envoi des demandes (en Net FO HT, achat ferme et non annulable) par mail à l'adresse suivante : goldenauctionspot@tf1.fr

→ Retrouvez toutes les modalités de l'offre Golden Auction Spot page suivante.

LA PRÉVENTE - CONDITIONS DE COMMERCIALISATION DE L'OFFRE GOLDEN AUCTION SPOT

- Ecran concerné par l'offre Golden Auction Spot : écran 2098 vendredi 8 septembre 2023.
- Offre ouverte à 1 annonceur. Par dérogation aux CGV TF1 PUB, 1 demande d'achat ferme non annulable par annonceur maximum.
- Format de 60 secondes minimum à 70 secondes maximum.
- TF1 PUB publie un prix de vente minimum (appelé « prix de réserve ») fixé à 600 000 € Net FO HT (indépendamment du format proposé par l'annonceur).
- Offre soumise aux CGV ESPACES CLASSIQUES de TF1 PUB accessibles et consultables sur le site tf1pub.fr.
- La commercialisation de l'offre Golden Auction Spot se déroulera en 2 phases :

La Phase 1, réservée aux partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 : jeudi 13 avril 2023, entre 10h et 12h.

La Phase 2 (si la place n'a pas été attribuée à l'occasion de la Phase 1), ouverte à tous les annonceurs (partenaires officiels ou non) : jeudi 13 avril, entre 15h et 17h.

Conditions de participation :

Pour être prises en compte, les demandes d'achat ferme de l'Offre Golden Auction Spot devront être adressées à TF1 PUB, par mail à l'adresse suivante : goldenauctionspot@tf1.fr

Veillez formuler une seule demande par email par annonceur, précisant :

- le nom de l'offre Golden Auction Spot en objet
- le nom de l'annonceur
- la marque du produit ou service concerné
- le code secteur
- Le format du spot
- le prix d'achat ferme en Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre et auquel l'annonceur souhaite acheter l'offre Golden Auction Spot, étant précisé que le montant de la demande d'achat ferme ne saurait être inférieur au prix de réserve.

et accompagnée, si la demande d'achat ferme est effectuée par le mandataire de l'annonceur, d'un original de l'attestation de mandat conforme au modèle joint en Annexe de CGV TF1 PUB.

Toute demande d'achat ferme qui ne mentionnerait pas l'intégralité des informations énoncées ci-avant et non accompagnée, s'il y a lieu, de l'original de l'attestation de mandat, ne pourra être prise en compte par TF1 PUB. La demande d'achat ferme est personnelle à l'annonceur et/ou son mandataire, elle ne peut en aucun cas être cédée. Toute demande d'achat ferme adressée par l'annonceur ou son mandataire à TF1 PUB engage de manière définitive l'annonceur.

TF1 Publicité attribuera la place selon les règles de priorité suivantes :

1) Dans le cadre de la Phase 1, à la demande d'achat ferme d'un partenaire officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 reçue à l'occasion de la Phase 1 et dont le montant Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre est le plus élevé.

2) Dans l'hypothèse où l'offre Golden Auction Spot ferait l'objet de plusieurs demandes d'achat ferme de partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, reçues pendant la Phase 1, au même montant Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre, TF1 PUB attribuera la place en priorité à la demande d'achat ferme arrivée en premier, selon leur ordre chronologique d'arrivée, la date et l'heure (à la seconde près) de réception par TF1 PUB faisant foi.

3) Passé la Phase 1, TF1 PUB mettra en place la Phase 2 si la place n'a pas été attribuée à l'un des partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 à l'occasion de la Phase 1 selon les règles de priorités détaillées ci-dessus.

TF1 PUB attribuera la place à la demande d'achat ferme d'un annonceur (partenaire officiel ou non) reçue pendant la Phase 2 et dont le montant Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre est le plus élevé.

4) Dans l'hypothèse où l'offre Golden Auction Spot ferait l'objet de plusieurs demandes d'achat ferme reçues pendant la Phase 2, au même montant Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre, TF1 PUB attribuera la place en priorité à la demande d'achat ferme arrivée en premier, selon leur ordre chronologique d'arrivée, la date et l'heure (à la seconde près) de réception par TF1 PUB faisant foi.

En l'absence de demande d'achat ferme dans les conditions détaillées ci-dessus et d'un montant Net FO HT incluant tous avantages ou remises auxquels l'annonceur pourrait prétendre, supérieur ou égal au prix de réserve au-delà du jeudi 13 avril, TF1 PUB retrouvera toute liberté pour la commercialisation de l'espace publicitaire et/ou de l'offre Golden Auction Spot. Il est rappelé que toute demande d'achat ferme est définitive et non annulable à compter de sa réception par TF1 PUB. 1 seule demande d'achat ferme par mail et par annonceur.

Dans l'hypothèse où TF1 PUB recevrait plusieurs demandes d'achat ferme pour un même annonceur, TF1 PUB ne prendra en compte que la 1ère selon leur ordre chronologique d'arrivée, la date et l'heure (à la seconde près) de réception par TF1 PUB faisant foi.

LA PRÉVENTE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Nouvelle-Zélande PRÉVENTE (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - N.Zélande Ven 08/09 à 21h			Angleterre - Argentine Sam 09/09 à 21h			P. de Galles - Fidji Dim 10/09 à 21h			N.Zélande - Namibie Ven 15/09 à 21h			Adswitching en option : My France - N.Zélande PRÉVENTE				
E	Début 2088	P97	212 800 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	125 000 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	106 250 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	106 250 €	Forfait de 800 000 impressions entre le 08/09 et le 15/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Nouvelle-Zélande. Tarif : 22 000 € net base 20" CPM : 27,5 € base 20"
		P98	228 000 €			P2 - 98	117 000 €			P2 - 98	99 450 €			P2 - 98	99 450 €	
		P99	247 000 €			P1	137 500 €			P1	118 750 €			P1	112 500 €	
E	MT1 2128	P1	377 000 €	MT1 2129	P2	128 700 €	MT1 2129	P2	111 150 €	MT1 2129	P2	105 300 €				
		P2	348 000 €			P3		121 000 €			P3	104 500 €		P3	99 000 €	
		P3	324 800 €			P97		121 000 €			P97	104 500 €		P97	99 000 €	
E	MT3 2148	P97	324 800 €	MT3 2149	P98	128 700 €	MT3 2149	P98	111 150 €	MT3 2149	P98	105 300 €				
		P98	348 000 €			P99		137 500 €			P99	118 750 €		P99	112 500 €	

La position Premium 99 de l'écran de mi-temps 3 du match Équipe de France est réservée exclusivement au pack Équipe de France en My[Screen] (voir l'offre OPS p.69).

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA PRÉVENTE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Uruguay PRÉVENTE (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Uruguay Jeu 14/09 à 21h				Irlande - Tonga Sam 16/09 à 21h				Angleterre - Japon Dim 17/09 à 21h				Afrique du Sud - Irlande Sam 23/09 à 21h				P. de Galles - Australie Dim 24/09 à 21h			
E	Hymnes 2098	P1 - 99	240 500 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	87 500 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	125 000 €
		P2 - 98	222 000 €			P2 - 98	81 900 €			P2 - 98	111 150 €			P2 - 98	111 150 €			P2 - 98	117 000 €
E	MT1 2128	P1	260 000 €	E	MT1 2129	P1	93 750 €	E	MT1 2129	P1	131 250 €	E	MT1 2129	P1	131 250 €	E	MT1 2129	P1	137 500 €
		P2	240 000 €			P2	87 750 €			P2	122 850 €			P2	122 850 €			P2	128 700 €
		P3	224 000 €			P3	82 500 €			P3	115 500 €			P3	115 500 €			P3	121 000 €
E	MT3 2148	P97	224 000 €	E	MT3 2149	P97	82 500 €	E	MT3 2149	P97	115 500 €	E	MT3 2149	P97	115 500 €	E	MT3 2149	P97	121 000 €
		P98	240 000 €			P98	87 750 €			P98	122 850 €			P98	122 850 €			P98	128 700 €
						P99	93 750 €			P99	131 250 €			P99	131 250 €			P99	137 500 €

Adswitching en option :
My France - Uruguay PRÉVENTE

Forfait de 800 000 impressions entre le 14/09 et le 24/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Uruguay.

Tarif : 22 000 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

La position Premium 99 de l'écran de mi-temps 3 du match Équipe de France est réservée exclusivement au pack Équipe de France en My[Screen] (voir l'offre OPS p.69).

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA PRÉVENTE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Italie PRÉVENTE (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Italie Ven 06/10 à 21h				N.Zélande - Italie Ven 29/09 à 21h				Afrique du Sud - Tonga Dim 01/10 à 21h				N.Zélande - Uruguay Jeu 05/10 à 21h				Irlande - Écosse Sam 07/10 à 21h			
E	Hymnes 2098	P1 - 99	305 500 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	100 000 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	100 000 €	E	Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €
		P2 - 98	282 000 €			P2 - 98	111 150 €			P2 - 98	93 600 €			P2 - 98	93 600 €			P2 - 98	111 150 €
E	MT1 2128	P1	325 000 €	E	MT1 2129	P1	131 250 €	E	MT1 2129	P1	112 500 €	E	MT1 2129	P1	112 500 €	E	MT1 2129	P1	131 250 €
		P2	300 000 €			P2	122 850 €			P2	105 300 €			P2	105 300 €			P2	122 850 €
		P3	280 000 €			P3	115 500 €			P3	99 000 €			P3	99 000 €			P3	115 500 €
E	MT3 2148	P97	280 000 €	E	MT3 2149	P97	115 500 €	E	MT3 2149	P97	99 000 €	E	MT3 2149	P97	99 000 €	E	MT3 2149	P97	115 500 €
		P98	300 000 €			P98	122 850 €			P98	105 300 €			P98	105 300 €			P98	122 850 €
		P99				P99	131 250 €			P99	112 500 €			P99	112 500 €			P99	131 250 €

**Adswitching en option :
My France - Italie PRÉVENTE**

Forfait de 800 000 impressions entre le 29/09 et le 07/10 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Italie.

Tarif : 22 000 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

La position Premium 99 de l'écran de mi-temps 3 du match Équipe de France est réservée exclusivement au pack Équipe de France en My[Screen] (voir l'offre OPS p.69).

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA PRÉVENTE - PACK ÉQUIPE DE FRANCE EN QUART

Le prix d'un pack Équipe de France en Quart correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.


Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France en Quart PRÉVENTE (3 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

Quart de finale 4 Dim 15/10 à 21h 			Quart de finale 2 Sam 14/10 à 21h			Demi-finale 1 Ven 20/10 à 21h			Adswitching en option : My France en Quart PRÉVENTE	
E Hymnes 2098	P1 - 99	357 500 €	E Hymnes 2098	P1 - 99	162 500 €	E Hymnes 2098	P1 - 99	181 250 €	Forfait de 1 000 000 d'impressions entre le 14/10 et le 28/10 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le quart de finale de l'Équipe de France. Tarif : 27 500 € net base 20" CPM : 27,5 € base 20"	
	P2 - 98	330 000 €		P2 - 98	152 100 €		P2 - 98	169 650 €		
E MT1 2128	P1	377 000 €	MT1 2129	P1	175 000 €	MT1 2129	P1	193 750 €		
	P2	348 000 €		P2	163 800 €		P2	181 350 €		
	P3	324 800 €		P3	154 000 €		P3	170 500 €		
E MT3 2148	P97	324 800 €	MT3 2149	P97	154 000 €	MT3 2149	P97	170 500 €		
	P98	348 000 €		P98	163 800 €		P98	181 350 €		
				P99	175 000 €		P99	193 750 €		

La position Premium 99 de l'écran de mi-temps 3 du match Équipe de France est réservée exclusivement au pack Équipe de France en My[Screen] (voir l'offre OPS p.69).

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA PRÉVENTE - BEST OF FINALE

Achat en spot à spot des meilleures positions des écrans de mi-temps de la finale.

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France.

En cas de qualification de l'Équipe de France pour la finale, l'annonceur se verra appliquer les tarifs avec Équipe de France.

Une majoration prévente de +5% s'applique aux tarifs présentés ci-dessous.

Finale sans France Sam 28/10 21h			Finale avec France Sam 28/10 21h				
E	MT1 2128	P1	247 000 €	E	MT1 2128	P1	455 000 €
		P2	228 000 €			P2	420 000 €
		P3	212 800 €			P3	392 000 €
E	MT3 2148	P97	212 800 €	E	MT3 2148	P97	392 000 €
		P98	228 000 €			P98	420 000 €
		P99	247 000 €			P99	455 000 €

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.



OFFRES TV CLASSIQUE

LA VENTE À L'OUVERTURE

Conditions de commercialisation	36
Packs Équipe de France	37
Pack Équipe de France en Quart	40
Tarifs détaillés par match du premier tour	41
Conditions de diffusion des matchs de phases finales	45
Tarifs détaillés par match de phases finales	46
Liste des tarifs standards, premium, prio	50

LA VENTE À L'OUVERTURE - CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Calendrier de programmation :

- Publication des tarifs : mardi 28 mars 2023
- Saisie des demandes de programmation en packs dans La Box (partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 servis prioritairement) : du vendredi 26 mai au vendredi 2 juin 2023
- Retour des demandes de programmation de la prévente : lundi 19 juin 2023
- Date limite d'annulation spécifique pour les packs : jeudi 6 juillet 2023 à 18h

Ordre de priorité de la vente à l'ouverture :

Pour l'ensemble des offres de la vente à l'ouverture, TF1 PUB servira prioritairement les partenaires de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de

la Coupe du Monde de Rugby France 2023 souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France avec adswitching avec un message dans un match de préparation*
2. d'un pack Équipe de France sans adswitching avec message dans un match de préparation*
3. d'un pack Équipe de France avec adswitching sans message dans un match de préparation*
4. d'un pack Équipe de France sans adswitching sans message dans un match de préparation*
5. de messages à l'unité (spot à spot)

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de

la Coupe du Monde de Rugby France 2023 souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France avec adswitching avec un message dans un match de préparation*
2. d'un pack Équipe de France sans adswitching avec message dans un match de préparation*
3. d'un pack Équipe de France avec adswitching sans message dans un match de préparation*
4. d'un pack Équipe de France sans adswitching sans message dans un match de préparation*
5. de messages à l'unité (spot à spot)

Les messages dans les matchs de préparation d'août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Nouvelle-Zélande (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

France - N.Zélande
Ven 08/09 à 21h

D	E	2088	190 000 €
MT1	E	2128	290 000 €
MT2	E	2138	270 000 €
MT3	E	2148	290 000 €
Fin	E	2198	190 000 €

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

Angleterre - Argentine
Sam 09/09 à 21h

D		2089	75 000 €
Hym	E	2098	100 000 €
MT1		2129	110 000 €
MT2		2139	95 000 €
MT3		2149	110 000 €
Fin		2199	70 000 €

P. de Galles - Fidji
Dim 10/09 à 21h

D		2089	70 000 €
Hym	E	2098	85 000 €
MT1		2129	95 000 €
MT2		2139	85 000 €
MT3		2149	95 000 €
Fin		2199	60 000 €

N.Zélande - Namibie
Ven 15/09 à 21h

D		2089	65 000 €
Hym	E	2098	85 000 €
MT1		2129	90 000 €
MT2		2139	80 000 €
MT3		2149	90 000 €
Fin		2199	60 000 €

Adswitching en option :
My France - Nouvelle-Zélande

Forfait de 800 000 impressions entre le 08/09 et le 15/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Nouvelle-Zélande.

Tarif : 22 000 € net base 20''
CPM : 27,5 € base 20''

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Uruguay (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Uruguay Jeu 14/09 à 21h				+	Irlande - Tonga Sam 16/09 à 21h				ou	Angleterre - Japon Dim 17/09 à 21h				ou	Afrique du Sud - Irlande Sam 23/09 à 21h				ou	P. de Galles - Australie Dim 24/09 à 21h				+
D	E	2088	120 000 €		D		2089	52 000 €		D		2089	85 000 €		D		2089	75 000 €		D		2089	80 000 €	
Hym	E	2098	185 000 €		Hym	E	2098	70 000 €		Hym	E	2098	95 000 €		Hym	E	2098	95 000 €		Hym	E	2098	100 000 €	
MT1	E	2128	200 000 €		MT1		2129	75 000 €		MT1		2129	105 000 €		MT1		2129	105 000 €		MT1		2129	110 000 €	
MT2	E	2138	180 000 €		MT2		2139	65 000 €		MT2		2139	90 000 €		MT2		2139	90 000 €		MT2		2139	95 000 €	
MT3	E	2148	200 000 €		MT3		2149	75 000 €		MT3		2149	105 000 €		MT3		2149	105 000 €		MT3		2149	110 000 €	
Fin	E	2198	120 000 €		Fin		2199	48 000 €		Fin		2199	75 000 €		Fin		2199	70 000 €		Fin		2199	70 000 €	

Adswitching en option :
My France - Uruguay

Forfait de 800 000 impressions entre le 14/09 et le 24/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Uruguay.

Tarif : 22 000 € net base 20''
CPM : 27,5 € base 20''

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Italie (4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Italie Ven 06/10 à 21h				N.Zélande - Italie Ven 29/09 à 21h				Afrique du Sud - Tonga Dim 01/10 à 21h				N.Zélande - Uruguay Jeu 05/10 à 21h				Irlande - Écosse Sam 07/10 à 21h			
D	E	2088	145 000 €	D		2089	75 000 €	D		2089	75 000 €	D		2089	60 000 €	D		2089	75 000 €
Hym	E	2098	235 000 €	Hym	E	2098	95 000 €	Hym	E	2098	80 000 €	Hym	E	2098	80 000 €	Hym	E	2098	95 000 €
MT1	E	2128	250 000 €	MT1		2129	105 000 €	MT1		2129	90 000 €	MT1		2129	90 000 €	MT1		2129	105 000 €
MT2	E	2138	230 000 €	MT2		2139	90 000 €	MT2		2139	80 000 €	MT2		2139	80 000 €	MT2		2139	90 000 €
MT3	E	2148	250 000 €	MT3		2149	105 000 €	MT3		2149	90 000 €	MT3		2149	90 000 €	MT3		2149	105 000 €
Fin	E	2198	145 000 €	Fin		2199	70 000 €	Fin		2199	65 000 €	Fin		2199	55 000 €	Fin		2199	70 000 €

Adswitching en option :
My France - Italie

Forfait de 800 000 impressions entre le 29/09 et le 07/10 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Italie.

Tarif : 22 000 € net base 20''
CPM : 27,5 € base 20''

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACK ÉQUIPE DE FRANCE EN QUART

Le prix d'un pack Équipe de France en Quart correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France en Quart (3 messages)

1 message parmi les écrans suivants

Quart de finale 4 Dim 15/10 à 21h			
D	E	2088	160 000 €
Hym	E	2098	275 000 €
MT1	E	2128	290 000 €
MT2	E	2138	270 000 €
MT3	E	2148	290 000 €
Fin	E	2198	170 000 €

+ 2 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

Quart de finale 2 Sam 14/10 à 21h			
D		2089	95 000 €
Hym	E	2098	130 000 €
MT1		2129	140 000 €
MT2		2139	125 000 €
MT3		2149	140 000 €
Fin		2199	90 000 €

Demi-finale 1 Ven 20/10 à 21h			
D		2089	100 000 €
Hym	E	2098	145 000 €
MT1		2129	155 000 €
MT2		2139	140 000 €
MT3		2149	155 000 €
Fin		2199	95 000 €

Adswitching en option :
My France en Quart

Forfait de 1 000 000 d'impressions
entre le 14/10 et le 28/10 en
adswitching en contexte Coupe du
Monde de Rugby France 2023, avec une
présence garantie dans le quart de
finale de l'Équipe de France.

Tarif : 27 500 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

POULE A | FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE

VENDREDI 8 SEPTEMBRE 21H



Impossible d'imaginer un plus gros choc pour démarrer cette Coupe du Monde !
En espérant que cette affiche d'ouverture soit aussi celle de clôture.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
E 2088 D	Match : FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE		190 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE		Golden auction spot
E 2128 C	Mi-temps 1		290 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2		270 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3		290 000 €
E 2198 F	Match : FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE		190 000 €

POULE D | ANGLETERRE - ARGENTINE

SAMEDI 9 SEPTEMBRE 21H



Les débats s'annoncent équilibrés : victorieux en Coupe du Monde 2019, les Anglais s'étaient fait surprendre par les Argentins lors d'un test-match en 2022 (29-30).

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
2089 D	Match : ANGLETERRE - ARGENTINE		75 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : ANGLETERRE - ARGENTINE		100 000 €
2129 C	Mi-temps 1		110 000 €
2139 C	Mi-temps 2		95 000 €
2149 C	Mi-temps 3		110 000 €
2199 F	Match : ANGLETERRE - ARGENTINE		70 000 €

POULE C | PAYS DE GALLES - FIDJI

DIMANCHE 10 SEPTEMBRE 21H



Demi-finalistes en 2019, les Gallois devront faire oublier un tournoi des 6 Nations compliqué, face à des Fidjiens habitués des compétitions internationales.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
2089 D	Match : PAYS DE GALLES - FIDJI		70 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : PAYS DE GALLES - FIDJI		85 000 €
2129 C	Mi-temps 1		95 000 €
2139 C	Mi-temps 2		85 000 €
2149 C	Mi-temps 3		95 000 €
2199 F	Match : PAYS DE GALLES - FIDJI		60 000 €

POULE A | FRANCE - URUGUAY

JEUDI 14 SEPTEMBRE 21H



Pour son deuxième match, le XV de France affronte un adversaire à sa portée, avec peut-être un bonus offensif à la clé.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
E 2088 D	Match : FRANCE - URUGUAY		120 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : FRANCE - URUGUAY		185 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1		200 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2		180 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3		200 000 €
E 2198 F	Match : FRANCE - URUGUAY		120 000 €

E : Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

POULE A | NOUVELLE-ZÉLANDE - NAMIBIE

VENDREDI 15 SEPTEMBRE 21H



Présente en Coupe du Monde depuis l'édition 1999, la Namibie aura fort à faire dans une poule relevée.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - NAMIBIE	65 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - NAMIBIE	85 000 €
2129	C	Mi-temps 1	90 000 €
2139	C	Mi-temps 2	80 000 €
2149	C	Mi-temps 3	90 000 €
2199	F	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - NAMIBIE	60 000 €

POULE B | IRLANDE - TONGA

SAMEDI 16 SEPTEMBRE 21H



Le XV du Trèfle, première nation mondiale au classement IRB, fait figure de favori dans cette compétition. Les Tonga seront-ils en mesure de perturber les Irlandais ?

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : IRLANDE - TONGA	52 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : IRLANDE - TONGA	70 000 €
2129	C	Mi-temps 1	75 000 €
2139	C	Mi-temps 2	65 000 €
2149	C	Mi-temps 3	75 000 €
2199	F	Match : IRLANDE - TONGA	48 000 €

POULE D | ANGLETERRE - JAPON

DIMANCHE 17 SEPTEMBRE 21H



Révélés en 2019 face à leur public avec des victoires de prestige face à l'Irlande et l'Écosse, les Japonais défient le XV de la Rose. Un nouvel exploit en perspective ?

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : ANGLETERRE - JAPON	85 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : ANGLETERRE - JAPON	95 000 €
2129	C	Mi-temps 1	105 000 €
2139	C	Mi-temps 2	90 000 €
2149	C	Mi-temps 3	105 000 €
2199	F	Match : ANGLETERRE - JAPON	75 000 €

POULE B | AFRIQUE DU SUD - IRLANDE

SAMEDI 23 SEPTEMBRE 21H



Une affiche digne d'une finale ! Ce match sera scruté de près chez les Français qui devraient affronter l'une de ces équipes en quart de finale.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : AFRIQUE DU SUD - IRLANDE	75 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : AFRIQUE DU SUD - IRLANDE	95 000 €
2129	C	Mi-temps 1	105 000 €
2139	C	Mi-temps 2	90 000 €
2149	C	Mi-temps 3	105 000 €
2199	F	Match : AFRIQUE DU SUD - IRLANDE	70 000 €

E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

POULE C | PAYS DE GALLES - AUSTRALIE

DIMANCHE 24 SEPTEMBRE 21H



Ces nations se sont affrontées lors des deux dernières Coupes du Monde. A chaque fois le spectacle était au rendez-vous dans des matchs très disputés.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : PAYS DE GALLES - AUSTRALIE	80 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : PAYS DE GALLES - AUSTRALIE	100 000 €
2129	C	Mi-temps 1	110 000 €
2139	C	Mi-temps 2	95 000 €
2149	C	Mi-temps 3	110 000 €
2199	F	Match : PAYS DE GALLES - AUSTRALIE	70 000 €

POULE A | NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE

VENDREDI 29 SEPTEMBRE 21H



Un match des All Blacks est toujours un événement ! Les Italiens auront fort à faire pour espérer se qualifier.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE	75 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE	95 000 €
2129	C	Mi-temps 1	105 000 €
2139	C	Mi-temps 2	90 000 €
2149	C	Mi-temps 3	105 000 €
2199	F	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ITALIE	70 000 €

POULE B | AFRIQUE DU SUD - TONGA

DIMANCHE 1^{er} OCTOBRE 21H



Dans l'enceinte du stade Vélodrome, les champions du monde en titre affrontent les Tonga.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : AFRIQUE DU SUD - TONGA	75 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : AFRIQUE DU SUD - TONGA	80 000 €
2129	C	Mi-temps 1	90 000 €
2139	C	Mi-temps 2	80 000 €
2149	C	Mi-temps 3	90 000 €
2199	F	Match : AFRIQUE DU SUD - TONGA	65 000 €

POULE A | NOUVELLE-ZÉLANDE - URUGUAY

JEUDI 5 OCTOBRE 21H



Favorite de cette compétition, la Nouvelle-Zélande n'a jamais perdu un match de poule en Coupe du Monde.

ÉCRAN		CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089	D	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - URUGUAY	60 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - URUGUAY	80 000 €
2129	C	Mi-temps 1	90 000 €
2139	C	Mi-temps 2	80 000 €
2149	C	Mi-temps 3	90 000 €
2199	F	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - URUGUAY	55 000 €

E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

POULE A | FRANCE - ITALIE

VENDREDI 6 OCTOBRE 21H



Après une victoire sur le fil lors du Tournoi des 6 Nations (29-24), les Tricolores devront à tout prix s'imposer pour se qualifier.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : FRANCE - ITALIE	145 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : FRANCE - ITALIE	235 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1	250 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	230 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	250 000 €
E 2198 F	Match : FRANCE - ITALIE	145 000 €



POULE B | IRLANDE - ÉCOSSE

SAMEDI 7 OCTOBRE 21H



XV du Trèfle contre XV du Chardon, cette affiche est un classique du rugby. Les Écossais voudront faire oublier leur large défaite en 2019 (3-27).

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : IRLANDE - ÉCOSSE	75 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : IRLANDE - ÉCOSSE	95 000 €
2129 C	Mi-temps 1	105 000 €
2139 C	Mi-temps 2	90 000 €
2149 C	Mi-temps 3	105 000 €
2199 F	Match : IRLANDE - ÉCOSSE	70 000 €



LA VENTE À L'OUVERTURE

CONDITIONS DE DIFFUSION DES MATCHS DE PHASES FINALES

QUARTS DE FINALE

Les quarts de finale se disputent samedi 14 et dimanche 15 octobre, à 17h et 21h.

TF1 diffuse les 2 quarts de finale de 21h.

Les écrans des quarts de finale ouverts à la commercialisation sur TF1 sont ceux des matchs :

- du samedi 14 octobre à 21h (quart de finale 2, aux tarifs SANS Équipe de France)

- du dimanche 15 octobre à 21h (quart de finale 4 aux tarifs AVEC Équipe de France)

Si l'Équipe de France se qualifie et joue le quart de finale 2, les clients positionnés dans les écrans du quart de finale 4 seront déplacés dans les écrans équivalents du quart de finale 2.

Les clients positionnés dans les écrans du quart de finale 2 seront déplacés dans les écrans équivalents quart de finale 4 sans l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les quarts de finale, les tarifs du quart de finale 4 seront ajustés comme indiqué page 46, et les écrans ne seront pas codés en EVENT.

DEMI-FINALES

Les demi-finales se disputent les vendredi 20 et samedi 21 octobre à 21h.

TF1 diffuse les deux demi-finales.

Si l'Équipe de France se qualifie pour une des demi-finales, les tarifs seront ajustés comme indiqué page 47, et les écrans seront codés en EVENT.

MATCH POUR LA TROISIÈME PLACE

TF1 diffuse le match pour la troisième place le vendredi 27 octobre à 21h.

Si l'Équipe de France dispute ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué page 48.

FINALE

TF1 diffuse la finale le samedi 28 octobre à 21h.

Si l'Équipe de France se qualifie pour la finale, les tarifs des écrans du match seront ajustés comme indiqué page 49.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

QUART DE FINALE 2 | 1^{er} POULE B - 2^{ème} POULE A SAMEDI 14 OCTOBRE 21H

La commercialisation de ce quart de finale est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France joue ce quart de finale 2, les clients positionnés dans les écrans du quart de finale 4 seront déplacés dans les écrans équivalents de ce quart de finale 2 aux tarifs avec Équipe de France, en Event. Les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale 2 seront déplacés dans les écrans équivalents du quart de finale 4 aux tarifs sans Équipe de France.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Quart de finale 2	95 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Quart de finale 2	130 000 €
E 2129 C	Mi-temps 1	140 000 €
E 2139 C	Mi-temps 2	125 000 €
E 2149 C	Mi-temps 3	140 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	105 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	105 000 €
2199 F	Match : Quart de finale 2	90 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : Quart de finale 2	160 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Quart de finale 2	275 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1	290 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	270 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	290 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	218 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	218 000 €
E 2198 F	Match : Quart de finale 2	170 000 €

QUART DE FINALE 4 | 1^{er} POULE A - 2^{ème} POULE B DIMANCHE 15 OCTOBRE 21H

La commercialisation de ce quart de finale est effectuée sur la base des tarifs avec l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France joue le quart de finale 2, les clients positionnés dans les écrans du quart de finale 4 seront déplacés dans les écrans équivalents du quart de finale 2 aux tarifs avec Équipe de France, en Event.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les quarts de finale, les tarifs seront ajustés aux tarifs sans Équipe de France.

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : Quart de finale 4	160 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Quart de finale 4	275 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1	290 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	270 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	290 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	218 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	218 000 €
E 2198 F	Match : Quart de finale 4	170 000 €

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Quart de finale 4	95 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Quart de finale 4	130 000 €
E 2129 C	Mi-temps 1	140 000 €
E 2139 C	Mi-temps 2	125 000 €
E 2149 C	Mi-temps 3	140 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	105 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	105 000 €
2199 F	Match : Quart de finale 4	90 000 €

E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

DEMI-FINALE 1 | Vainqueur 1/4 F1 - Vainqueur 1/4 F2

VENDREDI 20 OCTOBRE 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Demi-finale 1	100 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Demi-finale 1	145 000 €
E 2129 C	Mi-temps 1	155 000 €
E 2139 C	Mi-temps 2	140 000 €
E 2149 C	Mi-temps 3	155 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	116 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	116 000 €
2199 F	Match : Demi-finale 1	95 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : Demi-finale 1	180 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Demi-finale 1	305 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1	320 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	300 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	320 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	240 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	240 000 €
E 2198 F	Match : Demi-finale 1	190 000 €

DEMI-FINALE 2 | Vainqueur 1/4 F3 - Vainqueur 1/4 F4

SAMEDI 21 OCTOBRE 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Demi-finale 2	100 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Demi-finale 2	145 000 €
E 2129 C	Mi-temps 1	155 000 €
E 2139 C	Mi-temps 2	140 000 €
E 2149 C	Mi-temps 3	155 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	116 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	116 000 €
2199 F	Match : Demi-finale 2	95 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : Demi-finale 2	180 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Demi-finale 2	305 000 €
E 2128 C	Mi-temps 1	320 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	300 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	320 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	240 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	240 000 €
E 2198 F	Match : Demi-finale 2	190 000 €

E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

MATCH POUR LA 3^{ÈME} PLACE

VENDREDI 27 OCTOBRE 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Match pour le 3 ^{ème} place	55 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Match pour le 3 ^{ème} place	70 000 €
2129 C	Mi-temps 1	75 000 €
2139 C	Mi-temps 2	65 000 €
2149 C	Mi-temps 3	75 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	56 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	56 000 €
2199 F	Match : Match pour le 3 ^{ème} place	50 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2089 D	Match : Match pour le 3 ^{ème} place	120 000 €
E 2098 C	Hymnes / Match : Match pour le 3 ^{ème} place	165 000 €
2129 C	Mi-temps 1	180 000 €
2139 C	Mi-temps 2	165 000 €
2149 C	Mi-temps 3	180 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	135 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	135 000 €
2199 F	Match : Match pour le 3 ^{ème} place	120 000 €



E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.

LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

FINALE

SAMEDI 28 OCTOBRE 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

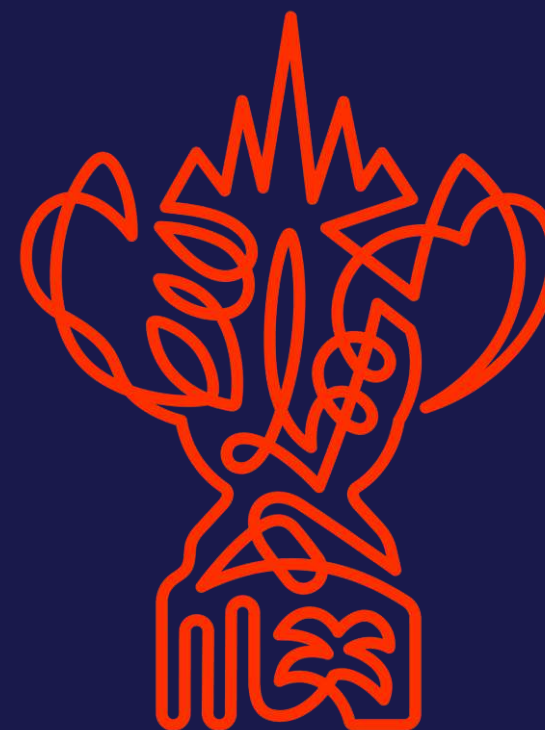
SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : FINALE	125 000 €
E 2098 C	Ecran d'hymnes mis en vente ultérieurement	-
E 2128 C	Mi-temps 1	190 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	175 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	190 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	143 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	143 000 €
E 2198 D	Match : Remise de la coupe	120 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2088 D	Match : FINALE	220 000 €
E 2098 C	Ecran d'hymnes mis en vente ultérieurement	-
E 2128 C	Mi-temps 1	350 000 €
E 2138 C	Mi-temps 2	330 000 €
E 2148 C	Mi-temps 3	350 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	263 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	263 000 €
E 2198 D	Match : Remise de la coupe	290 000 €



E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standards, Premium et Prio pages 50 et 51.



OFFRES SPONSORING TV



OFFRES SPONSORING TV


TF1

LES MATCHS

OFFRE WEBB ELLIS

VENDU
20 MATCHS SUR TF1 DIFFUSÉS EN PRIME TIME

AVEC DISPOSITIF DE PROMOTION ASSOCIÉ

350 présences en 6'' au minimum
**± 1 400 GRP Hommes 25-49 ans
± 1 200 GRP Individus 25-49 ans**
2 350 000 € HT NET FO

OUVERT À 4 PARRAINS

Indice format : 0,48

OFFRE ONLY MATCH

VENDU
20 MATCHS SUR TF1 DIFFUSÉS EN PRIME TIME
80 présences en 6''
**± 1 080 GRP Hommes 25-49 ans
± 920 GRP Individus 25-49 ans**
1 900 000 € HT NET FO

OUVERT À 1 PARRAIN

Indice format : 0,48

TF1

LES MAGAZINES

OFFRE APRÈS-MATCHS

VENDU
20 MAGAZINES D'APRÈS-MATCHS DIFFUSÉS SUR TF1
40 présences en 8'' au minimum
**± 260 GRP Hommes 25-49 ans
± 210 GRP Individus 25-49 ans**
500 000 € HT NET FO

OUVERT À 2 PARRAINS

Indice format : 0,56

TF1

JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

OFFRE JOURNAL DE LA COUPE DU MONDE

VENDU
20 DIFFUSIONS SUR TF1 AUTOUR DU JOURNAL DE 13H, LES JOURS DE COMPÉTITION
40 présences en 8''
**± 100 GRP Hommes 25-59 ans
± 125 GRP Individus 25-59 ans**
180 000 € HT NET FO

OUVERT À 2 PARRAINS

Indice format : 0,56

Les offres de parrainage TV ont été publiées le jeudi 26 janvier 2023. Les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficiaient d'une période d'achat exclusive sur ces offres, du Jeudi 26 Janvier 2023 11 heures au Lundi 20 février 11 heures (voir page 86). Les secteurs 'Banque', 'Cartes de paiement', 'Constructeurs automobiles' et 'Services informatiques' font l'objet d'une exclusivité sectorielle au profit des partenaires majeurs de la Coupe du Monde de rugby France 2023 suivants : Société Générale, Mastercard, Capgemini, Defender. Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2023 consultables sur le site <https://labox.tf1pub.fr/> et notamment aux règles de priorité de l'article 5 - EVENT COMPETITION SPORTIVE des CGV Parrainage 2023. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte. Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.





OFFRES DIGITALES

Par exception aux délais d'annulation prévus à l'article 5.4 des Conditions Générales de Vente DIGITAL 2023 de TF1 PUB, la programmation des dispositifs des Offres digitales présentées page 54 à page 63 est ferme et non annulable à partir du 7 juillet 2023. A compter de cette date, toute annulation entraîne la facturation de pénalités correspondant à 100% du montant Net du dispositif concerné.

OFFRE IMPACT RUGBY

OFFRE OUVERTE À 2 ANNONCEURS*

| MY TFI |



DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :

Soyez dans les deux premières positions en live des matchs visionnés par l'internaute :

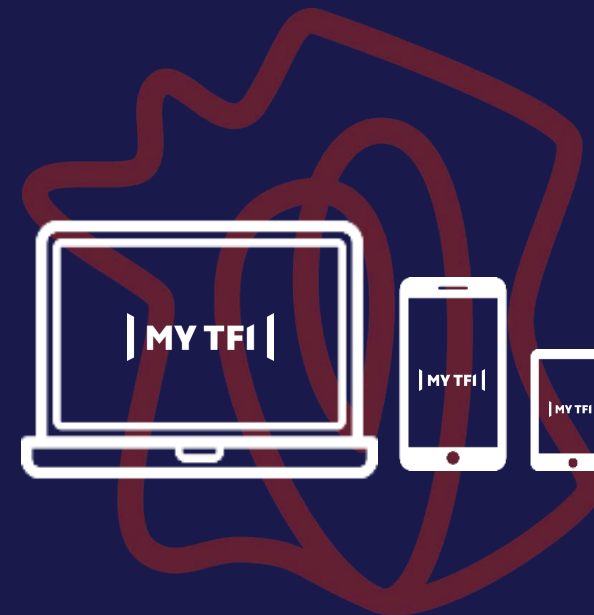
- o Présence en adswitching sur les deux premières positions dans les écrans entre la fin du JT et le lancement du match.



OFFRE DISPONIBLE EN 3 ÉCRANS

2M d'impressions – 60 000 € NET HT par annonceur

Format 30s maximum – non soumis à l'indice format



* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production .

Programmation par TF1 PUBLICITE, présence systématique dans les écrans non garantie.

Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM 30 Euros.

OFFRE ADSWITCHING – BLOC 1 & 2

| MY TF1 |



OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS ANNONCEURS*



DISPOSITIF ANNONCEUR :

- o Présence en adswitching en contexte match autour des matchs disponibles en live sur MYTF1.
- o Majoration de 15% du CPM sur les trois premières positions.



OFFRE DISPONIBLE EN 3 ÉCRANS

BLOC 1 : PHASE DE POULES

10 matchs de Poules : du 8 septembre
au 29 septembre inclus

2 matchs Equipe de France

1,5M d'impressions
40 000 € NET HT base 20s

Soumis à l'indice format

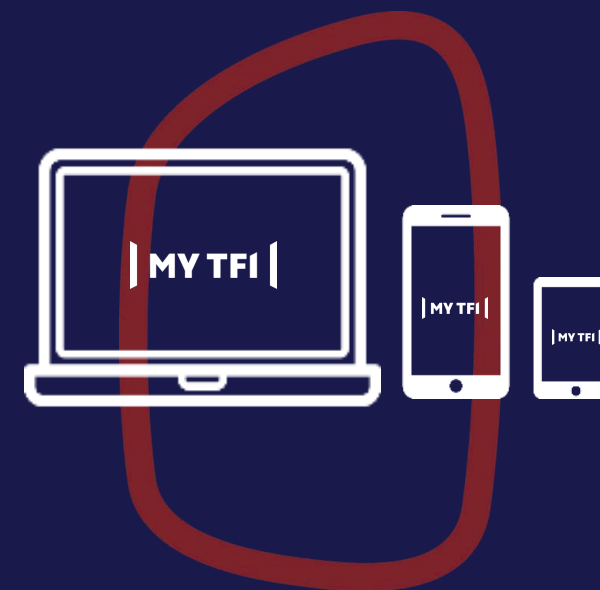
BLOC 2 : 4 MATCHS DE POULES + 6 MATCHS DE PHASE FINALE

10 matchs des quarts jusqu'à la finale
: du 1^{er} octobre au 28 octobre inclus

Au moins 1 match Equipe de France

1,5M d'impressions
40 000 € NET HT base 20s

Soumis à l'indice format



*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inklus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.

Pas de présence garantie sur la totalité des matchs du bloc concerné. Uniquement en gré à gré. Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM de 27 Euros base 20 sec.

OFFRE AFTER RUGBY



OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS*



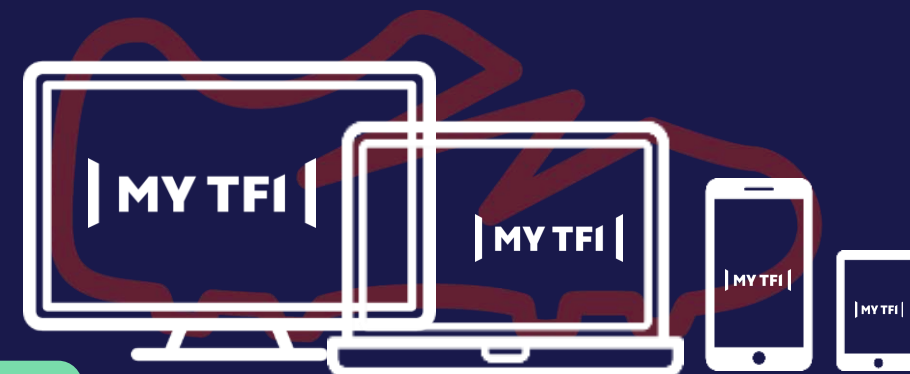
DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :

Pour tous les spectateurs qui veulent consommer la compétition autrement qu'en live, diffusez votre spot autour :

- o du replay des 20 magazines d'après-match en pre-roll et mid-roll
- o du replay des 20 matchs diffusés sur TF1 en pre-roll et mid-roll
- o Adswitching des écrans d'après match



OFFRE DISPONIBLE EN 4 ÉCRANS



1.5M d'impressions – 37 500 € NET HT par annonceur base 20s

Soumis à l'indice format

* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production .

Pas de présence garantie sur la totalité des programmation mentionnées

Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM de 25 base 20 sec

OFFRE HIGHLIGHTS SYNDICATIONS



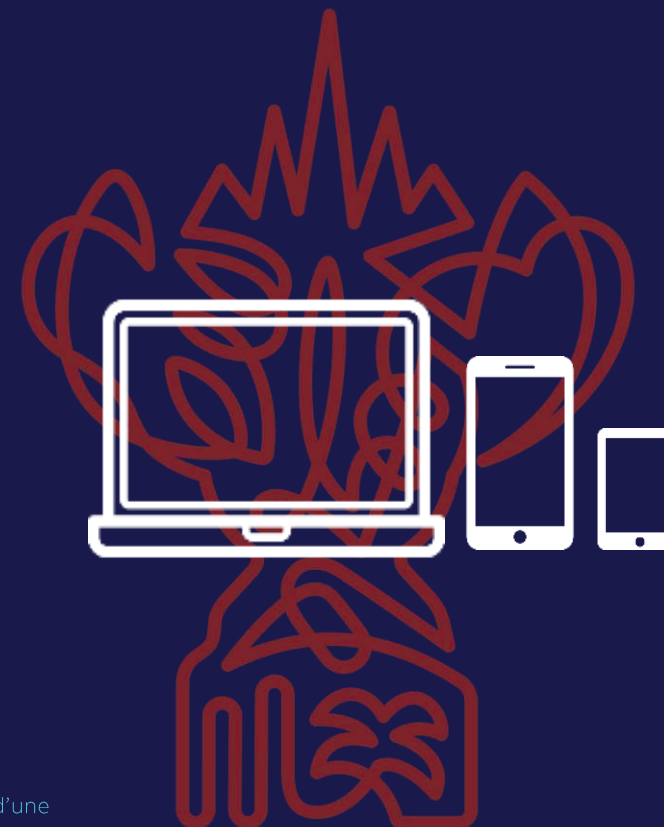
OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS ANNONCEURS*

H DISPOSITIF ANNONCEUR :

- o Votre spot relayé sur l'ensemble des sites sportifs qui prennent la parole autour de la compétition dans un contexte 100% brand safe.

H OFFRE DISPONIBLE EN 3 ÉCRANS

800K impressions – 20 000 € NET HT par annonceur
Format 20s maximum - Non soumis à l'indice format



* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Offre ouverte à plusieurs annonceurs de secteurs différents. TF1 PUB se réserve la possibilité de diffuser en syndication dans un univers maîtrisé, sur des sites de la thématique Sport. Liste des sites sportifs concernés sur demande, nous consulter. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production. Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM de 25 Euros.

OFFRE DATA

GRÉ À GRÉ & PROGRAMMATIQUE



PASSIONNES DE RUGBY CSP+

Offre ouverte à 5 annonceurs

Cibler les gros consommateurs de contenus RUGBY sur MYTF1 et TF1 Info via notre data first party

MY TF1

2,5M d'impressions
55 000 € NET HT (base 20s)

ACHETEURS & INTENTIONNISTES SPORT

Offre ouverte à 4 annonceurs

Cibler les intentionnistes et acheteurs d'articles de sports collectifs sur MYTF1 et TF1 Info

L'ARE DOU
TEU INFINITY
ADVERTISING

2,5M d'impressions
50 000 € NET HT (base 20s)

PARIEURS

Offre ouverte à 4 annonceurs

Cibler les intentionnistes betting sur MYTF1 et TF1 Info

Sirdata

1,5M d'impressions
30 000 € NET HT (base 20s)

FOOD DELIVERY

Offre ouverte à 5 annonceurs

Cibler les intentionnistes restauration rapide sur MYTF1 et TF1 Info

Sirdata

2,5M d'impressions
45 000 € NET HT (base 20s)



Disponible en 4 écrans, en pré-roll et mid-roll sur **MY TF1** &

**TF1
INFO**

* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Pression pub homogène sur l'ensemble de la compétition. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production. Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM sur cible - détail des cibles nous consulter.

OFFRE 5 ÉCRANS « FAN DE RUGBY : TVS + REPLAY »



OFFRE OUVERTE À 4 ANNONCEURS*

GRÉ À GRÉ & PROGRAMMATIQUE GARANTIE

NEW

H

DISPOSITIF PAR ANNONCEUR : **TF1** **TFX** **TMC** **TF1** **SÉRIES FILMS** | **MYTF1** | **TF1** **INFO**

Diffuser votre spot uniquement auprès des téléspectateurs Fans de Rugby en TV linéaire et en replay 4 écrans. Bénéficiez d'un ciblage unique construit sur la base de la consommation multi-chaines fournie par les FAI en TV segmentée. Et d'un ciblage en replay construit à partir de la consommation en digital des matchs de Rugby.

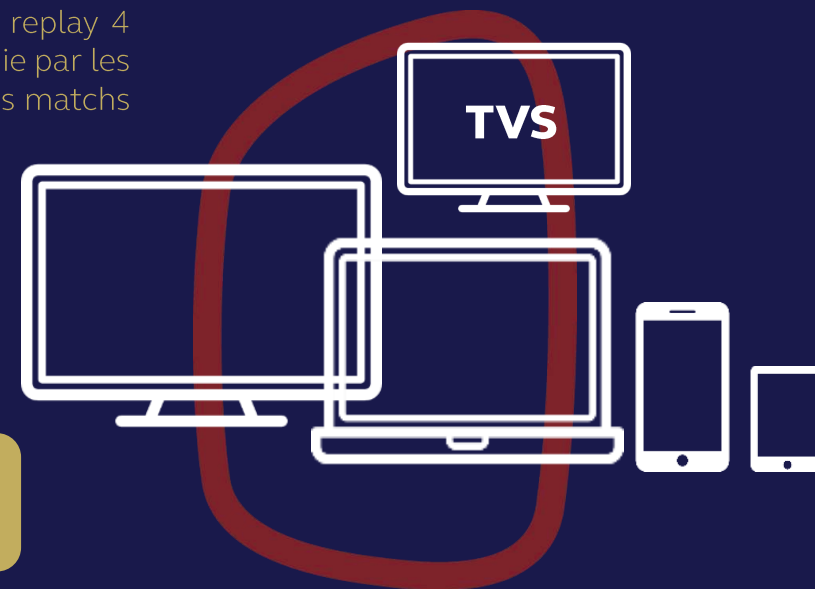
H

ACTIVATION FULL SCREEN - 5 ÉCRANS

- Présence replay en pré-roll et mid-roll sur MYTF1 et TF1 Info
- Présente live en TV segmentée sur les chaînes TF1, TMC, TFX et TF1 SF

1,6M d'impressions – 40 000 € NET HT par annonceur

Format base 20 sec – spots éligibles 15, 20 et 30 sec



* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Offre soumise aux Conditions générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Tout avantage ou remise auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.

Pour le dispositif TV Segmentée, la programmation pourra s'effectuer sur TF1 et sur l'ensemble des chaînes TNT éligibles, à discrétion de TF1 PUBLICITE, selon les critères de ciblage retenus.

Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM de 25 Euros base 20 sec.

A titre indicatif : une diffusion minimum à hauteur de 60% en TV Segmentée (cette information n'a aucune valeur contractuelle)

OFFRE TVS « RUGBY EN FRANCE »



OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS ANNONCEURS*



DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :



Diffuser votre spot uniquement en suppression des zones d'accueil de la compétition (Paris, Lille, Saint-Denis, Nantes, Lyon, Bordeaux, Saint-Etienne, Toulouse, Nice & Marseille) & des zones à fort ADN Rugby (Agen, Angoulême, Bayonne, Biarritz, Bordeaux-Bègles, Brive, La Rochelle, Mont-de-Marsan, Toulon, Clermont-Ferrand et Pau) en TV linéaire.



SCENARISATION DU SPOT EN FONCTION DE LA ZONE GEOGRAPHIQUE

- o Possibilité d'adapter votre créa selon la situation géographique – NOUS CONSULTER**

1,1M d'impressions – 30 000€ NET HT par annonceur

Format base 20 sec – spots éligibles 15, 20 et 30 sec



* Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres digitales, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

** Dans la limite de 3 spots maximum.

Offre soumise aux Conditions générales de Vente TV Segmentée TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Inklus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.

Pour le dispositif TV Segmentée, la programmation pourra s'effectuer sur TF1 et sur l'ensemble des chaînes TNT éligibles, à discrétion de TF1 PUBLICITE, selon les critères de ciblage retenus.

Nombre d'impressions maximum, en cas de non atteinte l'annonceur sera facturé au titre des impressions effectivement délivrées sur la base d'un CPM de 27 Euros base 20 sec.

OFFRE 100% LIVE - JOUR DE MATCH



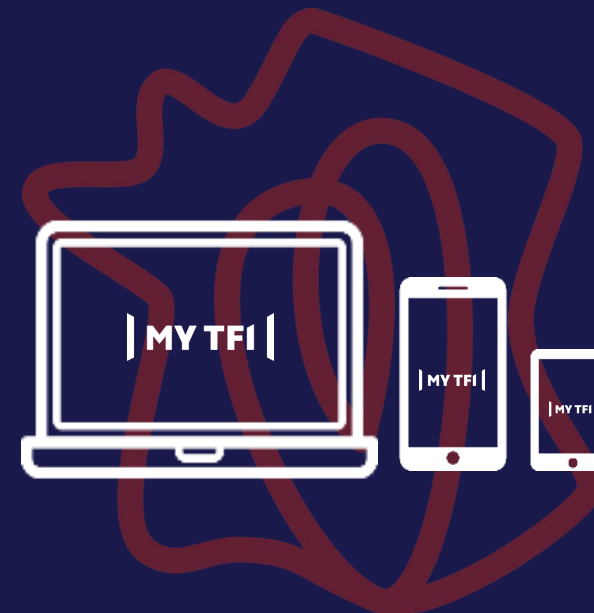
OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS*

1 PLACE RESTANTE

H DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :

- o Diffusion de votre spot en mono pré-roll, à l'ouverture du player live MYTF1 en PC, mobile et tablette.
- o Présence en adswitching en contexte match autour des 20 matchs disponibles en live sur MYTF1.

H ACTIVABLE SUR 3 ECRANS



6M d'impressions – 200 000€ NET HT par annonceur

Format 20s maximum – non soumis à l'indice format

*Date d'ouverture de la commercialisation des offres digitales à tous les annonceurs : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. Les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficiaient d'une période d'achat exclusive sur les offres digitales, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 86).

Volume d'impressions minimum. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Un bumper (= carton) fournit par World Rugby sera situé entre le spot et le contenu. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.

OFFRE HIGHLIGHTS

OFFRE OUVERTE À 1 ANNONCEUR*

VENDU

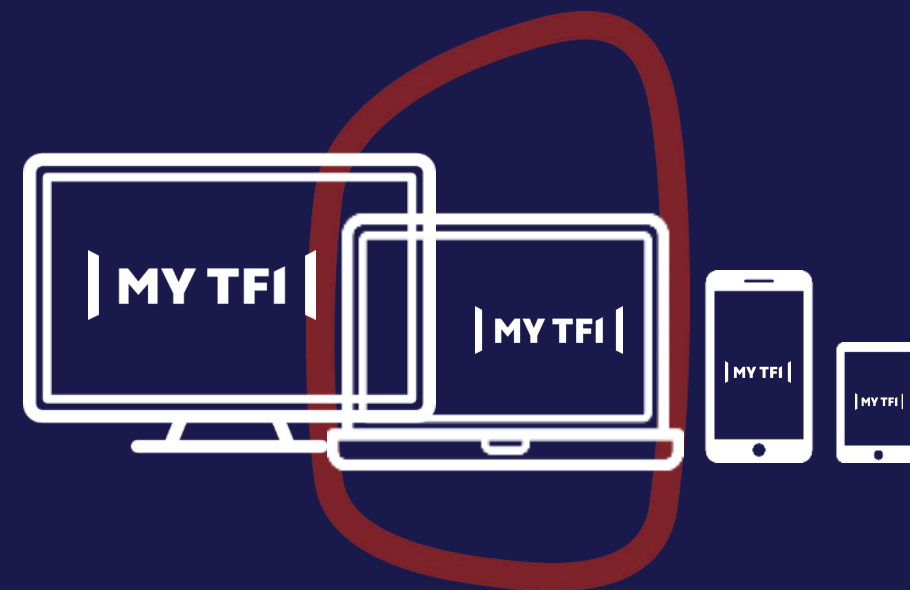
H

DISPOSITIF ANNONCEUR :

- o Votre spot en mono pré roll sur l'intégralité des résumés des 20 matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs essais, interviews et sujets JT sur MYTF1 et TF1 Info.

H

ACTIVABLE SUR 4 ECRANS



10.5M d'impressions – 400 000€ NET HT par annonceur

Format 10s maximum – non soumis à l'indice format

*Date d'ouverture de la commercialisation des offres digitales à tous les annonceurs : le LUNDI 20 FEVRIER 2023 à 11H. Les partenaires majeurs et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficiaient d'une période d'achat exclusive sur les offres digitales, du JEUDI 26 JANVIER 2023 11H AU LUNDI 20 FEVRIER 2023 11H (voir page 86).

Volume d'impressions minimum. Offre soumise aux Conditions générales de Vente Digital de TF1 PUBLICITE applicables et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Un bumper (= carton) fourni par World Rugby sera situé entre le spot et le contenu. Inclus tout avantage ou remises auxquelles l'annonceur pourrait prétendre, hors budget de production.



OFFRES SOCIAL MEDIA



Par exception aux délais d'annulation prévus à l'article 5.4 des Conditions Générales de Vente DIGITAL 2023 de TF1 PUB, la programmation des dispositifs des Offres digitales présentées page 64 à page 67 est ferme et non annulable à partir du 7 juillet 2023. A compter de cette date, toute annulation entraîne la facturation de pénalités correspondant à 100% du montant Net du dispositif concerné.

DISPOSITIF PRÉ-ROLL TWITTER



OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS* MAXIMUM PAR MATCH

MÉCANIQUE



VOTRE PRÉ-ROLL :

Skippable au-delà de 5s.
Durée pré-roll recommandée 6s, durée max recommandée 15s.



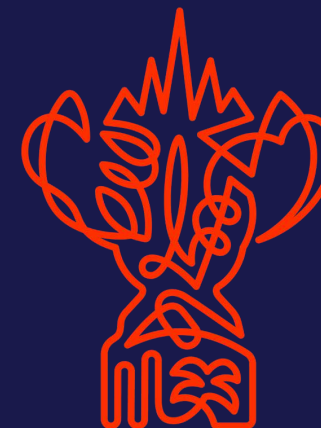
NOTRE TWEET VIDÉO :

Contenus négociés avec l'antenne de TF1



AMPLIFICATION SUR-MESURE :

Ciblage affinitaire adapté à votre campagne et optimisé en direct



Associez-vous aux contenus premium de TF1** autour de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023, amplifiés sur Twitter pendant la compétition (compositions d'équipes, interviews bord terrain, extraits de magazines dédiés à la compétition...)

3 contenus amplifiés par match

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

**Sous réserve de validation définitive de l'éditeur et de la plateforme.

2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes.

Le mode d'achat à 6s MRC est possible pour les pre-roll de moins de 15 secondes.

Dispositif ouvert à 5 annonceurs maximum par match et de codes secteurs différents. Performances garanties sur la base d'un ciblage large (France - 18-55 ans), d'une gestion de la campagne opérée par TF1 pour une durée maximum de 72H d'amplification média. Présence d'un break bumper d'une durée minimale de 2 secondes. Offre soumise aux CGV 2023 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ.

DISPOSITIF PRÉ-ROLL TWITTER



OFFRE OUVERTE À 5 ANNONCEURS* MAXIMUM PAR MATCH

3 contenus amplifiés par match



1 Match

2M VV 2s MRC ou 1M VV 6s MRC

20 000€ NET HT



Pack 3 Matches XV de France

5M VV 2s MRC ou 2,5M VV 6s MRC

50 000€ NET HT



Pack 5 Matches

8M VV 2s MRC ou 4M VV 6s MRC

80 000€ NET HT



Pack 10 Matches

12M VV 2s MRC ou 6M VV 6s MRC

120 000€ NET HT

VV = vidéos vues

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

Performances garanties 2s MRC

Sous réserve de validation définitive de l'éditeur et de la plateforme.

2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes.

Le mode d'achat à 6s MRC est possible pour les pre-roll de moins de 15 secondes.

Dispositif ouvert à 5 annonceurs maximum par match et de codes secteurs différents. Performances garanties sur la base d'un ciblage large (France - 18-55 ans), d'une gestion de la campagne opérée par TF1 pour une durée maximum de 72H d'amplification média. Présence d'un break bumper d'une durée minimale de 2 secondes. Offre soumise aux CGV 2023 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ.

ACTIVATION SNAPCHAT

OFFRE OUVERTE À 2 ANNONCEURS*



H DISPOSITIF PAR ANNONCEUR :

- o Bénéficiez de la résonance sociale de la Coupe du Monde de rugby 2023, en diffusant vos publicités au sein du show RUGBY TF1 sur Snapchat pendant toute la durée de la compétition.
- o Diffusez votre spot non skippable 6 secondes** en mid-roll au sein des contenus du show : images fortes, insolites, interviews exclusives... vivez toute l'actualité de la Coupe du monde au plus près des joueurs stars de de l'équipe de France dans un show Snapchat original.
- o 50% de Part de voix
- o 20 shows (±3min) prévus sur l'ensemble de la compétition.

2 M d'impressions estimées
40 000€ NET HT par annonceur

*Les partenaires majeurs, les sponsors officiels, les fournisseurs officiels et les supporters officiels de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 bénéficient d'une priorité d'achat sur cette offre, du MARDI 28 MARS 11H AU MARDI 18 AVRIL 18H (voir page 86).

**3 créas différentes minimum requises pour maximiser les performances. Les formats pub devront être validés par Snap en amont de la diffusion sur la plateforme. Possibilité de ciblage 18+ avec majoration du CPM et réévaluation de l'inventaire.

Sous réserve de l'accord définitif de l'éditeur et de la plateforme. Offre soumise aux CGV 2023 accessibles sur www.tf1pub.fr





ACTIVATIONS OPS

MY[SCREEN] THÉMATISÉ sur TF1	69
Activations RSE	74
Creative screens & brand content	79

MY[SCREEN]
THÉMATISÉ
SUR TF1



MY[SCREEN] THÉMATISÉ SUR **TF1**



INTÉGREZ LES PACKS ÉQUIPE DE FRANCE EN MY[SCREEN]

My **SCREEN**
THÉMATISÉ

Principe

MY[SCREEN] THÉMATISÉ, LA SOLUTION POUR ISOLER ET CONTEXTUALISER VOTRE MESSAGE

Dévoilez votre spot en position premium P99 dans les conditions d'écran exclusif, dans l'écran de mi-temps 3 du match de l'Équipe de France qui compose le pack.

Votre spot sera diffusé en dernière position de l'écran, et séparé du reste de l'écran par un interstitiel de 3" enrichi avec une accroche dédiée (voix-off + texte).

+4 pts d'intention de renseignement

+4 pts d'intention d'achat



Sous réserve de l'accord de l'Antenne, du Planning, de la Direction Artistique, du Juridique et de la Conformité.

Sous réserve des disponibilités planning en TV.

Majoration OPS de 12% sur le Tarif Brut en lieu et place de la majoration prévente sur le message du match de l'Équipe de France. Spot au format 20" minimum.

Cette offre est accessible uniquement dans le cadre d'une réservation de vos espaces publicitaires en spot à spot en TV et n'est pas accessible aux programmations réalisées en MPI/MPI Priority, en Achat Express et en programmation.

Source : My[Screen] – Terrain iligo 2019 – Résultats au bout d'une seule exposition – Ecart entre cellule exposée et cellule témoin.

Maquette non contractuelle donnée à titre indicatif.

MY[SCREEN] THÉMATISÉ SUR **TF1**



INTÉGREZ LES PACKS ÉQUIPE DE FRANCE EN MY[SCREEN]

Pour les partenaires FFR

MY[SCREEN]
THÉMATISÉ « BLEUS »



*Ensemble, tous derrière les
Bleus*

Pour les partenaires RWC

MY[SCREEN]
THÉMATISÉ « RUGBY »



*Ensemble, vivons la passion
du rugby*

*Pour les annonceurs avec une
thématique « sport » dans leur spot*

MY[SCREEN]
THÉMATISÉ « SPORT »



*Ensemble, partageons les
valeurs du sport*

Pour les autres annonceurs

MY[SCREEN]
THÉMATISÉ « SECTO »



*À définir en fonction du
secteur de l'annonceur*

Sous réserve de l'accord de l'Antenne, du Planning, de la Direction Artistique, du Juridique et de la Conformité.

Sous réserve des disponibilités planning en TV.

Majoration OPS de 12% sur le Tarif Brut en lieu et place de la majoration prévente sur le message du match de l'Equipe de France. Spot au format 20" minimum.

Cette offre est accessible uniquement dans le cadre d'une réservation de vos espaces publicitaires en spot à spot en TV et n'est pas accessible aux programmations réalisées en MPI/MPI Priority, en Achat Express et en programmation.

La position Premium 99 de l'écran de mi-temps 3 des matchs Equipe de France n'est accessible qu'en pack My[Screen] lors de la prévente.

La demande de programmation d'un pack My[Screen] doit être effectuée au moment de la prévente : du mardi 11 au vendredi 14 avril.

Les partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 seront servis prioritairement.

Pour s'assurer une priorité de programmation, l'annonceur peut compléter son dispositif avec une présence dans un match de préparation du mois d'août ainsi qu'avec de l'adswitcing.

La programmation des messages du pack My[Screen] est ferme et non annulable à partir du 12 mai 2023 18 heures. Avant cette date, toute annulation d'un message du pack entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack.

Maquettes non contractuelles données à titre indicatif.

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE EN MY[SCREEN] THÉMATISÉ



Accessible en prévente uniquement. Le prix d'un pack Équipe de France en My[Screen] correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'appliqueront :

- une majoration OPS de +12% sur le message du match de l'Équipe de France.

- une majoration prévente de +5% sur les autres messages (hors match de l'Équipe de France).

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Nouvelle-Zélande My[Screen] (4 messages)

1 message en MT3 P99

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - N.Zélande
Ven 08/09 à 21h

Angleterre - Argentine
Sam 09/09 à 21h

P. de Galles - Fidji
Dim 10/09 à 21h

N.Zélande - Namibie
Ven 15/09 à 21h

Adswitching en option :
My France - N.Zélande PRÉVENTE

My[Screen]

E MT3 2148 P99 377 000 €

E	Hymnes 2098	P1-99	125 000 €
		P2-98	117 000 €
MT1 2129		P1	137 500 €
		P2	128 700 €
		P3	121 000 €
MT3 2149		P97	121 000 €
		P98	128 700 €
		P99	137 500 €

E	Hymnes 2098	P1-99	106 250 €
		P2-98	99 450 €
MT1 2129		P1	118 750 €
		P2	111 150 €
		P3	104 500 €
MT3 2149		P97	104 500 €
		P98	111 150 €
		P99	118 750 €

E	Hymnes 2098	P1-99	106 250 €
		P2-98	99 450 €
MT1 2129		P1	112 500 €
		P2	105 300 €
		P3	99 000 €
MT3 2149		P97	99 000 €
		P98	105 300 €
		P99	112 500 €

Forfait de 800 000 impressions entre le 08/09 et le 15/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Nouvelle-Zélande.

Tarif : 22 000 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

Pack France - Uruguay My[Screen] (4 messages)

1 message en MT3 P99

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Uruguay
Jeu 14/09 à 21h

Irlande - Tonga
Sam 16/09 à 21h

Angleterre - Japon
Dim 17/09 à 21h

Afrique du Sud - Irlande
Sam 23/09 à 21h

P. de Galles - Australie
Dim 24/09 à 21h

Adswitching en option :
My France - Uruguay PRÉVENTE

My[Screen]

E MT3 2148 P99 260 000 €

E	Hymnes 2098	P1-99	87 500 €
		P2-98	81 900 €
MT1 2129		P1	93 750 €
		P2	87 750 €
		P3	82 500 €
MT3 2149		P97	82 500 €
		P98	87 750 €
		P99	93 750 €

E	Hymnes 2098	P1-99	118 750 €
		P2-98	111 150 €
MT1 2129		P1	131 250 €
		P2	122 850 €
		P3	115 500 €
MT3 2149		P97	115 500 €
		P98	122 850 €
		P99	131 250 €

E	Hymnes 2098	P1-99	118 750 €
		P2-98	111 150 €
MT1 2129		P1	131 250 €
		P2	122 850 €
		P3	115 500 €
MT3 2149		P97	115 500 €
		P98	122 850 €
		P99	131 250 €

E	Hymnes 2098	P1-99	125 000 €
		P2-98	117 000 €
MT1 2129		P1	137 500 €
		P2	128 700 €
		P3	121 000 €
MT3 2149		P97	121 000 €
		P98	128 700 €
		P99	137 500 €

Forfait de 800 000 impressions entre le 14/09 et le 24/09 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Uruguay.

Tarif : 22 000 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

E Écrans Event.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE EN MY[SCREEN] THÉMATISÉ



Accessible en prévente uniquement. Le prix d'un pack Équipe de France en My[Screen] correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'appliqueront :

- une majoration OPS de +12% sur le message du match de l'Équipe de France.

- une majoration prévente de +5% sur les autres messages (hors match de l'Équipe de France).

Les annonceurs ayant réservé un message dans un match de préparation en août (au sein d'un écran de mi-temps, pour un même produit) seront prioritaires pour l'achat d'un pack¹.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching².

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Italie My[Screen] (4 messages)

1 message en MT3 P99

+ 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Italie
Ven 06/10 à 21h

N.Zélande - Italie
Ven 29/09 à 21h

ou

Afrique du Sud - Tonga
Dim 01/10 à 21h

ou

N.Zélande - Uruguay
Jeu 05/10 à 21h

ou

Irlande - Écosse
Sam 07/10 à 21h

+

Adswitching en option :
My France - Italie PRÉVENTE

My[Screen]

E MT3 2148 P99 325 000 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €
	P2 - 98	111 150 €
MT1 2129	P1	131 250 €
	P2	122 850 €
	P3	115 500 €
MT3 2149	P97	115 500 €
	P98	122 850 €
	P99	131 250 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	100 000 €
	P2 - 98	93 600 €
MT1 2129	P1	112 500 €
	P2	105 300 €
	P3	99 000 €
MT3 2149	P97	99 000 €
	P98	105 300 €
	P99	112 500 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	100 000 €
	P2 - 98	93 600 €
MT1 2129	P1	112 500 €
	P2	105 300 €
	P3	99 000 €
MT3 2149	P97	99 000 €
	P98	105 300 €
	P99	112 500 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	118 750 €
	P2 - 98	111 150 €
MT1 2129	P1	131 250 €
	P2	122 850 €
	P3	115 500 €
MT3 2149	P97	115 500 €
	P98	122 850 €
	P99	131 250 €

Forfait de 800 000 impressions entre le 29/09 et le 07/10 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le match France - Italie.

Tarif : 22 000 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

Pack France en Quart My[Screen] (3 messages)

1 message en MT3 P99

+ 2 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

Quart de finale 4
Dim 15/10 à 21h

Quart de finale 2
Sam 14/10 à 21h

+

Demi-finale 1
Ven 20/10 à 21h

+

Adswitching en option :
My France en Quart PRÉVENTE

My[Screen]

E MT3 2148 P99 377 000 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	162 500 €
	P2 - 98	152 100 €
MT1 2129	P1	175 000 €
	P2	163 800 €
	P3	154 000 €
MT3 2149	P97	154 000 €
	P98	163 800 €
	P99	175 000 €

E Hymnes 2098	P1 - 99	181 250 €
	P2 - 98	169 650 €
MT1 2129	P1	193 750 €
	P2	181 350 €
	P3	170 500 €
MT3 2149	P97	170 500 €
	P98	181 350 €
	P99	193 750 €

Forfait de 1 000 000 d'impressions entre le 14/10 et le 28/10 en adswitching en contexte Coupe du Monde de Rugby France 2023, avec une présence garantie dans le quart de finale de l'Équipe de France.

Tarif : 27 500 € net base 20"
CPM : 27,5 € base 20"

E Écrans Event.

¹ Les messages dans les matchs de préparation d'août (écrans de mi-temps uniquement) sont à réserver indépendamment de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Voir le détail des offres et tarifs dans le book « Offres commerciales Matches de préparation XV de France ».

² L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

ACTIVATIONS RSE



LE PARCOURS À VÉLO

ENGAGEZ LE PUBLIC AVEC UN CHALLENGE PARTICIPATIF



En amont de la compétition, le public est invité à s'inscrire pour participer à un défi RSE. Objectif : depuis la Tour TF1, se rendre à vélo entre amis ou en famille dans au moins 3 villes hôtes de la Coupe du Monde de rugby afin de gagner des places de matchs et rencontrer des personnalités emblématiques du monde du rugby.

A travers une série de vidéos brand content diffusées sur MYTF1 et nos réseaux sociaux, la marque nous fait découvrir en images le parcours à vélo des supporters sélectionnés. Lors de leurs étapes, les gagnants auront la chance de rencontrer différentes personnalités (ex : commentateurs des matchs, joueurs de l'Equipe de France, membres de la Fédération Française de Rugby, etc.).

Pour aller plus loin, la marque peut reverser à une association une somme déterminée selon le nombre de kilomètres parcourus à vélo.

Dispositif sur devis et réservé aux partenaires de la compétition. Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve de l'inventaire digital disponible. Sous réserve de l'accord de l'association. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.



SUPPORTERS ENGAGÉS

MONTREZ LES INITIATIVES LOCALES ET ENGAGÉES DANS LES VILLES HÔTES



Pendant la Coupe du Monde de rugby, dévoilez au public les initiatives d'acteurs engagés autour du sport dans les villes hôtes de la compétition : start-ups, lieux éco-responsables, associations locales, etc.

Ces initiatives sont relayées dans un dossier spécial sur la plateforme TFI INFO dont vous êtes le sponsor exclusif, alimenté par des articles brand content autour de vos initiatives engagées et locales.

Certaines initiatives pourront être mises en lumière en vidéo par un incarnant du Groupe TFI et diffusées sur l'écosystème digital du groupe : MYTF1, TFI INFO et nos réseaux sociaux.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.



LE CHALLENGE RUGBY SOLIDAIRE

ENGAGEZ LES COMMUNAUTÉS AVEC UNE OPÉRATION PARTICIPATIVE



Le plaquage, la passe entre les jambes, la mêlée, le lancer, le jeu de pied... le rugby est un sport possédant beaucoup de gestes techniques à maîtriser.

Le public est invité à reproduire ces gestes techniques via un challenge sur les réseaux sociaux. Des personnalités du Groupe TF1 seront amenées à participer au challenge pour renforcer sa viralité.

Chaque défi réalisé permet aux internautes de déclencher un don de la part de la marque partenaire en faveur d'une association. Plus le nombre de contributions augmente, plus la cagnotte financée par l'annonceur progresse.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve de l'inventaire digital disponible. Sous réserve de l'accord de l'association.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.



VIDÉO SOLIDAIRE

DONNEZ DU SENS À VOTRE CAMPAGNE ET FINANCEZ UN PROJET ASSOCIATIF AUTOUR DU SPORT ET DU RUGBY



Profitez de votre campagne sur TF1 ou sur MYTF1 pour montrer votre engagement dans l'univers sportif en sélectionnant un projet associatif que vous souhaitez financer.

Cette offre en partenariat avec Goodeed permet aux téléspectateurs de TF1 et MYTF1 de déclencher un don simplement en visionnant votre spot : chaque publicité visionnée génère un don de la part de l'annonceur.

Exemple de projet associatif à soutenir autour du rugby : pour sensibiliser les plus jeunes à l'égalité femmes-hommes, *Drop de Béton* intervient en milieu scolaire en utilisant le rugby pour définir et mettre en lumière les inégalités de genres. La sensibilisation "Score de Parité" est construite autour d'échanges; de quizz et d'ateliers sportifs.

[Découvrir les projets à soutenir](#)

Dispositif sur devis. Offre soumise aux conditions de l'offre Vidéo Solidaire détaillées en page 21 des Conditions commerciales de TF1 PUBLICITE consultables sur le site www.tf1pub.fr.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne et du planning. Dispositif éligible à l'achat en spot à spot ou MPI en TV et à l'achat gré à gré sur MYTF1. Sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur.

L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.



CREATIVE SCREENS & BRAND CONTENT



MATCH D'INFLUENCEURS

ENGAGEZ LES COMMUNAUTÉS AVEC UNE OPÉRATION D'INFLUENCEURS



En amont de la Coupe du Monde de rugby, organisation d'un match de rugby opposant des influenceurs.

Ces non professionnels du rugby réalisent pendant plusieurs semaines un entraînement pour être prêts le jour J. Cette préparation sera filmée pour créer des pastilles de brand content diffusées sur MYTF1 et les réseaux sociaux du groupe TFI.

Le match, commenté par un ancien joueur de rugby, pourra être diffusé en live sur MYTF1 et les réseaux sociaux du groupe TFI, pour créer de l'engagement et générer des interactions.

Dispositif sur devis.
Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des influenceurs, du commentateur et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve de l'inventaire digital disponible.
Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr.
Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.



RETOUR AU CLUB

FAITES DÉCOUVRIR LES PREMIERS PAS DES JOUEURS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



Dans une carrière sportive, on connaît tous des hauts et des bas. Mais tout commence un jour dans un club de sport et chacun garde des souvenirs de ses premiers pas sur le terrain.

Retour au Club est une saga publicitaire dans laquelle une personnalité de TF1 surprend un joueur de l'Équipe de France en l'amenant dans le club qui l'a formé ou qui lui a fait découvrir le rugby. Le coach ou directeur du club est présent pour la surprise, accompagné d'une assemblée de jeunes adhérents réunis pour revivre les moments forts du champion et parler de son parcours et ses victoires.

Ces spots de brand content pourront être diffusés sur TF1, MYTF1 et/ou les réseaux sociaux de TF1.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord de la personnalité, des joueurs de l'Équipe de France et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR.



CHALLENGE RUGBY

ENGAGEZ LE PUBLIC AVEC UN CHALLENGE PARTICIPATIF



Le plaquage, la passe, la mêlée, le lancer, la chistera, le jeu au pied... le rugby est un sport possédant beaucoup de gestes techniques à maîtriser.

Le public est invité à reproduire ces gestes techniques via un challenge sur Instagram.

Pour viraliser le challenge, des personnalités du groupe TF1 et/ou des joueurs du XV de France* pourront y participer.

Pour susciter l'engagement chez les supporters, création d'un filtre Instagram en Réalité Augmentée qui permet de choisir le poste et le joueur de son choix en fonction du geste technique réalisé.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord des personnalités, des joueurs de l'Equipe de France et de leurs disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

*Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR.



“HAKA POUR LES BLEUS”

SUPPORTEZ LES BLEUS AVEC UN JEU-CONCOURS



Le Haka est une danse chantée maorie de Nouvelle-Zélande exécutée lors de rituels ou de manifestations sportives, rendue notamment célèbre par l'équipe de rugby des All Blacks.

Mais les supporters du XV de France ne se laisseront pas impressionner pour leur premier match face à la Nouvelle-Zélande.

Et si on demandait aux fans de rugby de créer leur propre danse chantée pour soutenir les Bleus et de la partager via un hashtag dédié ?

L'opération pourra être relayée sur TF1, sur MYTF1 et les réseaux sociaux de TF1 via un spot d'appel à participation et les meilleures contributions pourront être diffusées sur TF1 avant le match d'ouverture.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

Sous réserve de l'accord de la FFR. Proposition exclusivement réservée aux partenaires de la FFR.

Hors secteur Distribution en TV.



FAN ZONE DANS UN CLUB

FAITES VIVRE UN MOMENT UNIQUE DANS UN CLUB AMATEUR



Organisation d'un jeu-concours avec tirage au sort pour désigner le club amateur qui servira de Fan Zone pendant la Coupe du Monde de Rugby.

- Décoration de la Fan Zone aux couleurs des 2 équipes qui s'affrontent
- Installation high tech pour profiter des matchs dans les meilleures conditions
- Présence d'une personnalité du rugby pour commenter le match en direct
- Apéritif dinatoire thématique en fonction des 2 pays sur le terrain

L'opération pourra être relayée sur TF1, sur MYTF1 et les réseaux sociaux du groupe TF1 via un spot d'appel à participation et un spot best-of pour partager les meilleurs moments de cette Fan Zone.

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve de l'accord de la personnalité et de ses disponibilités. Sous réserve du brief créatif définitif. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire digital disponible.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

Hors secteur Distribution en TV.

Événement pris en charge par l'annonceur, organisé par TF1 Factory et médiatisé par TF1 PUB.



NOS CREATIVE SCREENS



ÉMERGEZ AVEC DES FORMATS INNOVANTS PENDANT LA COMPÉTITION

01

LA CHASSE AUX BALLONS

Par un procédé de réalité augmentée, des ballons de rugby sont intégrés et cachés au sein de votre spot classique, afin de faire un clin d'œil ludique à la compétition. Les téléspectateurs sont invités à être attentifs pour trouver le nombre exact de ballons et à participer à un jeu-concours pour tenter de remporter la dotation mise en jeu.*

02

IMMERSION PLATEAU

Production d'un pré-spot de lancement depuis le plateau du Magazine de la Coupe du Monde de Rugby par TF1 Factory, pour introduire votre spot classique, dans des conditions premiums et contextualisées.**

03

DYNAMIC SOCIAL LIVE CONTENT

Exploitation de notre offre Real Time Advertising pour enrichir votre spot TV en Near Live, avec l'intégration de contributions sociales pour soutenir les Bleus. En amont des matchs de l'Equipe de France, les téléspectateurs sont invités via un spot teaser à envoyer leur message de soutien avec un hashtag spécifique.***

04

NEAR LIVE #AVEC LES BLEUS

Diffusion de votre spot enrichi avec un Dual Screen pour mettre en avant plusieurs selfies de supporters en rotation. En amont des matchs de l'Equipe de France, les téléspectateurs sont invités via votre spot classique enrichi avec un Dual Screen à partager leur selfie de supporter avec un hashtag #AvecLesBleus.***

Nous consulter pour d'autres Creative Screens

Dispositifs sur devis. Dispositifs sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, de TF1 Factory, du planning et de la plateforme concernée. Sous réserve du brief créatif définitif. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositifs sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et consultables sur le site www.tf1pub.fr. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Frais de production et/ou frais techniques à prévoir. Dotations à définir et à la charge de l'annonceur. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de rugby FRANCE 2023 est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition.

*Hors secteur Distribution en TV. **Sur plateau vide. ***Il est rappelé que l'annonceur et/ou son mandataire devra s'assurer qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires sur les éléments de publicité et le cas échéant, sur les posts des réseaux sociaux concernés.

LISTE DES PARTENAIRES OFFICIELS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023



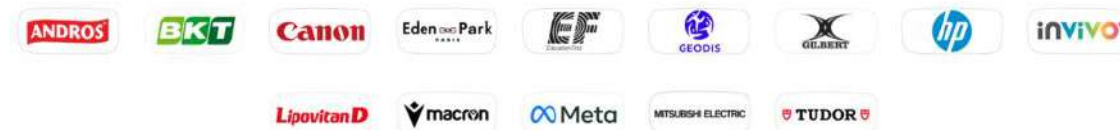
PARTENAIRES MAJEURS



SPONSORS OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



SUPPORTERS OFFICIELS



Sous réserve de la législation française relative aux communications pour les énergies fossiles.



**RUGBY
WORLD CUP
FRANCE 2023**



TF1
LE GROUPE

DIFFUSEUR OFFICIEL

#RWC2023