

LA TV SEGMENTEE, UNE FACETTE DE L'ADVANCED TV

L'OPTIMIZED LINEAR

La sélection, l'activation et l'optimisation de datas pour optimiser son médiaplanning TV

PROGRAMMATIC TV

La TV linéaire achetée sur les DSP programmatiques

OTT VIDEO ON DEMAND

L'audience incrémentale et complémentaire générée sur des programmes TV grâce à la VOD sur les écrans digitaux

CONNECTED TV

Visionner du contenu via l'interface d'une Smart TV ou un périphérique OTT

LIVE & 2ND ECRAN

Extension audience et ciblage complémentaire ; diffusion message pub en synchro

TV SEGMENTEE

Ciblage des foyers
Diffusion de publicités différentes sur un même programme