

En exclusivité en clair sur les antennes du Groupe TF1



OFFRES COMMERCIALES TV, DIGITALES & ACTIVATIONS OPS







L'EURO de toutes les attentes

Du 6 au 31 juillet 2022, l'Angleterre accueille l'EURO féminin 2022, pour ce qui s'annonce comme le plus grand événement féminin de l'histoire de l'UEFA.

Du match d'ouverture le 6 juillet dans le mythique 'Théâtre des Rêves' d'Old Trafford à la finale le 31 Juillet à Wembley, les 16 meilleures nations européennes s'affronteront dans une compétition qui s'annonce ouverte et indécise. Si les Anglaises rêvent de remporter l'Euro devant leur public, rêve brisé de leurs homologues masculins un an auparavant, d'autres équipes se présenteront avec de solides arguments.

Parmi elles, l'Équipe de France de football, à la poursuite de son premier titre international majeur. S'appuyant sur une excellente dynamique en 2021 et un groupe qui allie expérience et jeunesse, les Bleues peuvent y croire, soutenues par un large public de plus en plus passionné.

Trois ans après la diffusion de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA France 2019™ et ses niveaux d'audience exceptionnels, le Groupe TF1 met tout son savoir-faire au service de la compétition, en diffusant sur ses antennes les 14 plus belles rencontres, dont les matchs de l'Équipe de France sur TF1.





- Offres commerciales -







Vers une affluence record

« Compte tenu du nombre de billets déjà vendus et des demandes enregistrées lors de la récente période de vente destinée au grand public, nous pouvons déjà prévoir un record d'affluence à l'été 2022.»

Nadine Kessler,

Responsable en chef football féminin à l'UEFA



Une édition en Angleterre, pays berceau du football

Match d'ouverture au mythique stade d'Old Trafford, le 6 juillet.

Capacité: 76 000 places







Finale à Wembley le 31 juillet.

Capacité : 90 000 places



9 villes, 10 stades

Le rêve de 16 Nations



Groupe A

ANGLETERRE

AUTRICHE

NORVEGE

IRL. DU NORD



ALLEMAGNE

DANEMARK

ESPAGNE

FINLANDE

Groupe C

PAYS-BAS

SUEDE

RUSSIE

SUISSE

Groupe D

FRANCE

ITALIE

BELGIQUE

ISLANDE







Une compétition ouverte et indécise



L'Angleterre rêve de remporter la compétition **devant son public à** Wembley, un an après la finale perdue par les hommes lors de l'UEFA EURO 2020TM.



Tenantes du titre et finalistes de la Coupe du Monde féminine de la FIFA 2019TM, les Néerlandaises ont les atouts pour conserver leur titre.



Équipe la plus titrée de la compétition, l'Allemagne espère ajouter un 9^{ème} Euro à son palmarès.



Championnes Olympique l'été dernier à Tokyo, les Suédoises visent le doublé.



L'Espagne mise sur son noyau de joueuses championnes d'Europe avec le FC Barcelone pour remporter la compétition.



Quatrième nation au classement FIFA, les Bleues ont les arguments pour remporter leur premier titre majeur.

Classement FIFA

Au 10/12/2021

2

(

3

4

5



Les Bleues en quête d'un premier titre majeur

Une excellente dynamique

Les Bleues affichent en 2021 un bilan de 10 victoires pour 1 défaite.



Une attaque de feu



Portée par les performances de Marie-Antoinette Katoto (10 buts en 2021), l'Équipe de France a brillé en attaque en 2021 (45 buts en 11 matchs).

Dans le Top 5 Mondial

Forte de ses bonnes performances, l'Équipe de France débute l'année 2022 par une quatrième place au classement FIFA.



Expérience et jeunesse



Une nouvelle génération frappe à la porte des Bleues (Léa Khelifi, Ella Palis), encadrée par des éléments d'expérience, comme la capitaine Wendie Renard (126 sélections).



Un groupe à la portée de l'Équipe de France

Pour une qualification en quarts de finale



France - Italie

Dimanche 10 juillet, 21h



Rotherham

15ème au classement FIFA, l'Italie affiche néanmoins une belle progression, en témoigne sa place de quart de finaliste lors de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019[™].



France - Belgique

Jeudi 14 juillet, 21h



Rotherham

20ème au classement FIFA, la Belgique va connaître son deuxième grand tournoi international, après l'EURO féminin 2017.



Islande - France

Lundi 18 juillet, 21h



Rotherham

16ème au classement FIFA. l'Islande a déjà atteint les quarts de finale de la et 2014).



2019, année charnière pour le football au féminin

La Coupe du Monde féminine de la FIFA 2019™ en France sur TF1, une étape clé

Un événement en France, et des records d'affluence



Tous les matchs de l'Équipe de France à guichet fermé et un record d'affluence pour du football féminin en France pour la finale États-Unis - Pays-Bas (57 900 spectateurs au Groupama Stadium à Lyon) Une couverture médiatique jamais proposée jusqu'alors



TFI TMC | MYTFI

Une visibilité hors norme, et un dispositif exceptionnel autour des 25 meilleurs matchs de la compétition, pour plus de 44 millions de Français touchés (record de 10,7M de téléspectateurs pour France-États-Unis) Une génération de joueuses sous les projecteurs



Une génération de joueuses françaises mise en valeur auprès du grand public (Wendie Renard, Eugénie Le Sommer).



Depuis 2019, l'engouement perdure

Novembre 2019

Record d'affluence pour un match de D1 Arkema*

* Championnat de France féminin de football.



30 661 spectateurs assistent au match Lyon-PSG au Groupama Stadium à Lyon, le 16 novembre 2019.

Mars 2020

200.000 licenciées en France



La FFF recense plus de 200.000 licenciées sur la saison 2019-2020, contre 184.000 la saison précédente.

Janvier 2022

Les Français aiment les compétitions féminines de sport!

80%

des Français trouvent le sport féminin aussi intéressant à regarder que le sport masculin*.

Février 2022

EURO 2025 : La France candidate !



La Fédération Française de Football est officiellement candidate à l'organisation du Championnat d'Europe féminin de l'UEFA 2025.



*Source: Etude Toluna, 945 répondants 18-59 ans, Janvier 2022



Le Groupe TF1, diffuseur exclusif en clair de l'EURO féminin 2022

Une couverture multi-chaînes, des dispositifs complémentaires



- > Tous les matchs de l'Équipe de France.
- > Les plus beaux matchs de la phase finale.
- > L'offre de magazines autour de la compétition.





> Les plus beaux matchs de la phase de groupe hors Équipe de France et leur magazine après-match.



MY TFI

> Les highlights & bonus autour de la compétition.





Les 14 meilleurs matchs de l'EURO féminin 2022

dont 13 en prime time



LES 9 MEILLEURS MATCHS DU PREMIER TOUR EN PRIME TIME (6 - 18 JUILLET 2022)

> Les 3 matchs des Bleues sur TF1 Les 6 meilleures affiches hors Équipe de France sur TMC





5 DES 7 MEILLEURS MATCHS DE LA PHASE FINALE (21 - 31 JUILLET 2022)

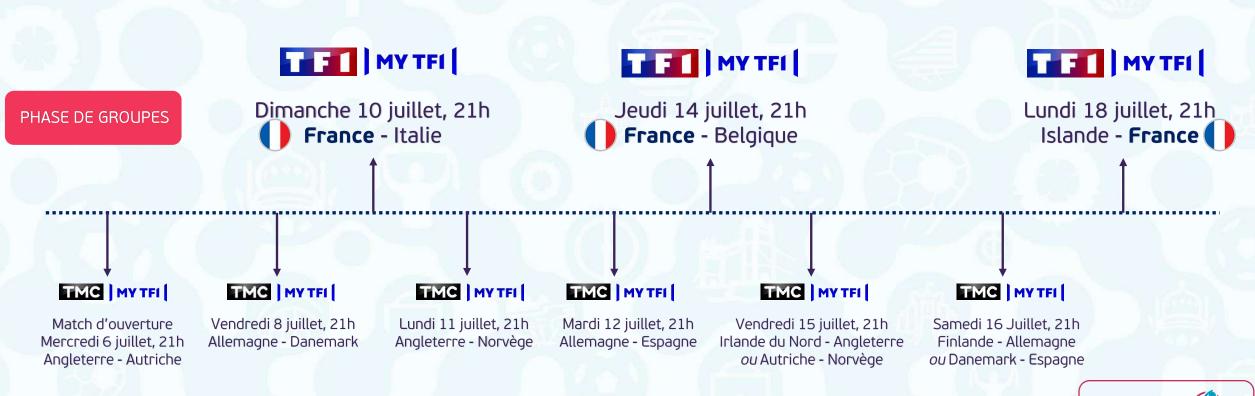
Les deux meilleurs quarts de finale, en prime time sur TF1*

Les demi-finales en prime time sur TF1

La finale sur TF1

Calendrier de diffusion des matchs

Focus sur les 9 matchs de la phase de groupes, tous en prime time





Calendrier de diffusion des matchs

Focus sur les matchs de la phase finale

DEUX QUARTS DE FINALE, dont celui de l'Équipe de France*

- Vendredi 22 juillet, 21h
- Samedi 23 juillet, 21h



LES DEMI-FINALES

- Mardi 26 juillet, 21h
- Mercredi 27 juillet, 21h



LA FINALE

Dimanche 31 juillet, 18h







Pour mettre en valeur la compétition



TF1 TMC MYTFI

Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu seront accompagnés de Marine Marck pour commenter les matchs des Bleues.

Denis Brogniart, accompagné d'experts, animera les magazines d'après-matchs.



Une offre complémentaire de magazines pour valoriser la compétition







TF1, terrain d'exception pour les compétitions féminines

Des records d'audience lors de la Coupe du Monde féminine de la FIFA France 2019TM

9,9M

Audience moyenne des matchs de l'Équipe de France (ind4+)

44M

de téléspectateurs sur l'ensemble du dispositif sur TF1 & TMC

10,7M

Audience du match France - États-Unis, record pour un match de l'Équipe de France (ind4+)

2,9M

Audience moyenne du magazine après-match des matchs de l'Équipe de France.

TOP 3

Top 3 des audiences 2019 toutes chaînes :

1- France - États-Unis, 10,7M

2- France - Brésil, 10,6M

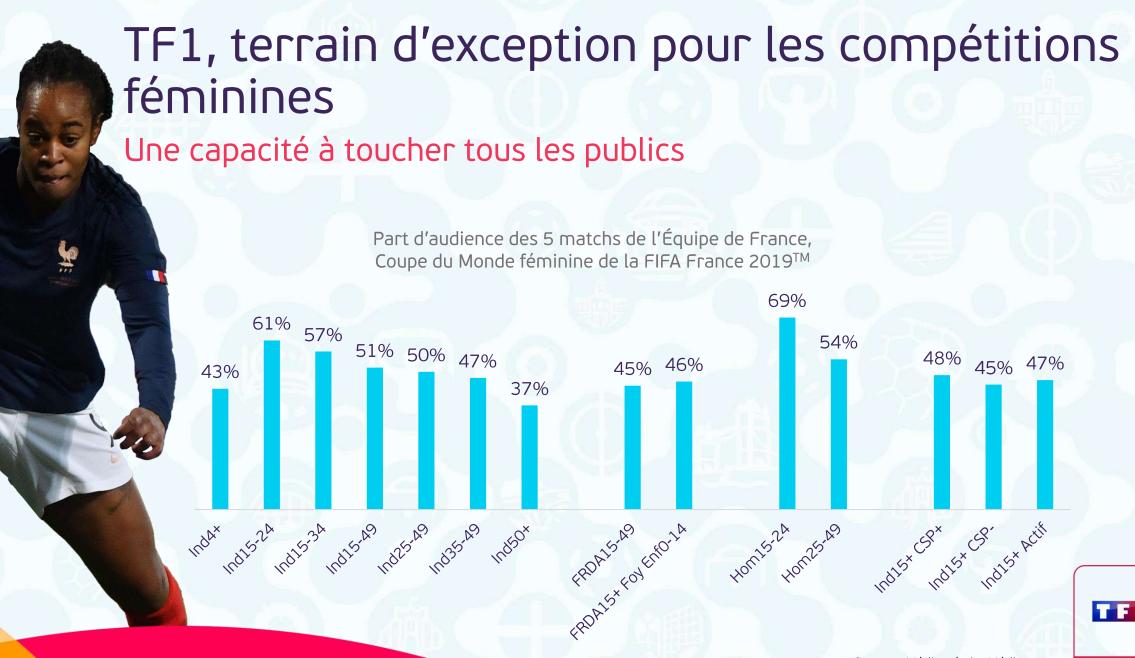
3- France - République de Corée, 9,9M

3,5M

De vidéos vues au global sur le dispositif digital sur MYTF1.



Source : Médiamétrie, Médiamat / couverture globale du dispositif TF1 & TMC (Matchs + Mag) – seuil de vision 10s + données Editeur MYTF1.





La télévision sur tous les écrans grâce à



Une expérience digitale enrichie

L'ensemble des matchs disponibles en live sur MYTF1 PC – Mobile - Tablette



Une capacité à toucher 1,5M de visiteurs uniques par jour en OTT

Le trafic digital de MYTF1 fait



sur la consommation de live pendant les événements sportifs Une expérience enrichie en digital

revivez les meilleurs moments de la compétition

Les plus belles actions, les buts de l'équipe de France, les prolongations ...





CALENDRIER DES MATCHS DU PREMIER TOUR

Groupe A
Angleterre
Autriche
Norvège
Irlande du Norc

Groupe B Allemagne Danemark Espagne Finlande Groupe C
Pays-Bas
Suède
Russie
Suisse

Groupe D
France
Italie
Belgique
Islande

France

Belgique

Mer 6 iuillet Jeu 7 juillet Ven 8 juillet Sam 9 juillet Dim 10 juillet Lun 11 juillet Mar 12 juillet Mer 13 juillet Jeu 14 juillet Ven 15 juillet Sam 16 juillet Dim 17 juillet Lun 18 juillet Suisse Russie Belgique Danemark Suède Italie Pays-Bas Espagne 18H Finlande Suisse Finlande Suisse Islande Suède Islande Russie **TMC TMC** TMC TE **TMC** TFI TFI **TMC** TMC

Allemagne

Espagne

Pays-Bas

Russie

Les matchs du premier tour diffusés sont repérés sur le calendrier ci-dessous par les logos **TIMO** et **TMO**

Pays-Bas

Suède

France

Italie

Allemagne

Danemark



Islande France

Italie

Belgique

Finlande

Allemagne

Danemark

Espagne

21H

CALENDRIER DES MATCHS DE LA PHASE FINALE

Mer 20 juillet Jeu 21 juillet Ven 22 juillet Sam 23 juillet Mar 26 juillet Mer 27 juillet Dim 31 juillet 18H FINALE T F 1 TF1 TFI TFI 1/4 FINALE 3 1/4 FINALE 4 1/4 FINALE 2 DEMI-FINALE 1 **DEMI-FINALE 2** 1/4 FINALE 1 21H 1er Groupe B 1er Groupe C 1er Groupe D Vainqueur OF1 Vainqueur OF2 1^{er} Groupe A 2ème Groupe A 2ème Groupe D 2ème Groupe C Vainqueur QF3 Vainqueur QF4 2^{ème} Groupe B Avec Équipe de France Avec Équipe de France Avec Équipe de France Avec Équipe de France

si 1ère de son groupe

si 2ème de son groupe et

qualifiée

si 1ère de son groupe et

qualifiée

Les matchs de phases finales ouverts à la commercialisation sur TF1 sont repérés sur le calendrier ci-dessus par un logo 🚻 📶

si 2ème de son groupe



TF1

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

OFFRES TF1

Les packs peuvent être associés à de l'adswitching¹ pour une priorité d'accès.

PACK 100% FRANCE

Pack de 2 messages, à choisir parmi les 3 matchs du premier tour, pour un accès prioritaire à l'Équipe de France.

PACK FRANCE EN QUART

Pack de 3 messages pour un accès prioritaire au quart de finale des Bleues.

PACK PHASES FINALES

Pack de 2 messages pour un accès prioritaire et attractif au quart et à la demi-finale sans l'Équipe de France, avec un abattement de -20%.

MESSAGES À L'UNITÉ

Achat en spot à spot pour un médiaplanning personnalisé dans l'ensemble des écrans de la compétition sur TF1.

RÈGLES DE PRIORITÉ TE1 :

Partenaires UEFA³ Pack avec adswitching Partenaires UEFA³ Pack sans Partenaires UEFA³ Messages

Non Partenaires Pack avec adswitching Non Partenaires Pack sans adswitching Non Partenaires Messages à l'unité

Les demandes en Premium seront traitées en priorité. Les demandes en Prio seront servies après les demandes Premium, et avant celles en tarif Standard.

OFFRES TMC

PACKS NETS

Packs de 3 à 6 messages pour un accès simplifié aux écrans de mi-temps.

MESSAGES À L'UNITÉ

Achat en spot à spot pour un médiaplanning personnalisé dans l'ensemble des écrans de la compétition sur TMC.

ACHATS EN MPI

Sous réserve de disponibilité et d'un engagement minimum par GAI/Annonceur de 15 000€ net FO (en packs nets et/ou messages à l'unité) dans les écrans de l'EURO féminin 2022, l'inventaire Euro sera accessible aux briefs MPI, sur cibles affinitaires².

RÈGLES DE PRIORITÉ TMC :

Partenaires UEFA³ Packs nets Partenaires UEFA³ Messages à l'unité

Non Partenaires Packs nets Non Partenaires Messages à l'unité Achats en MPI (invest. minimum)

Chaque support est vendu séparément.

Un annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements publicitaires sur un support pour prétendre à un quelconque avantage sur ses investissements publicitaires sur un autre support.

¹ L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetés séparément au libre choix de l'annonceur.

² Liste des cibles ouvertes au MPI sur TMC page 45. Les Conditions Commerciales TNT 2022 spécifiques au MPI s'appliquent.

³ Partenaires officiels de l'EURO féminin 2022. Liste disponible page 82.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Mardi 15/02

Publication des tarifs de l'EURO féminin 2022 et de la période 1^{er} Mai - 19 Août 2022 Lundi 04/04 Retour des demandes de programmation Mercredi 06/07 Début de la compétition

Vente à l'ouverture

Vendredi 18/03 - Ouverture de planning Réception des demandes de programmation des packs et messages à l'unité (partenaires officiels servis en priorité) Jeudi 14/04

Date limite d'annulation des packs TF1 et TMC

Ordre de priorité sur TF1:

TF1 PUB appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 souhaitant bénéficier :

- d'un pack avec adswitching
- d'un pack sans adswitching
- 3. de messages à l'unité (spot à spot)

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 souhaitant bénéficier :

- 1. d'un pack avec adswitching
- 2. d'un pack sans adswitching
- 3. de messages à l'unité (spot à spot)

Pour les achats en packs et en spot à spot, les demandes en Premium seront traitées en priorité. Les demandes en Prio seront servies après les demandes Premium, et avant celles en tarifs Standards.

Ordre de priorité sur TMC :

TF1 PUB appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 souhaitant bénéficier :

- 1. d'un pack net
- 2. de messages à l'unité (spot à spot)

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 souhaitant bénéficier :

- d'un pack net
- de messages à l'unité (spot à spot)

Ouverture des demandes en MPI aux écrans codés 1 sous réserve des conditions détaillées en page 45.

Pour les achats en packs et en spot à spot, les demandes en Emplacement Préférentiel seront traitées en priorité.

LES OFFRES TV CLASSIQUE

Conditions générales de commercialisation 29 Pack 100% France 30 Pack France en quart 31 Pack Phases finales 32 Tarifs détaillés par match Premier Tour 34 Conditions de diffusion des matchs de phases finales 35 Tarifs détaillés par match Phases Finales 36 Liste des tarifs Standards, Premium et Prio 40





CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Rappels:

TF1 PUB commercialise l'EURO féminin 2022 sur deux supports : TF1 et TMC.

Chaque support est vendu séparément. Un annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements publicitaires sur un support pour prétendre à un quelconque avantage sur ses investissements publicitaires sur un autre support.

Les offres TF1 et TMC sont soumises aux Conditions Générales de Vente Espaces Classiques TF1 PUB.

Les offres Adswitching sont soumises aux Conditions Générales de Vente Digital TF1 PUB.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ encore inconnues à la date de publication de cette offre.

Conditions de commercialisation:

Pour les écrans de l'EURO féminin 2022, le tarif 1 est égal au tarif 2.

Sur TF1, TF1 PUB propose, une offre d'écrans publicitaires codés 9 ou codés 8 (écrans EVENT signalés par 📮 dans cette brochure).

Les montants sont exprimés en EUROS bruts Hors Taxes sur une base de 30 secondes et incluent la contribution spécifique de la publicité télévisée.

Sauf événement exceptionnel, TF1 PUB garantit l'emplacement des écrans inter ou intra émissions. Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Les choix et horaires des matchs de cette brochure sont communiqués à titre indicatif. Le Groupe TF1 se réserve la possibilité de diffuser un autre match en fonction de l'intérêt de l'affiche.

TF1 PUB se réserve la faculté de modifier dans un délai inférieur à quatre (4) jours calendaires les tarifs, à la hausse comme à la baisse, en application de l'article 5.4.3b des CGV Espace Classique TF1 PUB 2022.

Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 seront servis prioritairement.

Les annonceurs peuvent acheter des messages aux tarifs Standard, Premium ou Prio au sein des écrans à l'unité ou sous forme de packs.

Les demandes en Premium seront traitées en priorité. Les demandes Prio seront servies après les demandes Premium, et avant celles en tarif Standard.

TF1 PUB ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes.

Pour un spot d'un format supérieur à 50 secondes, le responsable de programmation devra être contacté au préalable.

Conditions spécifiques aux packs :

Sur TF1, un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages, pour un même produit, dans un même format, parmi une sélection d'écrans.

La liste des écrans constituant les packs est disponible pages 30 à 32.

La programmation des messages des packs est ferme et non annulable à partir du jeudi 14 avril 2022. Avant cette date, toute annulation d'un message d'un pack entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack.

Les investissements réalisés dans le cadre des packs ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques CGV réservés aux offres catégorielles Entertainment, Pure Player, Cinéma, Collectives, PME-PMI et Nouvel Annonceur, Gouvernement et Intérêt Général.

PACK 100% FRANCE

Le pack 100% France est un pack de 2 messages, à choisir parmi les 3 matchs de l'Équipe de France du premier tour (1 message maximum par match). Le prix du pack 100% France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 15 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

PACK 100% FRANCE (2 messages parmi 3 matchs)

ţ		nessage écrans suivants			nessage écrans suivant	S	1 message parmi les écrans suivants		
DIM. 10 JUILLET				JEU. 1	4 JUILLET	Г	LUN. 18 JUILLET		
	21h France Italie		+ / ou	21h France +/o Belgique		+ / ou	21h Islande France		
	2089	46 000 €		2089	43 000 €		2089	40 000 €	
E	2098	64 000 €		2098	60 000 €	E	2098	57 000€	
E	2128	100 000 €		3 2128	95 000 €		2128	85 000 €	
E	2138	95 000€		2138	90 000 €	Œ	2138	80 000 €	
E	2148	95 000€		2148	90 000 €	•	2148	80 000€	
	2229	45 000 €		2229	43 000 €	1/5	2229	37 000€	

Adswitching en option MY PACK 100% FRANCE

Forfait de 600 000 impressions entre le 10 et le 18 juillet en adswitching en contexte Euro avec une présence garantie dans les matchs de l'Équipe de France.

> Tarif: 15 000 € net CPM: 25 € base 20"

E Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement.

Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetées séparément au libre choix de l'annonceur.

PACK FRANCE EN QUART

Le pack France en quart est un pack de 3 messages .

Le prix du pack France en quart correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 10 000 € net. Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

PACK FRANCE EN QUARTS (3 messages)

There in the country to messages,											
1 message parmi les écrans suivants					1 message parmi les écrans suivants				1 message parmi les écrans suivants		
VEN. 22 JUILLET					SAM. 23 JUILLET			MAR. 2	MAR. 26 JUILLET		
	21h 1/4 Finale 3 sans France			+		1/4	21h Finale 4 France	+	1/2	21h Finale 1 France	
2	2089	28 000€				2089	43 000 €		2089	30 000 €	
2	2099	30 000€			E	2098	60 000 €		2099	34 000 €	
2	2129	33 000 €			E	2128	95 000 €	7.0	2129	40 000 €	
2	2139	30 000€			E	2138	90 000 €		2139	37 000€	
2	2149	30 000€			Ε	2148	90 000 €		2149	37 000€	

Adswitching en option MY PACK FRANCE EN QUART

Forfait de 400 000 impressions entre le 22 et le 26 juillet en adswitching en contexte Euro avec une présence garantie dans les matchs

> de l'Équipe de France. Tarif : 10 000 € net CPM : 25 € base 20''

Le pack France en quart est un pack de 3 messages au sein des matchs suivants (1 message maximum par match) :

- quart de finale 3, sans Équipe de France du vendredi 22 juillet (déplacement possible au mercredi 20 juillet, jeudi 21 juillet ou samedi 23 juillet dans le même écran, au même tarif)
- quart de finale 4 avec Équipe de France du samedi 23 juillet (déplacement possible au vendredi 22 juillet dans le même écran au même tarif)
- demi-finale sans Équipe de France du mardi 26 juillet (déplacement possible au mercredi 27 juillet dans le même écran au même tarif)

 $\grave{\mathsf{A}}$ l'issue de chaque phase, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

En cas de changement de programmation à l'issue des phases de poules, les clients positionnés dans les écrans des quarts de finale non diffusés seront déplacés dans les écrans équivalents des quarts de finale diffusés sur TF1.

En cas de changement de programmation à l'issue des quarts de finales, les clients positionnés dans les écrans de la demi-finale non diffusée seront déplacés dans les écrans équivalents de le demi-finale diffusée sur TF1

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les quarts de finale, les clients ayant acheté un pack France en quart se verront appliquer les tarifs sans Équipe de France dans les écrans équivalents non Event et bénéficieront automatiquement d'une remise de -25% sur les 3 messages du pack.

Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetées séparément au libre choix de l'annonceur.

PACK PHASES FINALES

Le pack Phases finales est un pack de 2 messages.

33 000 €

30 000 €

30 000 €

2139

2149

Le prix du pack Phases finales correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés, sur laquelle s'applique une remise de -20%.

Pour bénéficier d'une priorité d'accès supplémentaire, l'annonceur peut compléter son dispositif TV avec une présence forfaitaire en adswitching à un tarif de 5 000 € net.

Ces offres TV et digitales peuvent être achetées séparément.

PACK PHASES FINALES (2 messages)

1 message 1 message parmi les écrans suivants parmi les écrans suivants VEN. 22 JUILLET MAR. 26 JUILLET 21h 21h 1/4 Finale 3 1/2 Finale 1 sans France sans France 28 000 € 30 000€ 2089 2099 30 000 € 2099 34 000 €

2129

2139

2149

40 000 €

37 000€

37 000€

Adswitching en option MY PACK PHASES FINALES

Forfait de 200 000 impressions entre le 22 et le 26 juillet en adswitching en contexte Euro.

Tarif: 5 000 € net

CPM: 25 € base 20"

Le pack Phases finales est un pack de 2 messages au sein des matchs suivants (1 message maximum par match):

- quart de finale 3 sans équipe France du vendredi 22 juillet (déplacement possible au mercredi 20 juillet, jeudi 21 juillet ou samedi 23 juillet dans le même écran au même tarif)
- demi-finale sans équipe de France du mardi 26 juillet (déplacement possible au mercredi 27 juillet dans le même écran au même tarif)

À l'issue de chaque phase, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

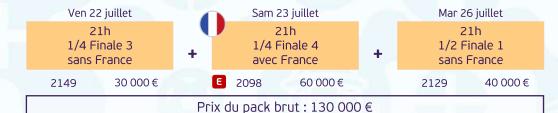
En cas de changement de programmation à l'issue des phases de poules, les clients positionnés dans les écrans des quarts de finale non diffusés seront déplacés dans les écrans équivalents des quarts de finale diffusés sur TF1.

En cas de changement de programmation à l'issue des quarts de finales, les clients positionnés dans les écrans de la demi-finale non diffusée seront déplacés dans les écrans équivalents de le demi-finale diffusée sur TF1

Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements en adswitching pour prétendre à un quelconque avantage ou remise sur ses achats d'espaces classiques sur TF1, et inversement. Les dispositifs espace classique et adswitching peuvent être achetées séparément au libre choix de l'annonceur.

PACK FRANCE EN QUART - EXEMPLE





Cas n°1:

l'Équipe de France joue le quart de finale ouvert à la commercialisation et TF1 diffuse les matchs ouverts à la commercialisation.

À l'issue du premier tour, la France finit 1^{ère} du groupe D. Elle est donc qualifiée pour les quarts de finale et joue le quart de finale 4.





Cas n°2:

l'Équipe de France joue un autre quart de finale et TF1 diffuse le quart de finale 1, non ouvert à la commercialisation.

La France finit 2^{ème} du groupe D et se qualifie pour le quart de finale 3. Les clients positionnés dans les écrans du quart 4 seront déplacés dans les écrans équivalents du quart 3 avec la France.

Les clients positionnés dans les écrans du quart 3 seront déplacés dans les écrans équivalents du quart 1.





Cas n°3 : l'Équipe de France ne se qualifie pas pour les quarts de finale.

Les clients ayant acheté un pack France en quart se verront appliquer les tarifs sans Équipe de France dans les écrans équivalents **non** Event et bénéficieront automatiquement d'une remise de -25% sur les 3 messages du pack.

Ven 2	2 juillet	Sam 23 juillet				Mar 26 juillet		
1/4 F	21h 1/4 Finale 3 sans France		1/4 F	1h inale 4 France	+	21h 1/2 Finale 1 sans France		
2149	30 000€		2099	30 000€		2129	40 000 €	

Prix du pack brut avant remise : 100 000 € Prix du pack brut après remise (-25%) : 75 000 €

Écrans Event. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

GROUPE D | FRANCE - ITALIE



DIMANCHE 10 JUILLET 21H

La France entame son Euro en Angleterre contre l'Italie. C'était déjà le cas en 2005, avec une victoire 3-1. 15^{ème} au classement FIFA, l'Italie semble un adversaire à la portée des Bleues.

ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : FRANCE - ITALIE	46 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : FRANCE - ITALIE	64 000 €
E 2128	C	Mi-temps 1	100 000 €
E 2138	C	Mi-temps 2	95 000 €
E 2148	C	Mi-temps 3	95 000 €
2229	F	Match : FRANCE - ITALIE	45 000 €

GROUPE D | FRANCE - BELGIQUE



JEUDI 14 JUILLET 21H

En ce jour de fête nationale, une victoire permettrait de faire un pas décisif vers les quarts de finale.

ÉCRANS		CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : FRANCE - BELGIQUE	43 000 €
E 2098	С	Hymnes / Match : FRANCE - BELGIQUE	60 000 €
E 2128	С	Mi-temps 1	95 000 €
E 2138	С	Mi-temps 2	90 000 €
E 2148	C	Mi-temps 3	90 000 €
2229	F	Match : FRANCE - BELGIQUE	43 000 €

GROUPE D | ISLANDE - FRANCE



LUNDI 18 JUILLET 21H

La dernière confrontation entre les deux équipes en octobre 2019 avait tourné à l'avantage des Françaises (4-0). L'occasion de faire le plein de confiance avant un redoutable adversaire en quart de finale ?

ÉCRAN	S	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : ISLANDE - FRANCE	40 000 €
E 2098	C	Hymnes / Match : ISLANDE - FRANCE	57 000 €
E 2128	C	Mi-temps 1	85 000 €
E 2138	C	Mi-temps 2	80 000 €
E 2148	С	Mi-temps 3	80 000 €
2229	F	Match : ISLANDE - FRANCE	37 000 €

Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

CONDITIONS DE DIFFUSION DES MATCHS DE PHASES FINALES

QUARTS DE FINALE:

Les quarts de finale se disputent du mercredi 20 au samedi 23 juillet 2022, à 21h. TF1 diffuse 2 quarts de finale, dont le quart avec l'Équipe de France (sous réserve de qualification).

Les écrans ouverts à la commercialisation sont ceux des matchs :

- du vendredi 22 juillet à 21h (quart de finale 3)
- du samedi 23 juillet à 21h (quart de finale 4, aux tarifs avec l'Équipe de France)

Le mardi 19 juillet au matin, à la connaissance des 4 affiches de quarts de finale, TF1 communiquera son choix définitif de diffusion.

En cas de changement de programmation, les clients positionnés dans les écrans des quarts de finale non diffusés seront déplacés (avec ajustements tarifaires) dans les écrans équivalents des quarts de finale diffusés sur TF1, comme indiqué pages 36 et 37.

DEMI-FINALES:

Les demi-finales se disputent le mardi 26 et le mercredi 27 juillet 2022, à 21h. TF1 diffuse les 2 demi-finales.

Si l'Équipe de France se qualifie pour une des demi-finales, les tarifs des écrans du match avec l'Équipe de France seront ajustés comme indiqué page 38, et les écrans seront codés en Event.

FINALE:

TF1 diffuse la finale le dimanche 31 juillet 2022, à 18h.

Si l'Équipe de France se qualifie pour la finale, les tarifs des écrans du match avec l'Équipe de France seront ajustés comme indiqué page 39, et les écrans seront codés en Event.

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

QUART DE FINALE 1 | 1er Groupe A - 2ème Groupe B

MERCREDI 20 JUILLET 21H

Attention : ce match n'est pas ouvert à la commercialisation

ÉCRAN	S	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : Quart de finale 1	28 000 €
2099	C	Hymnes / Match : Quart de finale 1	30 000€
2129	C	Mi-temps 1	33 000 €
2139	С	Mi-temps 2	30 000 €
2149	C	Mi-temps 3	30 000 €
2169	С	Optionnel si prolongations	23 000 €
2179	C	Optionnel si tirs aux buts	23 000 €
2229	F	Match : Quart de finale 1	19 000€



QUART DE FINALE 2 | 2ème Groupe A - 1er Groupe B

JEUDI 21 JUILLET 21H

Attention : ce match n'est pas ouvert à la commercialisation

ÉCRANS		CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : Quart de finale 2	28 000€
2099	С	Hymnes / Match : Quart de finale 2	30 000€
2129	С	Mi-temps 1	33 000 €
2139	C	Mi-temps 2	30 000 €
2149	С	Mi-temps 3	30 000 €
2169	С	Optionnel si prolongations	23 000 €
2179	С	Optionnel si tirs aux buts	23 000 €
2229	F	Match : Quart de finale 2	19 000 €



E Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

OUART DE FINALE 3 | 1er Groupe C - 2ème Groupe D

VENDREDI 22 JUILLET 21H

La commercialisation de ce quart de finale est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les clients positionnés dans le quart de finale 4 du samedi 23 juillet à 21h seront automatiquement positionnés dans les écrans équivalents de ce quart de finale 3 aux tarifs avec Équipe de France indiqués ci-dessous, en Event.

Si l'Équipe de France joue ce quart de finale ou si TF1 ne le diffuse pas, les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale seront déplacés dans les écrans équivalents d'un autre quart de finale.

SANS L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRANS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089 D	Match : Quart de finale 3	28 000 €
2099 C	Hymnes / Match : Quart de finale 3	30 000€
2129 C	Mi-temps 1	33 000 €
2139 C	Mi-temps 2	30 000 €
2149 C	Mi-temps 3	30 000 €
2169 C	Optionnel si prolongations	23 000 €
2179 C	Optionnel si tirs aux buts	23 000 €
2229 F	Match : Quart de finale 3	19 000 €

AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	S	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : Quart de finale 3	43 000 €
E 2098	С	Hymnes / Match : Quart de finale 3	60 000€
E 2128	C	Mi-temps 1	95 000 €
E 2138	C	Mi-temps 2	90 000 €
E 2148	C	Mi-temps 3	90 000 €
2169	С	Optionnel si prolongations	68 000 €
2179	С	Optionnel si tirs aux buts	68 000 €
2229	F	Match : Quart de finale 3	43 000 €

OUART DE FINALE 4 | 1er Groupe D - 2ème Groupe C

SAMEDI 23 JUILLET 21H

La commercialisation de ce quart de finale est effectuée sur la base des tarifs avec l'Équipe de France. Si l'Équipe de France se qualifie et joue le quart de finale 3, les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale seront déplacés dans les écrans équivalents du quart de finale 3.

Si l'Équipe de France n'est pas qualifiée pour les quarts de finale, les clients positionnés dans les écrans de ce quart de finale seront déplacés dans les écrans équivalents sans Équipe de France (aux tarifs sans Équipe de France dans des écrans non Event).

AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE



ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS		
2089	D	Match : Quart de finale 4	43 000 €		
E 2098	C	Hymnes / Match : Quart de finale 4	60 000 €		
E 2128	С	Mi-temps 1	95 000 €		
E 2138	С	Mi-temps 2	90 000 €		
E 2148	С	Mi-temps 3	90 000 €		
2169	С	Optionnel si prolongations	68 000 €		
2179	С	Optionnel si tirs aux buts	68 000 €		
2229	F	Match : Quart de finale 4	43 000 €		

SANS L'ÉQUIPE DE FRANCE

É	ÉCRANS		CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS			
20	089	D	Match : Quart de finale 4	28 000 €			
20	099	C	Hymnes / Match : Quart de finale 4	30 000€			
21	129	C	Mi-temps 1	33 000 €			
21	139	C	Mi-temps 2	30 000 €			
21	149	С	Mi-temps 3	30 000 €			
2.	169	С	Optionnel si prolongations	23 000 €			
2.	179	С	Optionnel si tirs aux buts	23 000 €			
22	229	F	Match : Quart de finale 4	19 000 €			

Écrans Event. D : Début programme - C : Coupure programme - F : Fin programme. Retrouvez l'intégralité des tarifs Standard, Premium et Prio pages 40 et 41.

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

DEMI-FINALE 1 | Vainqueur quart de finale n°1 - Vainqueur quart de finale n°3

MARDI 26 JUILLET 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqués ci-dessous et les écrans seront commercialisés en Event.

SANS L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2089	D	Match : Demi-finale 1	30 000 €
2099	С	Hymnes / Match : Demi-finale 1	34 000 €
2129	С	Mi-temps 1	40 000 €
2139	C	Mi-temps 2	37 000 €
2149	C	Mi-temps 3	37 000 €
2169	С	Optionnel si prolongations	28 000 €
2179	С	Optionnel si tirs aux buts	28 000 €
2229	F	Match : Demi-finale 1	22 000 €

AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE



	ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
	2089	D	Match : Demi-finale 1	52 000 €
	E 2098	C	Hymnes / Match : Demi-finale 1	80 000 €
	E 2128	C	Mi-temps 1	110 000 €
	E 2138	C	Mi-temps 2	105 000 €
	E 2148	C	Mi-temps 3	105 000 €
Ī	2169	С	Optionnel si prolongations	79 000 €
	2179	C	Optionnel si tirs aux buts	79 000 €
	2229	F	Match : Demi-finale 1	52 000€

DEMI-FINALE 2 | Vainqueur quart de finale n°2 - Vainqueur quart de finale n°4

MERCREDI 27 JUILLET 21H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqués ci-dessous et les écrans seront commercialisés en Event.

SANS L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS		
2089	D	Match : Demi-finale 2	30 000 €		
2099	C	Hymnes / Match : Demi-finale 2	34 000 €		
2129	С	Mi-temps 1	40 000 €		
2139	С	Mi-temps 2	37 000 €		
2149	С	Mi-temps 3	37 000 €		
2169	С	Optionnel si prolongations	28 000 €		
2179	С	Optionnel si tirs aux buts	28 000 €		
2229	F	Match : Demi-finale 2	22 000 €		

AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE



	ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
	2089	D	Match : Demi-finale 2	52 000 €
ı	E 2098	C	Hymnes / Match : Demi-finale 2	80 000 €
ı	E 2128	C	Mi-temps 1	110 000 €
	E 2138	C	Mi-temps 2	105 000 €
ı	E 2148	C	Mi-temps 3	105 000 €
	2169	С	Optionnel si prolongations	79 000 €
	2179	С	Optionnel si tirs aux buts	79 000 €
	2229	F	Match : Demi-finale 2	52 000 €

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

FINALE | Vainqueur demi-finale n°1 - Vainqueur demi-finale n°2

DIMANCHE 31 JUILLET 18H

La commercialisation est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqués ci-dessous et les écrans seront commercialisés en Event.

SANS L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1789	D	Match : Finale	12 000€
1799	C	Hymnes / Match : Finale	26 000 €
1829	C	Mi-temps 1	42 000 €
1839	C	Mi-temps 2	42 000 €
1849	C	Mi-temps 3	42 000 €
1869	С	Optionnel si prolongations	32 000 €
1879	С	Optionnel si tirs aux buts	32 000 €
1999	F	Match : Finale	46 000 €

AVEC L'ÉQUIPE DE FRANCE

ÉCRAN	S	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS		
1789	D	Match : Finale	33 000 €		
E 1798	C	Hymnes / Match : Finale	65 000 €		
E 1828	С	Mi-temps 1	115 000 €		
E 1838	С	Mi-temps 2	115 000 €		
E 1848	С	Mi-temps 3	115 000 €		
1869	С	Optionnel si prolongations	86 000 €		
1879	C	Optionnel si tirs aux buts	86 000 €		
E 1998	F	Match : Finale	105 000 €		



TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH - PREMIER TOUR

PREMIER TOUR

	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	46 000 €	57 500 €	53 820 €	50 600 €	50 600 €	53 820 €	57 500 €	49 220 €
Dimanaha 40 killat	E 2098	С	64 000 €	83 200 €	76 800 €	71 680 €	71 680 €	76 800 €	83 200 €	68 480
Dimanche 10 Juillet	E 2128	С	100 000 €	130 000 €	120 000 €	112 000 €	110 000 €	117 000 €	125 000 €	107 000
21h FRANCE - ITALIE	E 2138	С	95 000 €	118 750 €	111 150 €	104 500 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650
TRANCE - TIALIL	E 2148	С	95 000 €	118 750 €	111 150 €	104 500 €	106 400 €	114 000 €	123 500 €	101 650
	2229	F	45 000 €	56 250 €	52 650 €	49 500 €	49 500 €	52 650 €	56 250 €	48 150
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	43 000 €	53 750 €	50 310 €	47 300 €	47 300 €	50 310 €	53 750 €	46 010
Jeudi 14 Juillet	E 2098	С	60 000 €	78 000 €	72 000 €	67 200 €	67 200 €	72 000 €	78 000 €	64 200
21h	E 2128	С	95 000 €	123 500 €	114 000 €	106 400 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650
RANCE - BELGIQUE	E 2138	С	90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	99 000 €	105 300 €	112 500 €	96 300
TANGE BEEGIGGE	E 2148	С	90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	100 800 €	108 000 €	117 000 €	96 300
	2229	F	43 000 €	53 750 €	50 310 €	47 300 €	47 300 €	50 310 €	53 750 €	46 010
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	40 000 €	50 000 €	46 800 €	44 000 €	44 000 €	46 800 €	50 000 €	42 800
	E 2098	С	57 000 €	74 100 €	68 400 €	63 840 €	63 840 €	68 400 €	74 100 €	60 990
Lundi 18 Juillet	E 2128	С	85 000 €	110 500 €	102 000 €	95 200 €	93 500 €	99 450 €	106 250 €	90 950
21h ISLANDE - FRANCE	E 2138	С	80 000 €	100 000 €	93 600 €	88 000 €	88 000 €	93 600 €	100 000 €	85 600
ISLANDE - FRANCE	E 2148	С	80 000 €	100 000 €	93 600 €	88 000 €	89 600 €	96 000 €	104 000 €	85 600

TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH - PHASES FINALES

	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400
	2099	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
Mercredi 20 Juillet	2129	С	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	35 310 €	36 960 €	39 600 €	34 650
21h	2139	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
1/4 FINALE SANS LA	2149	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
FRANCE	2169	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
Match non ouvert à la	2179	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
commercialisation	2229	F	19 000 €	22 800 €	21 280 €	20 330 €	20 330 €	21 280 €	22 800 €	19 950
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	28 000 €	35 000 €	32 760 €	30 800 €	30 800 €	32 760 €	35 000 €	29 960
	2099	С	30 000 €	39 000 €	36 000 €	33 600 €	33 600 €	36 000 €	39 000 €	32 100
Jeudi 21 Juillet	2129	С	33 000 €	42 900 €	39 600 €	36 960 €	36 300 €	38 610 €	41 250 €	35 310
21h	2139	С	30 000 €	37 500 €	35 100 €	33 000 €	33 000 €	35 100 €	37 500 €	32 100
1/4 FINALE SANS LA	2149	C	30 000 €	37 500 €	35 100 €	33 000 €	33 600 €	36 000 €	39 000 €	32 100
FRANCE	2169	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
Match non ouvert à la	2179	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
commercialisation	2229	F	19 000 €	23 750 €	22 230 €	20 900 €	20 900 €	22 230 €	23 750 €	20 330
22	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400
	2099	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
Vendredi 22 Juillet	2129	C	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	35 310 €	36 960 €	39 600 €	34 650
21h	2139	C	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
1/4 FINALE SANS LA	2149	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
FRANCE	2169	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
TRANCE	2179	С			25 760 €		24 610 €			
	2179	F	23 000 € 19 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €		25 760 €	27 600 €	24 150 19 950
	ECRANS	*		22 800 €		20 330 € P3	20 330 €	21 280 €	22 800 € P99	
	2089	D	STD	P1	P2 50 310 €		P97	P98	/	Prio
	E 2098	С	43 000 € 60 000 €	53 750 € 78 000 €	72 000 €	47 300 € 67 200 €	47 300 € 67 200 €	50 310 € 72 000 €	53 750 € 78 000 €	46 010 64 200
V 1 1100 1 111 1	E 2128	C	95 000 €	123 500 €	114 000 €	106 400 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650
Vendredi 22 Juillet		C								
21h 1/4 FINALE AVEC LA	E 2138		90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	99 000 €	105 300 €	112 500 €	96 300
FRANCE	E 2148	C	90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	100 800 €	108 000 €	117 000 €	96 300
FRANCE	2169	С	68 000 €	81 600 €	76 160 €	72 760 €	72 760 €	76 160 €	81 600 €	71 400
	2179	C	68 000 €	81 600 €	76 160 €	72 760 €	72 760 €	76 160 €	81 600 €	71 400
	2229	F	43 000 €	55 900 €	51 600 €	48 160 €	48 160 €	51 600 €	55 900 €	46 010
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	43 000 €	53 750 €	50 310 €	47 300 €	47 300 €	50 310 €	53 750 €	46 010
	E 2098	С	60 000 €	78 000 €	72 000 €	67 200 €	67 200 €	72 000 €	78 000 €	64 200
Samedi 23 Juillet	E 2128	С	95 000 €	123 500 €	114 000 €	106 400 €	104 500 €	111 150 €	118 750 €	101 650
21h	E 2138	С	90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	99 000 €	105 300 €	112 500 €	96 300
1/4 FINALE AVEC LA	E 2148	С	90 000 €	112 500 €	105 300 €	99 000 €	100 800 €	108 000 €	117 000 €	96 300
FRANCE	2169	С	68 000 €	81 600 €	76 160 €	72 760 €	72 760 €	76 160 €	81 600 €	71 400
	2179	С	68 000 €	81 600 €	76 160 €	72 760 €	72 760 €	76 160 €	81 600 €	71 400
	2229	F	43 000 €	55 900 €	51 600 €	48 160 €	48 160 €	51 600 €	55 900 €	46 010
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400
	2099	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
Samedi 23 Juillet	2129	С	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	35 310 €	36 960 €	39 600 €	34 650
21h	2139	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
2111	0440	С	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
	2149	·	30 000 C							
	2149 2169	С	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150
1/4 FINALE SANS LA							24 610 € 24 610 €	25 760 € 25 760 €	27 600 € 27 600 €	24 150 ±

	EOD A MO									
	ECRANS		STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Prio
	2089	D	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500
	2099 2129	C	34 000 € 40 000 €	40 800 € 48 000 €	38 080 € 44 800 €	36 380 € 42 800 €	36 380 € 42 800 €	38 080 € 44 800 €	40 800 € 48 000 €	35 700 42 000
Mardi 26 Juillet	2139	C				39 590 €	39 590 €	44 600 €		
21h 1/2 FINALE SANS LA			37 000 €	44 400 €	41 440 €				44 400 €	38 850
FRANCE	2149	С	37 000 €	44 400 €	41 440 €	39 590 €	39 590 €	41 440 €	44 400 €	38 850
FRANCE	2169	С	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400
	2179	C	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 400
	2229 ECDANG	F *	22 000 €	26 400 €	24 640 €	23 540 €	23 540 €	24 640 €	26 400 €	23 100
	ECRANS 2089	D	STD 52 000 €	P1 65 000 €	P2 60 840 €	P3 57 200 €	P97 57 200 €	P98 60 840 €	P99 65 000 €	55 640
	E 2098	С	80 000 €	104 000 €	96 000 €	89 600 €	89 600 €	96 000 €	104 000 €	85 600
Manual 00 Indilat	E 2128	C	110 000 €	143 000 €	132 000 €	123 200 €	121 000 €	128 700 €	137 500 €	117 70
Mardi 26 Juillet	E 2138	С	105 000 €					120 700 €		
21h 1/2 FINALE AVEC LA				131 250 €	122 850 €	115 500 €	115 500 €		131 250 €	112 35
FRANCE	E 2148	C	105 000 €	131 250 €	122 850 €	115 500 €	117 600 €	126 000 €	136 500 €	112 35
FRANCE	2169	С	79 000 €	94 800 €	88 480 €	84 530 €	84 530 €	88 480 €	94 800 €	82 950
	2179	С	79 000 €	94 800 €	88 480 €	84 530 €	84 530 €	88 480 €	94 800 €	82 95
	2229 ECDANG	F *	52 000 €	67 600 €	62 400 €	58 240 €	58 240 €	62 400 €	67 600 €	55 64
	ECRANS		STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Pric
	2089	D	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 50
	2099	С	34 000 €	40 800 €	38 080 €	36 380 €	36 380 €	38 080 €	40 800 €	35 70
Mercredi 27 Juillet	2129	С	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 00
21h	2139	С	37 000 €	44 400 €	41 440 €	39 590 €	39 590 €	41 440 €	44 400 €	38 85
1/2 FINALE SANS LA	2149	С	37 000 €	44 400 €	41 440 €	39 590 €	39 590 €	41 440 €	44 400 €	38 85
FRANCE	2169	С	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 40
	2179	С	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €	31 360 €	33 600 €	29 40
	2229	F	22 000 €	26 400 €	24 640 €	23 540 €	23 540 €	24 640 €	26 400 €	23 100
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Pric
	2089	D	52 000 €	65 000 €	60 840 €	57 200 €	57 200 €	60 840 €	65 000 €	55 640
	E 2098	С	80 000 €	104 000 €	96 000 €	89 600 €	89 600 €	96 000 €	104 000 €	85 60
Mercredi 27 Juillet	E 2128	С	110 000 €	143 000 €	132 000 €	123 200 €	121 000 €	128 700 €	137 500 €	117 70
21h	E 2138	С	105 000 €	131 250 €	122 850 €	115 500 €	115 500 €	122 850 €	131 250 €	112 35
1/2 FINALE AVEC LA FRANCE	E 2148	C	105 000 €	131 250 €	122 850 €	115 500 €	117 600 €	126 000 €	136 500 €	112 35
FRANCE	2169	С	79 000 €	94 800 €	88 480 €	84 530 €	84 530 €	88 480 €	94 800 €	82 95
	2179	С	79 000 €	94 800 €	88 480 €	84 530 €	84 530 €	88 480 €	94 800 €	82 950
	2229	F	52 000 €	67 600 €	62 400 €	58 240 €	58 240 €	62 400 €	67 600 €	55 64
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Pric
	1789	D	12 000 €	14 400 €	13 440 €	12 840 €	12 840 €	13 440 €	14 400 €	12 60
	1799	С	26 000 €	31 200 €	29 120 €	27 820 €	27 820 €	29 120 €	31 200 €	27 30
Dimanche 31 Juillet	1829	С	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 10
18h	1839	С	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 10
NALE SANS LA FRANCE	1849	С	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 10
	1869	С	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 60
	1879	С	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 60
	1999	F	46 000 €	55 200 €	51 520 €	49 220 €	49 220 €	51 520 €	55 200 €	48 300
	ECRANS	*	STD	P1	P2	P3	P97	P98	P99	Pric
	1789	D	33 000 €	41 250 €	38 610 €	36 300 €	36 300 €	38 610 €	41 250 €	35 31
	E 1798	С	65 000 €	84 500 €	78 000 €	72 800 €	72 800 €	78 000 €	84 500 €	69 55
Dimanche 31 Juillet	E 1828	С	115 000 €	149 500 €	138 000 €	128 800 €	126 500 €	134 550 €	143 750 €	123 05
18h	E 1838	С	115 000 €	143 750 €	134 550 €	126 500 €	126 500 €	134 550 €	143 750 €	123 05
	E 1848	С	115 000 €	143 750 €	134 550 €	126 500 €	128 800 €	138 000 €	149 500 €	123 05
NALE AVEC LA FRANCE				400 000 0	96 320 €	02 020 6	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300
NALE AVEC LA FRANCE	1869	С	86 000 €	103 200 €		92 020 €				
INALE AVEC LA FRANCE	1869 1879 E 1998	C C F	86 000 € 86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300

LES OFFRES TV CLASSIQUE TMC

Conditions générales de commercialisation 43
Packs nets 44
Achats en MPI 45
Tarifs détaillés par match 46



DIFFUSEUR OFFICIEL

TMC CONDITIONS GÉNÉRALES DE COMMERCIALISATION

Rappels:

TF1 PUB commercialise l'EURO féminin 2022 sur deux supports : TF1 et TMC.

Chaque support est vendu séparément. Un annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements publicitaires sur un support pour prétendre à un quelconque avantage sur ses investissements publicitaires sur un autre support.

Les offres TF1 et TMC sont soumises aux Conditions Générales de Vente Espaces Classiques TF1 PUB.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ encore inconnues à la date de publication de cette offre.

Conditions de commercialisation:

Sur TMC, TF1 PUB propose, une offre d'écrans publicitaires codés 1.

Les montants sont exprimés en EUROS bruts Hors Taxes sur une base de 30 secondes et incluent la contribution spécifique de la publicité télévisée.

Sauf événement exceptionnel, TF1 PUB garantit l'emplacement des écrans inter ou intra émissions. Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Les choix et horaires des matchs de cette brochure sont communiqués à titre indicatif. TF1 se réserve la possibilité de diffuser un autre match en fonction de l'intérêt de l'affiche.

TF1 PUB se réserve la faculté de modifier dans un délai inférieur à quatre (4) jours calendaires les tarifs, à la hausse comme à la baisse, en application de l'article 5.4.3b des CGV Espace Classique TF1 PUB 2022. Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 seront servis prioritairement.

Les annonceurs peuvent acheter des messages au tarif Standard, au sein des écrans à l'unité ou sous forme de packs.

Les demandes en EP 4 positions (majoration +10%) seront traitées avant les demandes en EP 6 positions (majoration +7%), et avant celles en tarifs standards.

TF1 PUB ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes.

Pour un spot d'un format supérieur à 50 secondes, le responsable de programmation devra être contacté au préalable.

Conditions spécifiques aux packs :

Sur TMC, un pack est un ensemble indissociable de plusieurs messages, pour un même produit, dans un même format, parmi une sélection d'écrans.

Détail des packs page 44.

La programmation des messages des packs est ferme et non annulable à partir du jeudi 14 avril 2022. Avant cette date, toute annulation d'un message d'un pack entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack. Les investissements réalisés dans le cadre des packs ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques CGV réservés aux offres catégorielles Entertainment, Pure Player, Cinéma, Collectives, PME-PMI et Nouvel Annonceur, Gouvernement et Intérêt Général.

TMC PACKS NETS

PACK INTÉGRAL PREMIER TOUR - 6 MESSAGES

TARIF NET FO BASE 30": 17 000 €

1 message parmi les écrans de mi-temps de chaque match ci-dessous :

Mer 6 juillet 21h ANGLETERRE AUTRICHE Ven 8 juillet 21h ALLEMAGNE DANFMARK Lun 11 juillet 21h ANGLETERRE NORVEGE **Mar 12 juillet 21h** ALLEMAGNE ESPAGNE Ven 15 juillet 21h ANGLETERRE IRLANDE DU NORD ou AUTRICHE-NORVÈGE Sam 16 juillet 21h ALLEMAGNE FINLANDE ou DANEMARK - ESPAGNE

PACK ANGLETERRE - 3 MESSAGES

TARIF NET FO BASE 30": 13 000 €

1 message parmi les écrans de mi-temps de chaque match ci-dessous :

Mer 6 juillet 21h ANGLETERRE AUTRICHE Lun 11 juillet 21h ANGLETERRE NORVEGE

Ven 15 juillet 21h ANGLETERRE IRLANDE DU NORD ou AUTRICHE-NORVÈGE

PACK ALLEMAGNE - 3 MESSAGES

TARIF NET FO BASE 30": 8 000 €

1 message parmi les écrans de mi-temps de chaque match ci-dessous :

Ven 8 juillet 21h ALLEMAGNE DANEMARK Mar 12 juillet 21h ALLEMAGNE ESPAGNE Sam 16 juillet 21h ALLEMAGNE FINLANDE ou DANEMARK - ESPAGNE

En cas d'achat de plus d'un pack TMC du même nom pour un même GAI/annonceur, à partir du deuxième pack, bénéficiez d'une remise de -10% sur le prix net du ou des pack(s) le(s) moins cher(s). Ces packs peuvent être achetés sur un ou plusieurs produits du même GAI/annonceur. Pour une priorité de programmation supplémentaire, vous avez la possibilité de prendre un pack en emplacement préférentiel.

Exemple:

Un même GAI/annonceur achète 3 packs :

- un pack Angleterre base 30": 13 000 €
- un pack Angleterre base 20": 11 960 € → prix après remise (-10%): 10 764 €
- un pack Angleterre base 25" : 12 480 € → prix après remise (-10%) : 11 232 €
- Il se verra appliquer une remise de -10% sur les 2 packs les moins chers, soit 34 996 € au lieu de 37 440 €

TMC ACHATS EN MPI

Sous réserve de disponibilité et d'un engagement minimum par GAI/annonceur de 15 000 € NET FO sur TMC (en packs nets et/ou messages à l'unité) dans les écrans de l'Euro de Football Féminin 2022, l'inventaire Euro sera accessible aux briefs MPI de ce même GAI/annonceur, sur la période, et sur les cibles affinitaires ci-dessous.

Les briefs MPI concernés ne seront pas servis exclusivement en écrans contexte Euro, mais cet inventaire sera ouvert à leur programmation, sous réserve de disponibilité. Cet accès est possible si les briefs sont réservés sur les cibles affinitaires ci-dessous :

GROUPE MIXTES

Individus 15-49 ans Individus 25-49 ans Individus 25-59 ans Individus 35-49 ans Individus 35-59 ans RDA < 60 ans

GROUPE MIXTES > 35 ANS

Individus > 35 ans
Individus > 50 ans
Individus 50-70 ans CSP+
actifs/retraités

GROUPE HOMMES ACTIFS & CSP+

Hommes 25-49 ans
Hommes 35-49 ans
Hommes 35-59 ans
Individus 25-49 ans CSP +
Individus CSP +
Actifs
+ Cibles Style de Vie

Innovation High Tech

GROUPE JEUNES

Individus 25-34 ans

GROUPE INTENTIONNISTES

Cibles intentionnistes
Banque, Assurance,
Automobile, Telecom,
Déménagement

Cet accès se fait aux conditions négociées par l'annonceur sur la cible. Les Conditions Commerciales TNT 2022 spécifiques au MPI s'appliquent.

TMC TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

GROUPE A | ANGLETERRE - AUTRICHE

MERCREDI 6 JUILLET 21H



CONTEXTE ÉMISSION ÉCRANS TARIFS STANDARDS 2081 D Match: ANGLETERRE - AUTRICHE 14 000 € Hymnes / Match: ANGLETERRE - AUTRICHE 17 500€ 2091 C 2121 C Mi-temps 1 20 000 € 2131 C Mi-temps 2 20 000 € Mi-temps 3 2141 C 20 000€

Fin match: ANGLETERRE - AUTRICHE

GROUPE A | ANGLETERRE - NORVÈGE

LUNDI 11 JUILLET 21H

2191 F



14 700 €



	ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2	2081	D	Match : ANGLETERRE - NORVÈGE	14 000 €
2	2091	C	Hymnes / Match : ANGLETERRE - NORVÈGE	17 500 €
2	2121	C	Mi-temps 1	20 000 €
2	2131	С	Mi-temps 2	20 000 €
2	2141	C	Mi-temps 3	20 000 €
2	2191	F	Fin match : ANGLETERRE - NORVÈGE	14 700 €

GROUPE B | ALLEMAGNE - DANEMARK

VENDREDI 8 JUILLET 21H



ÉCRANS		CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2081	D	Match : ALLEMAGNE - DANEMARK	3 500 €
2091	C	Hymnes / Match : ALLEMAGNE - DANEMARK	5 600 €
2121	C	Mi-temps 1	7 000 €
2131	C	Mi-temps 2	7 000 €
2141	C	Mi-temps 3	7 000 €
2191	F	Fin match : ANGLETERRE - DANEMARK	4 900 €



TMC TARIFS DÉTAILLÉS PAR MATCH

GROUPE B | ALLEMAGNE - ESPAGNE

MARDI 12 JUILLET 21H



180

ÉCRAN:	S	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2081	D	Match : ALLEMAGNE - ESPAGNE	7 000 €
2091	C	Hymnes / Match : ALLEMAGNE - ESPAGNE	10 500 €
2121	С	Mi-temps 1	11 900 €
2131	С	Mi-temps 2	11 900 €
2141	С	Mi-temps 3	11 900 €
2191	F	Fin match : ANGLETERRE - ESPAGNE	8 400 €

GROUPE B | FINLANDE - ALLEMAGNE *ou DANEMARK - ESPAGNE*

SAMEDI 16 JUILLET 21H



	ÉCRAN	IS	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
ľ	2081	D	Match : FINLANDE - ALLEMAGNE	7 000 €
	2091	C	Hymnes / Match : FINLANDE - ALLEMAGNE	10 500 €
	2121	C	Mi-temps 1	11 900 €
	2131	С	Mi-temps 2	11 900 €
	2141	C	Mi-temps 3	11 900 €
	2191	F	Fin match : FINLANDE - ALLEMAGNE	8 400 €

GROUPE A | IRLANDE DU NORD - ANGLETERRE ou AUTRICHE - NORVÈGE

VENDREDI 15 JUILLET 21H





ÉCRANS		CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2081	D	Match : IRLANDE DU NORD - ANGLETERRE	7 000 €
2091	С	Hymnes / Match : IRLANDE DU NORD - ANGLETERRE	10 500 €
2121	С	Mi-temps 1	11 900 €
2131	C	Mi-temps 2	11 900 €
2141	C	Mi-temps 3	11 900 €
2101	_	Fig match : IDL ANDE DU NORD ANGLETERRE	9 400 6







Sponsoring des matchs

Sponsoring des 8 matchs de la compétition diffusés sur TF1 incluant notamment 7 matchs en prime time et tous les matchs de l'Équipe de France

Offre ouverte à 4 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 122 présences 6" autour de l'événement :

- 90 teasers ou bandes-annonces minimum avec présence 6".
- 32 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6" en pré et post générique de la retransmission.
 - 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps.
 - 1 billboard 6" en début de 2^{nde} mi-temps.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 450 GRP Hommes 25-49 ± 360 GRP Individus 25-49

500 000 € HT net FO par partenaire

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.







Sponsoring des magazines après-matchs

Sponsoring des **7 magazines d'après-matchs**, diffusés après chaque match en prime time sur TF1

Offre ouverte à 2 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

14 présences 8" autour des 7 diffusions :

1 billboard 8" en pré et post générique de chaque magazine.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 55 GRP Hommes 25-49 ± 50 GRP Individus 25-49

60 000 € HT net FO par partenaire





Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.





Sponsoring du Journal de l'EURO féminin 2022

Sponsoring des 14 diffusions du Journal de l'EURO féminin 2022 sur TF1, diffusé autour du JT de 13h, les jours de compétition.

Offre ouverte à 2 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

28 présences 8" autour des 14 diffusions :

1 billboard 8'' en pré et post générique de chaque magazine.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 65 GRP Hommes 25-59 ± 85 GRP Individus 25-59 par partenaire





Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle. Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.







TMC Sponsoring des matchs

Sponsoring des 6 meilleurs matchs de la phase de groupes (hors Équipe de France), diffusés en prime time sur TMC

Offre ouverte à 4 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 63 présences 6" autour de l'évènement :

- 39 teasers ou bandes-annonces minimum avec présence 6".
- 24 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6" en pré et post générique de la retransmission.
 - 1 billboard 6" en fin de 1^{ère} mi-temps.
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{nde} mi-temps.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 50 GRP Hommes 25-49

± 50 GRP Individus 25-49

50 000 € HT net FO par partenaire

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TMC pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.





TMC Sponsoring des magazines après-matchs

Sponsoring des 6 magazines d'après-matchs, diffusés après chaque match sur TMC.

Offre ouverte à 2 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

12 présences 8" autour des 6 diffusions :

1 billboard 8" en pré et post générique de chaque magazine.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 10 GRP Hommes 25-49 ± 8 GRP Individus 25-49

10 000 € HT net FO par partenaire





Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TMC pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.





Sponsoring du Journal de l'EURO féminin 2022

Sponsoring du **Journal de l'EURO féminin 2022**, diffusé sur TMC et TFX 14 numéros diffusés sur la compétition, avec 3 passages sur TMC et 4 passages sur TFX pour chaque numéro.

Offre ouverte à 2 partenaires*

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

196 présences 8" autour de l'ensemble des diffusions :

• 1 billboard 8'' en pré et post générique de chaque magazine.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

- ± 35 GRP Hommes 25-49
- ± 40 GRP Individus 25-49

35 000 € HT net FO par partenaire



Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TMC ou TFX pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.









100% LIVE

Offre ouverte à 4 parrains*



* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Sur l'intégralité des 14 matchs :

Diffusion de votre spot en mono pré-roll, à l'ouverture du player live MYTF1 en PC, mobile et tablette



Présence en adswitching pendant la mi-temps en live sur MYTF1

1,5M d'impressions

35K€ NET HT

Max 30s - non soumis à l'indice format

Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur <u>www.tf1pub.fr</u>. Volume d'impressions vendu sur le préroll du live + adswitching

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

100% LIVE: LE BEFORE

Offre ouverte à 4 parrains

3H avant un match



* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Sur l'intégralité des 14 matchs :

Diffusion de votre spot en mono pré-roll, à l'ouverture du player live MYTF1 en PC, mobile et tablette 3 HEURES avant le début du match*



Présence en adswitching pendant la mi-temps en live sur MYTF1

1M d'impressions 20K€ NET HT

Max 30s – non soumis à l'indice format

^{*}Tranche horaire de 3h sous réserve de modification de programmation / Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



ADSWITCHING

Sur l'intégralité des 14 matchs :

Diffusion de votre spot dans les écrans d'avantmatch, de mi-temps et d'après match sur PC, mobile et tablette

Choix des 3 premières positions avec majoration du CPM base 20s de 10%*

800k d'impressions
20K€ NET HT (base 20s)

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tflpub.fr. / * sur la base d'un CPM base 20s à 25€ Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

HIGHLIGHTS

Offre ouverte à 1 parrain*

Devenez le sponsor officiel de l'intégralité des résumés des 14 matchs et tous les bonus de la compétition : moments forts, meilleurs buts, interviews ... sur MYTF1 et TF1 Info







Format 10s maximum attendu

1,3M d'impressions | **30K€** NET HT

Max 10s - non soumis à l'indice format

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

TF1 PUB se réserve la possibilité de diffuser en syndication dans un univers maitrisé, sur des sites de la thématique Sport. Liste disponible sur demande / Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Jouez le contre-la-montre!

Offres disponibles en 4 écrans sur MYTF1 - sous réserve de disponibilité

TOP CHRONO

Prenez la parole en 4 écrans pendant 4h, avant le début d'un match, pour toucher les internautes qui se connectent sur MYTF1 pendant la compétition

Activation pendant 4 heures*, avant le début d'un match en contexte replay – préroll/midroll (habillage compagnon non disponible)

300K impressions

7,5K€ NET HT (base 20s)

100% IMPACT

Adressez-vous directement à l'ensemble des utilisateurs de MYTF1 dès qu'ils consomment un contenu chez nous

Présence en 1^{ère} position pré-roll des contenus replay le jour du match de votre choix (sous réserve de disponibilité)

Disponible sur l'intégralité de la compétition

1M d'impressions

25K€ NET HT (base 20s)

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

^{*}Tranche horaire de 4h sous réserve de modification de programmation / Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

PROFILS DATA

Offres disponibles sur MYTF1 et TF1 INFO en pré-roll et/ou mid-roll 4 écrans sur l'intégralité de la compétition



Les fans de Football

Ciblez l'ensemble de la communauté des Fans de Foot sur MYTF1, que ce soit à travers leur consommation média ou leurs achats

Intentionnistes / acheteurs d'articles de Football qui ont consommé un contenu foot sur les 6 derniers mois

> 2M d'impressions 45K€ NET HT (base 20s)



Les supportrices

Touchez une communauté de femmes, supportrices, qui a à cœur de vibrer aux rythmes des évènements sportifs, en particulier féminins

Consommatrices de contenus sport sur MYTF1/TF1 INFO – intérêt foot – intentionnistes et acheteurs d'articles de foot

2M d'impressions 45K€ NET HT (base 20s)

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

Offres DATA qui s'activent quel que soit le parcours de l'équipe de France au sein de la compétition / Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tflpub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Pré-roll Twitter

Offre ouverte à 5 annonceurs maximum par match*

MÉCANIQUE



VOTRE PRÉ-ROLL : skippable audelà de 5s, durée conseillée 6s, durée max 15s



NOTRE TWEET VIDÉO: contenus négociés avec l'antenne des programmes de TF1



AMPLIFICATION SUR-MESURE : ciblage affinitaire adapté à votre campagne et optimisé en direct



Bénéficiez de la résonance sociale de l'EURO Féminin 2022 en vous associant aux contenus premium de TF1*, amplifiés sur Twitter pendant la compétition (composition d'équipe, interview en bord de terrain, extraits de Téléfoot la Quotidienne, bandes annonces...)

1 match

1,5M vidéos vues
Garanties 2s MRC

15K€ NET HT

3 matchs

3M vidéos vues
Garanties 2s MRC

30K€ NET HT

* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

* Sous réserve de validation des contenus par l'éditeur. TF1 investit l'intégralité du budget média aux enchères et sur cible. 2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes. 5 annonceurs d'univers de concurrence différents. Sous réserve de validation définitive par l'éditeur. Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.

TÉLÉFOOT LA QUOTIDIENNE

Offre ouverte à 1 parrain*

Présentée par **Thomas Mekhiche**, la version quotidienne de l'émission TELEFOOT de TF1, propose une déclinaison **100% digitale et sociale**. Un contenu vidéo disponible chaque jour sur la page Facebook, Instagram, Twitter et YouTube

L'EURO féminin 2022 trouvera toute sa place au sein de la Quotidienne de Téléfoot diffusée du lundi au vendredi sur les réseaux sociaux de Téléfoot, en même temps que l'actualité du mercato des plus grands clubs.

Intégralité de l'Euro :

4M vidéos vues
Garanties 2s

40K€ NET HT

5,2M d'abonnés











* Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 18 heures.

2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes. Audiences de 5,2M à date du 1er février 2022. Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Sous réserve éditeur et plateformes de diffusion. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



ACTIVATIONS OPS



ÉMERGENCE

Ad'Vise by III unify INUMERIQUES

CONTEXTUALISEZ VOTRE MESSAGE PUBLICITAIRE

Faites recommander votre produit et contextualisez votre message publicitaire pour émerger et bénéficier de la caution d'un tiers de confiance.

En partenariat avec Les Numériques, nous développons un pré-spot de 4'', positionné en amont de votre spot publicitaire, pour renforcer l'impact de votre message.

En parallèle, pendant 4 semaines, du 6 au 31 juillet, bénéficiez d'une visibilité sur le site Les Numériques:

- Sponsoring de la <u>rubrique TV & Son</u> sur les Numériques
- Habillage + format de droite (300*600 et 300*250)









Etude Iligo 2019 x TF1 PUB. Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et de TF1 Factory. Demande à faire aux ouvertures de planning.

Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Sous réserve du brief créatif définitif.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.



ÉMERGENCE

Immersion Plateau [181] | MY TFI |

LANCEZ VOTRE SPOT TV DEPUIS LE PLATEAU DU MAG DE L'EURO FEMININ 2022

Lancez votre spot depuis le plateau du Mag de l'EURO féminin 2022 à la coupure publicitaire, pour renforcer l'impact, la mémorisation et l'engagement de votre campagne.

En collaboration avec TF1 Factory et TF1 Production, nous imaginons et produisons un lancement de ± 10 secondes depuis le plateau du Mag de l'EURO féminin 2022 pour introduire votre spot classique auprès du public, dans des conditions premiums et contextualisées.

L'intégralité de ce spot (le pré-spot de lancement + votre spot classique) est ainsi diffusé en écran de sortie des éditions du Mag de l'EURO féminin 2022 sur TF1 et rediffusé en replay sur la plateforme MYTF1 4 écrans.

+20 pts notoriété spontanée



IMMERSION PLATEAU



Exemple plateau du Mag de l'EURO 2020

Offre exclusivement réservée aux partenaires officiels de l'EURO féminin 2022.

Etude Iligo 2019 x TF1 PUB.
Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et de TF1 Factory. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Sous réserve du brief créatif définitif. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Offre exclusivement réservée aux partenaires officiels de l'EURO féminin 2022.



DIFFUSEUR OFFICIEL

ÉMERGENCE

Chasse aux ballons

ORGANISEZ UNE CHASSE AUX BALLONS AU SEIN D'UN ÉCRAN **PUBLICITAIRE**

À travers un spot teaser en début d'écran, les téléspectateurs sont invités à être attentifs à l'écran publicitaire qui va suivre, pour tenter de trouver le nombre exact de ballons qui se cacheront dans votre copy.

Par un procédé de réalité augmentée, des ballons de football* sont intégrés et cachés au sein de votre copy, afin de faire un clin d'œil ludique à la compétition.

À la fin du spot, un tag de quelques secondes invite les téléspectateurs à participer au jeuconcours, pour tenter de remporter l'une des nombreuses dotations** mises en jeu.















*Les ballons de foot intégrés dans votre copy ne pourront pas avoir de ressemblance avec le ballon officiel de l'EURO féminin 2022. **Dotations à définir et à la charge de l'annonceur. Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et du prestataire technique. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV. Sous réserve du brief créatif définitif.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition. Hors secteur Distribution en TV.





DIFFUSEUR OFFICIEL

ENGAGEMENT RSE

Vidéo solidaire III | MYTFI

DONNEZ PLUS DE SENS À VOTRE CAMPAGNE ET FINANCEZ UN PROJET ASSOCIATIF AUTOUR DU SPORT

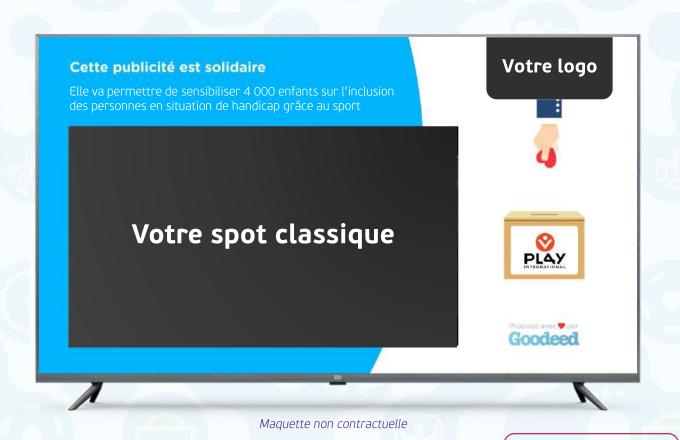
Profitez de votre campagne sur TF1 ou sur MYTF1 pour montrer votre engagement dans l'univers sportif en sélectionnant un projet associatif que vous souhaitez financer.

Cette offre en partenariat avec Goodeed permet aux téléspectateurs de TF1 et MYTF1 de contribuer au financement du projet d'une association, sans dépenser un centime, simplement en visionnant votre spot : chaque publicité visionnée génère un don.

Exemples de projets associatifs sportifs à soutenir :

- Sensibiliser 4 000 enfants sur l'inclusion des personnes en situation de handicap grâce à des séances de sport socio-sportives.
- Lutter contre le décrochage scolaire avec une pédagogie différenciée autour du football.
- Aider des jeunes de quartiers prioritaires à s'insérer professionnellement grâce au sport.

En savoir plus sur les projets à soutenir



ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

partenaires officiels de la compétition.

DIFFUSEUR OFFICIEL

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne et du planning. Dispositif éligible à l'achat en spot à spot ou MPI en TV et à l'achat en gré à gré sur MYTF1. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Chaque

composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux

ENGAGEMENT

Football Quiz Vocal [13] | MYTFI

INVITEZ LE PUBLIC À JOUER AVEC L'ASSISTANT VOCAL

L'assistant vocal devient incontournable dans les habitudes des Français (69% ont déclaré l'utiliser en 2021) et s'avère être une réelle opportunité pour les marques afin de démarrer une conversation avec le public. À l'occasion de l'EURO féminin 2022, adressez-vous à votre public de manière innovante, avec un dispositif clé en main :

Etape 1 : Création du quiz vocal de la marque

- Un incarnant foot du Groupe TF1 pourra prêter sa voix au quiz vocal pour humaniser l'expérience et maximiser l'engagement du public.
- La start-up ADN.ai se chargera de créer l'expérience vocale interactive et de l'intégrer à l'assistant vocal.

Etape 2: Appel à participation en TV et/ou sur MYTF1

• Intégration dans votre spot publicitaire d'un appel à participation (format Dual Screen ou packshot de fin).

Etape 3 : Lancement de l'expérience vocale

- Votre marque sera introduite lors du démarrage de l'expérience vocale.
- 4 questions en lien avec le foot seront posées aux joueurs.

Etape 4 : Redirection des joueurs vers un mini-site dédié

• À la fin du quiz, les joueurs sont invités à se rendre sur un mini-site dédié à l'opération (brandé aux couleurs de la marque) afin de participer au jeu-concours*.

Teste ta culture foot et gagne de nombreux cadeaux!

Première question : en quelle année le football a-t-il été inventé ?



Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, du planning, de TF1 Factory et de ADN.ai. Cette offre est soumise aux CGV 2022 applicables aux supports concernés et aux CGV ADN.ai.

Demande à faire aux ouvertures planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

*Dotations à la charge de l'annonceur. Hors secteur Distribution en TV.



ENGAGEMENT

Dribble Challenge

ENGAGEZ LE PUBLIC EN CRÉANT UN MOUVEMENT COLLECTIF

Organisez un challenge participatif sur la thématique du foot sur les réseaux sociaux!

Des influenceurs et des personnalités de TF1* vont lancer le challenge avec un hashtag sur les comptes TikTok et Instagram de TF1 et inviter leurs communautés à participer.

Le but du jeu ? Se filmer en train de réaliser un maximum de passes sans faire tomber le ballon, et poster la vidéo sur TikTok ou Instagram.

Les meilleures prestations seront remontées en TV et la personne qui réalisera le plus de jongles gagnera le challenge**.

MÉDIATISATION

Production et diffusion en dark post d'un post vidéo sur le compte Instagram de TF1, avec un appel à participer au challenge. Relai éditorial sur le compte TikTok de TF1.

PRÉSENCE DE MARQUE

Intégration de la marque au sein de la vidéo.



Maguette non-contractuelle



TE



*Dispositif sous réserve de la personnalité endorsée et de ses disponibilités. **Dotations à la charge de l'annonceur. Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne et de l'éditeur. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV. Hors secteur Distribution en TV. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

ENGAGEMENT

Live Shopping Unify IMYTELL

BOOSTEZ VOS VENTES GRÂCE À NOTRE NOUVEAU FORMAT LIVE SHOPPING

Accompagnez les Français à vivre pleinement cet événement en s'équipant au mieux grâce au Live Shopping.

CONCEPT:

Mise en avant et en situation d'un ou d'une sélection de produits pendant le Live par un incarnant. Ces produits peuvent être achetés directement pendant le Live via notre technologie partenaire. Mise en place d'un code promo/une offre pendant le Live pour maximiser les taux de transformation.

Un dispositif en 3 temps:

- Temps 1 : En amont du Live Annonce de l'événement pour donner rendez-vous aux internautes. Médiatisation sur Unify + MYTF1.

- Temps 2: Pendant le Live

Live Shopping pour engager les consommateurs et les faire interagir. Amplification sur Unify (verticale à déterminer en fonction du produit).

- Temps 3 : Après le Live

Relais d'extraits du Live Shopping pour générer des ventes additionnelles. Médiatisation sur Unify.



Dispositif sous réserve de l'accord des éditeurs. Dispositif sous réserve de la disponibilité des formats digitaux.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de l'EURO féminin 2022 est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.







Partenaires officiels de l'EURO féminin 2022

























Les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022 bénéficient d'une priorité d'achat sur les offres sponsoring TV, digitales, sociales, data et OPS jusqu'au mercredi 9 mars, 18 heures.





Les dates clés à retenir



15.02

- > Publication des tarifs de l'EURO féminin 2022
- > Publication des offres sponsoring, digitales et OPS
- 09.03 > Date de fin de priorité d'achat pour les partenaires officiels de l'EURO féminin 2022
- > Réception des demandes de programmation des packs et messages unitaires (partenaires officiels servis en priorité)
- 04.04 > Retour des demandes de programmation
- 14.04 > Date limite d'annulation des packs
- 06.07 > Match d'ouverture de l'EURO féminin 2022





VEF,™ Women's

ENGLAND 2022

T F 1
. . .
P U B