

FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

DIFFUSEUR OFFICIEL

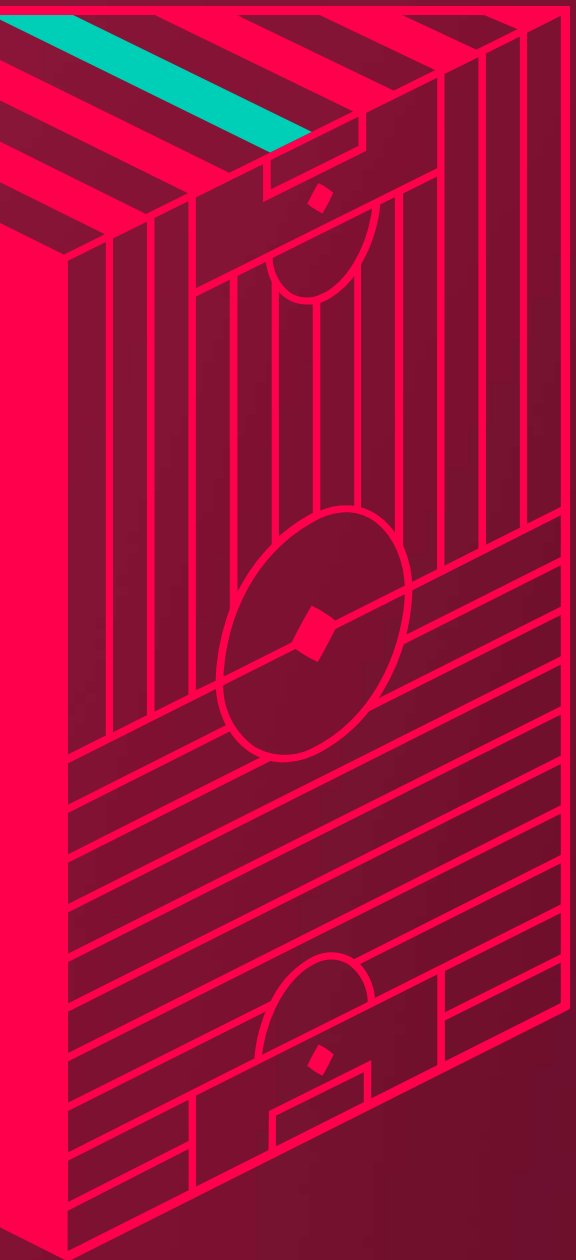
OFFRES COMMERCIALES

COUPE DU MONDE DE LA FIFA, QATAR 2022™

Du 21 novembre au 18 décembre 2022
En exclusivité en clair sur les antennes du Groupe TF1

Offres parrainage TV / Offres sociales / Activations OPS

TF1
PUB



Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ Offres commerciales

Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™	3
Le Groupe TF1, diffuseur exclusif en clair	11
Offres parrainage TV	21
Offres sponsoring sociales	30
Activations OPS	33

Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

Du 21 novembre
au 18 décembre 2022

TF1



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

DIFFUSEUR OFFICIEL



Un évènement à la portée mondiale unique

Le monde entier vibre pour la Coupe du Monde de la FIFA™

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



3,57 milliards

de téléspectateurs ont regardé la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, soit plus de la moitié de la planète.



1,12 milliards

de téléspectateurs ont regardé la finale de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, France-Croatie.



Atypique à plus d'un titre

Une édition qui ne ressemblera à aucune autre

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Première Coupe du Monde de la FIFA™ organisée au Moyen-Orient, au Qatar

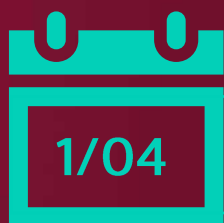


Les matchs en prime time sont à 20 heures, heure française

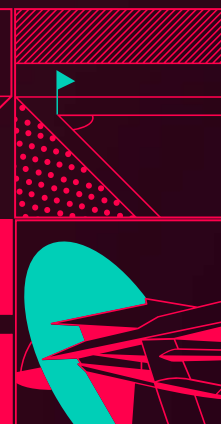
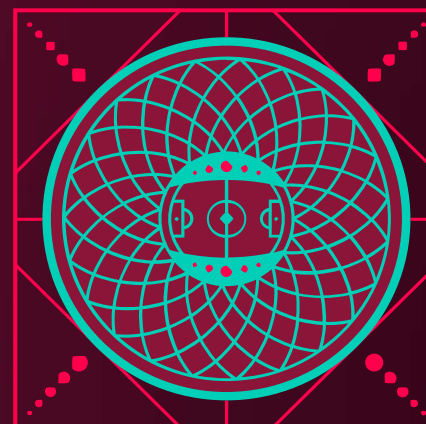
Première Coupe du Monde de la FIFA™ disputée en hiver, du 21 novembre au 18 décembre 2022



Une consommation TV plus forte de 15% vs période estivale classique



Tirage au sort à Doha



Un plateau qui se dévoile peu à peu...

De grandes nations de football ont déjà assuré leur présence




TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

32 équipes, déjà 15 nations qualifiées à date*

Zone Asie

-  Qatar (*pays organisateur*)
-  Corée du Sud
-  Iran

Des nations déjà titrées

-  Brésil ★★★★★
-  Allemagne ★★★★★
-  Argentine ★★★
-  France ★★★
-  Angleterre ★
-  Espagne ★

Zone Europe

-  Belgique
-  Croatie
-  Danemark
-  Pays-Bas
-  Serbie
-  Suisse



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

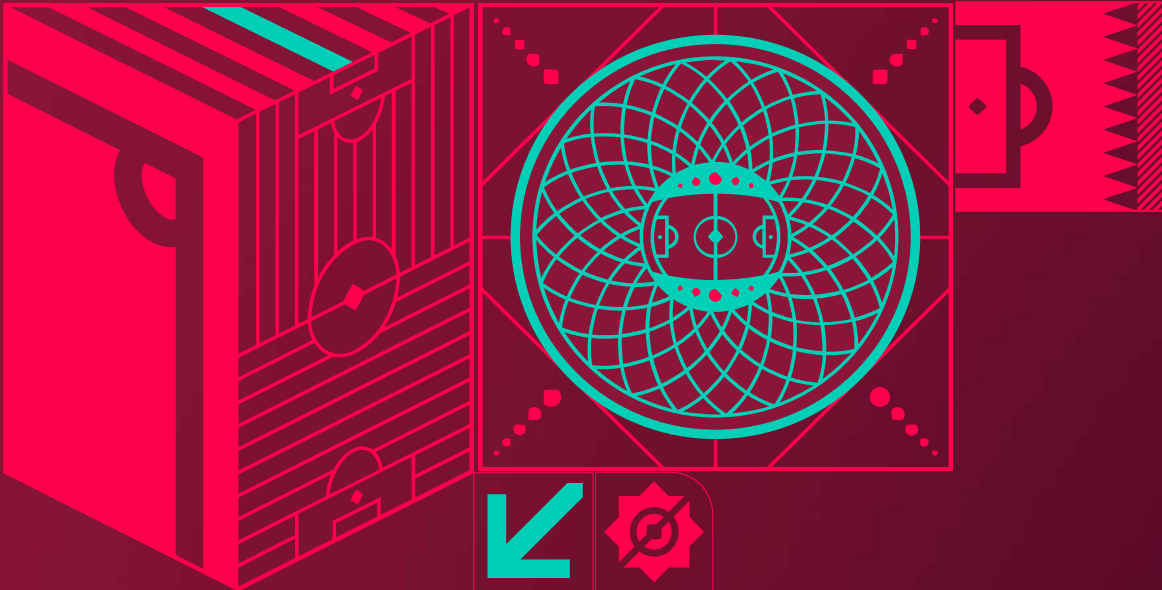
Les Bleus, quatre ans après

L'Équipe de France défendra son titre !

Le 15 Juillet 2018, la France soulevait la deuxième Coupe du Monde de la FIFA™ de son histoire, 20 ans après le sacre de 1998.

Qualifiés sans trembler pour cette édition, les Bleus ont également remporté en 2021 l'UEFA Nations League™.





Le rêve d'une troisième étoile

Un défi immense pour les Bleus

Seules l'Italie (1934, 1938) et le Brésil (1958, 1962) ont réalisé l'exploit de remporter deux éditions consécutives.

Les trois dernières éditions ont vu le champion du monde en titre tomber dès le premier tour : l'Allemagne en 2018, l'Espagne en 2014 et l'Italie en 2010.

Les héros de 2018 seront présents

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

La France pourra compter sur ses champions du monde

Le coach Didier Deschamps

Troisième Coupe du Monde de la FIFA™ en tant qu'entraîneur des Bleus pour Didier Deschamps.

Le capitaine Hugo Lloris

Les Bleus pourront compter sur leur dernier rempart et capitaine pour cette édition.

Le précieux N'Golo Kanté

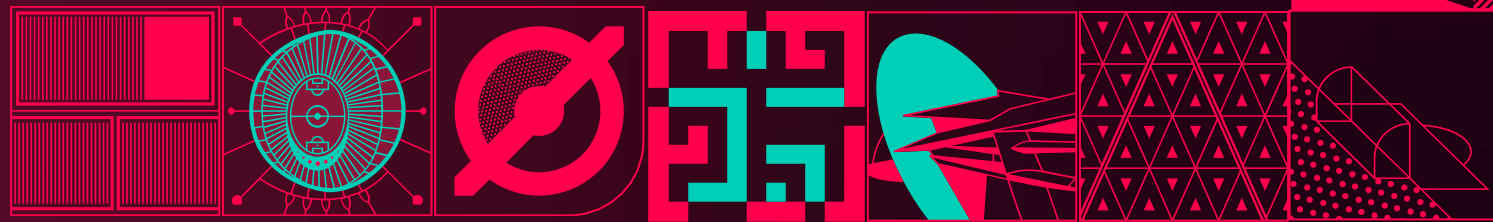
N'Golo Kanté demeure un élément indispensable à l'équilibre de l'Équipe de France.

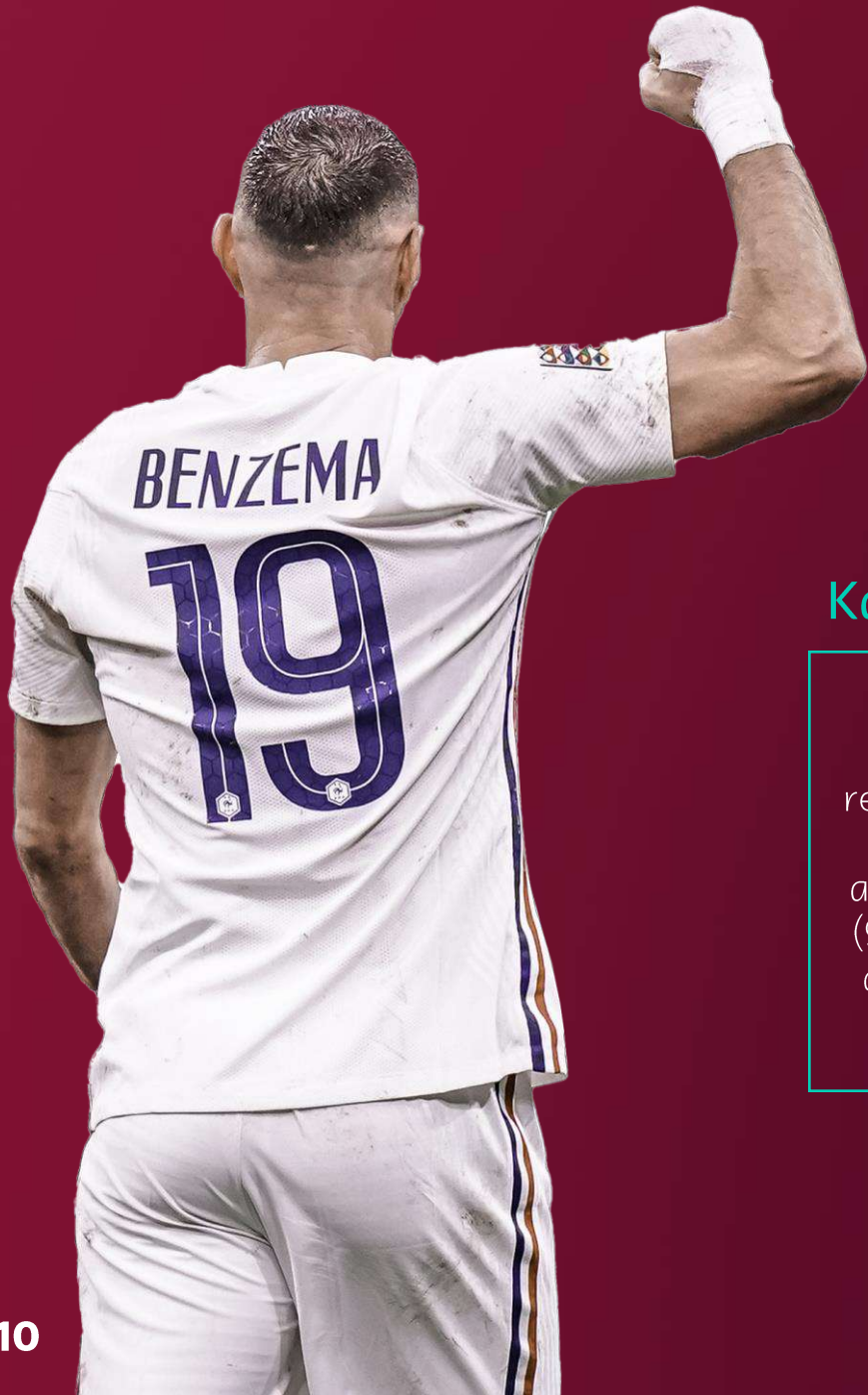
L'étoile Kylian Mbappé

Kylian Mbappé continue d'affoler les compteurs et poursuit son ascension vertigineuse.

Mais aussi : Benjamin Pavard, Raphaël Varane, Presnel Kimpembe, Lucas Hernandez, Paul Pogba, Antoine Griezmann...

Liste non exhaustive de joueurs de l'Équipe de France ayant remporté la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Liste des joueurs retenus pour la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ non communiquée à date.





Un groupe renforcé

Un come-back, et une nouvelle génération talentueuse

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Le revenant Karim Benzema

Depuis son grand retour avec les Bleus, Karim Benzema affole les compteurs (9 buts avec l'Équipe de France en 2021).

Une jeunesse talentueuse

Moussa Diaby, Mattéo Guendouzi, Théo Hernandez, Christopher Nkunku, Aurélien Tchouaméni, Dayot Upamecano et bien d'autres...

Liste non exhaustive de joueurs sélectionnés en Équipe de France en 2021. Liste des joueurs retenus pour la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ non communiquée à date.



Le Groupe TF1, diffuseur exclusif en clair

Du 21 novembre au 18 décembre 2022

TF1 **TFX** **LCI** | MY TF1 |

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



La Coupe du Monde de la FIFA™ sur TF1

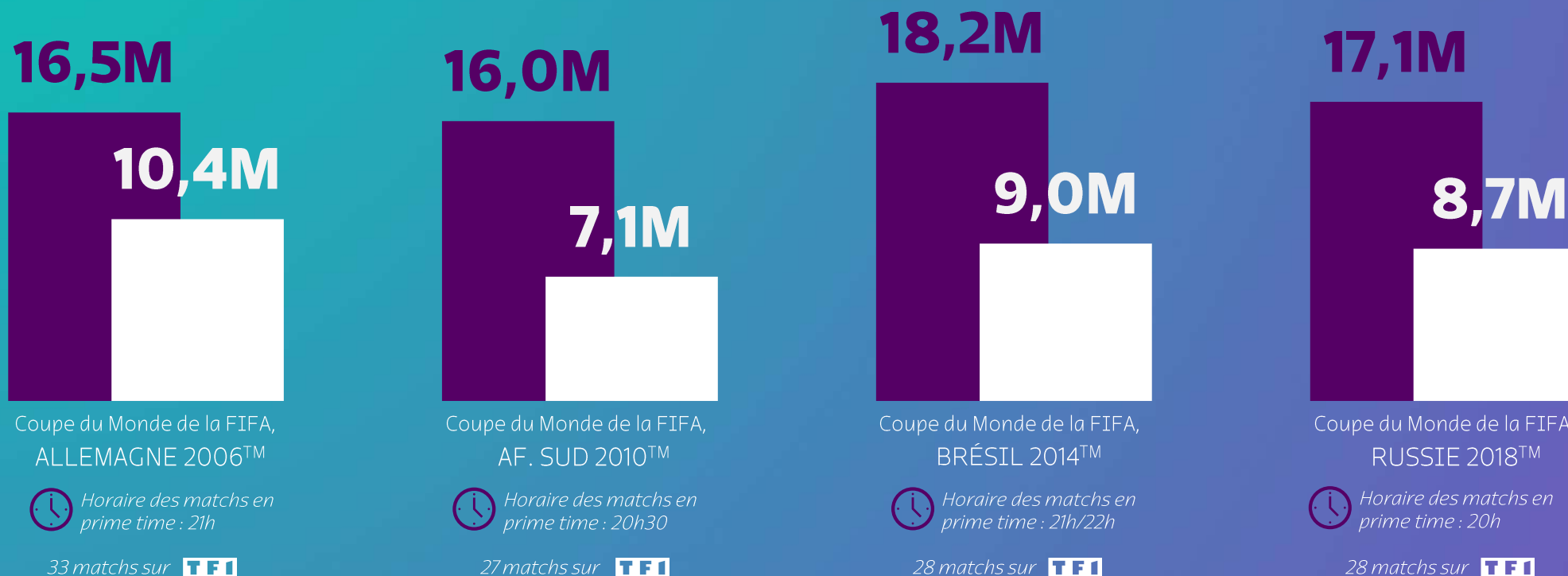
Succès intemporel et constant

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Audience moyenne et audience cumulée moyenne par match, par compétition sur **TF1** depuis l'édition 2006



Un cru 2018 exceptionnel

TF1 au service d'un évènement historique



DIFFUSEUR OFFICIEL

Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™

52M

de téléspectateurs ont regardé la Coupe du Monde de la FIFA 2018™ sur TF1*.

13,7M

de téléspectateurs en moyenne pour les 7 matchs de l'Équipe de France.

8,7M

de téléspectateurs en moyenne sur les 28 matches diffusés.

7,2M

de téléspectateurs en moyenne pour les matchs hors Équipe de France.

19,4M

Audience moyenne de la finale France-Croatie. L'audience globale est estimée à 26,2M selon une étude de Publicis Média (TV + autres écrans + lieux publics).

1,9M

Record de visites live MYTF1 sur le match France-Uruguay.

Source : Médiamétrie, Médiamat. Ensemble des 28 matchs diffusés en direct sur TF1.

*Couverture de la compétition, seuil de vision 10s.

+ données éditeur sur le record de visites live MYTF1 sur la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™



Une capacité unique à fédérer tous les publics

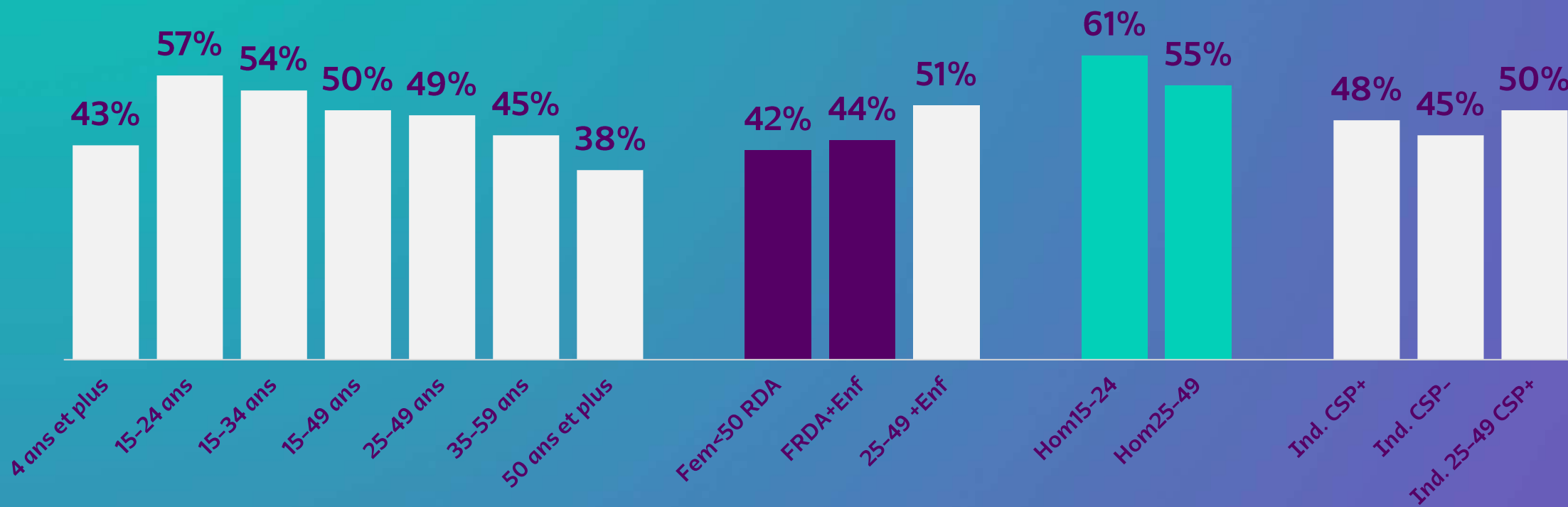
Un rendez-vous immanquable pour tous les Français

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Parts d'audience par cible, en moyenne sur les 28 matchs diffusés sur **TF1**
Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™



TF1 diffuseur exclusif en clair des 28 meilleurs matchs

Dont au moins 17 en prime time*

1^{er} TOUR

21 novembre - 2 décembre

TF1 | **MY TF1** |

LES 16 MEILLEURS MATCHS

- > Dont le match d'ouverture
- > Dont les trois matchs des Bleus
- > Dont les gros chocs en prime time

PHASE FINALE

3 - 18 décembre

TF1 | **MY TF1** |

LES 12 MEILLEURS MATCHS

- > 5 huitièmes de finale
- > 3 quarts de finale
- > Les demi-finales
- > Le match pour la troisième place
- > La finale

A vivre également sur

TF1 | **MY TF1** |

- > Le tirage au sort (01/04)
- > L'annonce de la liste des Bleus
- > Les cérémonies de clôture et d'ouverture de la compétition

*Heure française. Sous réserve de changement d'horaire ou de programmation.



TF1 diffuseur exclusif en clair des 28 meilleurs matchs

Calendrier des matchs avant tirage au sort

Heure française

Phase de Groupes

Match d'ouverture : 21/11 à 11h

Phase de groupes : du 21/11 au 02/12
11h / 14h / 16h / 17h / 20h

16 matchs sur

TF1 | **MY TF1** |

Dont :

Le match d'ouverture
Les 3 matchs de l'Équipe de France
Les gros chocs en prime time

Huitièmes de finale

03/12 : 16h

03/12 : 20h

04/12 : 16h

04/12 : 20h

05/12 : 16h

05/12 : 20h

06/12 : 16h

06/12 : 20h

5 matchs sur

TF1 | **MY TF1** |

Quarts de finale

09/12 : 16h

09/12 : 20h

10/12 : 16h

10/12 : 20h

3 matchs sur

TF1 | **MY TF1** |

Demi-Finales

TF1 | **MY TF1** |

13/12 : 20h

14/12 : 20h

Match pour la 3^{ème} place & Finale

TF1 | **MY TF1** |

3^{ème} Place

17/12 16h

FINALE

18/12 16h



Tirage au sort à Doha



Une équipe d'experts passionnés

Pour vivre cet événement unique



DIFFUSEUR OFFICIEL

Aux commentaires des plus belles rencontres de football sur TF1 depuis 2016, Grégoire Margotton et Bixente Lizarazu restent indissociables du triomphe de l'Équipe de France lors de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Ils seront la voix des Bleus et des plus grands matchs proposés sur TF1.

Denis Brogniart et son équipe d'experts et de consultants prolongeront le plaisir lors des magazines d'après-matches.



Une ambition éditoriale à la hauteur de l'évènement

TF1 au cœur de la promesse éditoriale

TF1

Les magazines
d'après-matches



Présenté par Denis Brogniart et son équipe, le magazine propose analyses et décryptages des matchs, et se projette sur la suite de la compétition.

TF1

Le Journal de la Coupe du
Monde de la FIFA 2022™



Les jours de compétition, toute l'actualité de la Coupe du Monde de la FIFA™ autour du JT de 13h sur TF1 (rediffusions sur TFX & LCI).

TF1

Téléfoot spécial Coupe du
Monde de la FIFA 2022™



Durant 5 dimanches, Téléfoot se consacre exclusivement à la Coupe du Monde de la FIFA™, propose les plus belles images de la compétition et les coulisses de l'Équipe de France.

Une ambition éditoriale à la hauteur de l'évènement

Les offres complémentaires TNT & digitales

TFX **LCI**

Le Journal de la Coupe du Monde de la FIFA 2022™



Toute l'actualité de la Coupe du Monde de la FIFA™

LCI

Chronique dédiée pendant La Matinale LCI



Une chronique entièrement dédiée à la Coupe du Monde de la FIFA™ dans La Matinale LCI, du lundi au dimanche.

MY TF1

Téléfoot la Quotidienne



La version quotidienne de l'émission Téléfoot propose une déclinaison 100% digitale et sociale, présentée par Thomas Mekhiche.

Le sport, une expérience digitale

Un évènement qui se vit en live sur | MYTF1 | 

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

1 Français sur 4



consomme les compétitions sportives en live sur le digital

Record de visites live en une journée

3,5M

lors de l'UEFA EURO 2020™
(diffusé en juin 2021)

Le trafic digital de MYTF1 fait jusqu'à

X6

sur la consommation de live pendant les évènements sportifs



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offres parrainage TV

Afin d'être bien enregistrée par le planning de TF1 PUB, la demande d'achat ferme doit systématiquement être envoyée à l'adresse suivante : TF1PUBPARRAINAGE@tf1.fr en réponse à l'envoi de l'offre marché et en formulant une demande d'achat ferme par annonceur. A défaut, la demande ne sera pas prise en compte par le Planning.

Toute demande d'achat ferme doit faire l'objet d'un mail par dispositif souhaité : les mails indiquant des demandes d'achat fermes pour plusieurs dispositifs ne pourront pas être pris en compte par le planning.

Sponsoring des matchs **TF1**

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre billboards + teasers & bandes-annonces

Sponsoring des **28 meilleurs matchs de la compétition diffusés sur TF1, dont au moins 17 en prime time**, ainsi que du dispositif de promotion associé

Offre ouverte à 4 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE, POUR 4 DES 5 PARTENAIRES

Minimum 362 présences 6'' autour de l'évènement :

- Minimum de 250 teasers ou bandes-annonces avec présence 6''
- 112 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :
 - 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
 - 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
 - 1 billboard 6'' en début de 2^{nde} mi-temps

Un post-test Ad Impact de ce dispositif sera réalisé pour chaque partenaire à l'issue de la compétition.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 2 200 GRP Hommes 25-49 ans
± 2 000 GRP Individus 25-49 ans

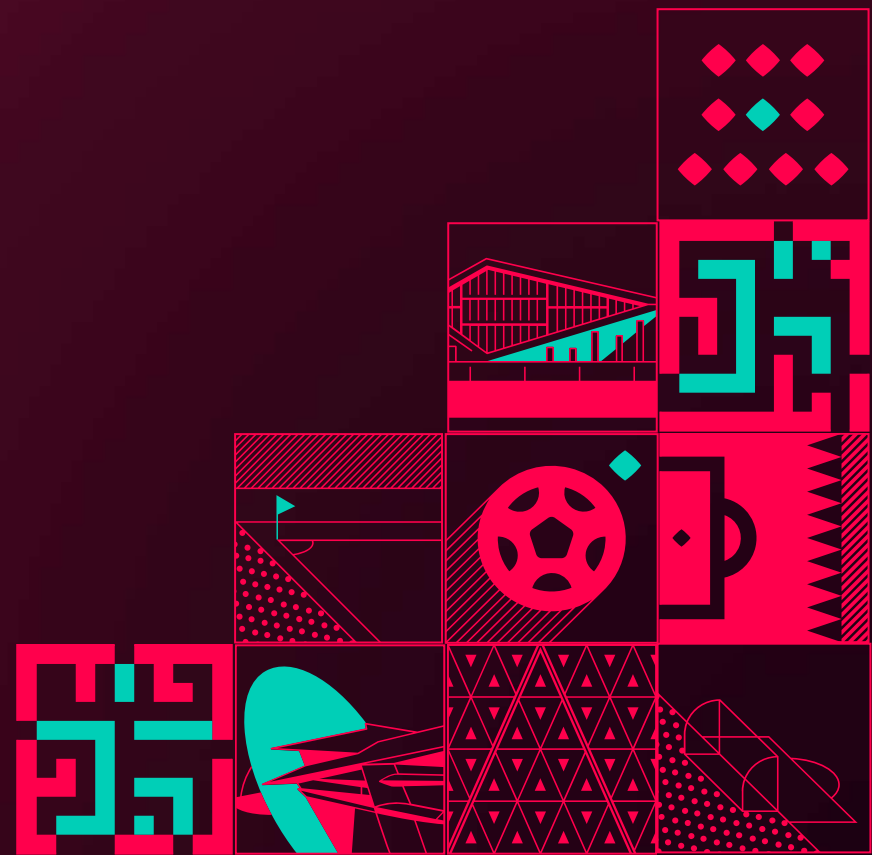
**2 750 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demands d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring des matchs



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre 100% billboards

Sponsoring des **28 meilleurs matchs de la compétition diffusés sur TF1, dont au moins 17 en prime time**, sans dispositif de promotion associé

Offre ouverte à 1 partenaire*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE, POUR 1 DES 5 PARTENAIRES

112 présences minimum autour des matchs, soit pour chacun des matchs :

- 1 billboard 6'' en pré et post générique de la retransmission
- 1 billboard 6'' en fin de 1^{ère} mi-temps
- 1 billboard 6'' en début de 2nde mi-temps

Pas de présence bande-annonce dans cette offre

Un post-test Ad Impact de ce dispositif sera réalisé pour chaque partenaire à l'issue de la compétition.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 1 650 GRP Hommes 25-49 ans
± 1 500 GRP Individus 25-49 ans

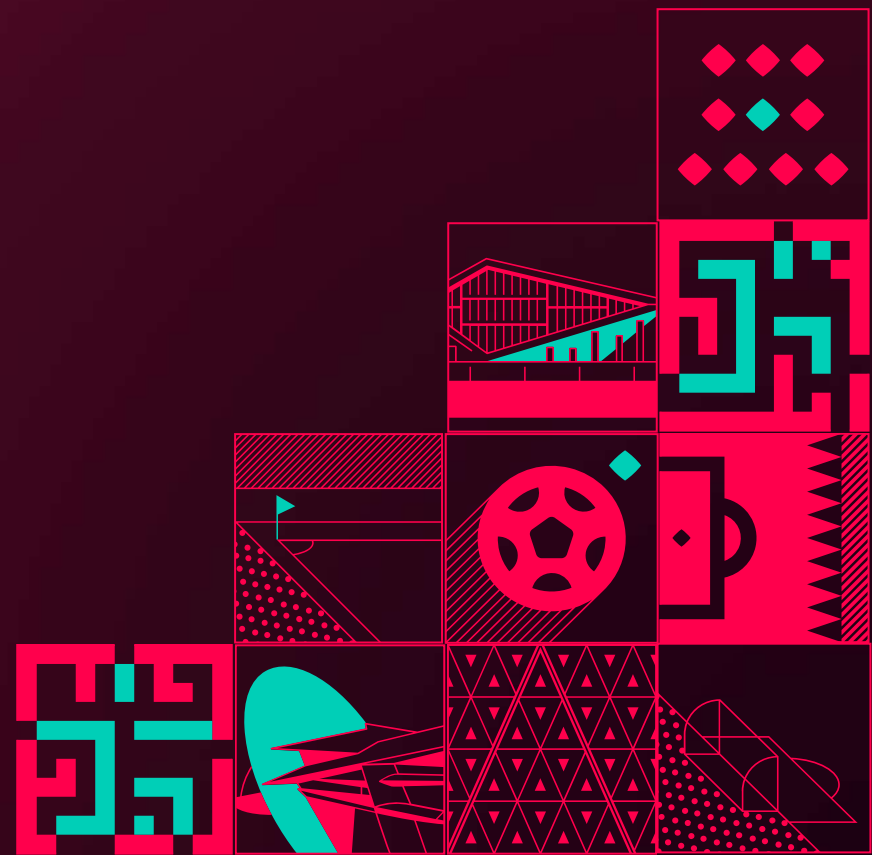
**2 250 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring des magazines après-matchs



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring des **magazines après-matchs**

20 magazines minimum, dont au moins 17 en prime time

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 60 présences 8'' pour les 20 diffusions :

- 1 billboard 8'' en pré et post générique de la retransmission
- Sur les magazines disposant d'un écran de coupure (au moins 10 magazines) :
2 billboard 8'' autour de l'écran de coupure.

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 460 GRP Hommes 25-49 ans

± 410 GRP Individus 25-49 ans

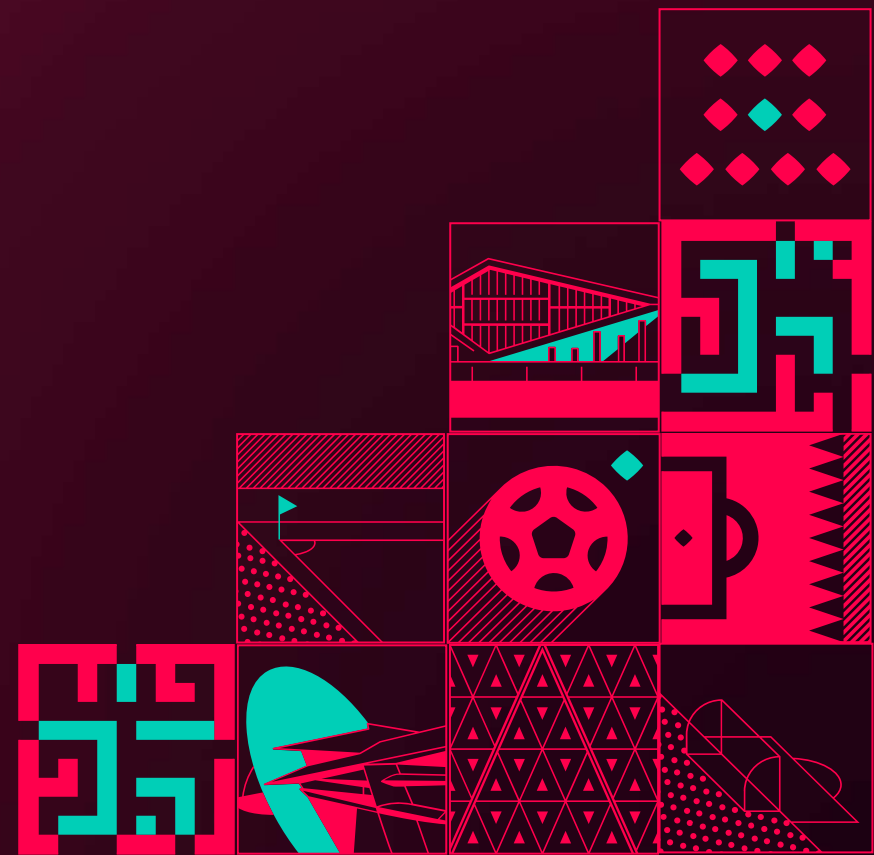
**600 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 diffusions sur TF1 autour du JT de 13h, les jours de compétition

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

44 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 120 GRP Hommes 25-59 ans
± 140 GRP Individus 25-59 ans

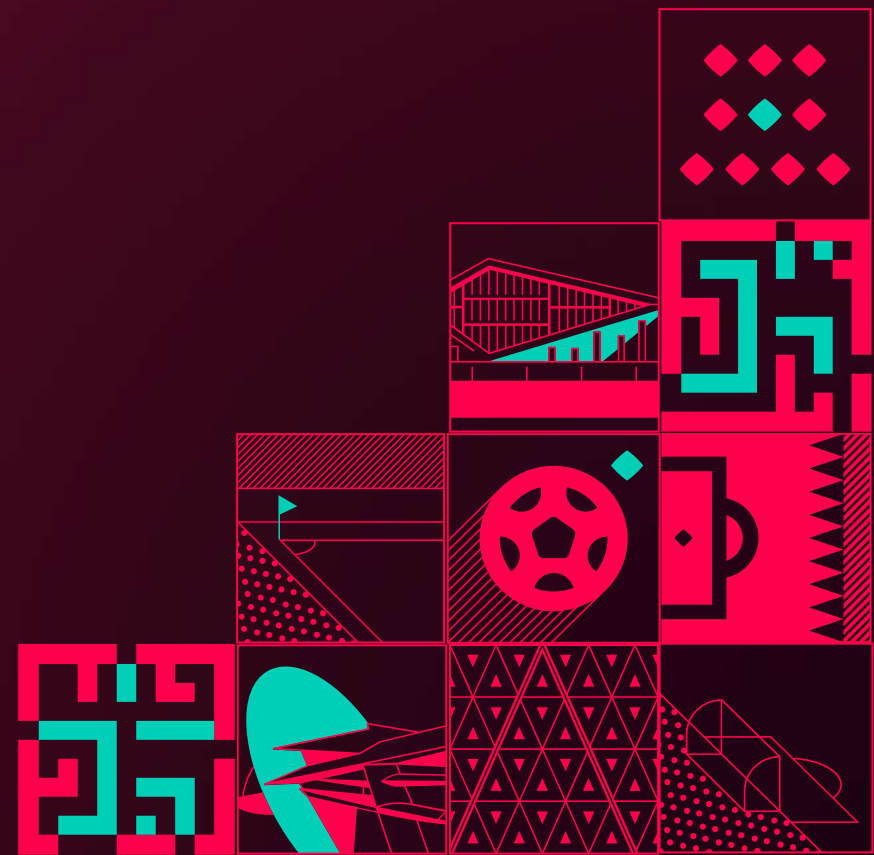
**200 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring Téléfoot spécial Coupe du Monde de la FIFA™



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du programme **Téléfoot consacré à la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**, ainsi que du dispositif de promotion associé
Dates de diffusion des 5 numéros : 20/11, 27/11, 04/12, 11/12, 18/12

Offre ouverte à 3 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 36 présences 8" pour les 5 Téléfoot:

- 16 bandes-annonces minimum sur la période avec présence 8"
- 20 présences minimum pour les 5 émissions soit pour chacune :
 - 1 billboard 8" en pré et post générique de la retransmission
 - 2 billboard 8" autour de l'écran de coupure

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 70 GRP Hommes 25-49 ans
± 55 GRP Individus 25-49 ans

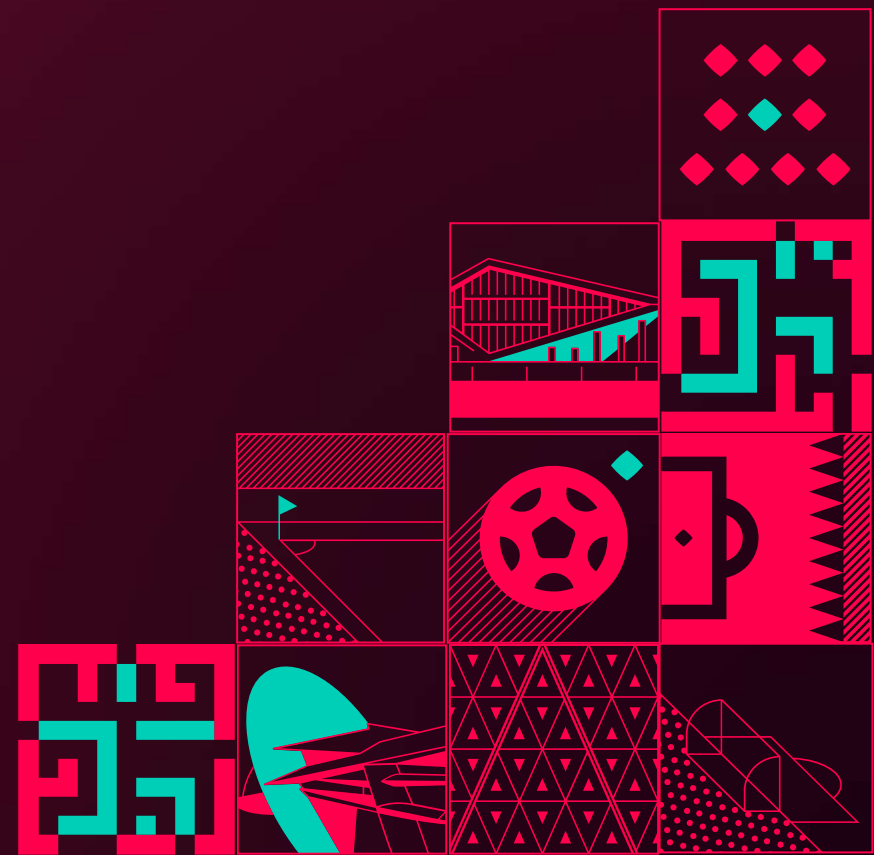
**100 000 € HT net FO
par partenaire**

Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TF1. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TF1 pour prétendre à un quelconque avantage sur les espaces classiques de la chaîne TF1 et inversement. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 numéros diffusés sur la compétition, avec 4 passages sur TFX pour chaque numéro.

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

176 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 35 GRP Hommes 25-49 ans
± 40 GRP Individus 25-49 ans

**40 000 € HT net FO
par partenaire**

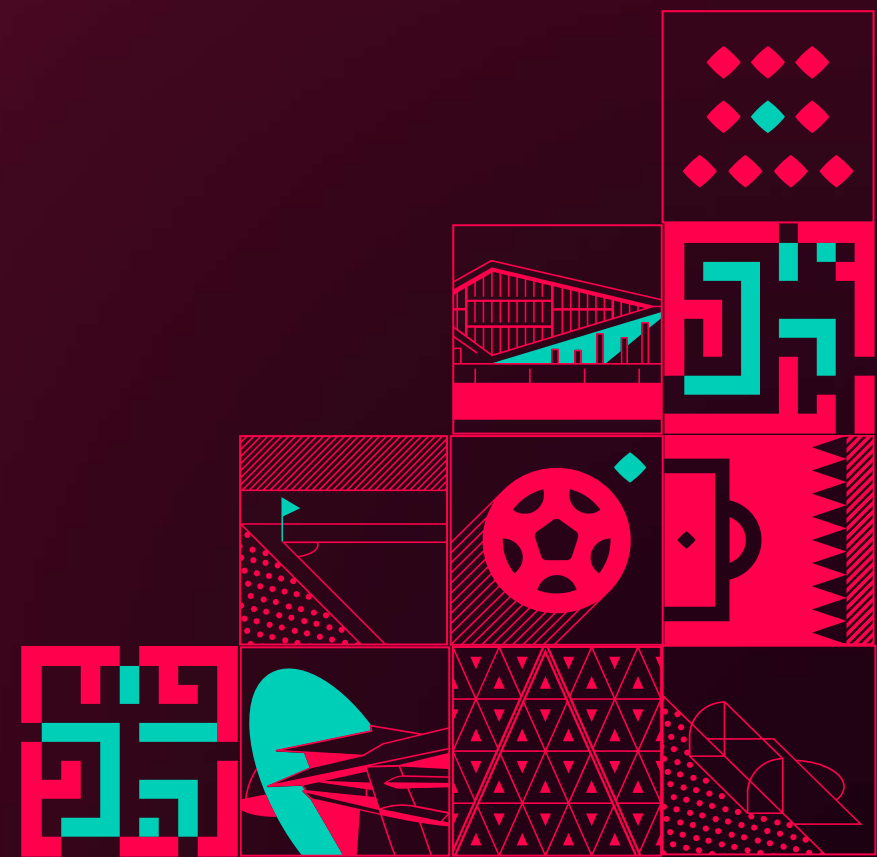
Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur TFX. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne TFX pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring du **Journal de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™**
22 numéros diffusés sur la compétition, avec 3 passages sur LCI pour chaque numéro.

Offre ouverte à 2 partenaires*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

132 présences 8'' sur l'ensemble de la compétition :

- 1 billboard 8'' en pré générique de chaque programme
- 1 billboard 8'' en post générique de chaque programme

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 8 GRP Individus CSP+
± 7 GRP Hommes 25-59 ans

**10 000 € HT net FO
par partenaire**

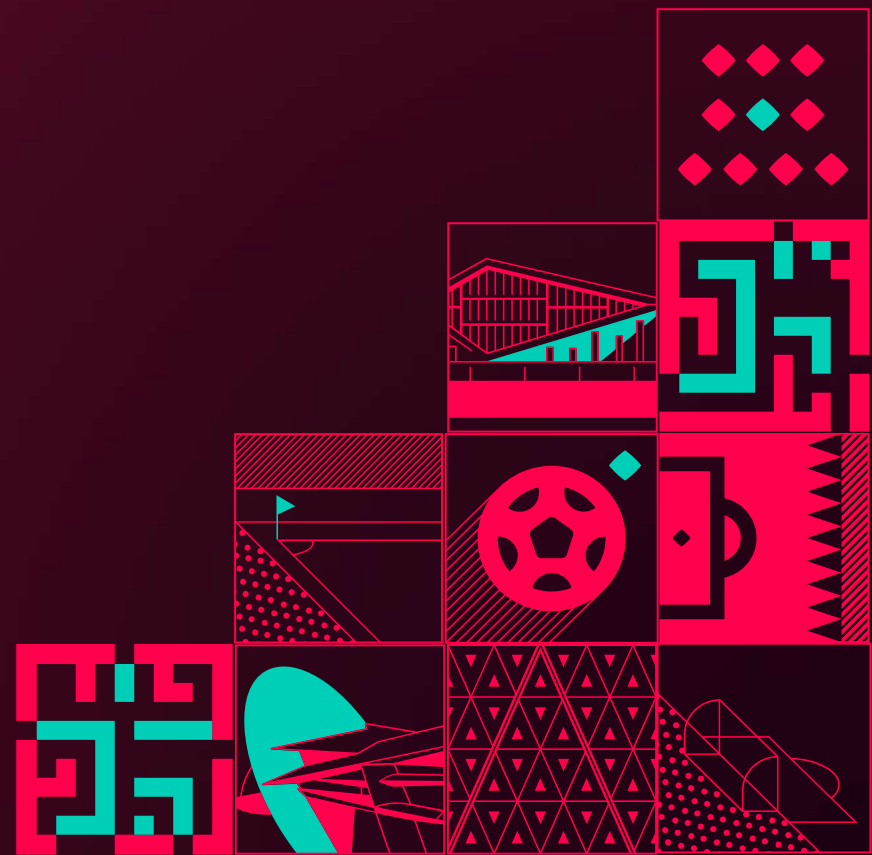
Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur LCI. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne LCI pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Sponsoring 'chronique de la Coupe du Monde de la FIFA™', dans La Matinale



DIFFUSEUR OFFICIEL

Sponsoring de la **chronique dédiée à la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™** dans La Matinale LCI.
2 chroniques dans La Matinale LCI, du lundi au dimanche, durant les 28 jours de compétition

Offre ouverte à 1 partenaire*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

> DISPOSITIF PAR PARTENAIRE

Minimum 112 présences 8", au global:

- 1 billboard 8" en pré générique de chaque chronique
- 1 billboard 8" en post générique de chaque chronique

> PERFORMANCES ESTIMÉES :

± 7 GRP Individus CSP+
± 12 GRP Hommes 25-59 ans

**10 000 € HT net FO
par partenaire**

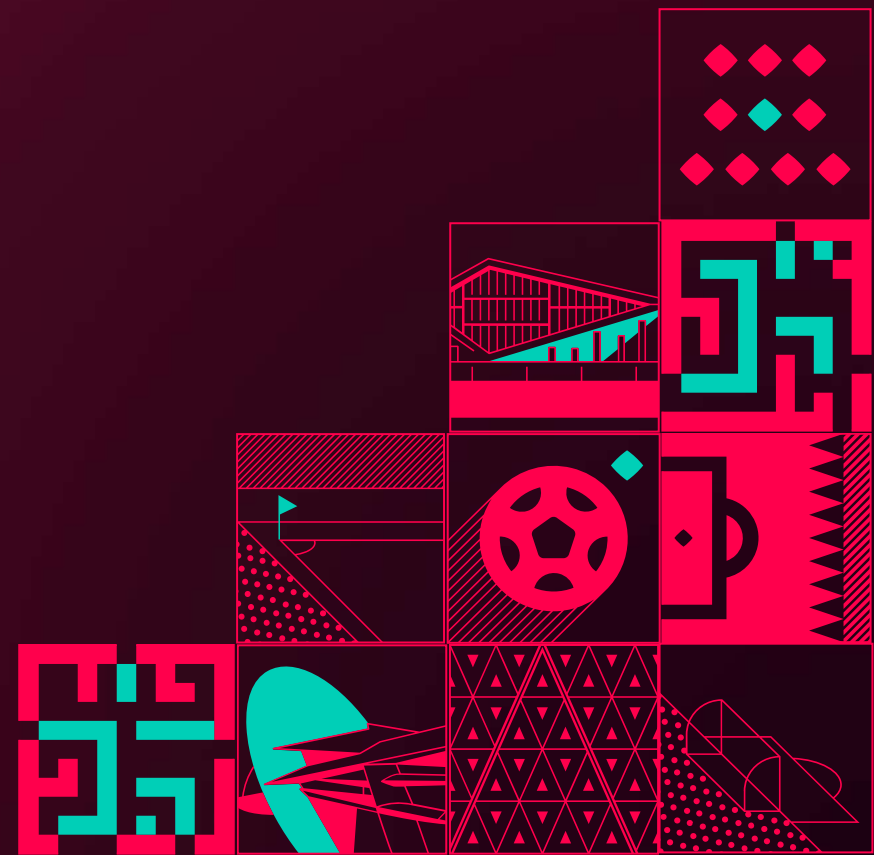
Données de performances indicatives et informatives sans valeur contractuelle.

Toutes conditions commerciales déduites, cumul inclus, hors budget de production sur LCI. Ces offres sont soumises aux CGV Parrainage 2022 consultables sur le site www.tf1pub.fr et notamment aux règles de priorité de l'article 5 des CGV Parrainage 2022.

Demandes d'achat ferme uniquement. Aucune demande de réservation avec prise d'option ne sera prise en compte.

Un parrain ne saurait se prévaloir de ses investissements en parrainage sur la chaîne LCI pour prétendre à un quelconque avantage sur la chaîne TF1 et inversement.

Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.





TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offres sponsoring sociales

Dispositif Pré-roll Twitter

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

MÉCANIQUE



VOTRE PRÉ-ROLL : skippable au-delà de 5s, durée conseillée 6s, durée max 15s



NOTRE TWEET VIDÉO : contenus négociés avec l'antenne des programmes de TF1



AMPLIFICATION SUR-MESURE : ciblage affinitaire adapté à votre campagne et optimisé en direct

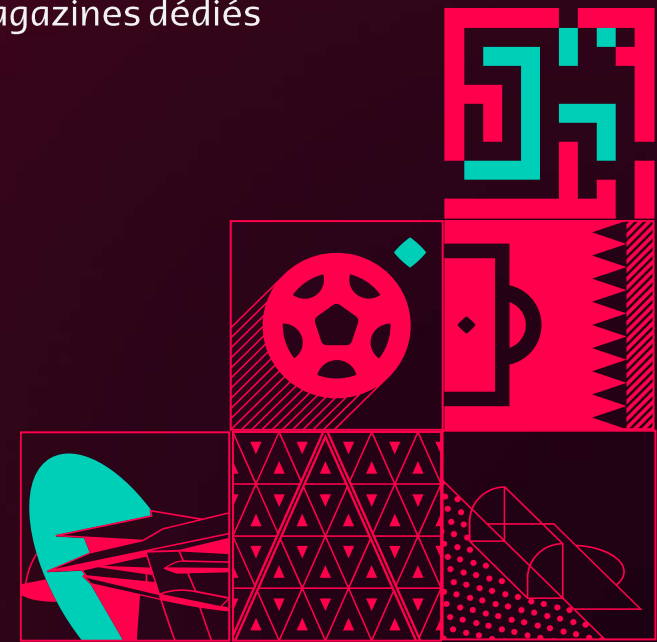


Offre ouverte à 5 annonceurs maximum par match*

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

Associez-vous aux contenus premium de TF1*, amplifiés sur Twitter pendant la compétition (compositions d'équipes, interviews en bord de terrain, extraits de magazines dédiés à la compétition ...)

* Sous réserve de validation des contenus par l'éditeur. TF1 investit l'intégralité du budget média aux enchères et sur cible. 2s MRC (MEDIA RATING COUNCIL) = la vidéo est comptée comme vue si au moins 50% des pixels de la création sont affichés pendant 2 secondes. 5 annonceurs d'univers de concurrence différents. Sous réserve de validation définitive par l'éditeur. Offre soumise aux CGV 2022 applicables au support en vigueur consultable sur www.tf1pub.fr. Concernant les annonceurs de jeux d'argent et de hasard, TF1 PUB se réserve la possibilité de modifier ou d'annuler ce dispositif, selon les recommandations de l'ANJ non encore connues à la date de publication de cette offre.



Dispositif Pré-roll Twitter

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

Offre ouverte à 5 annonceurs maximum par match

* Les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

MATCHS DE POULE

Hors équipe de France

1 Match

1M de VV
10K€ NET HT

Avec équipe de France

1 Match

1,5M de VV
15K€ NET HT

Pack 3 Matches

2,5M de VV
25K€ NET HT

Pack 3 Matches

3M de VV
30K€ NET HT

Performances garanties 2s MRC

MATCHS À ÉLIMINATION DIRECTE

Performances garanties 2s MRC

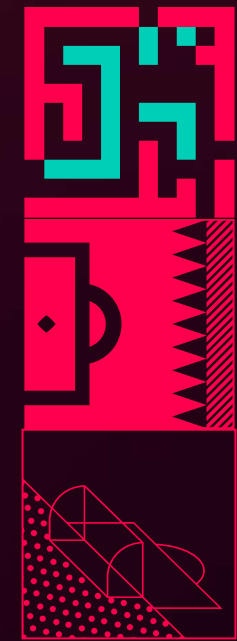
1 Match

2M de VV
20K€ NET HT

Pack 4 Matches

6M de VV
60K€ NET HT

Possibilité de se positionner uniquement sur les matchs de l'équipe de France en passant par l'offre unitaire



TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL



Activations OPS

Emergence

Engagement RSE

Engagement

Ad'vise by unify LES NUMERIQUES

Contextualisez votre message publicitaire

Faites recommander votre produit et contextualisez votre message publicitaire pour émerger et bénéficier de la caution d'un tiers de confiance.

En partenariat avec Les Numériques, nous développons un pré-spot de 4'', positionné en amont de votre spot publicitaire, pour renforcer l'impact de votre message.

En parallèle, pendant 4 semaines, du 21 novembre au 18 décembre, bénéficiez d'une visibilité sur le site Les Numériques:

- Sponsoring de la [rubrique TV & Son](#) sur Les Numériques
- Habillage + format de droite (300*600 et 300*250)

+5 Pts intention de renseignement

+4 Pts souvenir

Ad'Vise by
LES NUMERIQUES



Etude 2019 Iligo x TF1 PUB.
Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et de TF1Factory. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Sous réserve du brief créatif définitif. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Immersion Plateau



Lancez votre spot TV depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™

Lancez votre spot depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ à la coupure publicitaire, pour renforcer l'impact, la mémorisation et l'engagement de votre campagne.

En collaboration avec TF1 Factory et TF1 Production, nous imaginons et produisons un lancement de ± 10 secondes depuis le plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ pour introduire votre spot classique auprès du public, dans des conditions premiums et contextualisées.

L'intégralité de ce spot (le pré-spot de lancement + votre spot classique) est ainsi diffusé en écran de sortie des éditions du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™ sur TF1 et rediffusé en replay sur la plateforme MYTF1 4 écrans.

+20 Pts notoriété spontanée

+9 Pts souvenir




Exemple plateau du Journal de la Coupe du Monde de la FIFA™

Offre exclusivement réservée aux partenaires officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

Etude 2019 Iligo x TF1 PUB.
Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning, de TF1 Factory et de l'ayant droit. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Chasse aux ballons

Organisez une chasse aux ballons au sein d'un écran publicitaire

À travers un spot teaser en début d'écran, les téléspectateurs sont invités à être attentifs à l'écran publicitaire qui va suivre, pour tenter de trouver le nombre exact de ballons qui se cacheront dans votre copy.

Par un procédé de réalité augmentée, des ballons de football* sont intégrés et cachés au sein de votre copy, afin de faire un clin d'œil ludique à la compétition.

À la fin du spot, un tag de quelques secondes invite les téléspectateurs à participer au jeu-concours, pour tenter de remporter l'une des nombreuses dotations** mises en jeu.



Dispositif sur devis.

*Les ballons de foot intégrés dans votre copy ne pourront pas avoir de ressemblance avec le ballon officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™. **Dotations à définir et à la charge de l'annonceur.
 Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, du planning et du prestataire technique. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV. Sous réserve du brief créatif définitif. Offre non éligible aux annonceurs du secteur Distribution. Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition. Hors secteur Distribution en TV.

Vidéo solidaire

TF1 | MYTF1 |

Donnez plus de sens à votre campagne et financez un projet associatif autour du sport

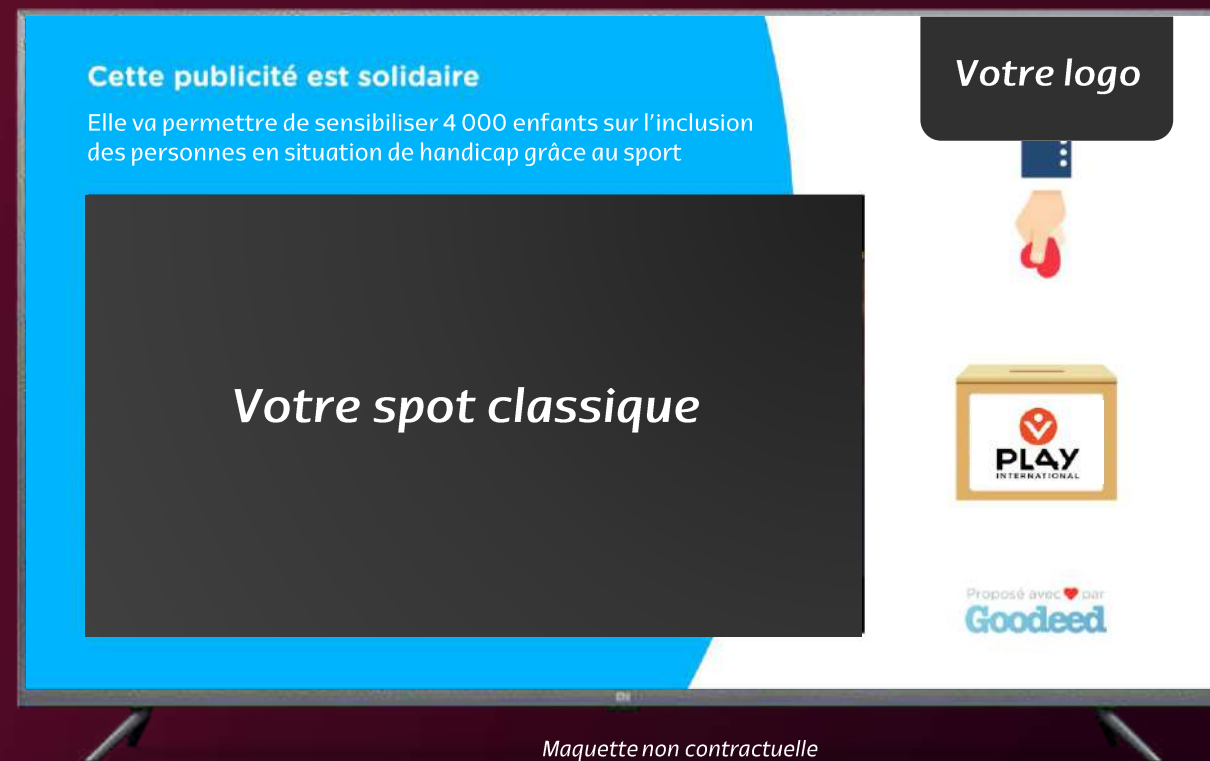
Profitez de votre campagne sur TF1 ou sur MYTF1 pour montrer votre engagement dans l'univers sportif en sélectionnant un projet associatif que vous souhaitez financer.

Cette offre en partenariat avec Goodeed permet aux téléspectateurs de TF1 et MYTF1 de contribuer au financement du projet d'une association, sans dépenser un centime, simplement en visionnant votre spot : chaque publicité visionnée génère un don.

Exemples de projets associatifs sportifs à soutenir :

- Sensibiliser 4 000 enfants sur l'inclusion des personnes en situation de handicap grâce à des séances de sport socio-sportives.
- Lutter contre le décrochage scolaire avec une pédagogie différenciée autour du football.
- Aider des jeunes de quartiers prioritaires à s'insérer professionnellement grâce au sport.

En savoir plus sur les projets à soutenir



Maquette non contractuelle

Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne et du planning. Dispositif éligible à l'achat en spot à spot ou MPI en TV et à l'achat en gré à gré sur MYTF1. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux. Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement. Diffusion hors contexte de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Football Quiz Vocal

 | 

Invitez le public à jouer avec l'assistant vocal

L'assistant vocal devient incontournable dans les habitudes des Français (69% ont déclaré l'utiliser en 2021) et s'avère être une réelle opportunité pour les marques afin de démarrer une conversation avec le public.

À l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™, adressez-vous à votre public de manière innovante, avec un dispositif clé en main :

Etape 1 : Création du quiz vocal de la marque

- Un incarnant foot du Groupe TF1 pourra prêter sa voix au quiz vocal, afin d'humaniser l'expérience et maximiser l'engagement du public.
- La start-up ADN.ai se chargera de créer l'expérience vocale interactive et de l'intégrer à l'assistant vocal.

Etape 2 : Appel à participation en TV et/ou sur MYTF1

- Intégration dans votre spot publicitaire d'un appel à participation (format Dual Screen ou packshot de fin).

Etape 3 : Lancement de l'expérience vocale

- Votre marque sera introduite lors du démarrage de l'expérience vocale.
- 4 questions en lien avec le foot seront posées aux joueurs.

Etape 4 : Redirection des joueurs vers un mini-site dédié

- À la fin du quiz, les joueurs sont invités à se rendre sur un mini-site dédié à l'opération (brandé aux couleurs de la marque) afin de participer au jeu-concours*.

Teste ta culture foot et gagne de nombreux cadeaux !

Première question : en quelle année le football a-t-il été inventé ?



Dispositif sur devis.

Dispositif sous réserve de l'accord de l'antenne, de l'éditeur, du planning, de TF1 Factory et de ADN.ai. Cette offre est soumise aux CGV 2022 applicables aux supports concernés et aux CGV ADN.ai. Demande à faire aux ouvertures de planning. Dispositif sous réserve des disponibilités planning en TV et des formats digitaux.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

*Dotations à la charge de l'annonceur. Hors secteur Distribution en TV.

Dribble Challenge

Engagez le public en créant un mouvement collectif

Organisez un challenge participatif sur la thématique du foot sur les réseaux sociaux !

Des influenceurs et des personnalités de TF1* vont lancer le challenge avec un hashtag sur le comptes Instagram de TF1 et inviter leurs communautés à participer.

Le but du jeu ? Se filmer en train de réaliser un maximum de passes sans faire tomber le ballon, et poster la vidéo sur Instagram.

Les meilleures prestations seront remontées en TV et la personne qui réalisera le plus de jongles gagnera le challenge**.

MÉDIATISATION

Production et diffusion en dark post d'un post vidéo sur le compte Instagram de TF1, avec un appel à participer au challenge.

PRÉSENCE DE MARQUE

Intégration de la marque au sein de la vidéo.



Maquette non-contractuelle.

Live Shopping

unify | MYTF1 |

Boostez vos ventes grâce à notre nouveau format Live Shopping

Accompagnez les Français à vivre pleinement cet événement en s'équipant au mieux grâce au Live Shopping.

CONCEPT

Mise en avant et en situation d'un ou d'une sélection de produits pendant le Live par un incarnant.

Ces produits peuvent être achetés directement pendant le Live via notre technologie partenaire. Mise en place d'un code promo/une offre pendant le Live pour maximiser les taux de transformation.

Un dispositif en 3 temps :

- Temps 1 : En amont du Live

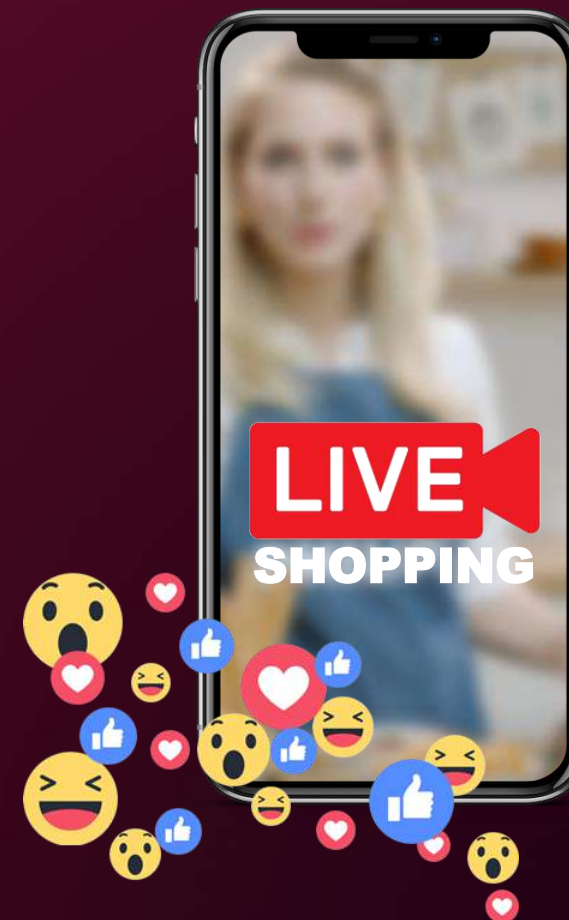
Annnonce de l'événement pour donner rendez-vous aux internautes.
Médiatisation sur Unify + MYTF1.

- Temps 2 : Pendant le Live

Live Shopping pour engager les consommateurs et les faire interagir.
Amplification sur Unify (verticale à déterminer en fonction du produit).

- Temps 3 : Après le Live

Relais d'extraits du Live Shopping pour générer des ventes additionnelles.
Médiatisation sur Unify.



Dispositif sur devis. Dispositif sous réserve de l'accord des éditeurs. Dispositif sous réserve de la disponibilité des formats digitaux.

Chaque composante peut être achetée séparément au libre choix de l'annonceur. Application des CGV de chaque support concerné. L'annonceur ne saurait se prévaloir de ses investissements sur TF1 pour prétendre à un quelconque avantage tarifaire sur ses investissements publicitaires sur les autres supports et inversement.

Toute association à un contenu ou à un élément graphique officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ est exclusivement réservé aux partenaires officiels de la compétition.

Aucune référence à la compétition ne pourra être mentionnée par les sites Unify.

Partenaires officiels de la FIFA & Sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

TF1

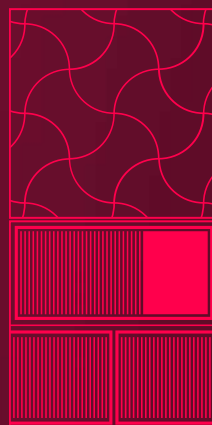
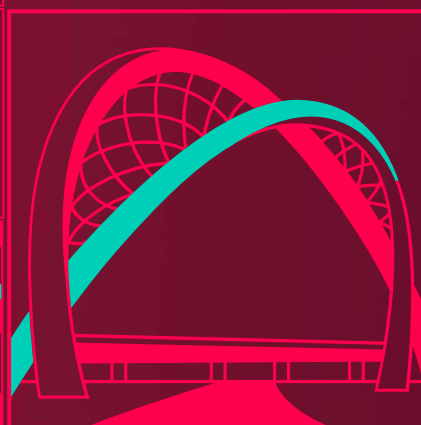


DIFFUSEUR OFFICIEL

FIFA PARTNERS



FIFA WORLD CUP SPONSORS



Sur les offres sponsoring TV & sociales, les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™ bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 9 mars 2022 18 heures.

Les dates clés à retenir

TF1



DIFFUSEUR OFFICIEL

2022

15.02

> Publication des offres sponsoring, sociales et OPS

09.03

> Date de fin de priorité d'achat pour les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™

01.04

> Tirage au sort de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar2022™

Mi-Juin

> Publication des tarifs espace classique & digital

27.06

au 01.07

> Prévente espace classique & digital

21.11

> Match d'ouverture de la Coupe du Monde de la FIFA, Qatar 2022™





OFFRES COMMERCIALES
COUPE DU MONDE DE LA FIFA, QATAR 2022™



FIFA WORLD CUP
Qatar 2022

DIFFUSEUR OFFICIEL