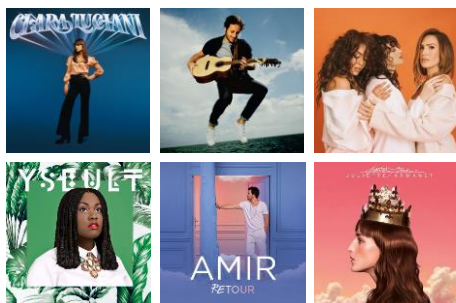




AVRIL  
JUIN 2022

AJ 22

UN POSITIONNEMENT  
100% CHANSON FRANÇAISE



4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco



533 000

auditeurs 13+ à l'écoute  
chaque jour



1H31

d'écoute par jour



45%

de la population couverte

GRILLE DE PROGRAMMES 2022



STATION LA + FÉMININE  
DE FRANCE\*

FEMMES  
67%



HOMMES  
33%



13-24 ans  
6%

50-64 ans  
26%



25-49 ans  
44%

65 ans et +  
24%

Profil

35 webradios

2Millions

d'écoutes actives/mois  
sur les supports digitaux

Présence digitale