



NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2021



## UN POSITIONNEMENT 100% CHANSON FRANÇAISE



## UNE OFFRE DIGITALE PUISSANTE



**35** webradios

**±1,8 Million**

d'écoutes actives/mois sur les supports digitaux



**569 000**

auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour



**1H18**

d'écoute par jour



**45%**

de la population couverte

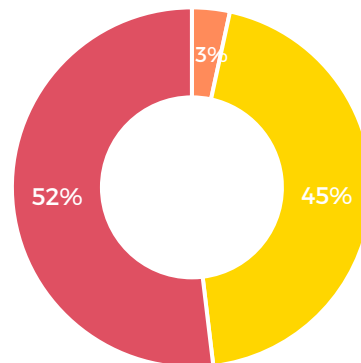


- 4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco
- Présence France en DAB+

## GRILLE DE PROGRAMMES 2021-2022



## UNE AUDIENCE FÉMININE



- 13-24 ans
- 25-49 ans
- 50 ans et +



62%

38%

