

FIFA WORLD CUP
Qatar2022

DIFFUSEUR OFFICIEL

OFFRES COMMERCIALES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA, QATAR 2022™

Du 20 novembre au 18 décembre 2022
En exclusivité en clair sur les antennes du Groupe TF1

Mise à jour 02/09/2022 sur l'offre Sponsoring TV : 6 nouvelles offres autour des 28 meilleurs matchs de la compétition.

Mise à jour 26/08/2022 sur l'offre TV Classique :

- Le match d'ouverture de la compétition Qatar-Equateur a été avancé au dimanche 20 novembre à 17h00, décision unanime du Bureau du Conseil de la FIFA le 11/08/22. Les tarifs ont été ajustés en conséquence.
- Recodification des écrans 'début' & 'hymnes' des matchs de 20h.

Offres TV classique / parrainage TV / digital & social / activations OPS

TF1
PUB

Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

Offres commerciales

Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	3
Le Groupe TF1, diffuseur exclusif en clair	11
Offres TV classique	22
Offres parrainage TV	59
Offres digitales	74
Offres sociales	82
Activations OPS	86
Les dates clés à retenir	94
Les priorités partenaires & sponsors de la compétition	95

Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

Du 20 novembre
au 18 décembre 2022

TF1



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

DIFFUSEUR OFFICIEL



Un évènement à la portée mondiale unique

Le monde entier vibre pour la Coupe du Monde de la FIFA™

TF1



FIFA WORLD CUP
Qat_2022

DIFFUSEUR OFFICIEL



3,57 milliards

de téléspectateurs ont regardé la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, soit plus de la moitié de la planète.



1,12 milliard

de téléspectateurs ont regardé la finale de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, France-Croatie.



Atypique à plus d'un titre

Une édition qui ne ressemblera à aucune autre

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Première Coupe du Monde de la FIFA™ organisée au Moyen-Orient, au Qatar



Les matchs en prime time sont à 20 heures, heure française

Première Coupe du Monde de la FIFA™ disputée en hiver, du 20 novembre au 18 décembre 2022



Une consommation TV plus forte de 15% vs période estivale classique





Une configuration classique

Les 32 meilleures équipes du moment

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

GROUPE A

-  Qatar
-  Equateur
-  Sénégal
-  Pays-Bas

GROUPE B

-  Angleterre
-  Iran
-  Etats-Unis
-  Pays de Galles

GROUPE C

-  Argentine
-  A. Saoudite
-  Mexique
-  Pologne

GROUPE D

-  France
-  Australie
-  Danemark
-  Tunisie

GROUPE E

-  Espagne
-  Costa Rica
-  Allemagne
-  Japon

GROUPE F

-  Belgique
-  Canada
-  Maroc
-  Croatie

GROUPE G

-  Brésil
-  Serbie
-  Suisse
-  Cameroun

GROUPE H

-  Portugal
-  Ghana
-  Uruguay
-  Corée du Sud





TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

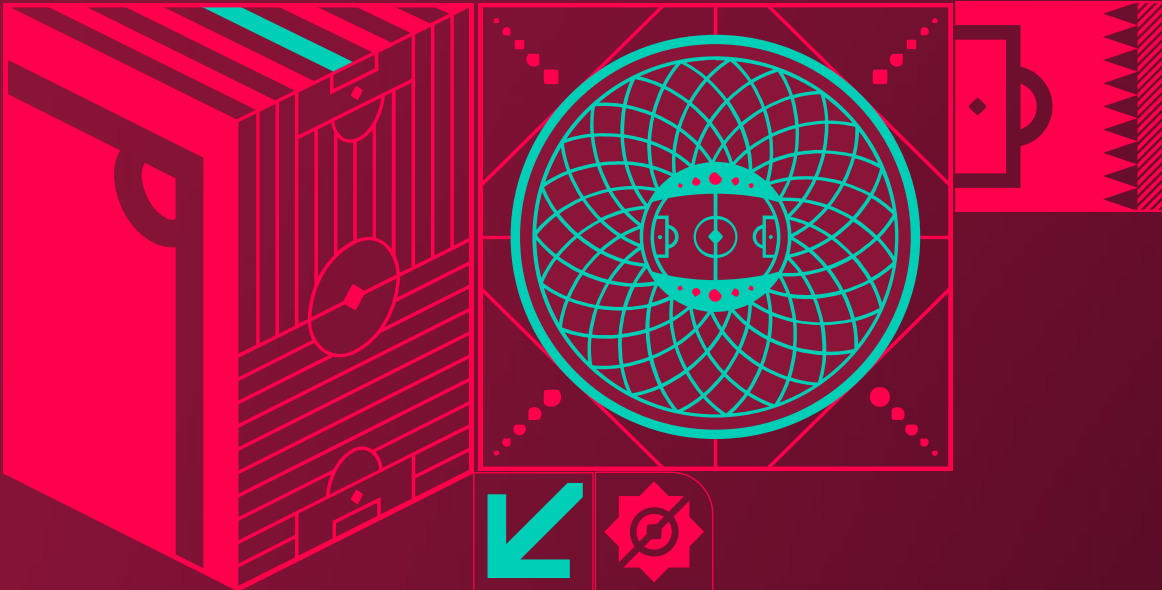
Les Bleus, quatre ans après

L'Équipe de France défendra son titre !

Le 15 Juillet 2018, la France soulevait la deuxième Coupe du Monde de la FIFA™ de son histoire, 20 ans après le sacre de 1998.

Qualifiés sans trembler pour cette édition, les Bleus ont également remporté en 2021 l'UEFA Nations League™.





Le rêve d'une troisième étoile

Un défi immense pour les Bleus

Seules l'Italie (1934, 1938) et le Brésil (1958, 1962) ont réalisé l'exploit de remporter deux éditions consécutives.

Les trois dernières éditions ont vu le champion du monde en titre tomber dès le premier tour : l'Allemagne en 2018, l'Espagne en 2014 et l'Italie en 2010.

Les héros de 2018 seront présents

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

La France pourra compter sur ses champions du monde

Le coach Didier Deschamps

Troisième Coupe du Monde de la FIFA™ en tant qu'entraîneur des Bleus pour Didier Deschamps.

Le capitaine Hugo Lloris

Les Bleus pourront compter sur leur dernier rempart et capitaine pour cette édition.

Le précieux N'Golo Kanté

N'Golo Kanté demeure un élément indispensable à l'équilibre de l'Équipe de France.

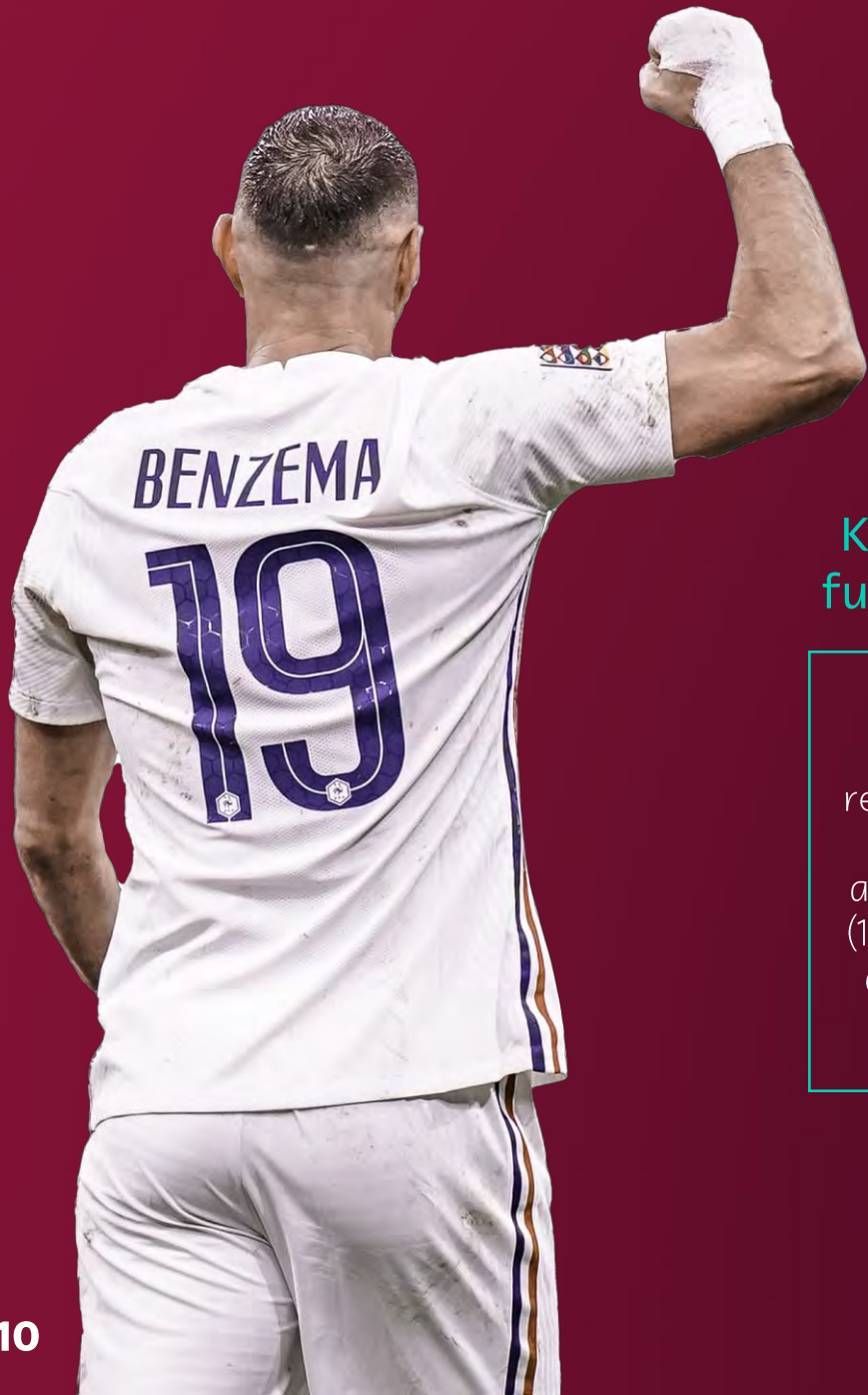
L'étoile Kylian Mbappé

Kylian Mbappé continue d'affoler les compteurs et poursuit son ascension vertigineuse.

Mais aussi : Benjamin Pavard, Raphaël Varane, Presnel Kimpembe, Lucas Hernandez, Paul Pogba, Antoine Griezmann...

Liste non exhaustive de joueurs de l'Équipe de France ayant remporté la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Liste des joueurs retenus pour la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ non communiquée à date.





Un groupe renforcé

Une star mondiale, et une nouvelle génération talentueuse

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Karim Benzema, futur Ballon d'Or ?

Depuis son grand retour avec les Bleus, Karim Benzema affole les compteurs (10 buts avec l'Équipe de France en 2021-2022).

Une jeunesse talentueuse

Moussa Diaby, Mattéo Guendouzi, Théo Hernandez, Christopher Nkunku, Aurélien Tchouaméni, Dayot Upamecano et bien d'autres...

Liste non exhaustive de joueurs sélectionnés en Équipe de France en 2021. Liste des joueurs retenus pour la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ non communiquée à date.



Le Groupe TF1, diffuseur exclusif en clair

Du 20 novembre au 18 décembre 2022

TF1 **TFX** **LCI** | MY TF1 |

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



La Coupe du Monde de la FIFA™ sur TF1

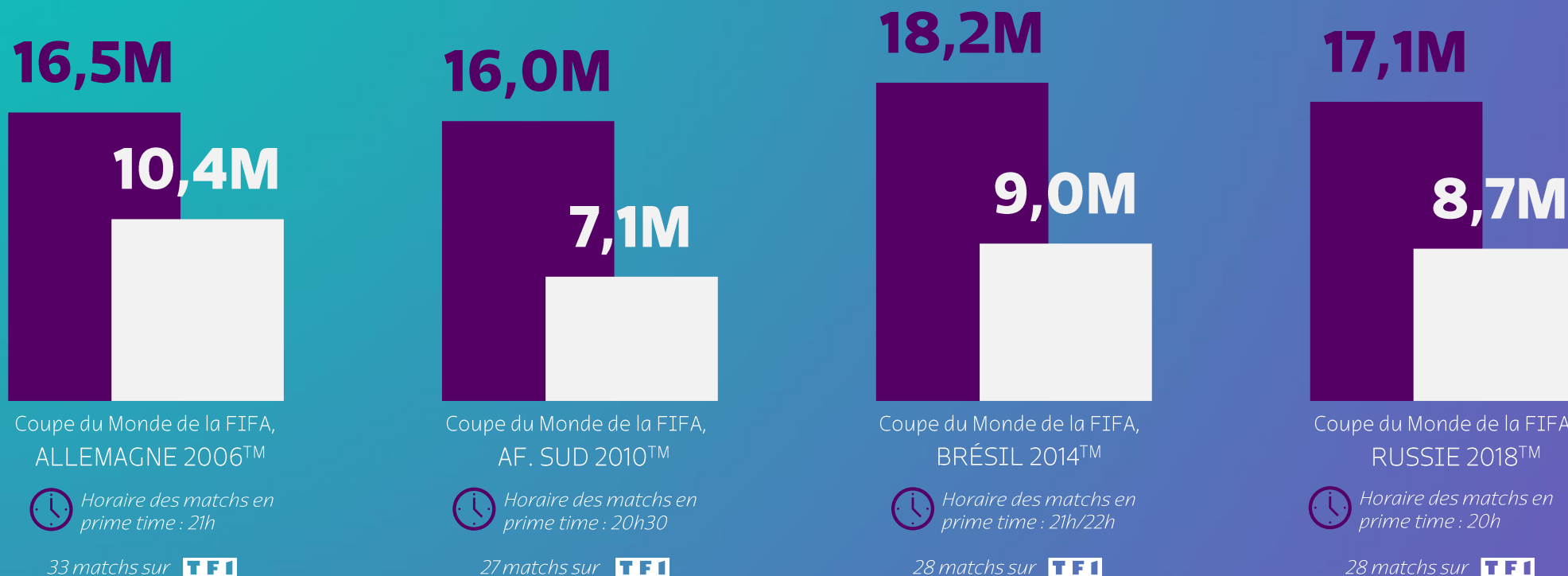
Succès intemporel et constant

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Audience moyenne et audience cumulée moyenne par match, par compétition sur **TF1** depuis l'édition 2006



Un cru 2018 exceptionnel

TF1 au service d'un évènement historique

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™

52M

de téléspectateurs ont regardé la Coupe du Monde de la FIFA 2018™ sur TF1*.

8,7M

de téléspectateurs en moyenne sur les 28 matches diffusés.

19,4M

Audience moyenne de la finale France-Croatie. L'audience globale est estimée à 26,2M selon une étude de Publicis Média (TV + autres écrans + lieux publics).

13,7M

de téléspectateurs en moyenne pour les 7 matches de l'Équipe de France.

7,2M

de téléspectateurs en moyenne pour les matches hors Équipe de France.

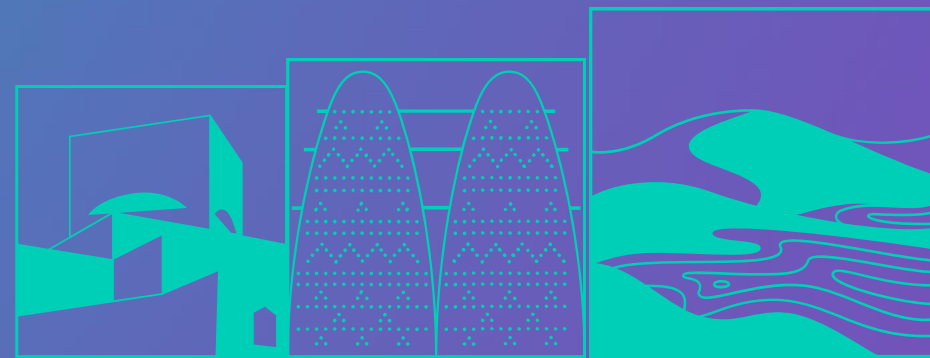
1,9M

Record de visites live MYTF1 sur le match France-Uruguay.

Source : Médiamétrie, Médiamat. Ensemble des 28 matches diffusés en direct sur TF1.

*Couverture de la compétition, seuil de vision 10s.

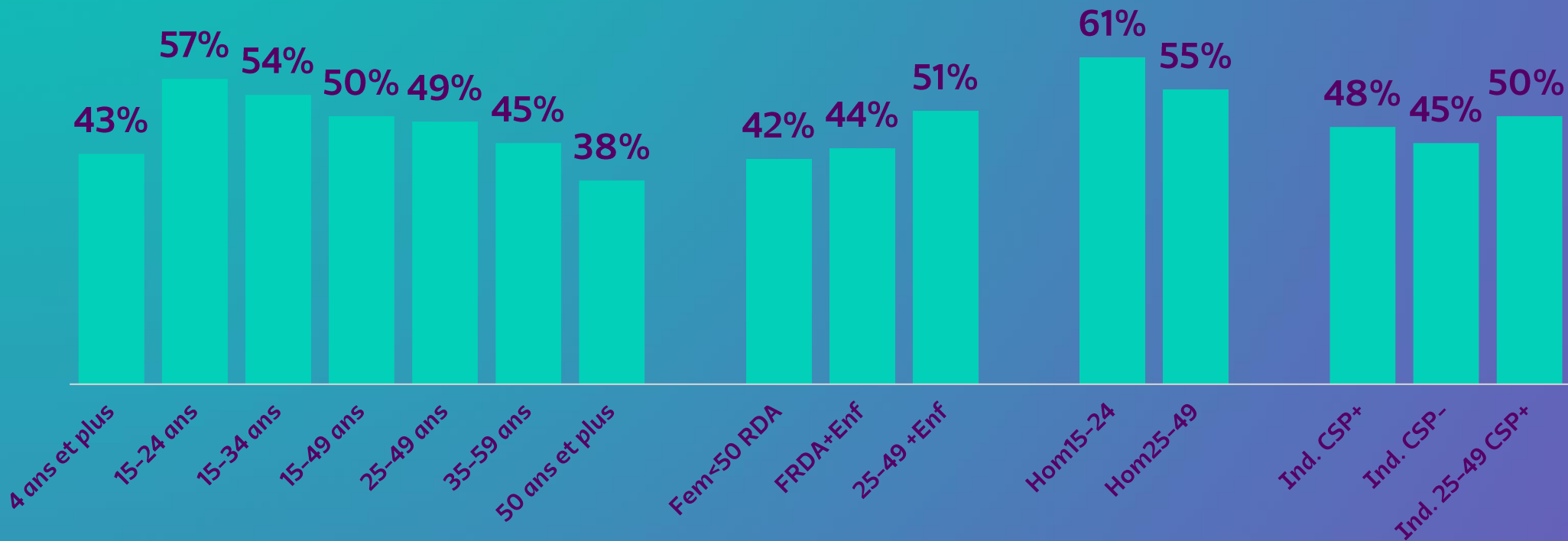
+ données éditeur sur le record de visites live MYTF1 sur la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™



Une capacité unique à fédérer tous les publics

Un rendez-vous immanquable pour tous les Français

Parts d'audience par cible, en moyenne sur les 28 matchs diffusés sur **TF1**
Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™



TF1 diffuseur exclusif en clair des 28 meilleurs matchs

Dont au moins 19 en prime time*

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

1^{er} TOUR

20 novembre - 2 décembre

TF1 | MY TF1 |

LES 16 MEILLEURS MATCHS

- Dont :
- 12 matchs en prime time consécutifs
 - Le match d'ouverture
 - Les trois matchs des Bleus
 - Les gros chocs en prime time

PHASE FINALE

3 - 18 décembre

TF1 | MY TF1 |

LES 12 MEILLEURS MATCHS

- 5 huitièmes de finale
- 3 quarts de finale
- Les demi-finales
- Le match pour la troisième place
- La finale

A vivre également sur

TF1 | MY TF1 |

- > L'annonce de la liste des Bleus
- > Les cérémonies de clôture et d'ouverture de la compétition

Calendrier de diffusion des matchs sur TF1 – Phase de groupes

12 matchs consécutifs en prime-time

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

TF1 | MY TF1 |

14 heures

16 heures

17 heures

20 heures

Lundi 21 novembre

Qatar – Equateur*

Etats-Unis – Pays de Galles

⚠️ Avancé au 20 novembre

Mardi 22 novembre

 France – Australie 

Mercredi 23 novembre

Belgique – Canada



Jeudi 24 novembre

Brésil – Serbie

Vendredi 25 novembre

Angleterre – Etats-Unis

Samedi 26 novembre

 France – Danemark 

Argentine – Mexique

Dimanche 27 novembre

Belgique – Maroc

Espagne – Allemagne

Lundi 28 novembre

Portugal – Uruguay

Mardi 29 novembre

Iran – Etats-Unis
Pays de Galles – Angleterre

Mercredi 30 novembre

 Tunisie – France 

Pologne – Argentine
Arabie Saoudite – Mexique

Jeudi 1er décembre

Japon – Espagne
Costa Rica – Allemagne

Vendredi 2 décembre

Cameroun – Brésil
Serbie – Suisse

16

Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

*Le match d'ouverture de la compétition Qatar-Equateur a été avancé au dimanche 20 novembre à 17h00, décision unanime du Bureau du Conseil de la FIFA le 11/08/22.



Calendrier de diffusion des matchs sur TF1 – Phase finale

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Huitièmes de finale

03/12 : 16h
03/12 : 20h
04/12 : 16h
04/12 : 20h
05/12 : 16h
05/12 : 20h
06/12 : 16h
06/12 : 20h

5 matchs sur
TF1 | MY TF1 |

Quarts de finale

09/12 : 16h
09/12 : 20h
10/12 : 16h
10/12 : 20h

3 matchs sur
TF1 | MY TF1 |

Demi-Finales

TF1 | MY TF1 |

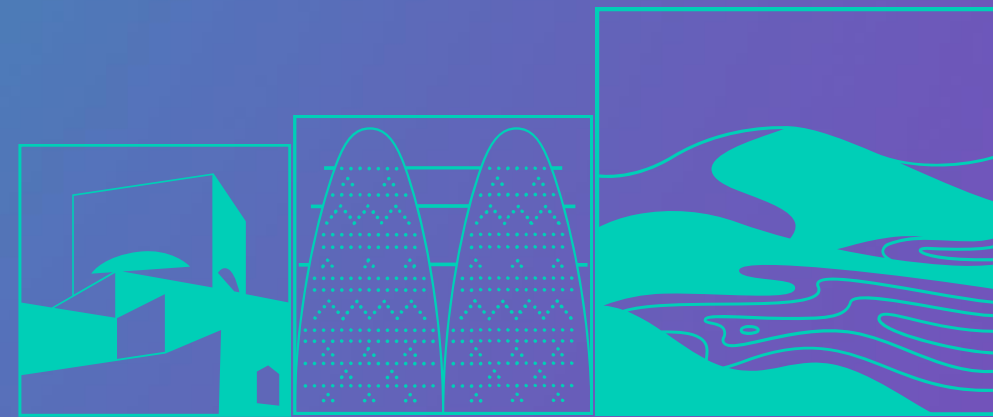
13/12 : 20h
14/12 : 20h

Match pour la 3^{ème} place & Finale

TF1 | MY TF1 |

3^{ème} Place
17/12 16h

FINALE
18/12 16h



Une équipe d'experts passionnés

Pour vivre cet événement unique

Aux commentaires des plus belles rencontres de football sur TF1 depuis 2016, Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu restent indissociables du triomphe de l'Équipe de France lors de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Ils seront la voix des Bleus et des plus grands matchs proposés sur TF1.

Denis Brogniart et son équipe d'experts et de consultants prolongeront le plaisir lors des magazines d'après-matches.



DIFFUSEUR OFFICIEL

Une ambition éditoriale à la hauteur de l'évènement

TF1 au cœur de la promesse éditoriale

TF1

Les magazines d'après-matches



Présenté par Denis Brogniart et son équipe, le magazine propose analyses et décryptages des matchs, et se projette sur la suite de la compétition.

TF1

Le Journal de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™



Les jours de compétition, toute l'actualité de la Coupe du Monde de la FIFA™ autour du JT de 13h sur TF1 (rediffusions sur TFX & LCI).

TF1

Téléfoot spécial Coupe du Monde de la FIFA 2022™



Durant 5 dimanches, Téléfoot se consacre exclusivement à la Coupe du Monde de la FIFA™, propose les plus belles images de la compétition et les coulisses de l'Équipe de France.

Une ambition éditoriale à la hauteur de l'évènement

Les offres complémentaires TNT & digitales

TFX

LCI

Le Journal de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™



Toute l'actualité de la Coupe du Monde de la FIFA™

LCI

Chronique dédiée pendant La Matinale LCI



Une chronique entièrement dédiée à la Coupe du Monde de la FIFA™ dans La Matinale LCI, du lundi au dimanche.

MY TF1

Téléfoot la Quotidienne



La version quotidienne de l'émission Téléfoot propose une déclinaison 100% digitale et sociale, présentée par Thomas Mekhiche.

Le sport, une expérience digitale

Un évènement qui se vit en live sur | MYTF1 | 

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

1 Français sur 4



consomme les compétitions sportives en live sur le digital

Record de visites live en une journée

3,5M

lors de l'UEFA EURO 2020™
(diffusé en juin 2021)

Le trafic digital de MYTF1 fait jusqu'à

X6

sur la consommation de live pendant les évènements sportifs



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

OFFRES TV ESPACE CLASSIQUE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Les annonceurs disposent de 2 phases de vente pour leurs achats dans les écrans de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

LA PRÉVENTE

En amont de l'ouverture de planning du vendredi 9 septembre 2022, une prévente est mise en place du lundi 27 juin au vendredi 1^{er} juillet 2022.

Lors de la prévente, une partie des écrans de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ sera accessible aux annonceurs qui souhaitent sécuriser leurs investissements et être présents dans les meilleurs emplacements. Les demandes de packs doivent être renseignées sur La Box* du lundi 27 juin au vendredi 1^{er} juillet 2022.

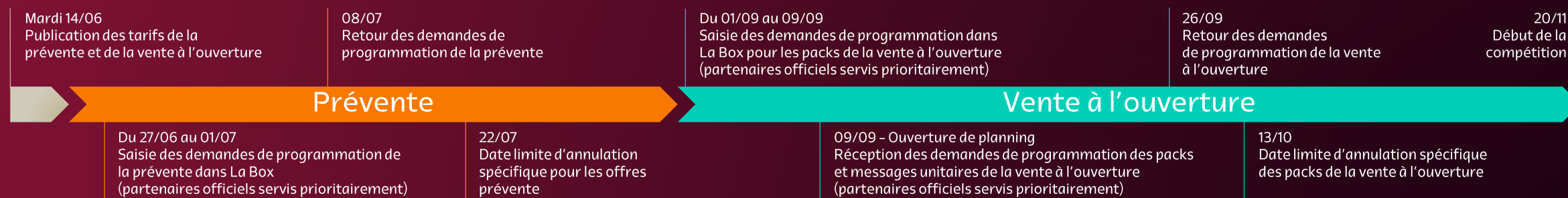
→ Retrouvez tous les détails de la prévente pages 26 à 33.

LA VENTE À L'OUVERTURE

À l'ouverture de planning, le vendredi 9 septembre 2022, les annonceurs pourront investir en pack ou en spot à spot dans l'ensemble de l'offre disponible.

Les demandes de packs devront être renseignées sur La Box* en amont de l'ouverture de planning, du jeudi 1^{er} au vendredi 9 septembre.

→ Retrouvez tous les détails de la vente à l'ouverture pages 34 à 58



CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

LA PRÉVENTE

Nos offres pour accéder au meilleur de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

Les packs 4 messages seront prioritaires sur les packs 3 messages. Une priorité d'accès supplémentaire est accordée aux annonceurs complétant leur dispositif par de l'adswitching¹.

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE PRÉVENTE

Packs de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire aux meilleures positions² des matchs des Bleus du premier tour. Une majoration prévente de +5% est appliquée.

PACK FRANCE EN HUITIÈME PRÉVENTE

Pack de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire aux meilleures positions² du huitième de finale des Bleus. Une majoration prévente de +5% est appliquée.

PACK PHASES FINALES PRÉVENTE

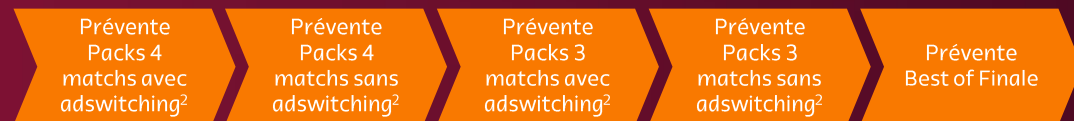
Pack de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire et attractif aux matchs de phases finales sans l'Équipe de France, avec un abattement de -35% pour les produits du secteur 1 et -25% pour ceux du secteur 2.

BEST OF FINALE PRÉVENTE

Achat en spot à spot des meilleures positions² de la finale.
Une majoration prévente de +5% est appliquée.

RÈGLES DE PRIORITÉ :

Les partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ seront servis prioritairement quels que soient la phase de vente et le type d'offre.



LA VENTE À L'OUVERTURE

Offres en packs et en spot à spot.

Les packs 4 messages seront prioritaires sur les packs 3 messages. Une priorité d'accès supplémentaire est accordée aux annonceurs complétant leur dispositif par de l'adswitching¹.

PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

Packs de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire aux matchs des Bleus du premier tour.

PACK FRANCE EN HUITIÈME

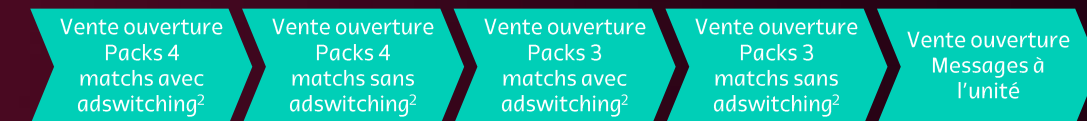
Pack de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire au huitième de finale des Bleus.

PACK PHASES FINALES

Pack de 4 ou 3 messages pour un accès prioritaire et attractif aux matchs de phases finales sans l'Équipe de France, avec un abattement de -30% pour les produits du secteur 1 et -20% pour ceux du secteur 2.

MESSAGES À L'UNITÉ

Achat en spot à spot pour un médiaplanning personnalisé dans l'ensemble des écrans de la compétition.
Les produits du secteur 1 bénéficient d'un abattement de -20% pour leurs achats dans les écrans hors Event.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION



Rappels :

TF1 PUB commercialise la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ sur TF1.

Les offres TF1 sont soumises aux Conditions Générales de Vente Espaces Classiques TF1 PUB 2022 accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr>.

Les offres Adswitching sont soumises aux Conditions Générales de Vente Digital TF1 PUB 2022 accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr>. Les forfaits Adswitching en option s'entendent dans le cadre d'une commercialisation au Forfait Temps Qualifié conformément aux CGV Digital 2022 de TF1 PUB.

Conditions de commercialisation :

Pour les écrans de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™, le tarif 1 est égal au tarif 2.

TF1 PUB propose, une offre d'écrans publicitaires codés 9 ou codés 8 (écrans EVENT signalés par **E** dans cette brochure).

Les montants sont exprimés en EUROS bruts Hors Taxes sur une base de 30 secondes et incluent la contribution spécifique de la publicité télévisée.

Sauf événement exceptionnel, TF1 PUB garantit l'emplacement des écrans inter ou intra émissions. Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Les choix et horaires des matchs de cette brochure sont communiqués à titre indicatif. Le Groupe TF1 se réserve la possibilité de diffuser un autre match en fonction de l'intérêt de l'affiche.

TF1 PUB se réserve la faculté de modifier dans un délai inférieur à quatre (4) jours calendaires les tarifs, à la hausse comme à la baisse, en application de l'article 5.4.3b des CGV Espace Classique TF1 PUB 2022.

TF1 PUB ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes.

Pour un spot d'un format supérieur à 50 secondes, le responsable de programmation devra être contacté au préalable.

Conditions spécifiques aux packs :

Sur TF1, un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages, pour un même produit, dans un même format, parmi une sélection d'écrans.

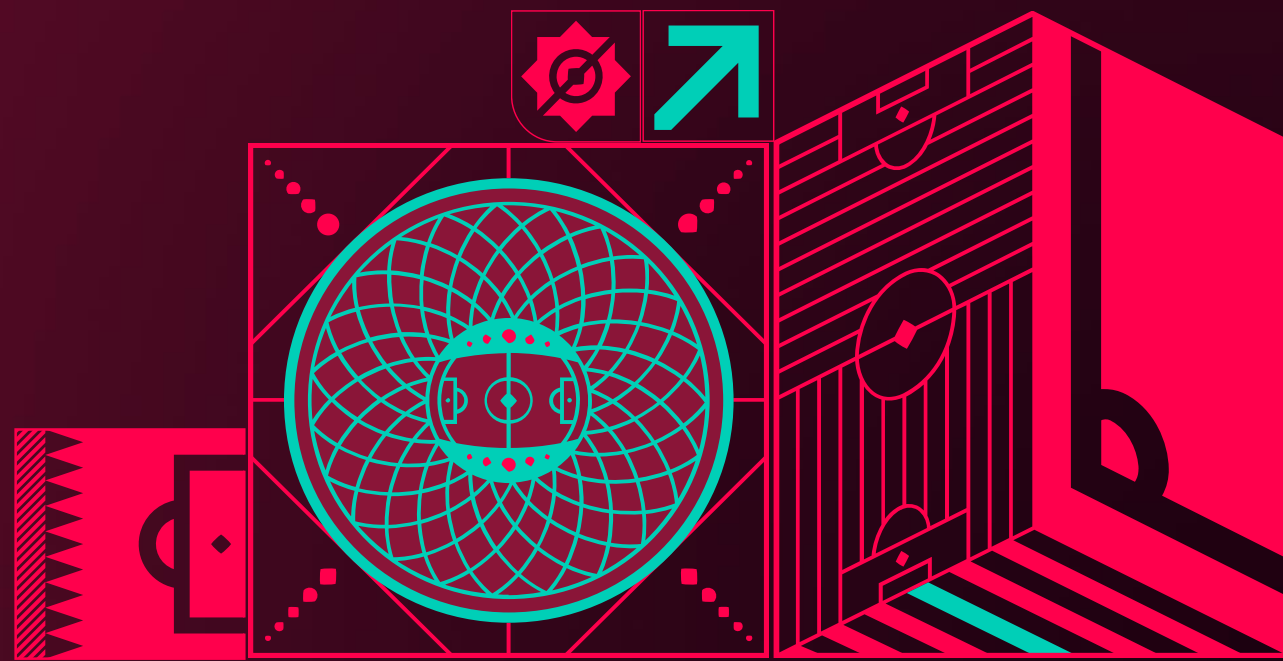
La programmation des messages des packs est ferme et non annulable à partir du 23 juillet 2022 pour les packs achetés lors de la prévente, et à partir du 14 octobre 2022 pour ceux achetés lors de la vente à l'ouverture. Avant ces dates, toute annulation d'un message d'un pack entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack.

Les investissements réalisés dans le cadre des packs ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques CGV réservés aux offres catégorielles Entertainment, Pure Player, Cinéma, Collectives, PME-PMI et Nouvel Annonceur, Gouvernement et Intérêt Général.

OFFRES TV ESPACE CLASSIQUE

LA PRÉVENTE

Conditions de commercialisation	27
Packs Équipe de France	28
Pack France en Huitième	30
Pack Phases finales	32
Best of finale	33



LA PRÉVENTE – CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Accédez au meilleur de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

Calendrier de programmation :

- Publication des tarifs : mardi 14 juin 2022
- Saisie des demandes de programmation en prévente dans La Box (partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ servis prioritairement) : du lundi 27 juin au vendredi 1^{er} juillet 2022
- Retour des demandes de programmation de la prévente : vendredi 8 juillet 2022
- Date limite d'annulation spécifique pour les packs : vendredi 22 juillet 2022

Ordre de priorité de la prévente :

Pour l'ensemble des offres de la prévente, TF1 PUB servira prioritairement les partenaires de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ et appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de

la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France 4 messages avec adswitching
2. d'un pack Équipe de France 4 messages sans adswitching
3. d'un pack Équipe de France 3 messages avec adswitching
4. d'un pack Équipe de France 3 messages sans adswitching
5. d'un pack France en Huitième 4 messages avec adswitching
6. d'un pack France en Huitième 4 messages sans adswitching
7. d'un pack France en Huitième 3 messages avec adswitching
8. d'un pack France en Huitième 3 messages sans adswitching
9. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale avec adswitching
10. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale sans adswitching

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de

la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France 4 messages avec adswitching
2. d'un pack Équipe de France 4 messages sans adswitching
3. d'un pack Équipe de France 3 messages avec adswitching
4. d'un pack Équipe de France 3 messages sans adswitching
5. d'un pack France en Huitième 4 messages avec adswitching
6. d'un pack France en Huitième 4 messages sans adswitching
7. d'un pack France en Huitième 3 messages avec adswitching
8. d'un pack France en Huitième 3 messages sans adswitching
9. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale avec adswitching
10. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale sans adswitching

LA PRÉVENTE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.
Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.



Pack France - Australie PRÉVENTE (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Australie
Mar 22/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	286 000 €
		P2 - 98	264 000 €
E	MT1 2108	P1	318 500 €
		P2	294 000 €
		P3	274 400 €
E	MT3 2128	P97	274 400 €
		P98	294 000 €
		P99	318 500 €

+

Qatar - Équateur**
Lun 21/11 à 17h
Dim 20/11 à 17h

E	Hymnes 1669	P1 - 99	48 000 €
		P2 - 98	44 800 €
E	MT1 1809	P1	72 000 €
		P2	67 200 €
		P3	64 200 €
E	MT3 1829	P97	64 200 €
		P98	67 200 €
		P99	72 000 €

ou

États-Unis - P. de Galles
Lun 21/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	62 500 €
		P2 - 98	58 500 €
E	MT1 2109	P1	93 750 €
		P2	87 750 €
		P3	82 500 €
E	MT3 2129	P97	82 500 €
		P98	87 750 €
		P99	93 750 €

ou

Belgique - Canada
Mer 23/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	81 250 €
		P2 - 98	76 050 €
E	MT1 2109	P1	137 500 €
		P2	128 700 €
		P3	121 000 €
E	MT3 2129	P97	121 000 €
		P98	128 700 €
		P99	137 500 €

ou

Brésil - Serbie
Jeu 24/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	93 750 €
		P2 - 98	87 750 €
E	MT1 2109	P1	150 000 €
		P2	140 400 €
		P3	132 000 €
E	MT3 2129	P97	132 000 €
		P98	140 400 €
		P99	150 000 €

+

Adswitching en option : My France - Australie PRÉVENTE

Forfait de 600 000 impressions entre le 20/11 et le 24/11 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™ avec une présence garantie dans le match France - Australie.
Tarif : 15 000 € net
Base 20''
CPM : 25 €

Pack France - Danemark PRÉVENTE (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Danemark
Sam 26/11 à 17h

E	Hymnes 1668	P1 - 99	188 500 €
		P2 - 98	174 000 €
E	MT1 1808	P1	260 000 €
		P2	240 000 €
		P3	224 000 €
E	MT3 1828	P97	224 000 €
		P98	240 000 €
		P99	260 000 €

+

Angleterre - États-Unis
Ven 25/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	81 250 €
		P2 - 98	76 050 €
E	MT1 2109	P1	137 500 €
		P2	128 700 €
		P3	121 000 €
E	MT3 2129	P97	121 000 €
		P98	128 700 €
		P99	137 500 €

ou

Argentine - Mexique
Sam 26/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	75 000 €
		P2 - 98	70 200 €
E	MT1 2109	P1	118 750 €
		P2	111 150 €
		P3	104 500 €
E	MT3 2129	P97	104 500 €
		P98	111 150 €
		P99	118 750 €

ou

Portugal - Uruguay
Lun 28/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	102 500 €
		P2 - 98	95 940 €
E	MT1 2109	P1	162 500 €
		P2	152 100 €
		P3	143 000 €
E	MT3 2129	P97	143 000 €
		P98	152 100 €
		P99	162 500 €

ou

Pologne - Argentine*
Mer 30/11 à 20h

E	Hymnes 2028	P1 - 99	102 500 €
		P2 - 98	95 940 €
E	MT1 2109	P1	162 500 €
		P2	152 100 €
		P3	143 000 €
E	MT3 2129	P97	143 000 €
		P98	152 100 €
		P99	162 500 €

+

Adswitching en option : My France - Danemark PRÉVENTE

Forfait de 800 000 impressions entre le 25/11 et le 30/11 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™ avec une présence garantie dans le match France - Danemark
Tarif : 20 000 € net
Base 20''
CPM : 25 €

LA PRÉVENTE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.
Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Tunisie PRÉVENTE (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Tunisie Mer 30/11 à 16h				Belgique - Maroc Dim 27/11 à 14h				P. de Galles - Angleterre* Mar 29/11 à 20h				Japon - Espagne** Jeu 01/12 à 20h				Cameroun - Brésil*** Ven 02/12 à 20h			
E	Hymnes 1568	P1 - 99	87 100 €	Hymnes 1389	P1 - 99	54 000 €	E	Hymnes 2028	P1 - 99	75 000 €	E	Hymnes 2028	P1 - 99	93 750 €	E	Hymnes 2028	P1 - 99	102 500 €	
		P2 - 98	80 400 €		P2 - 98	50 400 €			P2 - 98	70 200 €			P2 - 98	87 750 €			P2 - 98	95 940 €	
		P1	156 000 €			P1	78 000 €			P1	118 750 €			P1	150 000 €			P1	162 500 €
E	MT1 1708	P2	144 000 €	MT1 1439	P2	72 800 €	E	MT1 2109	P2	111 150 €	E	MT1 2109	P2	140 400 €	E	MT1 2109	P2	152 100 €	
		P3	134 400 €		P3	69 550 €			P3	104 500 €			P3	132 000 €			P3	143 000 €	
		P97	134 400 €			P97	69 550 €			P97	104 500 €			P97	132 000 €			P97	143 000 €
E	MT3 1728	P98	144 000 €	MT3 1459	P98	72 800 €	E	MT3 2129	P98	111 150 €	E	MT3 2129	P98	140 400 €	E	MT3 2129	P98	152 100 €	
		P99	156 000 €		P99	78 000 €			P99	118 750 €			P99	150 000 €			P99	162 500 €	

Adswitching en option :
My France - Tunisie PRÉVENTE

Forfait de 800 000 impressions
entre le 27/11 et le 02/12 en
adswitching en contexte Coupe du
Monde de la FIFA™ avec une
présence garantie dans le match
France - Tunisie

Tarif : 20 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

*ou Iran - États-Unis, aux tarifs identiques

**ou Costa Rica - Allemagne, aux tarifs identiques

***ou Serbie - Suisse, aux tarifs identiques

LA PRÉVENTE - PACK FRANCE EN HUITIÈME

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack France en Huitième correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique une majoration prévente de +5%.
Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 15 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France en Huitième PRÉVENTE (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants sans Équipe de France (1 message maximum par match)

Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h			Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h			Huitième de finale 4 Dim 04/12 à 20h			Huitième de finale 6 Lun 05/12 à 20h			Huitième de finale 8 Mar 06/12 à 20h			Quart de finale 2 Ven 09/12 à 20h			Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h			Demi-finale 1 Mar 13/12 20h		
E	Hym 1568	P1 - 99 208 000 € P2 - 98 192 000 €	E	Hym 2028	P1 - 99 87 500 € P2 - 98 81 900 €	E	Hym 2028	P1 - 99 100 000 € P2 - 98 93 600 €	E	Hym 2028	P1 - 99 100 000 € P2 - 98 93 600 €	E	Hym 2028	P1 - 99 100 000 € P2 - 98 93 600 €	E	Hym 2028	P1 - 99 118 750 € P2 - 98 111 150 €	E	Hym 1569	P1 - 99 45 600 € P2 - 98 42 560 €	E	Hym 2028	P1 - 99 125 000 € P2 - 98 117 000 €
	MT1 1708	P1 273 000 € P2 252 000 € P3 235 200 €		MT1 2109	P1 143 750 € P2 134 550 € P3 126 500 €		MT1 2109	P1 162 500 € P2 152 100 € P3 143 000 €		MT1 2109	P1 162 500 € P2 152 100 € P3 143 000 €		MT1 2109	P1 162 500 € P2 152 100 € P3 143 000 €		MT1 2109	P1 181 250 € P2 169 650 € P3 159 500 €		MT1 1709	P1 72 000 € P2 67 200 € P3 64 200 €		MT1 2109	P1 206 250 € P2 193 050 € P3 181 500 €
	MT3 1728	P97 235 200 € P98 252 000 € P99 273 000 €		MT3 2129	P97 126 500 € P98 134 550 € P99 143 750 €		MT3 2129	P97 143 000 € P98 152 100 € P99 162 500 €		MT3 2129	P97 143 000 € P98 152 100 € P99 162 500 €		MT3 2129	P97 143 000 € P98 152 100 € P99 162 500 €		MT3 2129	P97 159 500 € P98 169 650 € P99 181 250 €		MT3 1729	P97 64 200 € P98 67 200 € P99 72 000 €		MT3 2129	P97 181 500 € P98 193 050 € P99 206 250 €

Adswitching en option My France en Huitième PRÉVENTE

Forfait de 600 000 impressions entre le 03/12 et le 06/12 en adswitching en contexte Coupe du Monde avec une présence garantie dans le huitième de finale de la France

Tarif : 15 000 € net
Base 20''
CPM : 25 €

Le pack France en Huitième est composé d'un message dans le huitième de finale de l'Équipe de France et de deux ou trois autres messages dans des matchs de phases finales hors Équipe de France.

Le huitième ouvert à la commercialisation aux tarifs avec Équipe de France est le huitième de finale 3 du dimanche 4 décembre à 16h.

Si l'Équipe de France se qualifie et joue le huitième 2 (diffusé le samedi 3 décembre à 20h), les clients positionnés dans les écrans du huitième 3 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du huitième de finale diffusé avec l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les huitièmes de finale, le pack France en Huitième sera automatiquement transformé en pack Phases finales (voir page 32).

Les clients ayant acheté un pack France en Huitième se verront appliquer les tarifs sans Équipe de France dans des écrans non Event et bénéficieront automatiquement de la remise du pack Phases finales sur leurs messages (-35% pour les produits du secteur 1 et -25% pour les produits du secteur 2).

En cas de changement de programmation des huitièmes et quarts de finale sans France, les clients positionnés dans les écrans des matchs concernés seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre match avec ajustements tarifaires.

LA PRÉVENTE - PACK FRANCE EN HUITIÈME

EXEMPLE

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Un annonceur achète le pack France en Huitième 3 messages au format 30'' et choisit les écrans ci-dessous :

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h
E	MT1 1708 P2 252 000 €		MT3 1729 P97 64 200 €		Hymn 2028 P1 125 000 €

Prix du pack brut : 463 260 € (tient compte de la majoration Prévente de +5%)

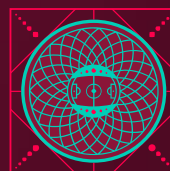


Cas n°1 : L'Équipe de France joue le 1/8^{ème} de finale ouvert à la commercialisation.

A l'issue du premier tour, l'Équipe de France finit 1^{ère} du groupe D et joue le 1/8^{ème} de finale 3.

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h
E	MT1 1708 P2 252 000 €		MT3 1729 P97 64 200 €		Hym 2028 P1 125 000 €

Prix du pack brut : 463 260 €
(tient compte de la majoration Prévente de +5%)



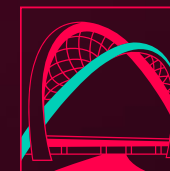
Cas n°2 : L'Équipe de France joue le 1/8^{ème} de finale 2.

L'Équipe de France finit 2^{ème} du groupe D et joue le 1/8^{ème} de finale 2 du samedi 3 décembre. Les clients positionnés dans les écrans du 1/8^{ème} de finale 3 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du 1/8^{ème} de finale 2 avec Équipe de France.

Glissement vers une autre écran

	Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h
E	MT1 2108 P2 318 000 €		MT3 1729 P97 64 200 €		Hym 2028 P1 125 000 €

Prix du pack brut : 532 560 €
(tient compte de la majoration Prévente de +5%)



Cas n°3 : L'Équipe de France ne se qualifie pas pour les 1/8^{èmes} de finale.

Le pack France en Huitième se transforme automatiquement en pack Phases finales (voir p.32). La majoration Prévente ne s'applique plus. Les clients positionnés dans les écrans bénéficieront automatiquement de la remise Pack Phase finales sur les 3 messages du pack.

Tarif hors France et non Event

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h
	MT1 1709 P2 56 000 €		MT3 1729 P97 64 200 €		Hym 2028 P1 125 000 €

Prix du pack brut avant remise : 245 200€

Prix du pack pour les produits éligibles au tarif 1 (abattement de -35%) : 159 380 €

Prix du pack pour les produits éligibles au tarif 2 (abattement de -25%) : 183 900 €

LA PRÉVENTE - PACK PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Phases finales correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, à laquelle s'applique un abattement de -35% pour les produits du secteur 1 et -25% pour les produits du secteur 2.

Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 12 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack Phases Finales PRÉVENTE (3 ou 4 messages)

3 ou 4 messages parmi les écrans suivants sans Équipe de France (1 message maximum par match)

Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h			ou	Huitième de finale 4 Dim 04/12 à 20h			ou	Huitième de finale 6 Lun 05/12 à 20h			ou	Huitième de finale 8 Mar 06/12 à 20h			ou	Quart de finale 2 Ven 09/12 à 20h			ou	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h			ou	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h								
D	2019	50 000 €		D	2019	60 000 €		D	2019	58 000 €		D	2019	58 000 €		D	2019	62 000 €		D	1559	16 000 €		D	2019	62 000 €						
Hym	E	2028	70 000 €		Hym	E	2028	80 000 €		Hym	E	2028	80 000 €		Hym	E	2028	80 000 €		Hym	E	2028	95 000 €		Hym	1569	38 000 €		Hym	E	2028	100 000 €
MT1	2109	115 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	145 000 €		MT1	1709	60 000 €		MT1	2109	165 000 €		MT1	2109	165 000 €		
MT2	2119	110 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	140 000 €		MT2	1719	60 000 €		MT2	2119	160 000 €		MT2	2119	160 000 €		
MT3	2129	115 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	145 000 €		MT3	1729	60 000 €		MT3	2129	165 000 €		MT3	2129	165 000 €		
Fin	2199	105 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	135 000 €		Fin	1799	60 000 €		Fin	2199	155 000 €		Fin	2199	155 000 €		

+

Adswitching en option
My Phases Finales
PRÉVENTE

Forfait de 480 000 impressions entre le 09/12 et le 18/12 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™

Tarif : 12 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

Le pack Phases Finales est composé de 3 ou 4 messages dans des matchs de phases finales hors France. A l'issue de chaque phase, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

En cas de changement de programmation, les clients positionnés dans les écrans des matchs non diffusés seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents des matchs diffusés sur TF1.

LA PRÉVENTE - BEST OF FINALE

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France.

En cas de qualification de l'Équipe de France pour la finale, l'annonceur se verra appliquer les tarifs avec Équipe de France.

Une majoration prévente de +5% s'applique aux tarifs présentés ci-dessous.

Finale sans France Dim 18/12 16h

E	Hymnes 1568	P1 - 99	156 000 €
		P2 - 98	144 000 €
		P1	234 000 €
E	MT1 1708	P2	216 000 €
		P3	201 600 €
		P97	201 600 €
E	MT3 1728	P98	216 000 €
		P99	234 000 €

Finale avec France Dim 18/12 16h

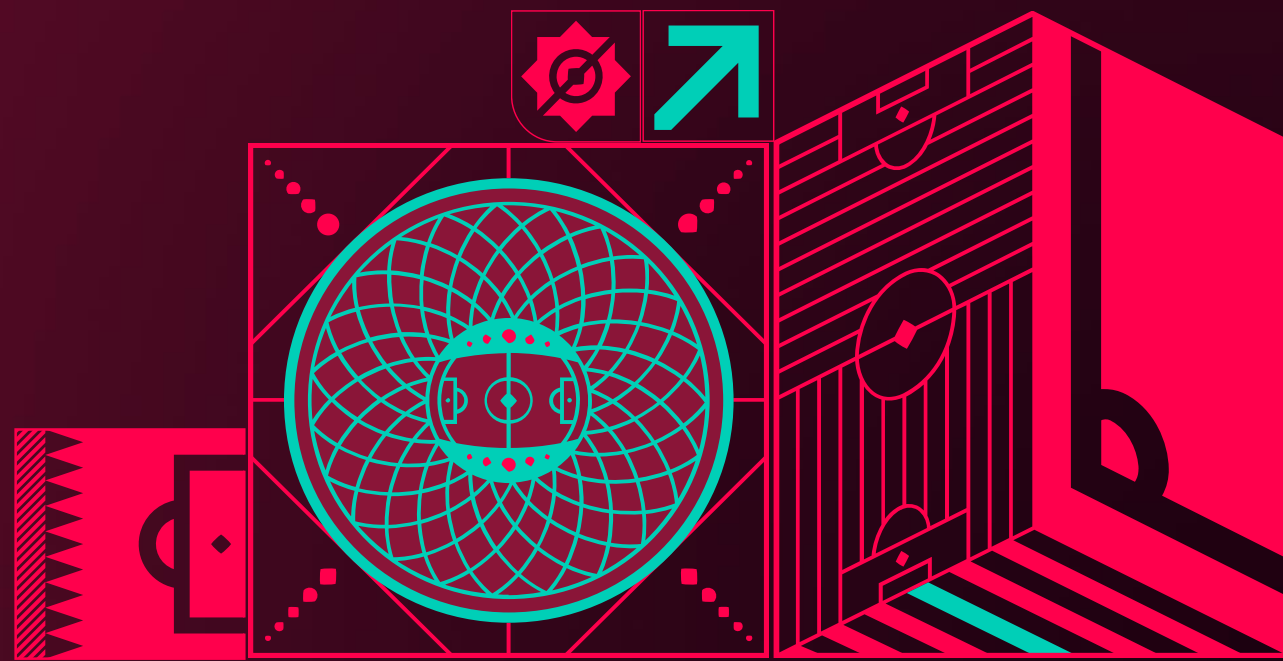
E	Hymnes 1568	P1 - 99	403 000 €
		P2 - 98	372 000 €
		P1	429 000 €
E	MT1 1708	P2	396 000 €
		P3	369 600 €
		P97	369 600 €
E	MT3 1728	P98	396 000 €
		P99	429 000 €

OFFRES TV

ESPACE CLASSIQUE

LA VENTE À L'OUVERTURE

Conditions de commercialisation	35
Packs Équipe de France	36
Pack France en Huitième	38
Pack Phases Finales	40
Messages unitaires - Produits du secteur 1	41
Écrans optionnels - Ouverture au MPI	42
Tarifs détaillés par match du premier tour	43
Conditions de diffusion des matchs de phases finales	47
Tarifs détaillés par match de phases finales	48
Liste des tarifs standards, premium, prio	56



LA VENTE À L'OUVERTURE

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Calendrier de programmation :

- Publication des tarifs : mardi 14 juin 2022
- Saisie des demandes de programmation dans La Box (partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ servis prioritairement) : du jeudi 1^{er} au vendredi 9 septembre 2022
- Retour des demandes de programmation de la vente à l'ouverture : lundi 26 septembre 2022
- Date limite d'annulation spécifique pour les packs : jeudi 13 octobre 2022

Ordre de priorité de la vente à l'ouverture :

Pour l'ensemble des offres de la vente à l'ouverture, TF1 PUB servira prioritairement les partenaires de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ et appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de

la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France 4 messages avec adswitching
2. d'un pack Équipe de France 4 messages sans adswitching
3. d'un pack Équipe de France 3 messages avec adswitching
4. d'un pack Équipe de France 3 messages sans adswitching
5. d'un pack France en Huitième 4 messages avec adswitching
6. d'un pack France en Huitième 4 messages sans adswitching
7. d'un pack France en Huitième 3 messages avec adswitching
8. d'un pack France en Huitième 3 messages sans adswitching
9. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale avec adswitching
10. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale sans adswitching

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de

la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ souhaitant bénéficier :

1. d'un pack Équipe de France 4 messages avec adswitching
2. d'un pack Équipe de France 4 messages sans adswitching
3. d'un pack Équipe de France 3 messages avec adswitching
4. d'un pack Équipe de France 3 messages sans adswitching
5. d'un pack France en Huitième 4 messages avec adswitching
6. d'un pack France en Huitième 4 messages sans adswitching
7. d'un pack France en Huitième 3 messages avec adswitching
8. d'un pack France en Huitième 3 messages sans adswitching
9. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale avec adswitching
10. de messages à l'unité (spot à spot) Best of finale sans adswitching

Les demandes en Premium seront traitées en priorité. Les demandes en Prio seront servies après les demandes Premium, et avant celles en tarifs Standards.

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Australie (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants



+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

	France - Australie Mar 22/11 à 20h	
D	E 2018	105 000 €
Hym	E 2028	220 000 €
MT1	E 2108	245 000 €
MT2	E 2118	235 000 €
MT3	E 2128	245 000 €
Fin	E 2198	220 000 €

+

	Qatar - Équateur** Lun 21/11 à 17h Dim 20/11 à 17h	
MT1	1809	60 000 €
MT2	1819	60 000 €
MT3	1829	60 000 €
Fin	1899	56 000 €

ou

	États-Unis - P. de Galles Lun 21/11 à 20h	
D	2019	40 000 €
Hym	E 2028	50 000 €
MT1	2109	75 000 €
MT2	2119	70 000 €
MT3	2129	75 000 €
Fin	2199	65 000 €

ou

	Belgique - Canada Mer 23/11 à 20h	
D	2019	48 000 €
Hym	E 2028	65 000 €
MT1	2109	110 000 €
MT2	2119	105 000 €
MT3	2129	110 000 €
Fin	2199	100 000 €

ou

	Brésil - Serbie Jeu 24/11 à 20h	
D	2019	53 000 €
Hym	E 2028	75 000 €
MT1	2109	120 000 €
MT2	2119	115 000 €
MT3	2129	120 000 €
Fin	2199	110 000 €

+

Adswitching en option : My France - Australie

Forfait de 600 000 impressions entre le 20/11 et le 24/11 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™ avec une présence garantie dans le match France - Australie

Tarif : 15 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

Pack France - Danemark (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

	France - Danemark Sam 26/11 à 17h	
D	E 1658	65 000 €
Hym	E 1668	145 000 €
MT1	E 1808	200 000 €
MT2	E 1818	200 000 €
MT3	E 1828	200 000 €
Fin	E 1898	200 000 €

+

	Angleterre - États-Unis Ven 25/11 à 20h	
D	2019	48 000 €
Hym	E 2028	65 000 €
MT1	2109	110 000 €
MT2	2119	105 000 €
MT3	2129	110 000 €
Fin	2199	100 000 €

ou

	Argentine - Mexique Sam 26/11 à 20h	
D	2019	45 000 €
Hym	E 2028	60 000 €
MT1	2109	95 000 €
MT2	2119	90 000 €
MT3	2129	95 000 €
Fin	2199	85 000 €

ou

	Portugal - Uruguay Lun 28/11 à 20h	
D	2019	57 000 €
Hym	E 2028	82 000 €
MT1	2109	130 000 €
MT2	2119	125 000 €
MT3	2129	130 000 €
Fin	2199	120 000 €

ou

	Pologne - Argentine* Mer 30/11 à 20h	
D	2019	57 000 €
Hym	E 2028	82 000 €
MT1	2109	130 000 €
MT2	2119	125 000 €
MT3	2129	130 000 €
Fin	2199	120 000 €

+

Adswitching en option : My France - Danemark

Forfait de 800 000 impressions entre le 25/11 et le 30/11 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™ avec une présence garantie dans le match France - Danemark

Tarif : 20 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACKS ÉQUIPE DE FRANCE

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France - Tunisie (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants (1 message maximum par match)

France - Tunisie Mer 30/11 à 16h				+	Belgique - Maroc Dim 27/11 à 14h			ou	P. de Galles - Angleterre* Mar 29/11 à 20h			ou	Japon - Espagne** Jeu 01/12 à 20h			ou	Cameroun - Brésil*** Ven 02/12 à 20h			+		
D	E	1558	33 000 €		Hym	1389	45 000 €		D	2019	45 000 €		D	2019	53 000 €		D	2019	57 000 €			
Hym	E	1568	67 000 €		MT1	1439	65 000 €		Hym	E	2028	60 000 €		Hym	E	2028	75 000 €		Hym	E	2028	82 000 €
MT1	E	1708	120 000 €		MT2	1449	65 000 €		MT1	2109	95 000 €		MT1	2109	120 000 €		MT1	2109	130 000 €			
MT2	E	1718	120 000 €		MT3	1459	65 000 €		MT2	2119	90 000 €		MT2	2119	115 000 €		MT2	2119	125 000 €			
MT3	E	1728	120 000 €		Fin	1539	53 000 €		MT3	2129	95 000 €		MT3	2129	120 000 €		MT3	2129	130 000 €			
Fin	E	1798	120 000 €						Fin	2199	85 000 €		Fin	2199	110 000 €		Fin	2199	120 000 €			

Adswitching en option :
My France - Tunisie

Forfait de 800 000 impressions
entre le 27/11 et le 02/12 en
adswitching en contexte Coupe du
Monde de la FIFA™ avec une
présence garantie dans le match
France - Tunisie

Tarif : 20 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

*ou Iran - États-Unis, aux tarifs identiques

**ou Costa Rica - Allemagne, aux tarifs identiques

***ou Serbie - Suisse, aux tarifs identiques

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACK FRANCE EN HUITIÈME



Le prix d'un pack France en Huitième correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 15 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack France en Huitième (3 ou 4 messages)

1 message parmi les écrans suivants

+ 2 ou 3 messages parmi les écrans suivants sans Équipe de France (1 message maximum par match)

Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h		+ Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h		ou Huitième de finale 4 Dim 04/12 à 20h		ou Huitième de finale 6 Lun 05/12 à 20h		ou Huitième de finale 8 Mar 06/12 à 20h		ou Quart de finale 2 Ven 09/12 à 20h		ou Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h		ou Demi-finale 1 Mar 13/12 20h	
D	E 1558 82 000 €	D	2019 50 000 €	D	2019 60 000 €	D	2019 58 000 €	D	2019 58 000 €	D	2019 62 000 €		D	2019 62 000 €	
Hym	E 1568 160 000 €	Hym	E 2028 70 000 €	Hym	E 2028 80 000 €	Hym	E 2028 80 000 €	Hym	E 2028 80 000 €	Hym	E 2028 95 000 €	Hym	1569 38 000 €	Hym	E 2028 100 000 €
MT1	E 1708 210 000 €	MT1	2109 115 000 €	MT1	2109 130 000 €	MT1	2109 130 000 €	MT1	2109 130 000 €	MT1	2109 145 000 €	MT1	1709 60 000 €	MT1	2109 165 000 €
MT2	E 1718 210 000 €	MT2	2119 110 000 €	MT2	2119 125 000 €	MT2	2119 125 000 €	MT2	2119 125 000 €	MT2	2119 140 000 €	MT2	1719 60 000 €	MT2	2119 160 000 €
MT3	E 1728 210 000 €	MT3	2129 115 000 €	MT3	2129 130 000 €	MT3	2129 130 000 €	MT3	2129 130 000 €	MT3	2129 145 000 €	MT3	1729 60 000 €	MT3	2129 165 000 €
Fin	E 1798 210 000 €	Fin	2199 105 000 €	Fin	2199 120 000 €	Fin	2199 120 000 €	Fin	2199 120 000 €	Fin	2199 135 000 €	Fin	1799 60 000 €	Fin	2199 155 000 €

+ Adswitching en option
My France en Huitième

Forfait de 600 000 impressions entre le 03/12 et le 06/12 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™ avec une présence garantie dans le huitième de finale de la France

Tarif : 15 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

Le pack France en Huitième est composé d'un message dans le huitième de finale de l'Équipe de France et de deux ou trois autres messages dans des matchs de phases finales hors France.

Le huitième ouvert à la commercialisation aux tarifs avec Équipe de France est le huitième de finale 3 du dimanche 4 décembre à 16h.

Si l'Équipe de France se qualifie et joue le huitième 2 (diffusé le samedi 3 décembre à 20h), les clients positionnés dans les écrans du huitième 3 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du huitième de finale diffusé avec l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les huitièmes de finale, le pack France en Huitième sera automatiquement transformé en pack Phases finales (voir page 40).

Les clients ayant acheté un pack France en Huitième se verront appliquer les tarifs sans Équipe de France dans des écrans non Event et bénéficieront automatiquement de la remise du pack Phases finales sur leurs messages. En cas de changement de programmation des huitièmes et quarts de finale sans France, les clients positionnés dans les écrans des matchs concernés seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre match avec ajustements tarifaires.

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACK FRANCE EN HUITIÈME



DIFFUSEUR OFFICIEL

EXEMPLE

Un annonceur achète le pack France en Huitième 3 messages au format 30" et choisit les écrans ci-dessous :

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h				
E	MT1 1708	STD	210 000 €	MT3 1729	STD	60 000 €	Hymnes 2028	P1	125 000 €
Prix du pack brut : 395 000 €									

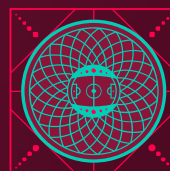


Cas n°1 : L'Équipe de France joue le 1/8^{ème} de finale ouvert à la commercialisation.

A l'issue du premier tour, l'Équipe de France finit 1^{ère} du groupe D et joue le 1/8^{ème} de finale 3.

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h				
E	MT1 1708	STD	210 000 €	MT3 1729	STD	60 000 €	Hym 2028	P1	125 000 €

Prix du pack brut : 395 000 €



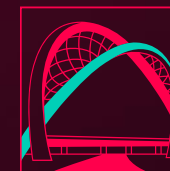
Cas n°2 : L'Équipe de France joue le 1/8^{ème} de finale 2.

L'Équipe de France finit 2^{ème} du groupe D et joue le 1/8^{ème} de finale 2 du samedi 3 décembre. Les clients positionnés dans les écrans du 1/8^{ème} de finale 3 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du 1/8^{ème} de finale 2 avec Équipe de France.

Glissement vers une autre écran

	Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h				
E	MT1 2108	STD	265 000 €	MT3 1729	STD	60 000 €	Hym 2028	P1	125 000 €

Prix du pack brut : 450 000 €



Cas n°3 : L'Équipe de France ne se qualifie pas pour les 1/8^{èmes} de finale.

Le pack France en Huitième se transforme automatiquement en pack Phases finales (voir p.40). Les clients positionnés dans les écrans bénéficieront automatiquement de la remise Pack Phase finales sur les 3 messages du pack.

Tarif hors France et non Event

	Huitième de finale 3 Dim 04/12 à 16h	+	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h	+	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h			
MT1 1709	STD	50 000 €	MT3 1729	STD	60 000 €	Hym 2028	P1	125 000 €

Prix du pack brut avant remise : 235 000 €

Prix du pack pour les produits éligibles au tarif 1 (abattement de -30%) : 161 000 €

Prix du pack pour les produits éligibles au tarif 2 (abattement de -20%) : 188 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE - PACK PHASES FINALES



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le prix d'un pack Phases Finales correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, **à laquelle s'applique un abattement de -30% pour les produits du secteur 1 et - 20 % pour les produits du secteur 2.**

Les packs 4 messages sont prioritaires sur les packs 3 messages. Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 12 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

Pack Phases Finales (3 ou 4 messages)

3 ou 4 messages parmi les écrans suivants sans Équipe de France (1 message maximum par match)

Huitième de finale 2 Sam 03/12 à 20h			ou	Huitième de finale 4 Dim 04/12 à 20h			ou	Huitième de finale 6 Lun 05/12 à 20h			ou	Huitième de finale 8 Mar 06/12 à 20h			ou	Quart de finale 2 Ven 09/12 à 20h			ou	Quart de finale 3 Sam 10/12 à 16h			ou	Demi-finale 1 Mar 13/12 20h		
D	2019	50 000 €		D	2019	60 000 €		D	2019	58 000 €		D	2019	58 000 €		D	2019	62 000 €		D	1559	16 000 €		D	2019	62 000 €
Hym	E 2028	70 000 €		Hym	E 2028	80 000 €		Hym	E 2028	80 000 €		Hym	E 2028	80 000 €		Hym	E 2028	95 000 €		Hym	1569	38 000 €		Hym	E 2028	100 000 €
MT1	2109	115 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	130 000 €		MT1	2109	145 000 €		MT1	1709	60 000 €		MT1	2109	165 000 €
MT2	2119	110 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	125 000 €		MT2	2119	140 000 €		MT2	1719	60 000 €		MT2	2119	160 000 €
MT3	2129	115 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	130 000 €		MT3	2129	145 000 €		MT3	1729	60 000 €		MT3	2129	165 000 €
Fin	2199	105 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	120 000 €		Fin	2199	135 000 €		Fin	1799	60 000 €		Fin	2199	155 000 €

+

**Adswitching en option
My Phases Finales**

Forfait de 480 000 impressions entre le 09/12 et le 18/12 en adswitching en contexte Coupe du Monde de la FIFA™

Tarif : 12 000 € net
Base 20"
CPM : 25 €

Le pack Phases Finales est composé de 3 ou 4 messages dans des matchs de phases finales hors France. A l'issue de chaque phase, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

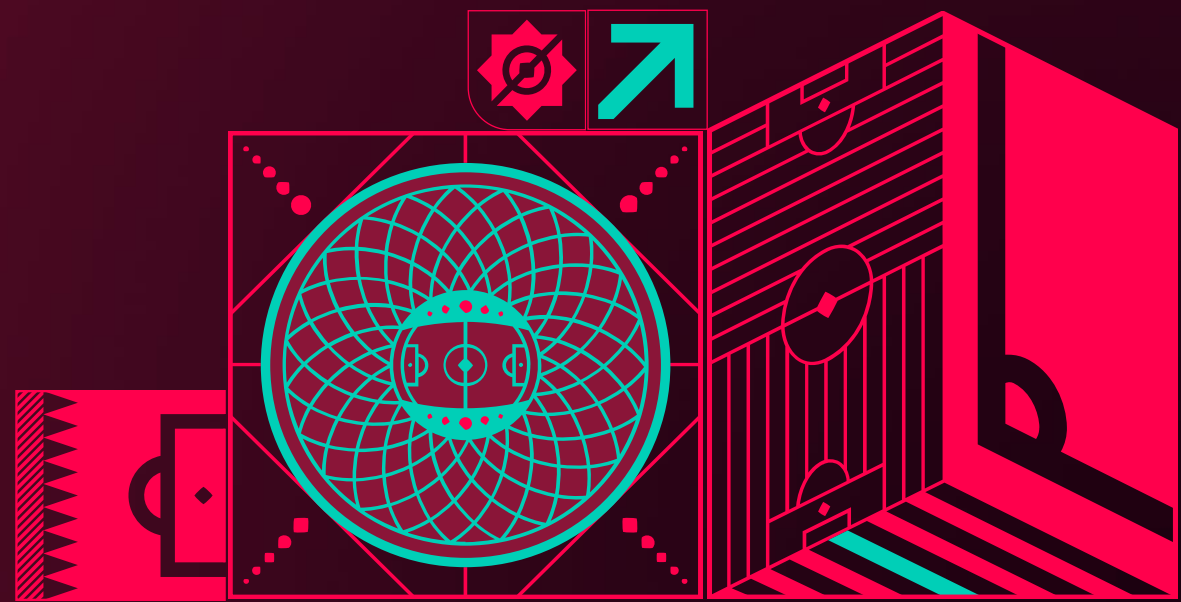
En cas de changement de programmation, les clients positionnés dans les écrans des matchs non diffusés seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents des matchs diffusés sur TF1.

LA VENTE À L'OUVERTURE

MESSAGES UNITAIRES – PRODUITS DU SECTEUR 1

Les produits du secteur 1 bénéficient d'un abattement de -20% pour leurs achats dans les écrans hors Event.

Valable uniquement en spot à spot (hors packs), à l'ouverture et en vie du planning.



LA VENTE À L'OUVERTURE

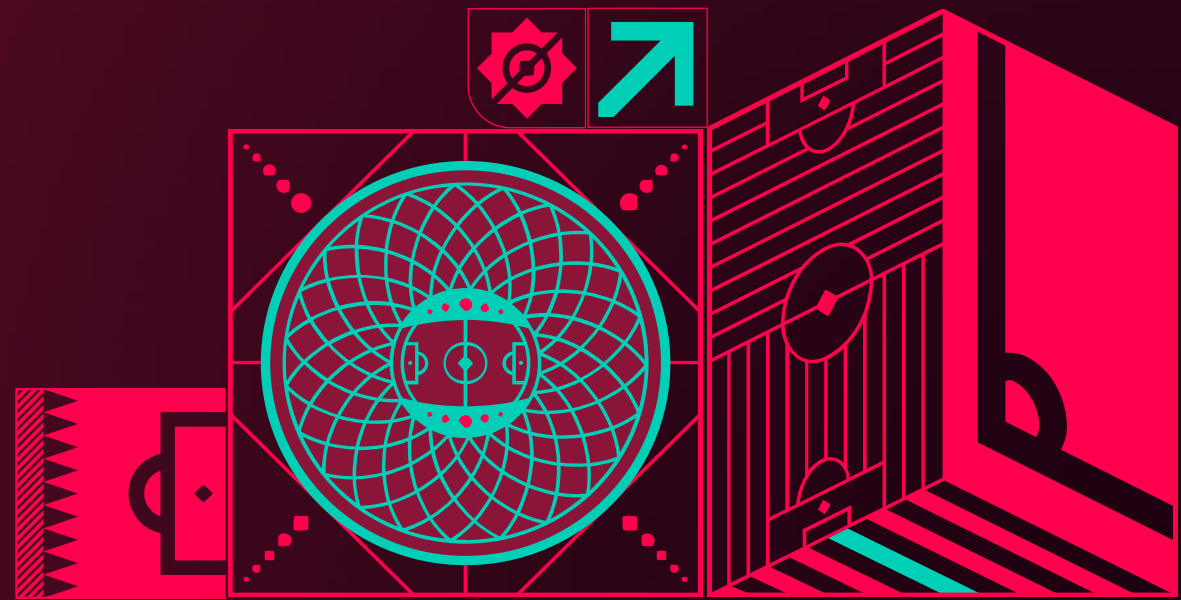
ECRANS OPTIONNELS - OUVERTURE AU MPI

Les écrans optionnels (en cas de prolongations et tirs au but) sont intégrés par défaut à l'inventaire accessible aux clients en MPI.

Les briefs MPI concernés ne seront pas servis exclusivement en contexte Coupe du Monde de la FIFA™, mais cet inventaire sera ouvert à leur programmation, sous réserve de disponibilité.

Les achats en spot à spot restent prioritaires sur les autres modes d'achat.

Cet accès se fait aux conditions négociées par l'annonceur sur la cible.
Les Conditions Commerciales 2022 spécifiques au MPI s'appliquent.



LA VENTE À L'OUVERTURE - TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



GRUPE A | QATAR - ÉQUATEUR

LUNDI 21 NOVEMBRE 17H - DIMANCHE 20 NOVEMBRE 17H*



Juste après la cérémonie d'ouverture, le pays hôte aura fort à faire face à l'Équateur, avant d'affronter le Sénégal et les Pays-Bas.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1659 D	Match : QATAR - ÉQUATEUR	22 000 €
1669 C	Hymnes / Match : QATAR - ÉQUATEUR	40 000 €
1809 C	Mi-temps 1	60 000 €
1819 C	Mi-temps 2	60 000 €
1829 C	Mi-temps 3	60 000 €
1899 F	Match : QATAR - ÉQUATEUR	56 000 €

*Le match d'ouverture de la compétition Qatar-Équateur a été avancé au dimanche 20 novembre à 17h00, décision unanime du Bureau du Conseil de la FIFA le 11/08/22. Les tarifs ont été ajustés en conséquence.

GRUPE B | ÉTATS-UNIS - PAYS DE GALLES

LUNDI 21 NOVEMBRE 20H



Après avoir manqué l'édition 2018, les Américains sont de retour, emmenés par leur attaquant vedette Christian Pulisic. Ils affronteront le Pays de Galles, issu des barrages.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : ÉTATS-UNIS - PAYS DE GALLES	40 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : ÉTATS-UNIS - PAYS DE GALLES	50 000 €
2109 C	Mi-temps 1	75 000 €
2119 C	Mi-temps 2	70 000 €
2129 C	Mi-temps 3	75 000 €
2199 F	Match : ÉTATS-UNIS - PAYS DE GALLES	65 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	20 000 €

GRUPE D | FRANCE - AUSTRALIE

MARDI 22 NOVEMBRE 20H



L'Équipe de France débute son aventure en Prime sur TF1 ! Face à elle, une équipe issue des barrages : l'Australie.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : FRANCE - AUSTRALIE	105 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : FRANCE - AUSTRALIE	220 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	245 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	235 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	245 000 €
E 2198 F	Match : FRANCE - AUSTRALIE	220 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	68 000 €

GRUPE F | BELGIQUE - CANADA

MERCREDI 23 NOVEMBRE 20H



Premier match en Coupe du Monde de la FIFA™ depuis 36 ans pour le Canada ! L'adversité sera grande face aux Belges qui se présentent parmi les favoris de la compétition.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : BELGIQUE - CANADA	48 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : BELGIQUE - CANADA	65 000 €
2109 C	Mi-temps 1	110 000 €
2119 C	Mi-temps 2	105 000 €
2129 C	Mi-temps 3	110 000 €
2199 F	Match : BELGIQUE - CANADA	100 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	31 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

GROUPE G | BRÉSIL - SERBIE

JEUDI 24 NOVEMBRE 20H



En 2018, le Brésil avait pris le dessus sur la Serbie (2-0) avant d'affronter la Suisse. Entre ces mêmes équipes, l'histoire se répétera-t-elle ?

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : BRÉSIL - SERBIE	53 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : BRÉSIL - SERBIE	75 000 €
2109 C	Mi-temps 1	120 000 €
2119 C	Mi-temps 2	115 000 €
2129 C	Mi-temps 3	120 000 €
2199 F	Match : BRÉSIL - SERBIE	110 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	34 000 €

GROUPE B | ANGLETERRE - ÉTATS-UNIS

VENDREDI 25 NOVEMBRE 20H



L'Angleterre, finaliste du dernier Euro, dispute cette Coupe du Monde dans un groupe à sa portée. Elle affrontera les Etats-Unis, l'Iran, ainsi que le Pays de Galles.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : ANGLETERRE - ÉTATS-UNIS	48 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : ANGLETERRE - ÉTATS-UNIS	65 000 €
2109 C	Mi-temps 1	110 000 €
2119 C	Mi-temps 2	105 000 €
2129 C	Mi-temps 3	110 000 €
2199 F	Match : ANGLETERRE - ÉTATS-UNIS	100 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	31 000 €

GROUPE D | FRANCE - DANEMARK

SAMEDI 26 NOVEMBRE 17H



Cette affiche est un grand classique des compétitions internationales. Français et Danois se sont déjà affrontés à 6 reprises. Les Bleus ont même remporté leurs deux Coupes du monde de la FIFA™ et leurs deux Euros après avoir été opposés aux Danois. Un présage ?

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 1658 D	Match : FRANCE - DANEMARK	65 000 €
E 1668 C	Hymnes / Match : FRANCE - DANEMARK	145 000 €
E 1808 C	Mi-temps 1	200 000 €
E 1818 C	Mi-temps 2	200 000 €
E 1828 C	Mi-temps 3	200 000 €
E 1898 F	Match : FRANCE - DANEMARK	200 000 €

GROUPE C | ARGENTINE - MEXIQUE

SAMEDI 26 NOVEMBRE 20H



Ce duel entre Sud Américains est à suivre de près, car une de ces équipes pourrait rencontrer la France en huitième de finale.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : ARGENTINE - MEXIQUE	45 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : ARGENTINE - MEXIQUE	60 000 €
2109 C	Mi-temps 1	95 000 €
2119 C	Mi-temps 2	90 000 €
2129 C	Mi-temps 3	95 000 €
2199 F	Match : ARGENTINE - MEXIQUE	85 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	26 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

GROUPE F | BELGIQUE - MAROC

DIMANCHE 27 NOVEMBRE 14H



Les Lions de l'Atlas seront emmenés par le joueur du PSG Hakimi pour tenter de renverser les Belges qui figurent parmi les favori du tournoi.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1359 D	Match : BELGIQUE - MAROC	32 000 €
1389 C	Hymnes / Match : BELGIQUE - MAROC	45 000 €
1439 C	Mi-temps 1	65 000 €
1449 C	Mi-temps 2	65 000 €
1459 C	Mi-temps 3	65 000 €
1539 F	Match : BELGIQUE - MAROC	53 000 €

GROUPE E | ESPAGNE - ALLEMAGNE

DIMANCHE 27 NOVEMBRE 20H



Il s'agit du principal choc de ce premier tour ! Les vainqueurs de 2010 et 2014 s'affrontent avec des équipes mêlant expérience et renouveau.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : ESPAGNE - ALLEMAGNE	65 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : ESPAGNE - ALLEMAGNE	100 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	140 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	135 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	140 000 €
E 2198 F	Match : ESPAGNE - ALLEMAGNE	130 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	40 000 €

GROUPE H | PORTUGAL - URUGUAY

LUNDI 28 NOVEMBRE 20H



Le Portugal aura à cœur de prendre sa revanche sur l'Uruguay, qui l'avait éliminé en huitième de finale en 2018 (1-2). Dernière Coupe du Monde de la FIFA™ pour Cristiano Ronaldo ?

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : PORTUGAL - URUGUAY	57 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : PORTUGAL - URUGUAY	82 000 €
2109 C	Mi-temps 1	130 000 €
2119 C	Mi-temps 2	125 000 €
2129 C	Mi-temps 3	130 000 €
2199 F	Match : PORTUGAL - URUGUAY	120 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

GROUPE B | PAYS DE GALLES - ANGLETERRE ou IRAN - ETATS-UNIS

MARDI 29 NOVEMBRE 20H

64 ans après leur dernière participation, Gareth Bale et ses coéquipiers retrouvent la Coupe du Monde et rencontrent des voisins qu'ils connaissent bien.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : PAYS DE GALLES - ANGLETERRE	45 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : PAYS DE GALLES - ANGLETERRE	60 000 €
2109 C	Mi-temps 1	95 000 €
2119 C	Mi-temps 2	90 000 €
2129 C	Mi-temps 3	95 000 €
2199 F	Match : PAYS DE GALLES - ANGLETERRE	85 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	26 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH DU PREMIER TOUR

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

GROUPE D | TUNISIE – FRANCE

MERCREDI 30 NOVEMBRE 16H



La Tunisie croisera la route de l'Équipe de France de football le 30 novembre, pour le troisième match de groupe. Il s'agira de la première confrontation en compétition officielle pour les deux équipes, qui se sont affrontées à quatre reprises en amical.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
E 1558	D	Match : TUNISIE – FRANCE	33 000 €
E 1568	C	Hymnes / Match : TUNISIE – FRANCE	67 000 €
E 1708	C	Mi-temps 1	120 000 €
E 1718	C	Mi-temps 2	120 000 €
E 1728	C	Mi-temps 3	120 000 €
E 1798	F	Match : TUNISIE – FRANCE	120 000 €

GROUPE C | POLOGNE – ARGENTINE ou A.SAOUдите – MEXIQUE

MERCREDI 30 NOVEMBRE 20H

Duel de buteurs entre Messi et Lewandowski ! Tous les regards seront braqués sur ce match qui devrait déterminer l'adversaire de la France en huitième de finale.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
2019	D	Match : POLOGNE – ARGENTINE	57 000 €
E 2028	C	Hymnes / Match : POLOGNE – ARGENTINE	82 000 €
2109	C	Mi-temps 1	130 000 €
2119	C	Mi-temps 2	125 000 €
2129	C	Mi-temps 3	130 000 €
2199	F	Match : POLOGNE – ARGENTINE	120 000 €
2219	C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

GROUPE E | JAPON – ESPAGNE ou COSTA RICA – ALLEMAGNE

JEUDI 1^{er} DÉCEMBRE 20H

L'Espagne fait face à un adversaire à sa portée. Mais dans un groupe relevé, en présence de l'Allemagne, une victoire est obligatoire pour assurer la qualification.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
2019	D	Match : JAPON – ESPAGNE	53 000 €
E 2028	C	Hymnes / Match : JAPON – ESPAGNE	75 000 €
2109	C	Mi-temps 1	120 000 €
2119	C	Mi-temps 2	115 000 €
2129	C	Mi-temps 3	120 000 €
2199	F	Match : JAPON – ESPAGNE	110 000 €
2219	C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	34 000 €

GROUPE G | CAMEROUN – BRÉSIL ou SERBIE – SUISSE

VENDREDI 2 DÉCEMBRE 20H

Le Brésil devra se méfier des Lions Indomptables, récents demi-finalistes de la Coupe d'Afrique des Nations. Cette rencontre sera décisive pour la première place du groupe.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION		TARIF STD
2019	D	Match : CAMEROUN – BRÉSIL	57 000 €
E 2028	C	Hymnes / Match : CAMEROUN – BRÉSIL	82 000 €
2109	C	Mi-temps 1	130 000 €
2119	C	Mi-temps 2	125 000 €
2129	C	Mi-temps 3	130 000 €
2199	F	Match : CAMEROUN – BRÉSIL	120 000 €
2219	C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE

CONDITIONS DE DIFFUSION DES MATCHS DE PHASES FINALES



DIFFUSEUR OFFICIEL

HUITIÈMES DE FINALE

Les huitièmes de finale se disputent le samedi 3 décembre, dimanche 4 décembre, lundi 5 décembre et mardi 6 décembre, à 16h et 20h.

TF1 diffuse 5 huitièmes de finale dont le huitième avec l'Équipe de France*.

Les écrans des huitièmes de finale ouverts à la commercialisation sur TF1 sont ceux des matchs :

- du samedi 3 décembre à 20h (huitième de finale 2, aux tarifs SANS Équipe de France)
- du dimanche 4 décembre à 16h (huitième de finale 3, aux tarifs AVEC Équipe de France)
- du dimanche 4 décembre à 20h (huitième de finale 4)
- du lundi 5 décembre à 20h (huitième de finale 6)
- du mardi 6 décembre à 20h (huitième de finale 8)

Le samedi 3 décembre au matin, à la connaissance des 8 affiches de huitièmes de finale, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

En cas de changement de programmation, les clients positionnés dans les écrans des huitièmes de finale non diffusés seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents des huitièmes de finale diffusés sur TF1.

Si l'Équipe de France se qualifie et joue le huitième de finale 2, les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale 3 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du huitième de finale 2. Les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale 2 seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents d'un huitième de finale sans l'Équipe de France.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les huitièmes de finale, les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale 3 seront déplacés dans les écrans équivalents (aux tarifs sans Équipe de France dans des écrans non Event) d'un huitième de finale sans Équipe de France.

QUARTS DE FINALE

Les quarts de finale se disputent vendredi 9 décembre et samedi 10 décembre, à 16h et 20h. TF1 diffuse 3 quarts de finale.

Les écrans des quarts de finale ouverts à la commercialisation sur TF1 sont ceux des matchs :

- du vendredi 9 décembre à 20h (quart de finale 2),
- du samedi 10 décembre à 16h (quart de finale 3),
- du samedi 10 décembre à 20h (quart de finale 4).

Le mercredi 7 décembre au matin, à la connaissance des 4 affiches de quarts de finale, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

En cas de changement de programmation, les clients positionnés dans les écrans du quart de finale non diffusé seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du quart de finale diffusé sur TF1.

Si l'Équipe de France se qualifie en quart de finale, les tarifs seront ajustés comme indiqué pages 51 et 52, et les écrans seront codés en EVENT.

DEMI-FINALES

Les demi-finales se disputent les mardi 13 et mercredi 14 décembre à 20h. TF1 diffuse les deux demi-finales.

Si l'Équipe de France se qualifie pour une des demi-finales, les tarifs seront ajustés comme indiqué page 53, et les écrans seront codés en EVENT.

MATCH POUR LA TROISIÈME PLACE

TF1 diffuse le match pour la troisième place le samedi 17 décembre à 16h.

Si l'Équipe de France dispute ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué page 54, et les écrans seront codés en EVENT.

FINALE

TF1 diffuse la finale le dimanche 18 décembre à 16h.

Si l'Équipe de France se qualifie pour la finale, les tarifs des écrans du match seront ajustés comme indiqué page 55.

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

HUITIÈME DE FINALE 2 | 1^{er} Groupe C – 2^{ème} Groupe D SAMEDI 3 DÉCEMBRE 20H

La commercialisation de ce huitième de finale est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les clients positionnés dans les écrans du huitième de finale 3 du dimanche 4 décembre 16h seront automatiquement positionnés dans les écrans équivalents de ce huitième de finale aux tarifs avec Équipe de France indiqués ci-dessous. Si l'Équipe de France joue ce huitième de finale ou si TF1 ne le diffuse pas, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale sans Équipe de France avec ajustements tarifaires.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 2	50 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 2	70 000 €
2109 C	Mi-temps 1	115 000 €
2119 C	Mi-temps 2	110 000 €
2129 C	Mi-temps 3	115 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	86 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	86 000 €
2199 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 2	105 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	32 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 2	115 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 2	233 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	265 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	260 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	265 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	199 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	199 000 €
E 2198 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 2	240 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	73 000 €

HUITIÈME DE FINALE 3 | 1^{er} Groupe D – 2^{ème} Groupe C DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 16H

La commercialisation de ce huitième de finale est effectuée sur la base des tarifs avec l'Équipe de France. Si l'Équipe de France se qualifie et joue le huitième de finale 2, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents du huitième de finale 2. Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les huitièmes de finale, les tarifs seront ajustés aux tarifs sans Équipe de France. Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale sans Équipe de France, avec ajustements tarifaires.

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 1558 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 3	82 000 €
E 1568 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 3	160 000 €
E 1708 C	Mi-temps 1	210 000 €
E 1718 C	Mi-temps 2	210 000 €
E 1728 C	Mi-temps 3	210 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	158 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	158 000 €
E 1798 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 3	210 000 €

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 3	23 000 €
1569 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 3	28 000 €
1709 C	Mi-temps 1	50 000 €
1719 C	Mi-temps 2	50 000 €
1729 C	Mi-temps 3	50 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	38 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	38 000 €
1799 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 3	50 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

HUITIÈME DE FINALE 1 | 1^{er} Groupe A – 2^{ème} Groupe B SAMEDI 3 DÉCEMBRE 16H

ATTENTION : CE MATCH N'EST PAS OUVERT À LA COMMERCIALISATION

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 1	23 000 €
1569 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 1	28 000 €
1709 C	Mi-temps 1	50 000 €
1719 C	Mi-temps 2	50 000 €
1729 C	Mi-temps 3	50 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	38 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	38 000 €
1799 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 1	50 000 €

HUITIÈME DE FINALE 4 | 1^{er} Groupe B – 2^{ème} Groupe A DIMANCHE 4 DÉCEMBRE 20H

Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale avec ajustements tarifaires.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 4	60 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 4	80 000 €
2109 C	Mi-temps 1	130 000 €
2119 C	Mi-temps 2	125 000 €
2129 C	Mi-temps 3	130 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	98 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	98 000 €
2199 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 4	120 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

HUITIÈME DE FINALE 5 | 1^{er} Groupe E - 2^{ème} Groupe F LUNDI 5 DÉCEMBRE 16H

ATTENTION : CE MATCH N'EST PAS OUVERT À LA COMMERCIALISATION

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 5	10 000 €
1569 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 5	20 000 €
1709 C	Mi-temps 1	42 000 €
1719 C	Mi-temps 2	42 000 €
1729 C	Mi-temps 3	42 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	32 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	32 000 €
1799 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 5	42 000 €

HUITIÈME DE FINALE 6 | 1^{er} Groupe G - 2^{ème} Groupe H LUNDI 5 DÉCEMBRE 20H

Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale avec ajustements tarifaires.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 6	58 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 6	80 000 €
2109 C	Mi-temps 1	130 000 €
2119 C	Mi-temps 2	125 000 €
2129 C	Mi-temps 3	130 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	98 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	98 000 €
2199 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 6	120 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

HUITIÈME DE FINALE 7 | 1^{er} Groupe F - 2^{ème} Groupe E MARDI 6 DÉCEMBRE 16H

ATTENTION : CE MATCH N'EST PAS OUVERT À LA COMMERCIALISATION

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 7	10 000 €
1569 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 7	20 000 €
1709 C	Mi-temps 1	42 000 €
1719 C	Mi-temps 2	42 000 €
1729 C	Mi-temps 3	42 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	32 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	32 000 €
1799 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 7	42 000 €

HUITIÈME DE FINALE 8 | 1^{er} Groupe H - 2^{ème} Groupe G MARDI 6 DÉCEMBRE 20H

Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale avec ajustements tarifaires.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : HUITIÈME DE FINALE 8	58 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : HUITIÈME DE FINALE 8	80 000 €
2109 C	Mi-temps 1	130 000 €
2119 C	Mi-temps 2	125 000 €
2129 C	Mi-temps 3	130 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	98 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	98 000 €
2199 F	Match : HUITIÈME DE FINALE 8	120 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	37 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

QUART DE FINALE 1 | Vainqueur 1/8^{ème} 5 – Vainqueur 1/8^{ème} 6 VENDREDI 9 DÉCEMBRE 16H

ATTENTION : CE MATCH N'EST PAS OUVERT À LA COMMERCIALISATION

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : QUART DE FINALE 1	12 000 €
1569 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 1	23 000 €
1709 C	Mi-temps 1	53 000 €
1719 C	Mi-temps 2	53 000 €
1729 C	Mi-temps 3	53 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	40 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	40 000 €
1799 F	Match : QUART DE FINALE 1	53 000 €

QUART DE FINALE 2 | Vainqueur 1/8^{ème} 1 – Vainqueur 1/8^{ème} 2 VENDREDI 9 DÉCEMBRE 20H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.
Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'une autre quart de finale (avec ajustements tarifaires).

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : QUART DE FINALE 2	62 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 2	95 000 €
2109 C	Mi-temps 1	145 000 €
2119 C	Mi-temps 2	140 000 €
2129 C	Mi-temps 3	145 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	109 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	109 000 €
2199 F	Match : QUART DE FINALE 2	135 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	41 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : QUART DE FINALE 2	125 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 2	250 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	290 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	285 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	290 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	218 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	218 000 €
E 2198 F	Match : QUART DE FINALE 2	260 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	78 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

QUART DE FINALE 3 | Vainqueur 1/8^{ème} 7 – Vainqueur 1/8^{ème} 8 SAMEDI 10 DÉCEMBRE 16H

Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce huitième de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre huitième de finale avec ajustements tarifaires.

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : QUART DE FINALE 3	16 000 €
1569 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 3	38 000 €
1709 C	Mi-temps 1	60 000 €
1719 C	Mi-temps 2	60 000 €
1729 C	Mi-temps 3	60 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	45 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	45 000 €
1799 F	Match : QUART DE FINALE 3	60 000 €

QUART DE FINALE 4 | Vainqueur 1/8^{ème} 3 – Vainqueur 1/8^{ème} 4 SAMEDI 10 DÉCEMBRE 20H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

Si TF1 ne diffuse pas ce match, les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'une autre quart de finale (avec ajustements tarifaires).

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : QUART DE FINALE 4	62 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 4	95 000 €
2109 C	Mi-temps 1	145 000 €
2119 C	Mi-temps 2	140 000 €
2129 C	Mi-temps 3	145 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	109 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	109 000 €
2199 F	Match : QUART DE FINALE 4	135 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	41 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : QUART DE FINALE 4	125 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 4	250 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	290 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	285 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	290 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	218 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	218 000 €
E 2198 F	Match : QUART DE FINALE 4	260 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	78 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

DEMI-FINALE 1 | Vainqueur 1/4 n°1 – Vainqueur 1/4 n°2 MARDI 13 DÉCEMBRE 20H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : DEMI-FINALE 1	62 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 1	100 000 €
2109 C	Mi-temps 1	165 000 €
2119 C	Mi-temps 2	160 000 €
2129 C	Mi-temps 3	165 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	124 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	124 000 €
2199 F	Match : DEMI-FINALE 1	155 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	48 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : DEMI-FINALE 1	135 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 1	270 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	315 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	310 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	315 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	236 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	236 000 €
E 2198 F	Match : DEMI-FINALE 1	290 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	87 000 €

DEMI-FINALE 2 | Vainqueur 1/4 n°3 – Vainqueur 1/4 n°4 MERCREDI 14 DÉCEMBRE 20H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
2019 D	Match : DEMI-FINALE 2	62 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 2	100 000 €
2109 C	Mi-temps 1	165 000 €
2119 C	Mi-temps 2	160 000 €
2129 C	Mi-temps 3	165 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	124 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	124 000 €
2199 F	Match : DEMI-FINALE 2	155 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	48 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 2018 D	Match : DEMI-FINALE 2	135 000 €
E 2028 C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 2	270 000 €
E 2108 C	Mi-temps 1	315 000 €
E 2118 C	Mi-temps 2	310 000 €
E 2128 C	Mi-temps 3	315 000 €
2169 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	236 000 €
2179 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	236 000 €
E 2198 F	Match : DEMI-FINALE 2	290 000 €
2219 C	Magazine Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	87 000 €

LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

MATCH POUR LA 3^{ème} PLACE

SAMEDI 17 DÉCEMBRE 16H

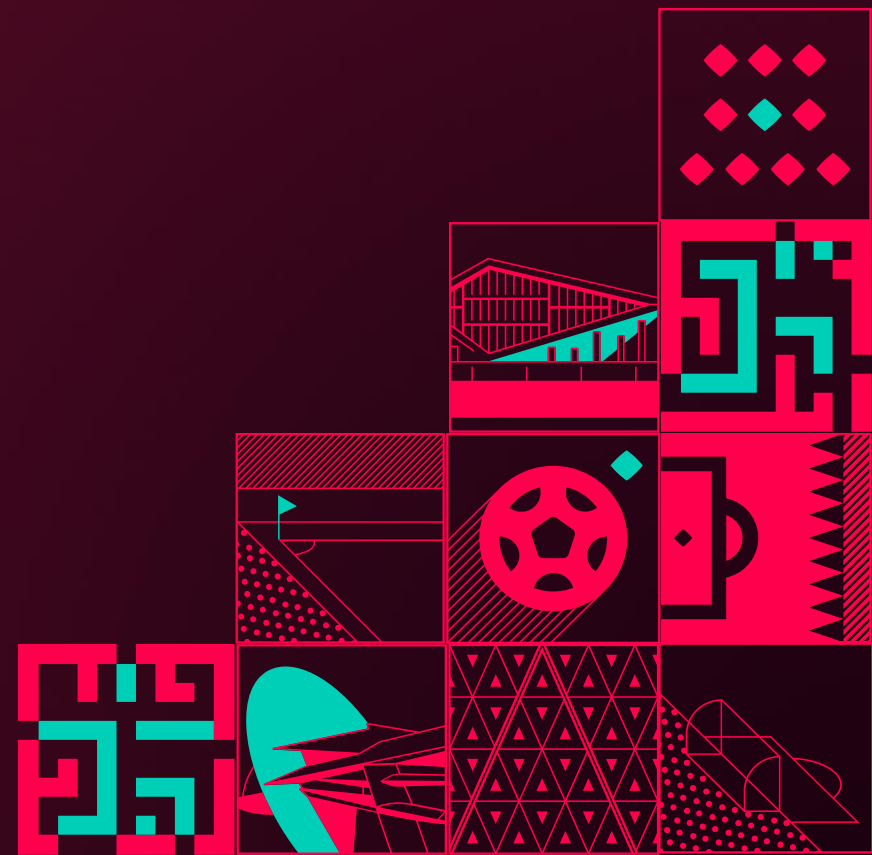
La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous et les écrans seront codés en Event.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	28 000 €
1569 C	Hymnes / Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	43 000 €
1709 C	Mi-temps 1	75 000 €
1719 C	Mi-temps 2	75 000 €
1729 C	Mi-temps 3	75 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	56 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	56 000 €
1799 F	Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	70 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
1559 D	Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	50 000 €
E 1568 C	Hymnes / Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	100 000 €
E 1708 C	Mi-temps 1	130 000 €
E 1718 C	Mi-temps 2	130 000 €
E 1728 C	Mi-temps 3	130 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	98 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	98 000 €
E 1798 F	Match : MATCH POUR LA 3 ^{ème} PLACE	120 000 €



LA VENTE À L'OUVERTURE – TARIFS DÉTAILLÉS PHASES FINALES

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

FINALE

DIMANCHE 18 DÉCEMBRE 16H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans Équipe de France.
Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

SANS ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 1558 D	Match : FINALE	57 000 €
E 1568 C	Hymnes / Match : FINALE	120 000 €
E 1708 C	Mi-temps 1	180 000 €
E 1718 C	Mi-temps 2	180 000 €
E 1728 C	Mi-temps 3	180 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	135 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	135 000 €
E 1798 F	Match : FINALE	170 000 €

AVEC ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	CONTEXTE ÉMISSION	TARIF STD
E 1558 D	Match : FINALE	180 000 €
E 1568 C	Hymnes / Match : FINALE	310 000 €
E 1708 C	Mi-temps 1	330 000 €
E 1718 C	Mi-temps 2	325 000 €
E 1728 C	Mi-temps 3	330 000 €
1769 C	<i>Optionnel si prolongation</i>	248 000 €
1779 C	<i>Optionnel si tirs aux buts</i>	248 000 €
E 1798 F	Match : FINALE	320 000 €



TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH – STANDARD, PREMIUM, PRIO



	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
Samedi 03 Décembre 16h	1559	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150 €
	1569	C	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400 €
	1709	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1719	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1729	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1769	C	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €	42 560 €	45 600 €	39 900 €
	1779	C	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €	42 560 €	45 600 €	39 900 €
HUITIÈME DE FINALE 1 – MATCH NON OUVERT À LA COMMERCIALISATION	1799	F	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
Samedi 03 Décembre 20h	2019	D	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	2028	C	70 000 €	87 500 €	81 900 €	77 000 €	77 000 €	81 900 €	87 500 €	74 900 €
	2109	C	115 000 €	143 750 €	134 550 €	126 500 €	123 050 €	128 800 €	138 000 €	120 750 €
	2119	C	110 000 €	132 000 €	123 200 €	117 700 €	117 700 €	123 200 €	132 000 €	115 500 €
	2129	C	115 000 €	138 000 €	128 800 €	123 050 €	126 500 €	134 550 €	143 750 €	120 750 €
	2169	C	86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300 €
	2179	C	86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300 €
HUITIÈME DE FINALE 2 SANS FRANCE –	2199	F	105 000 €	131 250 €	122 850 €	115 500 €	112 350 €	117 600 €	126 000 €	110 250 €
Samedi 03 Décembre 20h	2018	D	115 000 €	143 750 €	134 550 €	126 500 €	128 800 €	138 000 €	149 500 €	123 050 €
	2028	C	233 000 €	302 900 €	279 600 €	260 960 €	260 960 €	279 600 €	302 900 €	249 310 €
	2108	C	265 000 €	344 500 €	318 000 €	296 800 €	291 500 €	310 050 €	331 250 €	283 550 €
	2118	C	260 000 €	325 000 €	304 200 €	286 000 €	286 000 €	304 200 €	325 000 €	278 200 €
	2128	C	265 000 €	331 250 €	310 050 €	291 500 €	296 800 €	318 000 €	344 500 €	283 550 €
	2169	C	199 000 €	238 800 €	222 880 €	212 930 €	212 930 €	222 880 €	238 800 €	208 950 €
	2179	C	199 000 €	238 800 €	222 880 €	212 930 €	212 930 €	222 880 €	238 800 €	208 950 €
HUITIÈME DE FINALE 2 AVEC FRANCE –	2198	F	240 000 €	312 000 €	288 000 €	268 800 €	264 000 €	280 800 €	300 000 €	256 800 €
Dimanche 04 Décembre 16h	1558	D	82 000 €	102 500 €	95 940 €	90 200 €	91 840 €	98 400 €	106 600 €	87 740 €
	1568	C	160 000 €	208 000 €	192 000 €	179 200 €	179 200 €	192 000 €	208 000 €	171 200 €
	1708	C	210 000 €	273 000 €	252 000 €	235 200 €	231 000 €	245 700 €	262 500 €	224 700 €
	1718	C	210 000 €	262 500 €	245 700 €	231 000 €	231 000 €	245 700 €	262 500 €	224 700 €
	1728	C	210 000 €	262 500 €	245 700 €	231 000 €	235 200 €	252 000 €	273 000 €	224 700 €
	1769	C	158 000 €	189 600 €	176 960 €	169 060 €	169 060 €	176 960 €	189 600 €	165 900 €
	1779	C	158 000 €	189 600 €	176 960 €	169 060 €	169 060 €	176 960 €	189 600 €	165 900 €
HUITIÈME DE FINALE 3 AVEC FRANCE –	1798	F	210 000 €	273 000 €	252 000 €	235 200 €	231 000 €	245 700 €	262 500 €	224 700 €
Dimanche 04 Décembre 16h	1559	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150 €
	1569	C	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400 €
	1709	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1719	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1729	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	1769	C	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €	42 560 €	45 600 €	39 900 €
	1779	C	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €	42 560 €	45 600 €	39 900 €
HUITIÈME DE FINALE 3 SANS FRANCE –	1799	F	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
Dimanche 04 Décembre 20h	2019	D	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	2028	C	80 000 €	100 000 €	93 600 €	88 000 €	88 000 €	93 600 €	100 000 €	85 600 €
	2109	C	130 000 €	162 500 €	152 100 €	143 000 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	2119	C	125 000 €	150 000 €	140 000 €	133 750 €	133 750 €	140 000 €	150 000 €	131 250 €
	2129	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	143 000 €	152 100 €	162 500 €	136 500 €
	2169	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
	2179	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
HUITIÈME DE FINALE 4 –	2199	F	120 000 €	150 000 €	140 400 €	132 000 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €

	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
Lundi 05 Décembre 16h	1559	D	10 000 €	12 000 €	11 200 €	10 700 €	10 700 €	11 200 €	12 000 €	10 500 €
	1569	C	20 000 €	24 000 €	22 400 €	21 400 €	21 400 €	22 400 €	24 000 €	21 000 €
	1709	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1719	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1729	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1769	C	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 600 €
	1779	C	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 600 €
HUITIÈME DE FINALE 5 – MATCH NON OUVERT À LA COMMERCIALISATION	1799	F	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
Lundi 05 Décembre 20h	2019	D	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €
	2028	C	80 000 €	100 000 €	93 600 €	88 000 €	88 000 €	93 600 €	100 000 €	85 600 €
	2109	C	130 000 €	162 500 €	152 100 €	143 000 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	2119	C	125 000 €	150 000 €	140 000 €	133 750 €	133 750 €	140 000 €	150 000 €	131 250 €
	2129	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	143 000 €	152 100 €	162 500 €	136 500 €
	2169	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
	2179	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
HUITIÈME DE FINALE 6 –	2199	F	120 000 €	150 000 €	140 400 €	132 000 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €
Mardi 06 Décembre 16h	1559	D	10 000 €	12 000 €	11 200 €	10 700 €	10 700 €	11 200 €	12 000 €	10 500 €
	1569	C	20 000 €	24 000 €	22 400 €	21 400 €	21 400 €	22 400 €	24 000 €	21 000 €
	1709	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1719	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1729	C	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
	1769	C	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 600 €
	1779	C	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 600 €
HUITIÈME DE FINALE 7 – MATCH NON OUVERT À LA COMMERCIALISATION	1799	F	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €
Mardi 06 Décembre 20h	2019	D	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €
	2028	C	80 000 €	100 000 €	93 600 €	88 000 €	88 000 €	93 600 €	100 000 €	85 600 €
	2109	C	130 000 €	162 500 €	152 100 €	143 000 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	2119	C	125 000 €	150 000 €	140 000 €	133 750 €	133 750 €	140 000 €	150 000 €	131 250 €
	2129	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	143 000 €	152 100 €	162 500 €	136 500 €
	2169	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
	2179	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
HUITIÈME DE FINALE 8 –	2199	F	120 000 €	150 000 €	140 400 €	132 000 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €
Vendredi 09 Décembre 16h	1559	D	12 000 €	14 400 €	13 440 €	12 840 €	12 840 €	13 440 €	14 400 €	12 600 €
	1569	C	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150 €
	1709	C	53 000 €	63 600 €	59 360 €	56 710 €	56 710 €	59 360 €	63 600 €	55 650 €
	1719	C	53 000 €	63 600 €	59 360 €	56 710 €	56 710 €	59 360 €	63 600 €	55 650 €
	1729	C	53 000 €	63 600 €	59 360 €	56 710 €	56 710 €	59 360 €	63 600 €	55 650 €
	1769	C	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 000 €
	1779	C	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 000 €
QUART DE FINALE 1 – MATCH NON OUVERT À LA COMMERCIALISATION	1799	F	53 000 €	63 600 €	59 360 €	56 710 €	56 710 €	59 360 €	63 600 €	55 650 €
Vendredi 09 Décembre 20h	2019	D	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	66 340 €	69 440 €	74 400 €	65 100 €
	2028	C	95 000 €	118 750 €	111 150 €	104 500 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650 €
	2109	C	145 000 €	181 250 €	169 650 €	159 500 €	155 150 €	162 400 €	174 000 €	152 250 €
	2119	C	140 000 €	168 000 €	156 800 €	149 800 €	149 800 €	156 800 €	168 000 €	147 000 €
	2129	C	145 000 €	174 000 €	162 400 €	155 150 €	159 500 €	169 650 €	181 250 €	152 250 €
	2169	C	109 000 €	130 800 €	122 080 €	116 630 €	116 630 €	122 080 €	130 800 €	114 450 €
	2179	C	109 000 €	130 800 €	122 080 €	116 630 €	116 630 €	122 080 €	130 800 €	114 450 €
QUART DE FINALE 2 SANS FRANCE –	2199	F	135 000 €	168 750 €	157 950 €	148 500 €	144 450 €	151 200 €	162 000 €	141 750 €

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH – STANDARD, PREMIUM, PRIO



	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio	
Vendredi 09 Décembre 20h QUART DE FINALE 2 AVEC FRANCE--	E	2018	D	125 000 €	156 250 €	146 250 €	137 500 €	140 000 €	150 000 €	162 500 €	133 750 €
	E	2028	C	250 000 €	325 000 €	300 000 €	280 000 €	280 000 €	300 000 €	325 000 €	267 500 €
	E	2108	C	290 000 €	377 000 €	348 000 €	324 800 €	319 000 €	339 300 €	362 500 €	310 300 €
	E	2118	C	285 000 €	356 250 €	333 450 €	313 500 €	313 500 €	333 450 €	356 250 €	304 950 €
	E	2128	C	290 000 €	362 500 €	339 300 €	319 000 €	324 800 €	348 000 €	377 000 €	310 300 €
	E	2199	F	260 000 €	338 000 €	312 000 €	291 200 €	286 000 €	304 200 €	325 000 €	278 200 €
Samedi 10 Décembre 16h QUART DE FINALE 3 -	E	1559	D	16 000 €	19 200 €	17 920 €	17 120 €	17 120 €	19 200 €	16 800 €	16 800 €
	E	1569	C	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €	42 560 €	45 600 €	39 900 €
	E	1709	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	E	1719	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	E	1729	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	E	1769	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €
Samedi 10 Décembre 20h QUART DE FINALE 4 SANS FRANCE--	E	2018	D	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	66 340 €	69 440 €	74 400 €	65 100 €
	E	2028	C	95 000 €	118 750 €	111 150 €	104 500 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650 €
	E	2109	C	145 000 €	181 250 €	169 650 €	159 500 €	155 150 €	162 400 €	174 000 €	152 250 €
	E	2119	C	140 000 €	168 000 €	156 800 €	149 800 €	149 800 €	156 800 €	168 000 €	147 000 €
	E	2129	C	145 000 €	174 000 €	162 400 €	155 150 €	159 500 €	169 650 €	181 250 €	152 250 €
	E	2199	F	135 000 €	168 750 €	157 950 €	148 500 €	144 450 €	151 200 €	162 000 €	141 750 €
Samedi 10 Décembre 20h QUART DE FINALE 4 AVEC FRANCE--	E	2018	D	125 000 €	156 250 €	146 250 €	137 500 €	140 000 €	150 000 €	162 500 €	133 750 €
	E	2028	C	250 000 €	325 000 €	300 000 €	280 000 €	280 000 €	300 000 €	325 000 €	267 500 €
	E	2108	C	290 000 €	377 000 €	348 000 €	324 800 €	319 000 €	339 300 €	362 500 €	310 300 €
	E	2118	C	285 000 €	356 250 €	333 450 €	313 500 €	313 500 €	333 450 €	356 250 €	304 950 €
	E	2128	C	290 000 €	362 500 €	339 300 €	319 000 €	324 800 €	348 000 €	377 000 €	310 300 €
	E	2199	F	260 000 €	338 000 €	312 000 €	291 200 €	286 000 €	304 200 €	325 000 €	278 200 €
Mardi 13 Décembre 20h DEMI-FINALE 1 SANS FRANCE -	E	2018	D	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	66 340 €	69 440 €	74 400 €	65 100 €
	E	2028	C	100 000 €	125 000 €	117 000 €	110 000 €	110 000 €	117 000 €	125 000 €	107 000 €
	E	2109	C	165 000 €	206 250 €	193 050 €	181 500 €	176 550 €	184 800 €	198 000 €	173 250 €
	E	2119	C	160 000 €	192 000 €	179 200 €	171 200 €	171 200 €	192 000 €	192 000 €	168 000 €
	E	2129	C	165 000 €	198 000 €	184 800 €	176 550 €	181 500 €	193 050 €	206 250 €	173 250 €
	E	2199	F	155 000 €	193 750 €	181 350 €	170 500 €	165 850 €	173 600 €	186 000 €	162 750 €
Mardi 13 Décembre 20h DEMI-FINALE 1 AVEC FRANCE -	E	2018	D	135 000 €	168 750 €	157 950 €	148 500 €	151 200 €	162 000 €	175 500 €	144 450 €
	E	2028	C	270 000 €	351 000 €	324 000 €	302 400 €	302 400 €	324 000 €	351 000 €	288 900 €
	E	2108	C	315 000 €	409 500 €	378 000 €	352 800 €	346 500 €	368 550 €	393 750 €	337 050 €
	E	2118	C	310 000 €	387 500 €	362 700 €	341 000 €	341 000 €	362 700 €	387 500 €	331 700 €
	E	2128	C	315 000 €	393 750 €	368 550 €	346 500 €	352 800 €	378 000 €	409 500 €	337 050 €
	E	2199	F	290 000 €	377 000 €	348 000 €	324 800 €	319 000 €	339 300 €	362 500 €	310 300 €

	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio	
Mercredi 14 Décembre 20h DEMI-FINALE 2 SANS FRANCE--	E	2019	D	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	66 340 €	69 440 €	74 400 €	65 100 €
	E	2028	C	100 000 €	125 000 €	117 000 €	110 000 €	110 000 €	117 000 €	125 000 €	107 000 €
	E	2109	C	165 000 €	206 250 €	193 050 €	181 500 €	176 550 €	184 800 €	198 000 €	173 250 €
	E	2119	C	160 000 €	192 000 €	179 200 €	171 200 €	171 200 €	192 000 €	192 000 €	168 000 €
	E	2129	C	165 000 €	198 000 €	184 800 €	176 550 €	181 500 €	193 050 €	206 250 €	173 250 €
	E	2199	F	155 000 €	193 750 €	181 350 €	170 500 €	165 850 €	173 600 €	186 000 €	162 750 €
Mercredi 14 Décembre 20h DEMI-FINALE 2 AVEC FRANCE--	E	2018	D	135 000 €	168 750 €	157 950 €	148 500 €	151 200 €	162 000 €	175 500 €	144 450 €
	E	2028	C	270 000 €	351 000 €	324 000 €	302 400 €	302 400 €	324 000 €	351 000 €	288 900 €
	E	2108	C	315 000 €	409 500 €	378 000 €	352 800 €	346 500 €	368 550 €	393 750 €	337 050 €
	E	2118	C	310 000 €	387 500 €	362 700 €	341 000 €	341 000 €	362 700 €	387 500 €	331 700 €
	E	2128	C	315 000 €	393 750 €	368 550 €	346 500 €	352 800 €	378 000 €	409 500 €	337 050 €
	E	2199	F	290 000 €	377 000 €	348 000 €	324 800 €	319 000 €	339 300 €	362 500 €	310 300 €
Samedi 17 Décembre 16h MATCH POUR LA 3ÈME PLACE SANS FRANCE -	E	1559	D	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	29 400 €	
	E	1569	C	43 000 €	51 600 €	48 160 €	46 010 €	46 010 €	48 160 €	51 600 €	45 150 €
	E	1709	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E	1719	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E	1729	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E	1769	C	56 000 €	67 200 €	62 720 €	59 920 €	59 920 €	62 720 €	67 200 €	58 800 €
Samedi 17 Décembre 16h MATCH POUR LA 3ÈME PLACE AVEC FRANCE -	E	1559	D	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	E	1568	C	100 000 €	120 000 €	112 000 €	107 000 €	107 000 €	112 000 €	120 000 €	105 000 €
	E	1708	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	E	1718	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	E	1728	C	130 000 €	156 000 €	145 600 €	139 100 €	139 100 €	145 600 €	156 000 €	136 500 €
	E	1769	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
Dimanche 18 Décembre 16h FINALE SANS FRANCE -	E	1558	D	57 000 €	71 250 €	66 690 €	62 700 €	63 840 €	68 400 €	74 100 €	60 990 €
	E	1568	C	120 000 €	156 000 €	144 000 €	134 400 €	134 400 €	144 000 €	156 000 €	128 400 €
	E	1708	C	180 000 €	234 000 €	216 000 €	201 600 €	198 000 €	210 600 €	225 000 €	192 600 €
	E	1718	C	180 000 €	225 000 €	210 600 €	198 000 €	198 000 €	210 600 €	225 000 €	192 600 €
	E	1728	C	180 000 €	225 000 €	210 600 €	198 000 €	198 000 €	210 600 €	225 000 €	192 600 €
	E	1769	C	135 000 €	162 000 €	151 200 €	144 450 €	144 450 €	151 200 €	162 000 €	141 750 €
Dimanche 18 Décembre 16h FINALE AVEC FRANCE -	E	1558	D	180 000 €	225 000 €	210 600 €	198 000 €	201 600 €	216 000 €	234 000 €	192 600 €
	E	1568	C	310 000 €	403 000 €	372 000 €	347 200 €	347 200 €	372 000 €	403 000 €	331 700 €
	E	1708	C	330 000 €	429 000 €	396 000 €	369 600 €	363 000 €	386 100 €	412 500 €	353 100 €
	E	1718	C	325 000 €	406 250 €	380 250 €	357 500 €	357 500 €	380 250 €	406 250 €	347 750 €
	E	1728	C	330 000 €	412 500 €	386 100 €	363 000 €	369 600 €	396 000 €	429 000 €	353 100 €
	E	1769	C	248 000 €	297 600 €	277 760 €	265 360 €	265 360 €	277 760 €	297 600 €	260 400 €

TF1

DIFFUSEUR OFFICIEL



Offres parrainage TV

Mise à jour 02/09/2022 sur l'offre Sponsoring TV :
6 nouvelles offres autour des 28 meilleurs matchs de la compétition.

Afin d'être bien enregistrée par le planning de TF1 PUB, la demande d'achat ferme doit systématiquement être envoyée à l'adresse suivante : TF1PUBPARRAINAGE@tf1.fr en réponse à l'envoi de l'offre marché et en formulant une demande d'achat ferme par annonceur. A défaut, la demande ne sera pas prise en compte par le Planning.

Toute demande d'achat ferme doit faire l'objet d'un mail par dispositif souhaité : les mails indiquant des demandes d'achat fermes pour plusieurs dispositifs ne pourront pas être pris en compte par le planning.

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre billboards + teasers & bandes-annonces

Sponsoring des **28 meilleurs matchs de la compétition diffusés sur TF1, dont au moins 17 en prime time**, ainsi que du dispositif de promotion associé

Offre ouverte à 4 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE, POUR 4 DES 5 PARTENAIRES

Minimum 362 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 250 teasers ou bandes-annonces avec présence 6''
- 112 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{de} mi-temps

Un post-test Ad Impact de ce dispositif sera réalisé pour chaque partenaire à l'issue de la compétition.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 2 200 GRP Hommes 25-49 ans
± 2 000 GRP Individus 25-49 ans

**2 750 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence

d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

Offre publiée le 15/02/2022
2 places restantes

Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

NOUVEAU

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 'Premier Tour **1**': 6 matchs dont France-Australie

Sponsoring des 6 matchs du Premier Tour ci-dessous (5 en prime time), ainsi que du dispositif de promotion associé :

20/11 - Qatar-Équateur, 17h00
21/11 - États-Unis-Pays de Galles, 20h00

22/11 - France-Australie, 20h00
23/11 - Belgique-Canada, 20h00

24/11 - Brésil-Serbie, 20h00
25/11 - Angleterre-États-Unis, 20h00

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 64 présences 6" autour de l'évènement :

- Minimum de 40 bandes-annonces avec présence 6"
- 24 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6" en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6" en début de 2^{de} mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 390 GRP Hommes 25-49 ans
± 350 GRP Individus 25-49 ans

500 000 € HT net FO
par parrain

NOUVELLE OFFRE
Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

NOUVEAU

Sponsoring des matchs **TF1**

Offre 'Premier Tour **2**': 4 matchs dont  France-Danemark 

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring des 4 matchs du Premier Tour ci-dessous (2 en prime time), ainsi que du dispositif de promotion associé :

26/11 - France-Danemark, 17h00
26/11 - Argentine-Mexique, 20h00

27/11 - Belgique-Maroc, 14h00
27/11 - Espagne-Allemagne, 20h00

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 36 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 20 bandes-annonces avec présence 6''
- 16 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{ème} mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 270 GRP Hommes 25-49 ans
± 240 GRP Individus 25-49 ans

400 000 € HT net FO
par parrain

NOUVELLE OFFRE
Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

NOUVEAU

Sponsoring des matchs **TF1**

Offre 'Premier Tour **3**': 6 matchs dont  Tunisie-France 

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring des 6 matchs du Premier Tour ci-dessous (5 en prime time), ainsi que du dispositif de promotion associé :

28/11 – Portugal-Uruguay, 20h00
29/11 – Pays de Galles-Angleterre, 20h00
ou Iran-États-Unis

30/11 – Tunisie-France, 16h00
30/11 – Pologne-Argentine, 20h00
ou Arabie Saoudite-Mexique

01/12 – Japon-Espagne, 20h00
ou Costa Rica-Allemagne
02/12 – Cameroun-Brésil, 20h00
ou Serbie-Suisse

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 54 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 30 bandes-annonces avec présence 6''
- 24 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{ème} mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 390 GRP Hommes 25-49 ans
± 350 GRP Individus 25-49 ans

500 000 € HT net FO
par parrain

NOUVELLE OFFRE
Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

NOUVEAU

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 'Huitièmes de finale' – 5 matchs

Sponsoring des 5 meilleurs huitièmes de finale (dont celui de la France si qualification), du 3 au 6 décembre, ainsi que du dispositif de promotion associé. Jusqu'à 4 matchs en prime time.

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 50 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 30 bandes-annonces avec présence 6''
- 20 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{ème} mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 390 GRP Hommes 25-49 ans
± 350 GRP Individus 25-49 ans

**500 000 € HT net FO
par parrain**

NOUVELLE OFFRE
Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022. Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

NOUVEAU

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 'Quarts de finale' – 3 matchs

Sponsoring des 3 meilleurs quarts de finale (dont celui de la France si qualification), les 9 & 10 décembre, ainsi que du dispositif de promotion associé. Au moins 2 matchs en prime time.

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 30 présences 6" autour de l'évènement :

- Minimum de 18 bandes-annonces avec présence 6"
- 12 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6" en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6" en début de 2^{ème} mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

- ± 270 GRP Hommes 25-49 ans
- ± 240 GRP Individus 25-49 ans

400 000 € HT net FO
par parrain

NOUVELLE OFFRE
Hors secteurs :
Poker-Paris en ligne
Services livraison courses / restauration en ligne
Parfums

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 'Dernier carré' – 4 matchs

Sponsoring des demi-finales, du match pour la 3^{ème} place et de la finale, ainsi que du dispositif de promotion associé. 2 matchs en prime time.

Offre ouverte à 2 parrains*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au vendredi 9 septembre 18 heures.

NOUVELLE OFFRE

Hors secteurs :

- Poker-Paris en ligne
- Services livraison courses / restauration en ligne
- Parfums

Hypothèse 1 (4 matchs): France éliminée avant les demi-finales

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 40 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 24 bandes-annonces avec présence 6''
- 16 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2nde mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

- ± 330 GRP Hommes 25-49 ans
- ± 300 GRP Individus 25-49 ans

400 000 € HT net FO
par parrain

Hypothèse 2 (4 matchs): Présence de la France en demi-finale

> DISPOSITIF PAR PARRAIN, POUR 2 DES 5 PARRAINS

Minimum 44 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 28 bandes-annonces avec présence 6''
- 16 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2nde mi-temps

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

- ± 450 GRP Hommes 25-49 ans
- ± 400 GRP Individus 25-49 ans

700 000 € HT net FO
par parrain

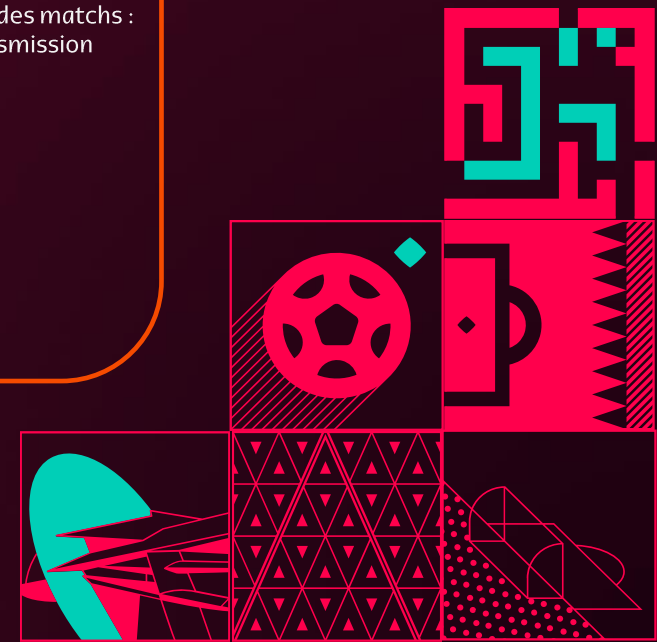
Offre commercialisée au tarif de l'hypothèse 2. Si la France n'est pas qualifiée en demi-finale, le tarif sera ajusté comme présenté dans l'hypothèse 1.

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



Sponsoring des matchs



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 100% billboards

Sponsoring des **28 meilleurs matchs de la compétition diffusés sur TF1, dont au moins 17 en prime time**, sans dispositif de promotion associé

Offre ouverte à 1 partenaire*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE, POUR 1 DES 5 PARTENAIRES

112 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :

- 1 billboard 6" en pré et post générique de la retransmission
- 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps
- 1 billboard 6" en début de 2nde mi-temps

Pas de présence bande-annonce dans cette offre

Un post-test Ad Impact de ce dispositif sera réalisé pour chaque partenaire à l'issue de la compétition.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

- ± 1 650 GRP Hommes 25-49 ans
- ± 1 500 GRP Individus 25-49 ans

**2 250 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence

d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

Offre publiée le 15/02/2022
VENDU



Sponsoring des magazines après-matchs



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring des magazines après-matchs

20 magazines minimum, dont au moins 17 en prime time

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

Offre publiée le 15/02/2022
VENDU

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 60 présences 8'' pour les 20 diffusions :

- 1 billboard 8'' en pré et post générique de la retransmission
- Sur les magazines disposant d'un écran de coupure (au moins 10 magazines) :
2 billboard 8'' autour de l'écran de coupure.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 460 GRP Hommes 25-49 ans

± 410 GRP Individus 25-49 ans

**600 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence

d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 diffusions sur TF1 autour du JT de 13h, les jours de compétition

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

Offre publiée le 15/02/2022
VENDU

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

44 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 120 GRP Hommes 25-59 ans
± 140 GRP Individus 25-59 ans

**200 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



Sponsoring Téléfoot spécial Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du programme **Téléfoot consacré à la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**, ainsi que du dispositif de promotion associé
Dates de diffusion des 5 numéros : 20/11, 27/11, 04/12, 11/12, 18/12

Offre ouverte à 3 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 36 présences 8" pour les 5 Téléfoot:

- 16 bandes-annonces minimum sur la période avec présence 8"
- 20 présences minimum pour les 5 émissions soit pour chacune :
 - 1 billboard 8" en pré et post générique de la retransmission
 - 2 billboard 8" autour de l'écran de coupure

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 70 GRP Hommes 25-49 ans
± 55 GRP Individus 25-49 ans

**100 000 € HT net FO
par partenaire**

Offre publiée le 15/02/2022
VENDU

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 numéros diffusés sur la compétition, avec 4 passages sur TFX pour chaque numéro.

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

176 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 35 GRP Hommes 25-49 ans
± 40 GRP Individus 25-49 ans

**40 000 € HT net FO
par partenaire**

Offre publiée le 15/02/2022
1 place restante

Hors secteur :
Poker-Paris en ligne

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TFX. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TFX pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la

présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.

Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 numéros diffusés sur la compétition, avec 3 passages sur LCI pour chaque numéro.

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

132 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 8 GRP Individus CSP+
± 7 GRP Hommes 25-59 ans

**10 000 € HT net FO
par partenaire**

Offre publiée le 15/02/2022
2 places disponibles

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur LCI. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne LCI pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



Sponsoring 'chronique de la Coupe du Monde de la FIFA™', dans La Matinale



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring de la **chronique dédiée à la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™** dans La Matinale LCI.
2 chroniques dans La Matinale LCI, du lundi au dimanche, durant les 28 jours de compétition

Offre ouverte à 1 partenaire*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 112 présences 8", au global:

- 1 billboard 8" en pré générique de chaque chronique
- 1 billboard 8" en post générique de chaque chronique

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 7 GRP Individus CSP+
± 12 GRP Hommes 25-59 ans

**10 000 € HT net FO
par partenaire**

Offre publiée le 15/02/2022
1 place disponible

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur LCI. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne LCI pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre. Conformément aux Conditions Générales de Vente Parrainage 2022, il est rappelé que TF1 Publicité se réserve notamment le droit de refuser la présence d'un parrain qui pourrait mettre en jeu à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts, ou ceux de la chaîne TV concernée et de son éditeur ainsi que la diffusion de tout élément de parrainage susceptible de nuire à l'image du programme concerné ou contraire à la ligne éditoriale de la Chaîne TV.



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



Offres digitales

Dispositif 100% LIVE | MYTF1 |

Offre ouverte à 6 parrains



Diffusion de votre spot en mono pré-roll, à l'ouverture du player live MYTF1 en PC, mobile et tablette



Présence en adswitching pendant la mi-temps et autour des 28 matchs disponibles en live sur MYTF1

6M d'impressions – 180K€ NET HT

Format 20s maximum – non soumis à l'indice format

Dispositif : GOLDEN SPOT | MY TF1 |

Offre ouverte à 1 annonceur



Diffusion de votre spot en adswitching dans un contexte premium : entre les hymnes et le coup d'envoi du match, pendant toute la durée de la compétition

2M d'impressions – 100K€ NET HT

Spot de 45s maximum – non soumis à l'indice format

Dispositif ADSWITCHING | MY TF1 |



Présence en adswitching en amont du match, pendant la mi-temps et dans les écrans d'après-match, autour des 28 matchs disponibles en live sur MYTF1

Choix des 3 premières positions de l'écran possible avec majoration de 15% du CPM*

3M d'impressions – 75K€ NET HT (base 20s)
soumis à l'indice format

*Ordre des positions déterminé en fonction de l'ordre d'arrivée des annonceurs

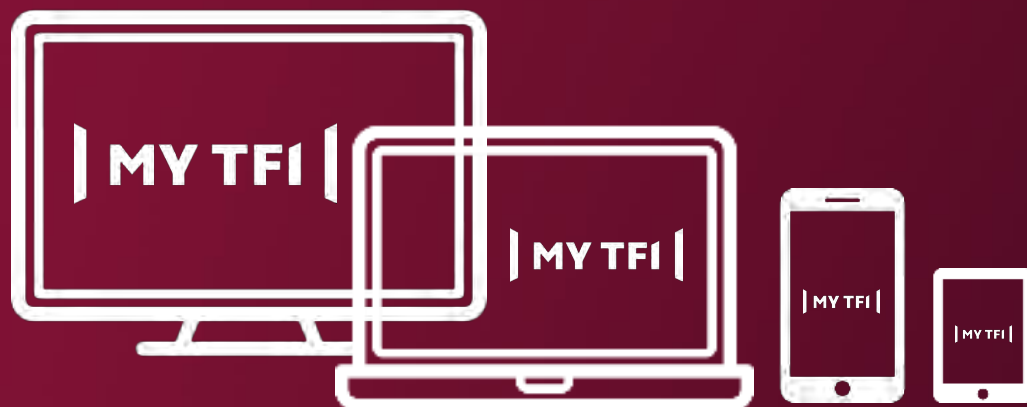
Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr/> Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mardi 21 juin 2022 18 heures.

NOUVEAU



Dispositif HIGHLIGHTS | MY TF1 |

Offre ouverte à 1 parrain



Devenez le sponsor officiel de l'intégralité des résumés des 28 matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs buts, interviews ... sur MYTF1 et TF1 Info



12M d'impressions – 400K€ NET HT

Format 10s maximum – non soumis à l'indice format

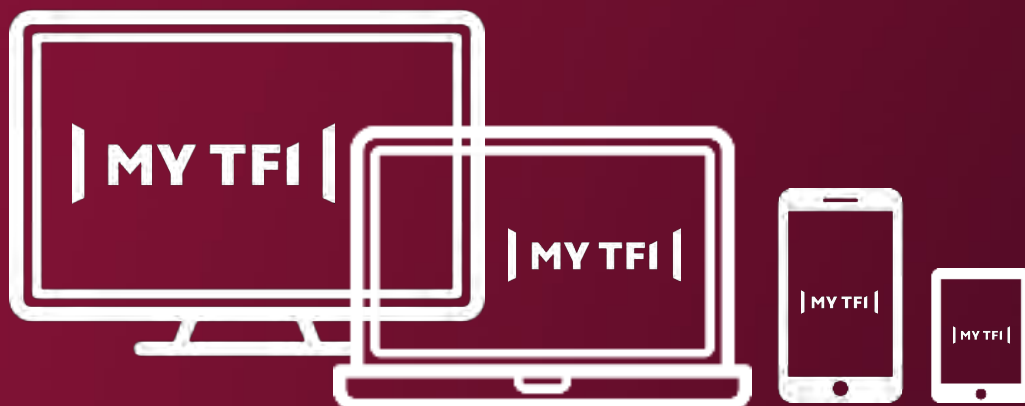
78

Offre soumise aux Conditions Générales de Vente de TF1 PUBLICITE applicables au support concerné et accessibles sur le site <https://labox.tf1pub.fr/> Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mardi 21 juin 2022 18 heures.

Dispositif : L'AVANT MATCH



Offre ouverte à 1 annonceur par jour de match éligible*



Votre spot présent en première position du live & du replay pour une diffusion dans les 3H précédant la diffusion du match de 20h :

Live

Mono pré-roll du live jusqu'à 30 min avant le début d'un match

Replay

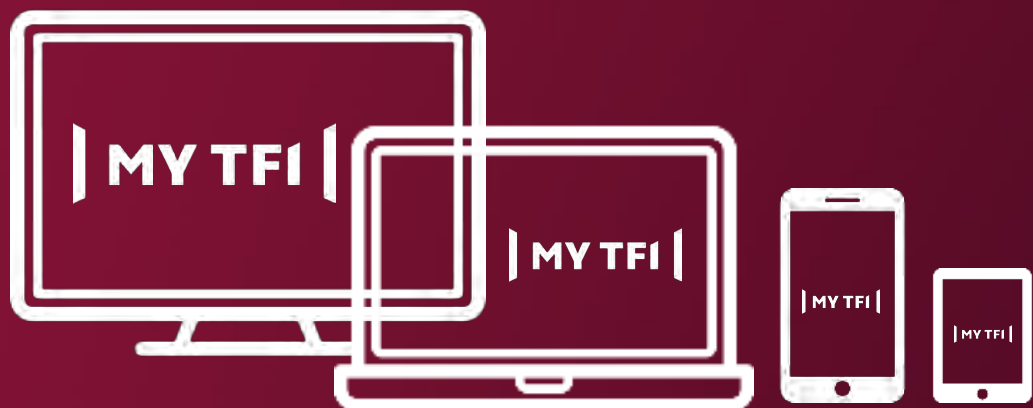
1^{er} position pré-roll des contenus consommés en replay

500K d'impressions – 12,5K€ NET HT

Spot de 20s max – non soumis à l'indice format

Dispositif : L'AFTER DIGITAL | MY TFI |

Offre ouverte à 2 annonceurs



Avant les 8^{ème}
de finale

Mono préroll du live après
chaque match + adswitching
dans les écrans de tous les
magazines d'après match*

A partir des 8^{ème}
de finale

Adswitching dans les écrans de
tous les magazines d'après
match*

1,5M d'impressions – 37,5K€ NET HT

Format 30s maximum – non soumis à l'indice format

Dispositif : OFFRES DATA | MYTF1 |

NEW ULTRA Fans de Foot

Offre ouverte à 2
annonceurs

Cibler les gros
consommateurs de
contenus FOOT sur MYTF1
et TF1 info via notre data
first party

1M d'impressions
20K€ NET HT (base 20s)

Fans de Foot

Offre ouverte à 5
annonceurs

Cibler les intentionnistes et
acheteurs d'articles de foot

La Redoute **INFINITY**
ADVERTISING
&

Les fans de foot via data FAI
et notre First Party

2.2M d'impressions
45K€ NET HT (base 20s)

Femmes Fans de Foot

Offre ouverte à 4
annonceurs

Intérêt Foot via **aufeminin**
&

Les fans de foot via notre
data first party

&
Intentionnistes et
acheteuses d'articles de Foot

La Redoute **INFINITY**
ADVERTISING

1,5M d'impressions
30K€ NET HT (base 20s)

Parieurs

Offre ouverte à 4
annonceurs

Cibler les
intentionnistes betting
sur MYTF1 et TF1 info

Sirdata

1M d'impressions
20K€ NET HT (base 20s)

Food

Offre ouverte à 5
annonceurs

Cibler les intentionnistes
restauration rapide sur
MYTF1 et TF1 info

Sirdata

2M d'impressions
40K€ NET HT (base 20s)



Disponible en 4 écrans, en pré-roll et mid-roll sur **MYTF1** &

TF1
INFO



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offres sociales

Dispositif Pré-roll Twitter

MÉCANIQUE



VOTRE PRÉ-ROLL : skippable au-delà de 5s, durée conseillée 6s, durée max 15s



NOTRE TWEET VIDÉO : contenus négociés avec l'antenne des programmes de TF1



AMPLIFICATION SUR-MESURE : ciblage affinitaire adapté à votre campagne et optimisé en direct



Offre ouverte à 5 annonceurs maximum par match

Bénéficiez de la résonance sociale de Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ en vous associant aux contenus premium de TF1*, amplifiés sur Twitter pendant la compétition (compositions d'équipes, interviews en bord de terrain, extraits de magazines dédiés à la compétition ...)



Dispositif Pré-roll Twitter

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre ouverte à 5 annonceurs maximum par match

MATCHS DE POULE

Hors équipe de France

1 Match

1M de VV
10K€ NET HT

Avec équipe de France

1 Match

1,5M de VV
15K€ NET HT

Pack 3 Matches

2,5M de VV
25K€ NET HT

Pack 3 Matches

3M de VV
30K€ NET HT

Performances garanties 2s MRC

MATCHS À ÉLIMINATION DIRECTE

Performances garanties 2s MRC

1 Match

2M de VV
20K€ NET HT

Pack 4 Matches

6M de VV
60K€ NET HT

Possibilité de se positionner uniquement sur les matchs de l'équipe de France en passant par l'offre unitaire



NOUVEAU

Dispositif Téléfoot la Quotidienne

Offre ouverte à 1 parrain

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

LE DISPOSITIF :

Téléfoot la Quotidienne, format 100% digital et social exceptionnellement diffusé 7j/7 et présenté par Thomas Mekhiche et son équipe. Lancé début 2017, c'est un concentré de foot relayé auprès de plus de 5M d'abonnés.

Durant l'intégralité de la compétition :
27 jours de sponsoring

8M de Vidéos vues – 80K€ NET HT

Garanties 2s MRC

5,2M d'abonnés



85

2s MRC (MEDIA RATE COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes au moins. Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mardi 21 juin 2022 18 heures.

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



Activations OPS

Emergence

Engagement RSE

Engagement

Ad'vise by **TF1** unify LES NUMERIQUES[☆]

Contextualisez votre message publicitaire

Faites recommander votre produit et contextualisez votre message publicitaire pour émerger et bénéficier de la caution d'un tiers de confiance.

En partenariat avec Les Numériques, nous développons un pré-spot de 4'', positionné en amont de votre spot publicitaire, pour renforcer l'impact de votre message.

En parallèle, pendant 4 semaines, du 20 novembre au 18 décembre, bénéficiez d'une visibilité sur le site Les Numériques:

- Sponsoring de la [rubrique TV & Son](#) sur Les Numériques
- Habillage + format de droite (300*600 et 300*250)

+5 Pts intention de renseignement

+4 Pts souvenir

Ad'Vise by
LES NUMERIQUES[☆]



Etude 2019 Iligo x TF1 PUB.
Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et de TF1Factory. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Sous réserve du brief créatif définitif. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Immersion Plateau



Lancez votre spot TV depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™

Lancez votre spot depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ à la coupure publicitaire, pour renforcer l'impact, la mémorisation et l'engagement de votre campagne.

En collaboration avec TF1 Factory et TF1 Production, nous imaginons et produisons un lancement de ± 10 secondes depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ pour introduire votre spot classique auprès du public, dans des conditions premiums et contextualisées.

L'intégralité de ce spot (le pré-spot de lancement + votre spot classique) est ainsi diffusé en écran de sortie des éditions du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ sur TF1 et rediffusé en replay sur la plateforme MYTF1 4 écrans.

+20 Pts notoriété spontanée

+9 Pts souvenir

IMMERSION
PLATEAU



Exemple plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™

Offre exclusivement réservée aux partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

Etude 2019 Iligo x TF1 PUB.
Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning, de TF1 Factory et de l'ayant droit. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Chasse aux ballons **TF1**

Organisez une chasse aux ballons au sein d'un écran publicitaire

À travers un spot teaser en début d'écran, les téléspectateurs sont invités à être attentifs à l'écran publicitaire qui va suivre, pour tenter de trouver le nombre exact de ballons qui se cacheront dans votre copy.

Par un procédé de réalité augmentée, des ballons de football* sont intégrés et cachés au sein de votre copy, afin de faire un clin d'œil ludique à la compétition.

À la fin du spot, un tag de quelques secondes invite les téléspectateurs à participer au jeu-concours, pour tenter de remporter l'une des nombreuses dotations** mises en jeu.



Dispositif sur devis.

*Les ballons de foot intégrés dans votre copy ne pourront pas avoir de ressemblance avec le ballon officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™. **Dotations à définir et à la charge de l'annonceur.
Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et du prestataire technique. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV. Sous réserve du brief créatif définitif. Offre non éligible aux annonceurs du secteur Distribution. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition. Hors secteur Distribution en TV.

Vidéo solidaire

TF1 | MY TF1 |

Donnez plus de sens à votre campagne et financez un projet associatif autour du sport

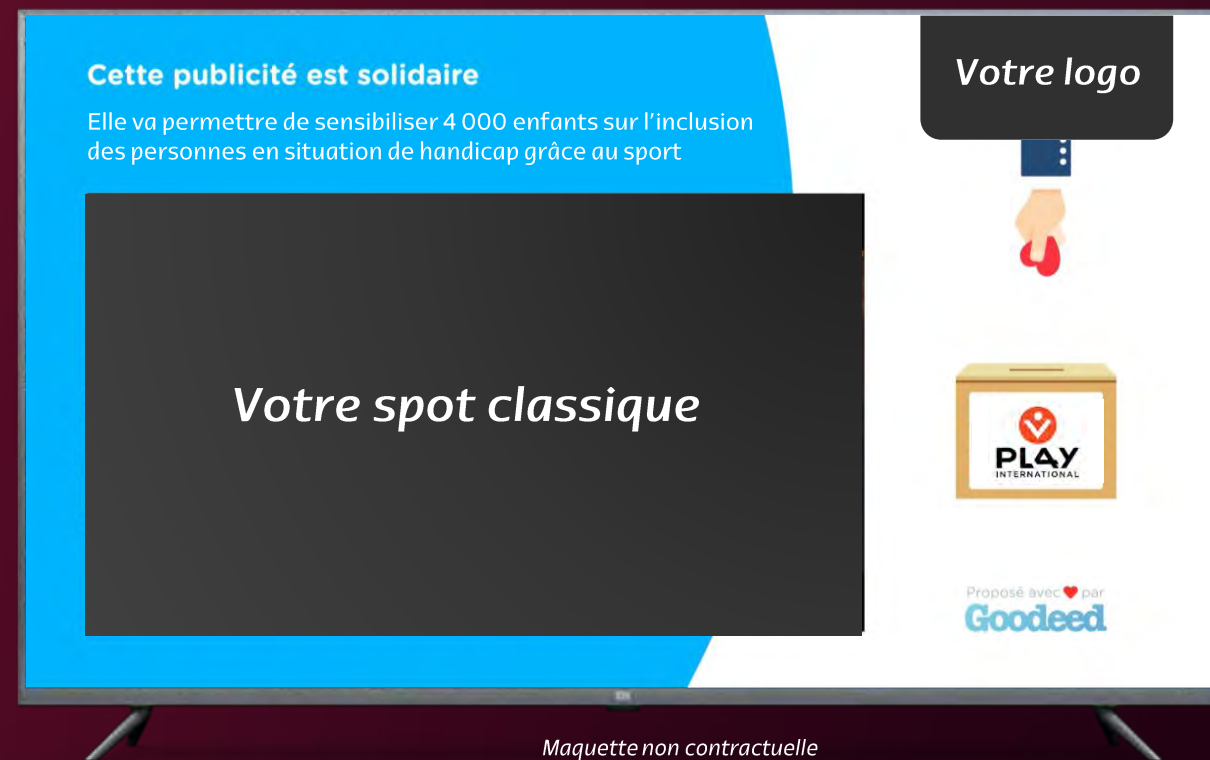
Profitez de votre campagne sur TF1 ou sur MYTF1 pour montrer votre engagement dans l'univers sportif en sélectionnant un projet associatif que vous souhaitez financer.

Cette offre en partenariat avec Goodeed permet aux téléspectateurs de TF1 et MYTF1 de contribuer au financement du projet d'une association, sans dépenser un centime, simplement en visionnant votre spot : chaque publicité visionnée génère un don.

Exemples de projets associatifs sportifs à soutenir :

- Sensibiliser 4 000 enfants sur l'inclusion des personnes en situation de handicap grâce à des séances de sport socio-sportives.
- Lutter contre le décrochage scolaire avec une pédagogie différenciée autour du football.
- Aider des jeunes de quartiers prioritaires à s'insérer professionnellement grâce au sport.

En savoir plus sur les projets à soutenir



Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne et du planning. Dispositif éligible à l'achat en spot à spot ou MPI en TV et à l'achat en gré à gré sur MYTF1. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Diffusion hors contexte de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Football Quiz Vocal

 | 

Invitez le public à jouer avec l'assistant vocal

L'assistant vocal devient incontournable dans les habitudes des Français (69% ont déclaré l'utiliser en 2021) et s'avère être une réelle opportunité pour les marques afin de démarrer une conversation avec le public.

À l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™, adressez-vous à votre public de manière innovante, avec un dispositif clé en main :

Etape 1 : Création du quiz vocal de la marque

- Un incarnant foot du Groupe TF1 pourra prêter sa voix au quiz vocal, afin d'humaniser l'expérience et maximiser l'engagement du public.
- La start-up ADN.ai se chargera de créer l'expérience vocale interactive et de l'intégrer à l'assistant vocal.

Etape 2 : Appel à participation en TV et/ou sur MYTF1

- Intégration dans votre spot publicitaire d'un appel à participation (format Dual Screen ou packshot de fin).

Etape 3 : Lancement de l'expérience vocale

- Votre marque sera introduite lors du démarrage de l'expérience vocale.
- 4 questions en lien avec le foot seront posées aux joueurs.

Etape 4 : Redirection des joueurs vers un mini-site dédié

- À la fin du quiz, les joueurs sont invités à se rendre sur un mini-site dédié à l'opération (brandé aux couleurs de la marque) afin de participer au jeu-concours*.

Teste ta culture foot et gagne de nombreux cadeaux !

Première question : en quelle année le football a-t-il été inventé ?



Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, du planning, de TF1 Factory et de ADN.ai. Cette offre est soumise aux CGV 2022 applicables aux supports concernés et aux CGV ADN.ai. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

*Dotations à la charge de l'annonceur. Hors secteur Distribution en TV.

Dribble Challenge

Engagez le public en créant un mouvement collectif

Organisez un challenge participatif sur la thématique du foot sur les réseaux sociaux !

Des influenceurs et des personnalités de TF1* vont lancer le challenge avec un hashtag sur le comptes Instagram de TF1 et inviter leurs communautés à participer.

Le but du jeu ? Se filmer en train de réaliser un maximum de passes sans faire tomber le ballon, et poster la vidéo sur Instagram.

Les meilleures prestations seront remontées en TV et la personne qui réalisera le plus de jongles gagnera le challenge**.

MÉDIATISATION

Production et diffusion en dark post d'un post vidéo sur le compte Instagram de TF1, avec un appel à participer au challenge.

PRÉSENCE DE MARQUE

Intégration de la marque au sein de la vidéo.



Maquette non-contractuelle.

Live Shopping

unify | MYTF1 |

Boostez vos ventes grâce à notre nouveau format Live Shopping

Accompagnez les Français à vivre pleinement cet événement en s'équipant au mieux grâce au Live Shopping.

CONCEPT

Mise en avant et en situation d'un ou d'une sélection de produits pendant le Live par un incarnant.

Ces produits peuvent être achetés directement pendant le Live via notre technologie partenaire. Mise en place d'un code promo/une offre pendant le Live pour maximiser les taux de transformation.

Un dispositif en 3 temps :

- Temps 1 : En amont du Live

Annnonce de l'événement pour donner rendez-vous aux internautes.
Médiatisation sur Unify + MYTF1.

- Temps 2 : Pendant le Live

Live Shopping pour engager les consommateurs et les faire interagir.
Amplification sur Unify (verticale à déterminer en fonction du produit).

- Temps 3 : Après le Live

Relais d'extraits du Live Shopping pour générer des ventes additionnelles.
Médiatisation sur Unify.



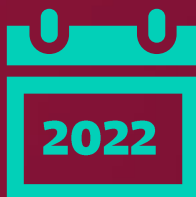
Dispositif sur devis. Dispositif sous réserve de l'accord des éditeurs. Dispositif sous réserve de la disponibilité des formats digitaux.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

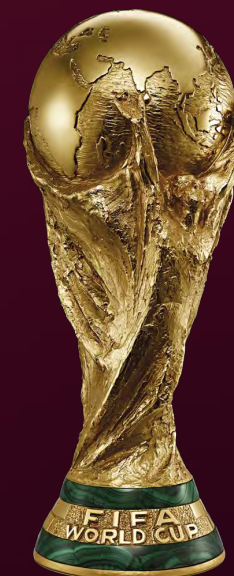
Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Aucune référence à la compétition ne pourra être mentionnée par les sites Unify.

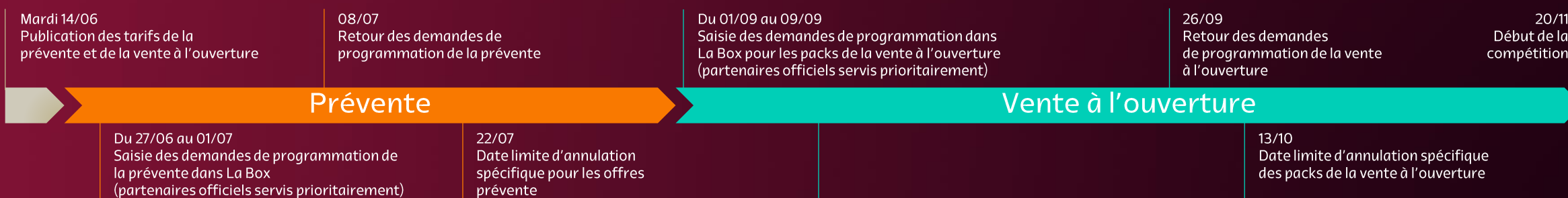
Les dates clés à retenir



- 15.02** > Publication des offres sponsoring, sociales et OPS
- 14.06** > Publication des tarifs espace classique / offres sponsoring TV / offres digitales / offres sociales
- 02.09** > Publication des 6 nouvelles offres Sponsoring TV découpées autour des 28 rencontres
- 09.09** > Date de fin de priorité d'achat pour les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™, pour les offres publiées le 2 septembre



Dates clés – Espace classique



Partenaires officiels de la FIFA & Sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™



PARTENAIRES FIFA

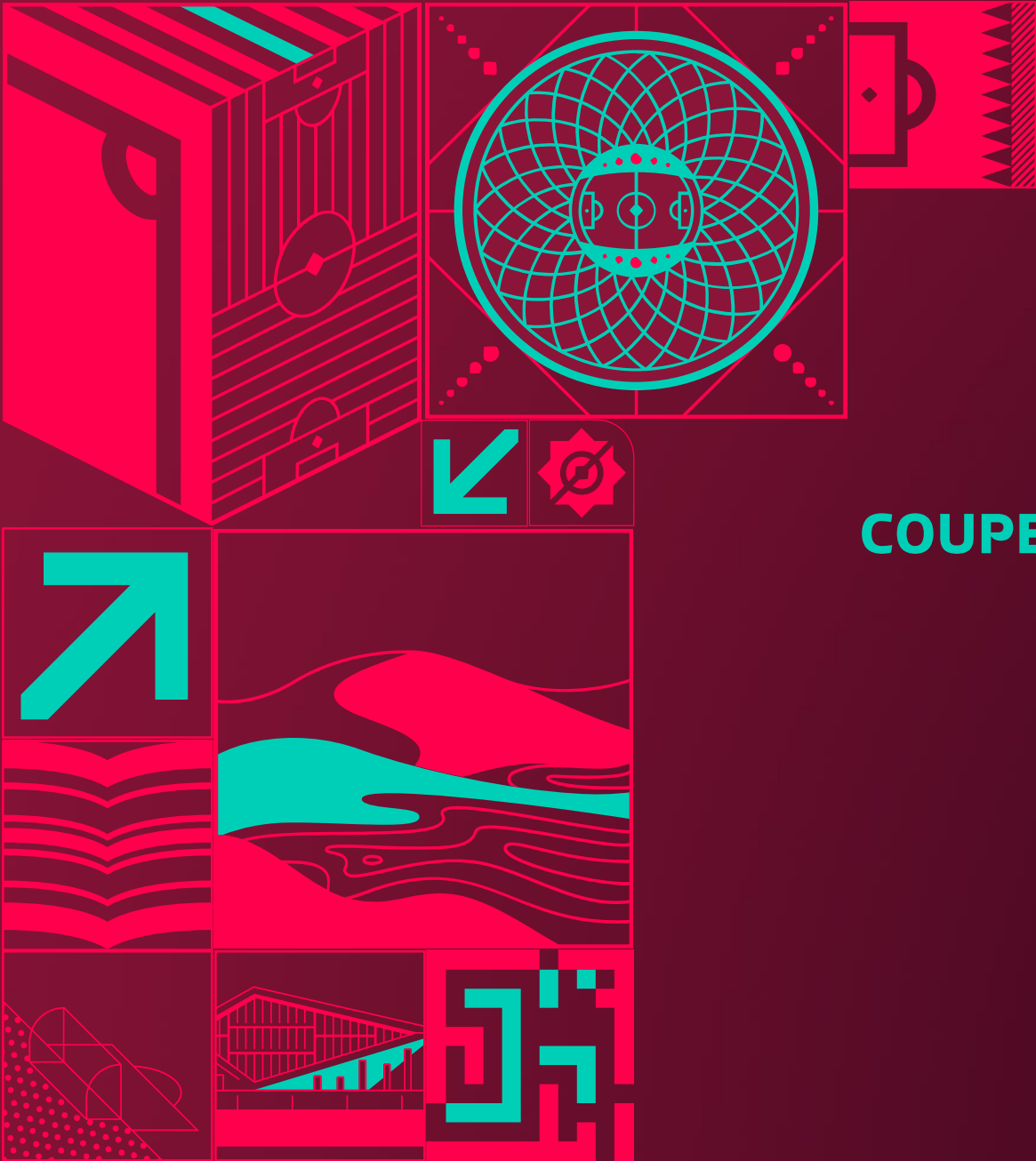


COUPE DU MONDE DE LA FIFA™ SPONSORS



*Sous réserve du respect de la législation française s'appliquant aux prestataires de services sur actifs numériques

** Sous réserve du respect de la législation française interdisant la communication pour les énergies fossiles



OFFRES COMMERCIALES
COUPE DU MONDE DE LA FIFA, QATAR 2022™



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

DIFFUSEUR OFFICIEL