



NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2021



UN POSITIONNEMENT 100% CHANSON FRANÇAISE



UNE OFFRE DIGITALE PUISSANTE



35 webradios

±1,8 Million

d'écoutes actives/mois
sur les supports digitaux



569 000

auditeurs 13+ à l'écoute
chaque jour



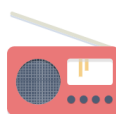
1H18

d'écoute par jour



45%

de la population couverte

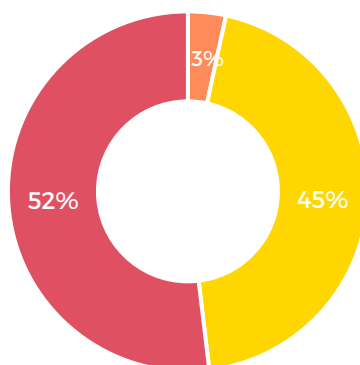


- 4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco
- Présence France en DAB+

GRILLE DE PROGRAMMES 2021-2022



UNE AUDIENCE FÉMININE



- 13-24 ans
- 25-49 ans
- 50 ans et +



62%

38%

