



JANVIER-JUIN 2021 (HORS AVRIL)



UN POSITIONNEMENT 100% CHANSON FRANÇAISE



511 000

auditeurs 13+ à l'écoute chaque jour



1H22

d'écoute par jour

UNE OFFRE DIGITALE PUISSANTE



35 webradios

±2 Millions

d'écoutes actives/mois sur les supports digitaux



45%

de la population couverte

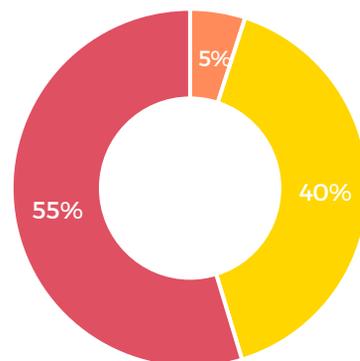


- 4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco
- Présence France en DAB+

GRILLE DE PROGRAMMES 2021-2022



UNE AUDIENCE ÉQUILIBRÉE



- 13-24 ans
- 25-49 ans
- 50 ans et +



61%

39%

