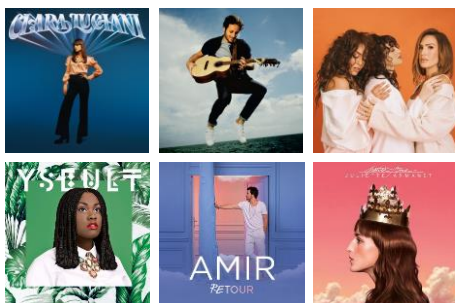




SEPTEMBRE
OCTOBRE 2022

SO 22

UN POSITIONNEMENT
100% CHANSON FRANÇAISE



4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco



599 000

auditeurs 13+ à l'écoute
chaque jour



1H41

d'écoute par jour



45%

de la population couverte

GRILLE DE PROGRAMMES 2022



UNE AUDIENCE FÉMININE

FEMMES
59%



HOMMES
41%



13-24 ans
5%

50-64 ans
30%



25-49 ans
32%

65 ans et +
33%

Profil

35 webradios

± 2 Millions

d'écoutes actives/mois
sur les supports digitaux

Présence digitale