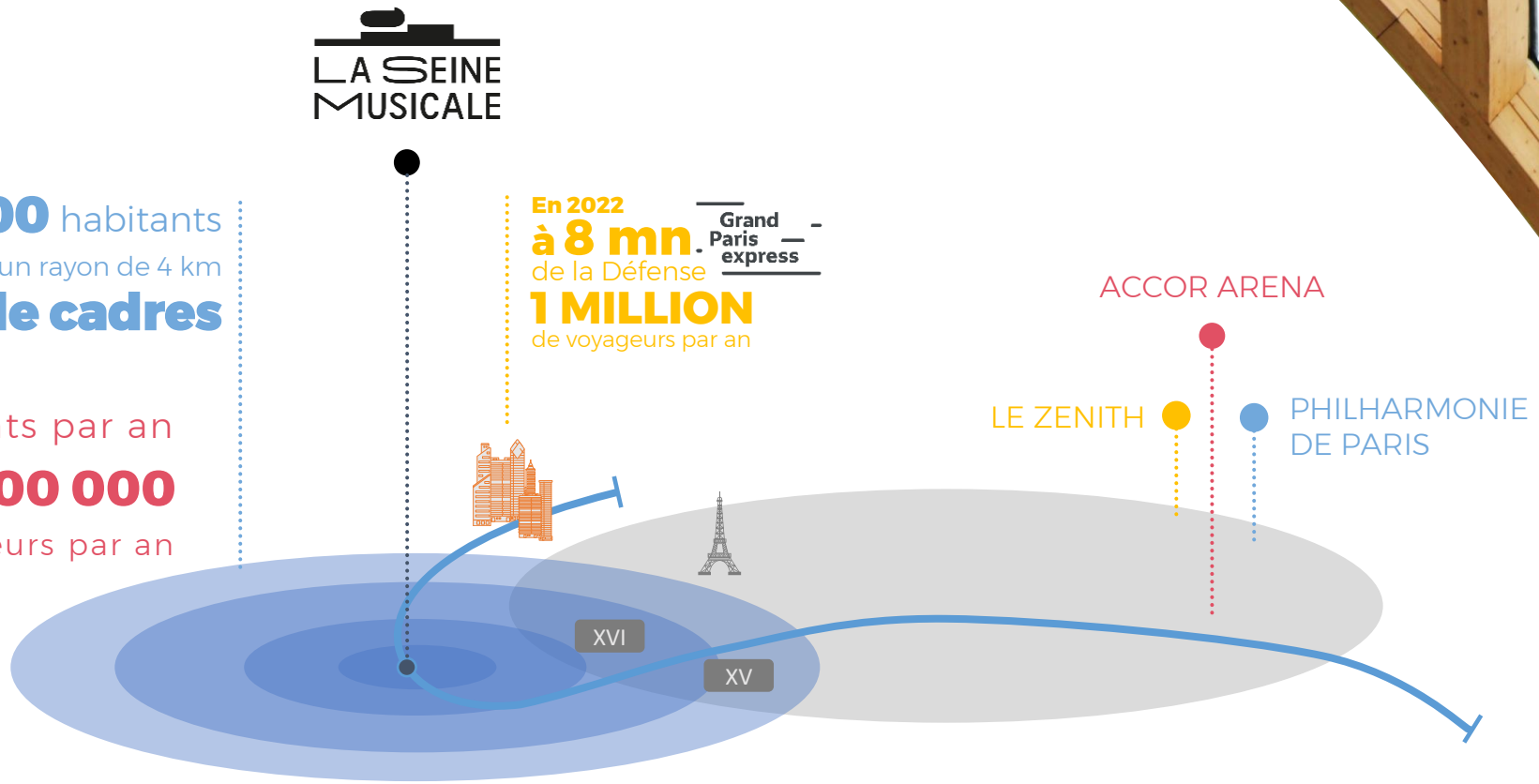
Book OPS
La Seine Musicale

TF1 LIVE

TF1 PUB

Février 2022

La Seine Musicale
La destination culturelle de l'ouest parisien



Avec de nombreux espaces modulables

DES ESPACES
DE CONVENTIONS
3000m² destinés aux entreprises

3 SALONS
Espaces d'hospitalités
pour 50 à 1000 personnes

Un lieu éco-responsable
pour accueillir vos opérations

UN BÂTIMENT HQE :

- Une **voile photovoltaïque** (1000 m² de panneaux) alimentant le bâtiment à hauteur de 8%
- Une **régulation et maîtrise des consommations de fluides** au sein du bâtiment (hydrothermie)

DES JARDINS SUSPENDUS ÉCOLOGIQUES :

- **Protection de la biodiversité** dans notre jardin (toit végétalisé)
- **Récupération des eaux** de pluie, arrosage par eau non potable, etc.

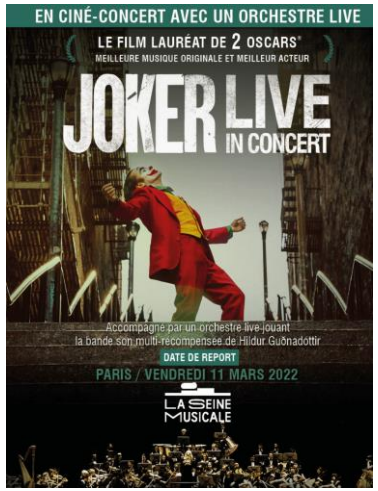
ACCUEIL D'ÉVÈNEMENTS RSE STRATÉGIQUES :

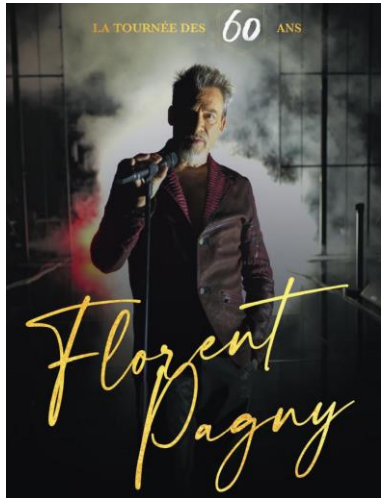
- **One Planet Summit**, avec Emmanuel Macron et près de 50 chefs d'états, en décembre 2017.
- **Global Positive Forum**, avec Thomas Pesquet, en septembre 2017. Extrait de son intervention depuis l'Auditorium.

Sous réserve de l'accord de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Line up 2022

Une programmation pour tous les genres et tous les âges





Sous réserve de la programmation.

Activations OPS à La Seine Musicale

TF1 LIVE

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS

FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO

DOOH INTERACTIF

ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS

FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO

DOOH INTERACTIF

ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

L'échantillonnage, une solution pour générer de l'essai et du bouche à oreille.

90 % des Français **ont découvert une marque ou un produit** à la suite de l'envoi d'un **échantillon**.

84 % des Français ont déjà **acheté** un **produit testé en échantillon**.

73 % Des « testeurs » **parlent des échantillons reçus à leur entourage.**

Source : Etude de l'institut CSA sur l'échantillonnage réalisée pour Mediapost Publicité et révélée le 31 mars 2016.

Distribution d'échantillons

à la sortie de spectacles à La Seine Musicale

Faites **connaître** vos produits, générez de l'**essai** et **recrutez** de nouveaux consommateurs.

Pour aller plus loin : Jouez la complémentarité avec l'offre digitale TF1 PUB x UNIFY « Sampling & Retargeting » (Cf. Annexe).

INSPIRATION

ÉCHANTILLONNAGE DIOR | LA SEINE MUSICALE

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS	STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS	FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO	DOOH INTERACTIF	ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

La démo produit s'impose comme le parfait exercice de persuasion client.

- Une **mise en avant des fonctionnalités et des caractéristiques** produit et la possibilité d'**interagir**, pour susciter l'intérêt chez le consommateur et l'**envie d'acheter**.
- Une **expérience** d'achat plus **personnelle**, **interactive** et **attrayante** pour contribuer à améliorer l'**image de marque**.
- Un **parcours client accéléré** (fusion des étapes de découverte et d'exploration) pour gagner de temps dans l'expérience d'achat.

Stand de marque
à La Seine Musicale

Réalisez des **démonstrations produits** ou autres **animations** pour faire connaître vos produits et interagir directement avec le public présent à La Seine Musicale. À travers l'installation d'un stand de marque, travaillez votre **image** tout en **engageant les consommateurs.**

STAND HENNESSY | LA SEINE MUSICALE

STAND LALALAND | LA SEINE MUSICALE

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS

FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO

DOOH INTERACTIF

ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Une identité visuelle forte permet une reconnaissance de marque rapide.

Une image est plus percutante qu'un texte ou qu'un son :

90 % des informations transmises au cerveau sont visuelles.

80 % de l'information retenue est visuelle.

Source : LK Conseil.

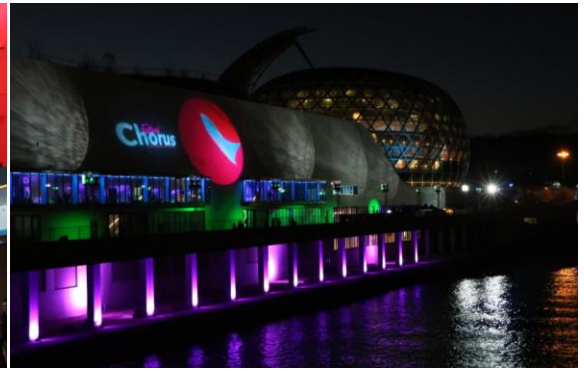
Faisceau lumineux

installé en direction de La Seine Musicale

Dans le cadre d'un évènement terrain à La Seine Musicale ou pour promouvoir des opérations dans le secteur de l'entertainment, nous vous proposons de diffuser **votre logo** (ou tout autre **élément graphique** reconnaissable lié à votre marque) sur l'une des **faces visibles du bâtiment**, via l'installation d'un **projecteur** depuis le parvis ou depuis la rive d'en face.

INSPIRATION ENTERTAINMENT

INSPIRATION FESTIVAL CHORUS | LA SEINE MUSICALE



Dispositif réservé au secteur Entertainment ou sous réserve d'opérer un évènement terrain pour les secteurs hors-entertainment.
Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS

FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO

DOOH INTERACTIF

ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

L'écran digital efficace pour capter l'attention.

70 % des Français disent **prêter attention aux écrans d'affichage digitaux.**

dont

27 % déclarent les regarder **systématiquement**.

Source : étude réalisée par l'institut IFOP au mois de janvier 2021, sur l'opinion des Français sur les écrans d'affichage dynamique en extérieur et en points de vente.
Échantillon de 1005 individus représentatif de la population française âgés de 18 ans et plus.

DOOH engageant
installée à La Seine Musicale

Engagez le public de La Seine Musicale en déployant une **borne DOOH** (affichage digital), à l'intérieur ou sur le parvis + **captation vidéo** par les équipes de TF1 Factory pour **réaliser un case**. *Possibilité d'y intégrer des jeux-concours avec des **dotations à remporter** directement sur-place.*

ESSAYAGE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Ajout d'un QR Code dans la créa ou directement sur la borne pour permettre aux passants d'essayer votre dernier produit grâce à la réalité augmentée.

+ Relai du QR Code sur le grand écran du parvis pour donner encore plus de visibilité au dispositif.

AFFICHAGE INTERACTIF (possibilité sous licence)

Développez une expérience unique au travers d'une borne DOOH interactive, pour engager et divertir le public.

Possibilité de réfléchir à un dispositif OPS sous licence, pour vous approprier le code et l'univers des marques TF1.

Pour aller plus loin : voir notre offre DOOH Extend et nos expériences à vivre à travers nos creative screens en réalité augmentée.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

DOOH engageant sous licence

notre portefeuille de marques

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et de l'ayant droit.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

STAND DE MARQUE AVEC ANIMATIONS

FAISCEAU LUMINEUX AVEC LOGO

DOOH INTERACTIF

ÉVÈNEMENTS PHYGITAUX

AMPLIFICATION DE VOS CAMPAGNES

TF1 LCI TMC TFX TF1 SÉRIES FILMS | MY TF1 | unify

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Face à la crise sanitaire, les expériences et les interactions ont dû s'adapter et se réinventer.

40 % de **concerts annulés** en France en 2020.

54 % **évènements professionnels** ont été **annulés** en 2020.

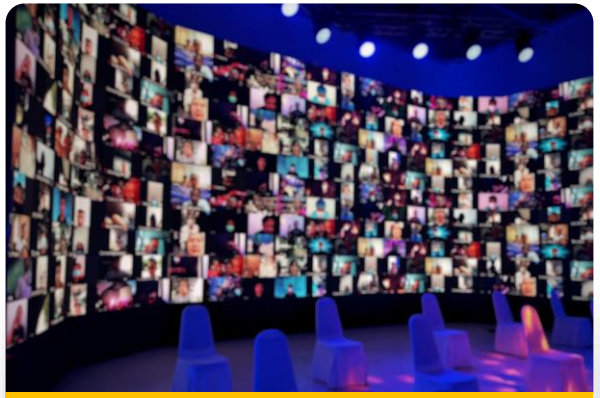
41 % ont été **reportés** ou **transformés**.

Source : étude Atout France avec le Cabinet EY sur l'impact de la crise Covid-19 sur les rencontres et évènements professionnels en France en 2020 // Enquête de la FEVIS sur les concerts annulés en France et à l'étranger en 2020.

TF1 PUB

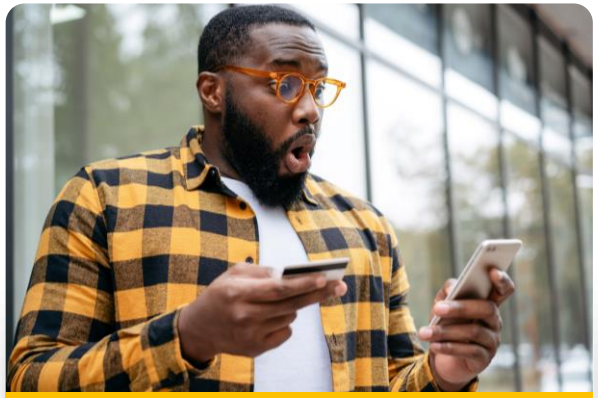
Évènements hybrides (ou phygitaux)

Plusieurs avantages considérables



PORTÉE ÉTENDUE

Les contraintes de temps et d'espace ne sont plus des freins pour accéder au contenu d'un évènement, ce qui permet d'atteindre un public plus large, en France comme à l'international.



ÉCONOMIE D'ÉCHELLE

Le rayonnement de l'évènement auprès d'un public plus large permet de réaliser une économie d'échelle (vs un évènement 100% physique).

PÉRENNISATION DES CONTENUS

Le contenu d'un évènement peut rester accessible aussi longtemps que le planificateur le souhaite.

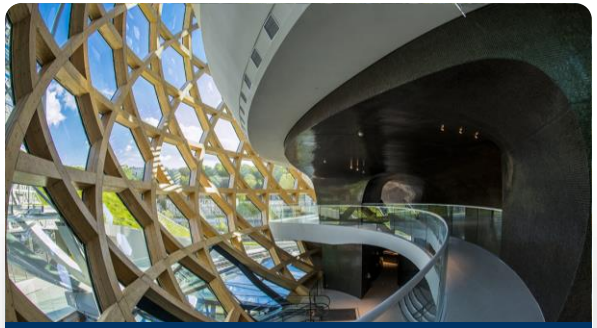
Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.



HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.

HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Exploitation du parvis et de l'écran géant

Inspiration best case TF1 PUB & La Seine Musicale

RENAULT

CHALLENGE

Amplifier la campagne « Never Too Much » à l'occasion du lancement de la nouvelle Renault Twingo, pour cibler les femmes urbaines et connectées.

IDÉE CRÉATIVE

Au cœur du dispositif, une **soirée TWINGO DRIVE IN** à La Seine Musicale : **installés à bord des nouveaux véhicules**, les invités découvraient en avant-première un **documentaire inédit réalisé par Loïc Prigent,** intitulé « 52 min de mode sans limite ».

Amplification sur les RS en capitalisant sur les communautés de aufeminin et TMC, mais aussi des influenceurs mode & lifestyle.

En amont, organisation d'un **jeu-concours sur aufeminin** pour recruter les gagnantes.

Sponsoring en TV du documentaire lors de sa diffusion sur TMC.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Révélation et essai d'un modèle en direct

Inspiration best case TF1 PUB - déclinable à La Seine Musicale

CHALLENGE

Évènementialiser la sortie du nouveau modèle Cupra.

IDÉE CRÉATIVE

CUPRA a inauguré son évènement « The Rooftop Driving Experience », avec l'**installation d'un anneau de vitesse éphémère** où **pilotes professionnels** et **influenceurs** peuvent vivre une expérience inédite.

Une soirée ponctuée par de nombreuses **animations** telles qu'un **live DJ set**, des **ateliers handcrafts** ou des **tatouages éphémères**.

Pour amplifier la portée de cet évènement, production d'un **spot de 60" diffusé en live sur TF1** et incarné par **Sandrine Quétier**.

Diffusé juste avant le démarrage de la série à succès Good Doctor, le spot plonge le téléspectateur en totale immersion pour suivre cet évènement en live, et assure à CUPRA un lancement d'envergure grâce à une couverture puissante.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Spot en direct d'un salon automobile

Inspiration best case TF1 PUB - déclinable à La Seine Musicale

PEUGEOT

CHALLENGE

Créer l'évènement pour la sortie du nouveau SUV Peugeot 3008.

IDÉE CRÉATIVE

Dans un **spot TV de 60'' sur TF1**, **Denis Brogniart**, présentateur d'Auto-Moto, et **Stéphane Peterhansel**, gagnant du dernier Dakar, invitent les Français sur le **stand de Peugeot au Mondial de l'Automobile 2017.**

Le spot révèle, la veille du salon, le nouveau véhicule ainsi que la participation du pilote au prochain Dakar au volant du SUV Peugeot 3008.

Des teasers de 10'' précèdent le spot TV, relayé ensuite sur les assets de TF1 et Peugeot.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Création musicale et concert évènement

Inspiration best case La Seine Musicale

HONDA

CHALLENGE

Évènementialiser la sortie de 2 nouveaux véhicules Honda :
le modèle e et la Honda Jazz Crosstar e:HEV

IDÉE CRÉATIVE

Composition musicale : 2 artistes, Brice Davoli (compositeur de musique de films et de pub) et Karen Brunon (célèbre violoniste) **revisitent *l'Hiver* de Vivaldi.**

+

Réalisation d'un concert unique à La Seine Musicale, à l'occasion du lancement des Honda e (100% électrique) et Jazz Crosstar e:HEV (hybride). Les 2 véhicules sont littéralement placés au cœur du dispositif puisqu'ils apportent leur énergie, au sens propre du terme, à la performance scénique.

+

Captation de l'évènement pour réaliser un spot publicitaire + production de contenus additionnels où on retrouve chaque artiste pour un format **docu/interview** au volant du véhicule.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.

HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Créez un salon autour du Mieux Manger

Une expérience immersive, ludique et pédagogique

1ère ÉTAPE

TEASING

Organisation d'un **jeu-concours**, sur les assets de TF1 et de l'annonceur, pour faire **gagner des places** pour assister physiquement au salon à La Seine Musicale.

+

Teasing de l'évènement type « save the date » pour que les internautes s'inscrivent pour suivre l'**évènement sur le digital**.

2ème ÉTAPE

ÉVÈNEMENT

Réalisation d'un salon avec des stands sur-mesure à La Seine Musicale : **dégustations**, découvertes de saveurs, **démonstrations** culinaires, **ateliers** de cuisine, **rencontres** avec des chefs et influenceurs, etc. De nombreuses animations, à vivre **en physique comme en digital**, pour s'informer sur les nouvelles formes de consommation, s'essayer à de nouvelles techniques et s'amuser.

3ème ÉTAPE

REVEAL

Amplification de l'évènement en **live social et/ou digital**

+

Relai sur les RS des influenceurs

(sous réserve de leur accord)

+

Révélation de l'opération sur les assets du Groupe TF1.

Illustrations données à titre d'exemples et non-contractuelles.
Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

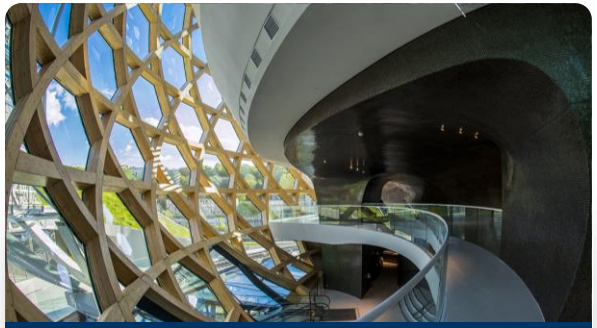
Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.



HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Créez une exposition éphémère et participative autour de l'habitat

Une expérience immersive, ludique et engageante.

1ère ÉTAPE

TEASING

Teasing de l'évènement type **« save the date »** pour inviter le public à se rendre physiquement à l'exposition éphémère et/ou **suivre les projets sur une page dédiée à l'évènement** sur le digital.

+

Inauguration de l'évènement à travers un **spot en direct**, incarné par une **personnalité** du Groupe TF1.

2ème ÉTAPE

ÉVÈNEMENT

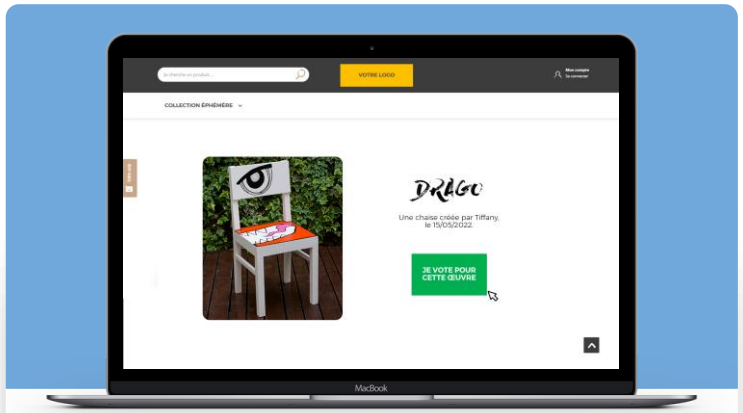
Réalisation d'une **exposition collaborative** à La Seine Musicale où visiteurs et influenceurs seront invités à **contribuer au projet en customisant les objets exposés** à l'aide des matériaux de la marque.

+

Un **vote** sera organisé pour élire les meilleures créations. Au-delà d'un certain volume de votes (défini en amont), **certains produits pourront être commercialisés** dans les différents points de vente de la marque.

3ème ÉTAPE

REVEAL



Mise en avant des créations tout au long du projet, à la manière des œuvres d'art (titre, date, créateur, description, etc.). sur une page dédiée en digital (à définir)

+

Relai sur les RS des influenceurs
(sous réserve de leur accord)

+

Révélation de l'opération
sur les assets du Groupe TF1.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.

HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Cinéma en plein air

Des évènements autour de la sortie d'un film ou documentaire

Rendez-vous pour une soirée cinéma gratuite en plein air, avec la diffusion de votre film sur le Grand Ecran du parvis de La Seine Musicale, pour ravir votre public, confortablement installé dans des transats !

Exemple de déroulement de l'évènement :

- Accueil et cocktail de bienvenue,
- Photocall aux couleurs du film,
- Diffusion du film sur le Grand Ecran du parvis,
- Intervention de l'équipe du tournage*,
- Meet & greet avec les acteurs*.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de la production et de TF1 Factory.
*Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Gestion des comédiens à prévoir par l'ayant droit du film/documentaire.

La Fan Zone

Fédérez le public autour d'évènements sportifs privés

Invitez vos collaborateurs et/ou clients au sein de la Fan Zone de La Seine Musicale pour venir regarder les plus grandes compétitions sportives diffusées par TF1, sur le grand écran du parvis ou dans la Grande Seine.

Exemple de déroulement de l'évènement :

- Accueil et cocktail de bienvenue,
- Animations et jeux en libre-service,
- Diffusion du match sur le Grand Ecran du parvis,
- Rencontre avec une personnalité de l'Antenne*,
- Cocktail dinatoire.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de l'ayant droit, de TF1 Factory. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la compétition sportive est exclusivement réservée aux partenaires officiels de la compétition. *Sous réserve de l'accord de la personnalité et de ses disponibilités. Exemple de maquette non-contractuel.

Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.

HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Concert privé et composition musicale sur-mesure

Inspiration best case PlayTwo - déclinable à La Seine Musicale

oppo

CHALLENGE

Évènementialiser le lancement d'un nouveau produit, tout en célébrant le retour des artistes à la scène.

IDÉE CRÉATIVE

Oppo a invité **Vitaa** et **Gims** à venir se produire sur scène, à l'occasion d'un **showcase** dans un lieu confidentiel, devant de nombreux invités (journalistes, influenceurs, partenaires, etc.).

Gims et Vitaa se sont également prêtés au jeu d'un **shooting photo** pour la marque, afin d'illustrer au mieux l'idée que chaque portrait correspond et invite à une émotion.

Composition du titre « Prends ma main » spécialement pour la marque, avec la réalisation du **clip entièrement filmé par le Reno6 d'Oppo**.

POUR ALLER PLUS LOIN

Enregistrement du titre dans les studios Riffx de La Seine Musicale et réalisation d'un concert dans l'une des salles.
+ Captation vidéo pour rediffuser l'opération sur les assets du Groupe TF1 + diffusion éventuelle autour du programme 50'Inside.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Des évènements hybrides
pour répondre aux besoins de chaque secteur

MOBILITÉ

Des modes de transports plus respectueux de leur environnement et plus représentatifs des usagers.

ALIMENTATION

Une consommation plus saine et variée, qui favorise le bio, le local et le fait-maison.

HABITAT

Des logements qui prennent en compte nos nouveaux modes de vie, entre télétravail et foyer de vie.

CINÉMA & SPORT

Des œuvres du 7e art et évènements sportifs à découvrir ou redécouvrir en famille ou entre amis.

MUSIQUE & HIGH-TECH

Des expériences sonores à vivre tout au long de l'année.

PRÊT-À-PORTER

Des œuvres de créateurs mis en scène dans un lieu unique, au travers de défilés et d'expositions.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

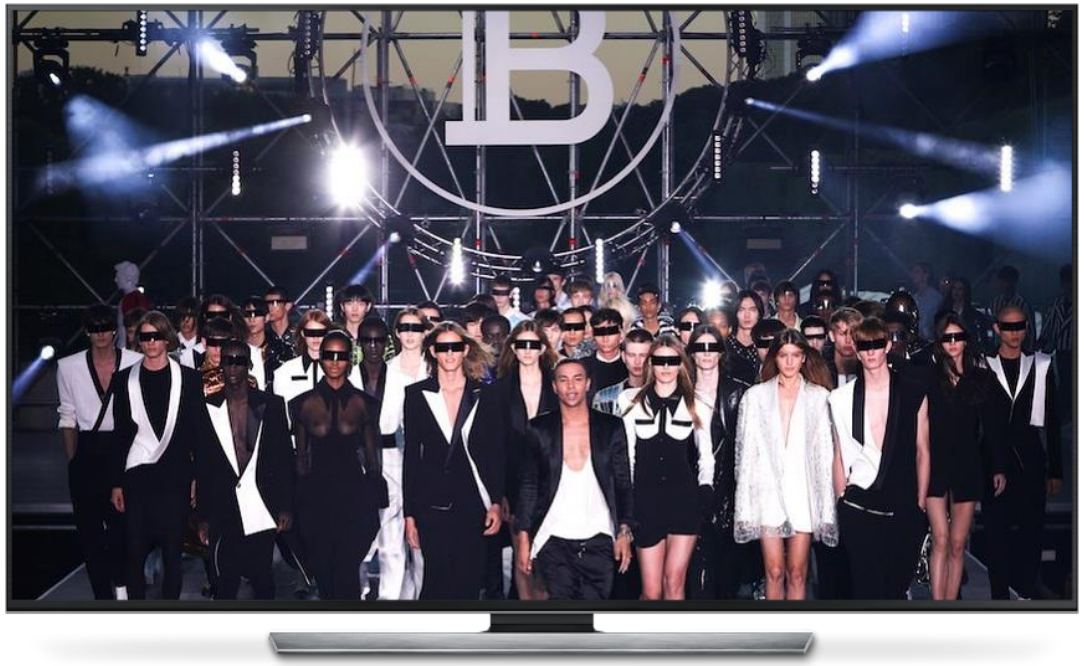
Privatisation entière du lieu pour organiser un festival de mode

Inspiration best case La Seine Musicale

BALMAIN PARIS

CHALLENGE

Travailler son image et favoriser la préférence de marque à travers son évènement annuel, le Balmain Festival.



IDÉE CRÉATIVE

Organisation du Balmain Festival V02, sur 2 soirées, à La Seine Musicale :

Diffusion de la **série originale Balmain**, intitulée **« Fracture** », sur le grand écran du parvis de La Seine Musicale, avec la présence du cast.

Réalisation d'un **défilé Balmain**, combinant l'univers de la **musique** et de la **mode**.

De nombreux stands proposaient des **produits Balmain en édition limitée**, des **ateliers de customisation de sneakers** avec des artistes, etc. pour cultiver l'effet de rareté et d'exclusivité.

Afin de faire vivre une expérience totale, l'évènement regroupait le meilleur de la **restauration** avec les plus **grands Chefs Français**.

Une partie des bénéfices issus de toutes les ventes serviront à **soutenir (RED)** et Le Fonds Mondial dans leurs luttes contre le SIDA et la COVID-19.

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Pour aller plus loin

Capitalisez sur les artistes

play two

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory, de Play Two et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique et du clearage des droits musicaux.

Artistes du label Play Two

Quelques exemples

Voir les artistes PlayTwo : https://playtwo.fr/artistes/

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory, de Play Two et des personnalités endorsées et de leurs disponibilités.
Sous réserve de la faisabilité technique et du clearage des droits musicaux.

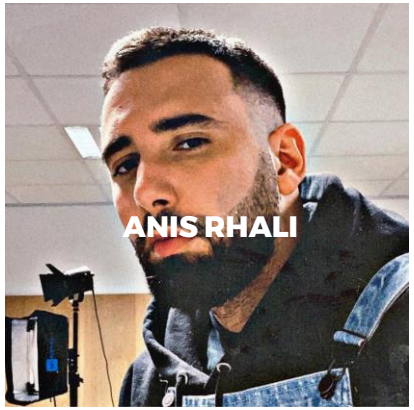
Pour aller plus loin

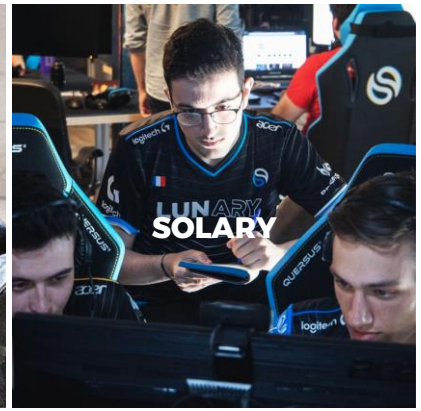
Capitalisez sur les influenceurs studio FY

Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory, de studio FY et des personnalités endorsées. Sous réserve de la faisabilité technique.

Influenceurs studioFY (ex-Studio71)

Les tops créateurs

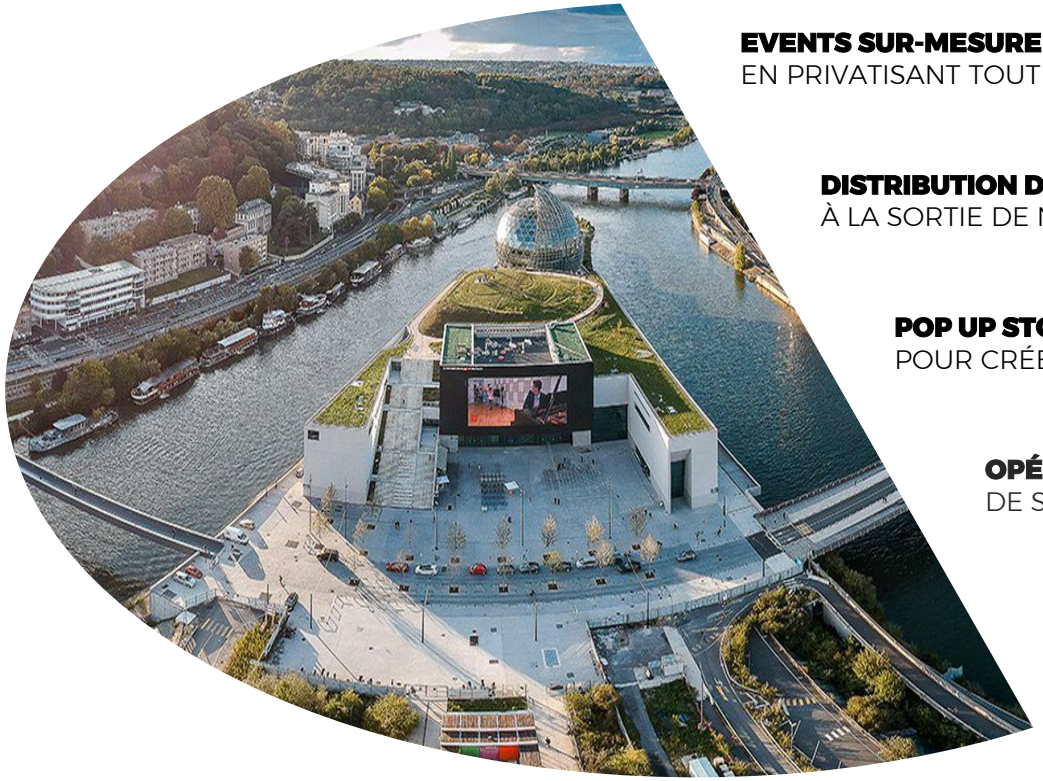




Sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, de l'Antenne, de TF1 Factory, de studioFY et des personnalités endorsées et de leurs disponibilités. Sous réserve de la faisabilité technique.

De nombreuses opportunités OPS à La Seine Musicale

pour développer la préférence de marque et l'engagement du public



EVENTS SUR-MESURE BTOC OU BTOB
EN PRIVATISANT TOUT OU PARTIE DE LA SEINE MUSICALE

DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS
À LA SORTIE DE NOS SPECTACLES

POP UP STORES & STANDS DE MARQUE
POUR CRÉER DES EXPÉRIENCES AUTOUR DE VOS PRODUITS & SERVICES

OPÉRATIONS D'INFLUENCE AVEC LES ARTISTES ET TALENTS DE PLAYTWO ET DE STUDIO^{FY} (ÉVÈNEMENTS, CRÉATION DE CONTENUS, MEET & GREET, ETC.)

CAPTATION D'EVENT & PRODUCTION BRAND CONTENT
POUR COUVRIR ET DIFFUSER VOS OPÉRATIONS SPÉCIALES

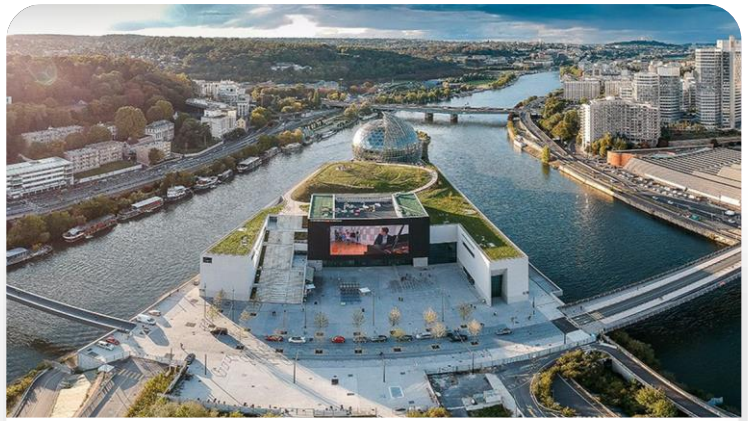
Sous réserve de l'accord des antennes, des éditeurs, d'UNIFY, de la production, de La Seine Musicale, de PlayTwo et de studio^{FY}. Sous réserve de validation du brief définitif par la production, le juridique et la conformité. Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur, de la programmation et des disponibilités planning sur TF1. Sous réserve de la disponibilité des formats digitaux sur MYTF1 et de la modification des algorithmes des plateformes sociales.

Synergie de nos assets
pour développer des **dispositifs clés en main**

LA SEINE MUSICALE

play two studio

TF1 PUB



UN ENSEMBLE DE LIEUX MAGIQUES ET FLEXIBLES.

LES ARTISTES ET TALENTS LES PLUS INFLUENTS.

LA PUISSANCE DE LA 1ÈRE RÉGIE DE FRANCE POUR AMPLIFIER VOS DISPOSITIFS.

Sous réserve de l'exploitation de la licence programme. Sous réserve de validation des briefs créatifs définitifs par la production, de l'ayant droit, du juridique, de la conformité, des licences et de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités. Sous réserve de l'accord des antennes, de l'éditeur, de la programmation et des disponibilités planning sur TF1. Sous réserve de la disponibilité des formats digitaux sur MYTF1 et de la modification des algorithmes des plateformes sociales.

ANNEXES

REVENIR À LA PARTIE DISTRIBUTION D'ÉCHANTILLONS

Sampling & Retargeting : Une mécanique d'échantillonnage pour faire découvrir et tester vos produits

Étape 1

Médiatisation Digitale

Médiatisation Digitale sur MYTF1 Desktop, avec un format créatif « **Shoppable Ad Sampling** ».

Étape 2

Formulaire + Envoi

Au clic, l'internaute est redirigé vers une landing page.
Grâce aux informations collectées, Unify opère **l'envoi des échantillons** via sa plateforme logistique.

Étape 3

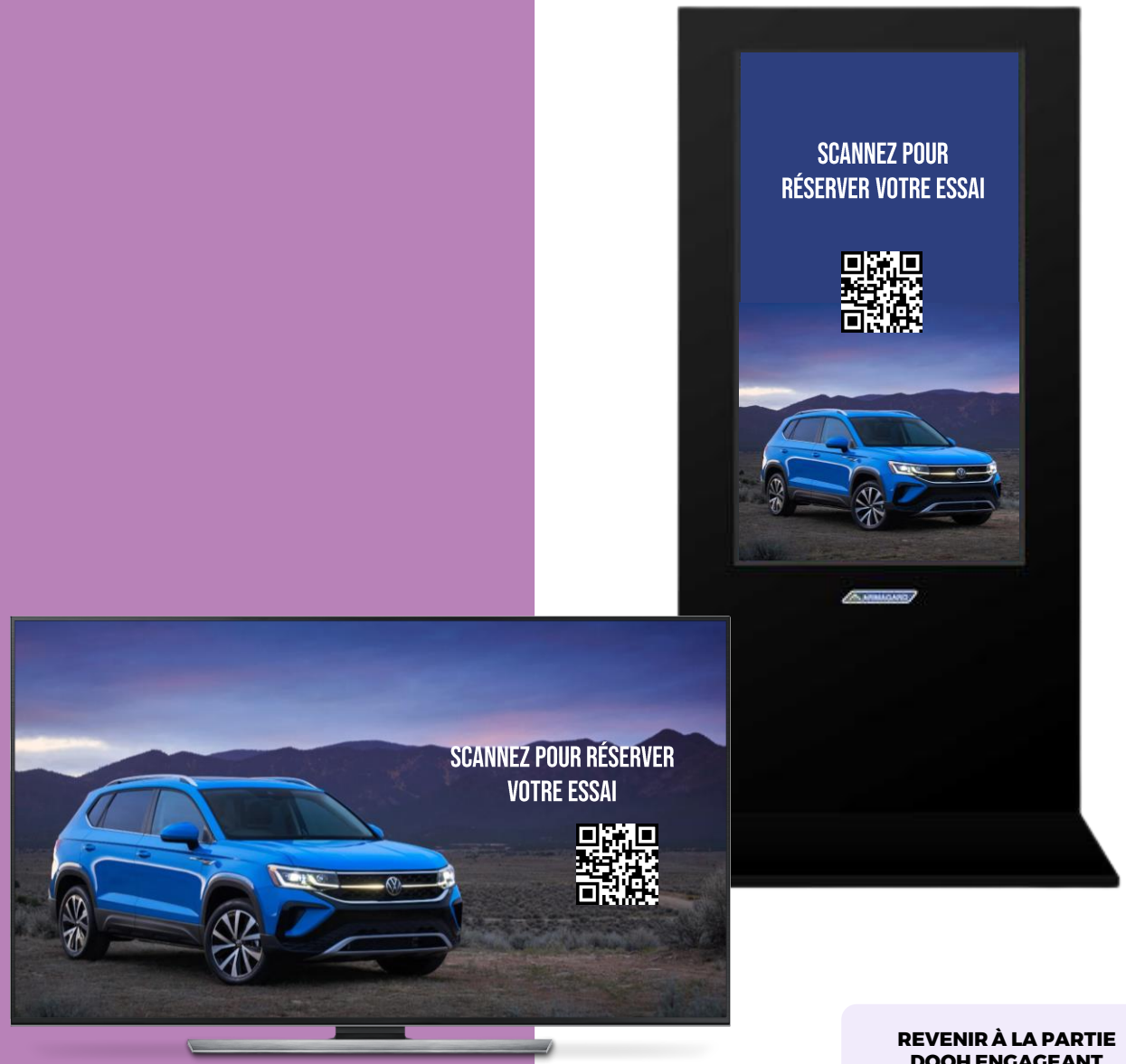
Retargeting

Quelques temps après, Unify envoie **une offre promotionnelle** à ceux qui ont reçu l'échantillon, pour générer des ventes.

Sous réserve de la disponibilité des formats digitaux.

DOOH EXTEND

Amplifiez vos Creative Screens sur un nouvel écran digital pour augmenter le reach de votre campagne.



REVENIR À LA PARTIE DOOH ENGAGEANT

NEW

Dual Screen Augmenté : Proposez une expérience innovante de réalité augmentée

TV / IPTV

Etape 1	ADAPTATION DE VOTRE SPOT AU FORMAT DUAL SCREEN
Etape 2	REDIRECTION & LANCEMENT DE L'EXPÉRENCE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE
Etape 3	DÉMARRAGE DE L'EXPÉRIENCE AR ENTIÈREMENT BRANDÉE

REVENIR À LA PARTIE DOOH ENGAGEANT

Sous réserve de l'accord de l'Antenne et du prestataire technique. Sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire sur le Digital. Demande à faire aux ouvertures de Planning et éligible uniquement à l'achat en spot à spot. Hors secteur Distribution en TV, dans le cadre d'une opération commerciale de promotion. Maquette non contractuelle.

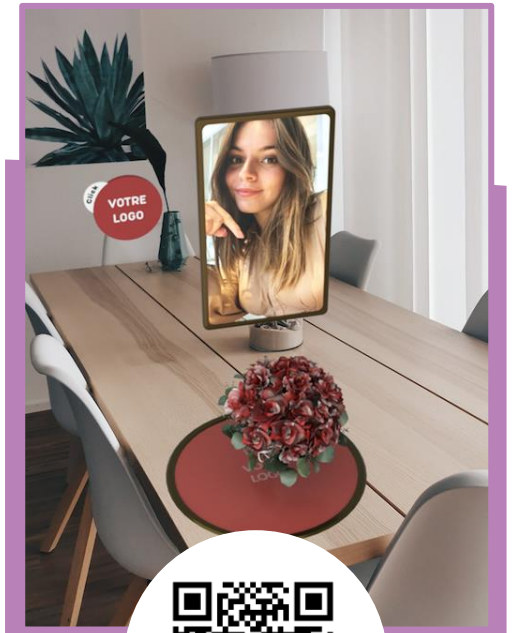
3 types d'expérience à vivre en réalité augmentée

REVENIR À LA PARTIE DOOH ENGAGEANT

VISUALISATION PRODUIT

EXPÉRIENCE GAMING

MESSAGE PERSONNALISÉ



Sous réserve de l'accord de l'Antenne et du prestataire technique. Sous réserve des disponibilités planning en TV et de l'inventaire sur le Digital. Demande à faire aux ouvertures de Planning et éligible uniquement à l'achat en spot à spot. Hors secteur Distribution en TV, dans le cadre d'une opération commerciale de promotion. Maquette non contractuelle.

Briefez-nous !

Votre contact TF1 PUB

Marjorie BALAS
Directrice Commerciale Adjointe
Pôle OPS plurimedia
01 41 41 38 48
06 64 63 07 37
mbalas@tf1.fr

TF1 LIVE

Dispositifs sous réserve de l'accord de La Seine Musicale, des antennes, de l'éditeur, de TF1 Factory, des licences, de la conformité et de l'ayant-droit. Sous réserve de l'accord des personnalités et de leurs disponibilités.

Projet sous réserve des disponibilités planning sur nos chaînes, des formats digitaux sur MYTF1 et UNIFY et de la modification des algorithmes des plateformes sociales.
Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus - Le budget estimé dans ce devis est soumis à l'évolution des tarifs. Il s'agit donc d'une enveloppe budgétaire minimum.
L'ensemble des offres sont soumises aux Conditions générales de vente 2022 disponibles sur www.tf1pub.fr.
Les investissements des opérations spéciales sont décorrélés de tout autre engagement pris par ailleurs avec la régie.
L'achat d'espace devra se faire par les experts TV, Digital et Social de l'agence.
Le présent document est une proposition commerciale. L'engagement des parties sera formalisé via la conclusion d'une convention entre TF1 Publicité, votre client et/ou votre société. Les conditions commerciales proposées ne doivent être communiquées qu'au mandant et en aucun cas à un tiers ni par le mandataire ni par l'annonceur.