

LE SPORT, ACTIVATEUR D'ONDES POSITIVES

Janvier 2022

RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

945

Français interrogés

18-59 ANS

Échantillon représentatif de la population française en sexe, âge, CSP, région, taille du foyer, présence enfant(s) <15 ans

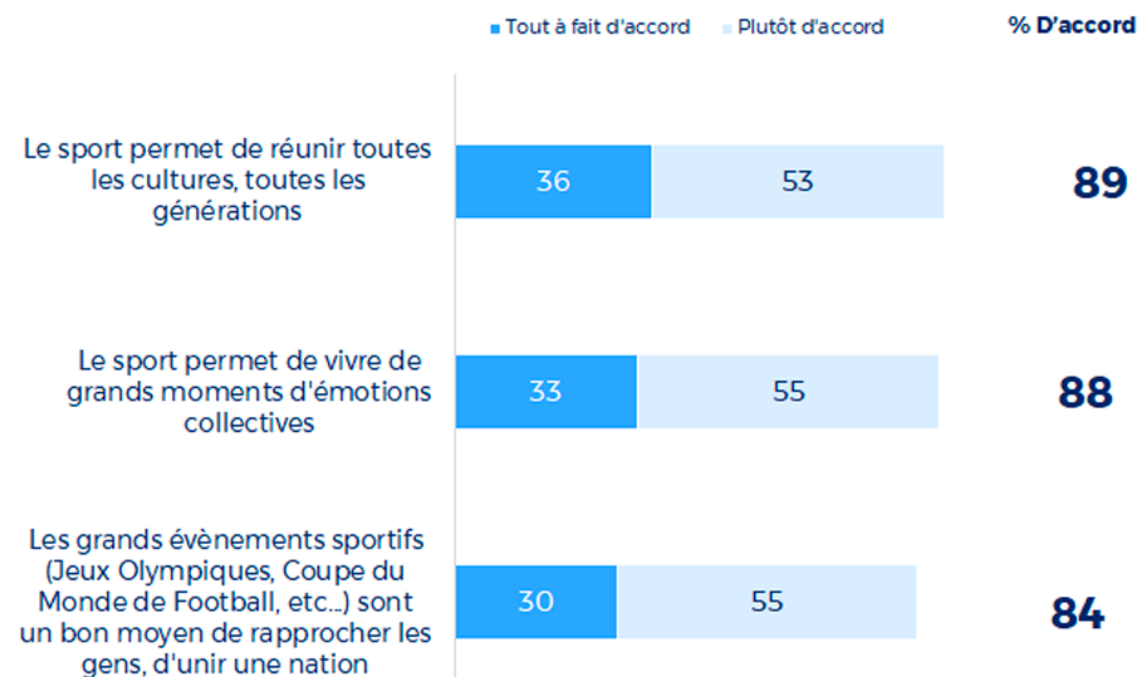
toluna*

Terrain réalisé online via l'Access Panel ToLuna du 14 au 18 janvier 2022

LE SPORT, UN POUVOIR FÉDÉRATEUR INCONTESTABLE

Q. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

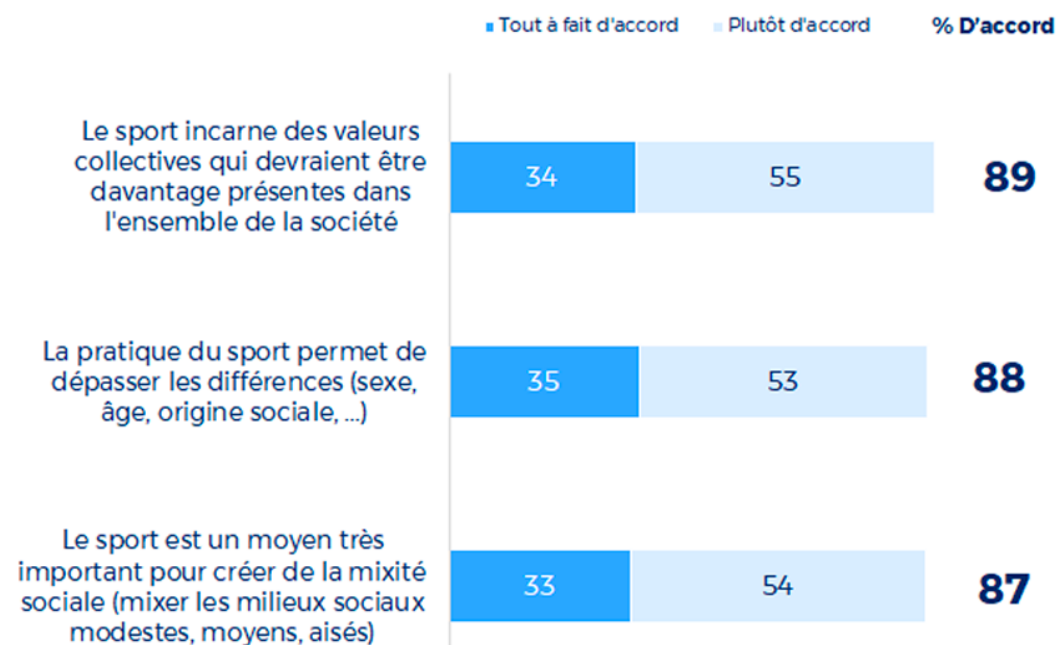
BASE : ENS. 18-59 ANS, 945 ITWS



LE SPORT, UN MOTEUR D'INCLUSION

Q. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

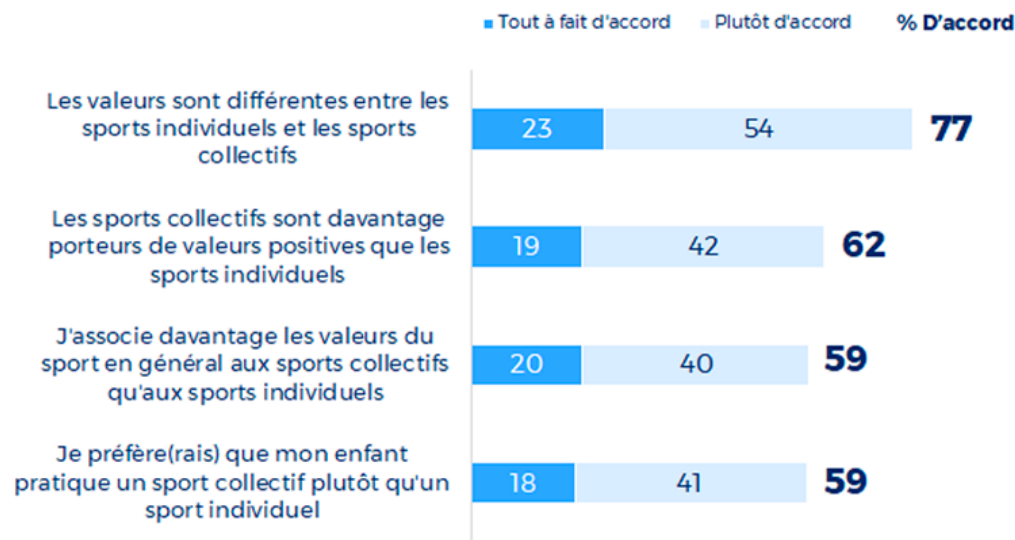
BASE : ENS. 18-59 ANS, 945 ITWS



UN FORT INTÉRÊT POUR LES SPORTS COLLECTIFS VS INDIVIDUELS

Q. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

BASE : ENS. 18-59 ANS, 945 ITWS



UN INTÉRÊT MAJEUR POUR LE SPORT AU FÉMININ ET DES ATTENTES FORTES DES MÉDIAS POUR LE RENDRE + VISIBLE

Q. D'une manière générale, que cela soit pour le pratiquer ou pour le suivre dans les médias, quel est votre niveau d'intérêt pour...

Q. Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Q. Aujourd'hui, vous diriez que vous suivez le sport féminin (que ce soit en regardant du sport féminin à la TV, en consultant des sites internet, en lisant la presse, etc.)..

BASE : ENS. 18-59 ANS, 945 ITWS

80% déclarent que le sport féminin est **aussi intéressant à regarder** que le sport masculin

MAIS

86% estiment que le sport féminin n'est **pas assez visible** dans les médias

91% déclarent que les médias ont **un rôle important à jouer dans la visibilité** du sport féminin



LES FRANÇAIS ATTACHÉS À PARTAGER LES RETRANSMISSIONS SPORTIVES

2/3 DES SONDÉS REGARDENT LE SPORT EN FAMILLE

6 JEUNES SUR 10 REGARDENT LE SPORT DANS UN BAR/RESTAURANT

Q. Habituellement, avec qui regardez-vous des retransmissions d'évènements sportifs (matches, compétitions...)?

BASE : REGARDE DES RETRANSMISSIONS D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS – 593 ITWS

65% En famille **20%** Avec des amis ou des collègues

Q. En dehors du contexte sanitaire actuel, vous arrive-t-il de regarder des retransmissions d'évènements sportifs (matches, compétitions...)?

BASE : REGARDE DES RETRANSMISSIONS D'ÉVÈNEMENTS SPORTIFS – 593 ITWS

77% Chez un proche
(famille, amis)

52% Lors de vos
déplacements, voyages

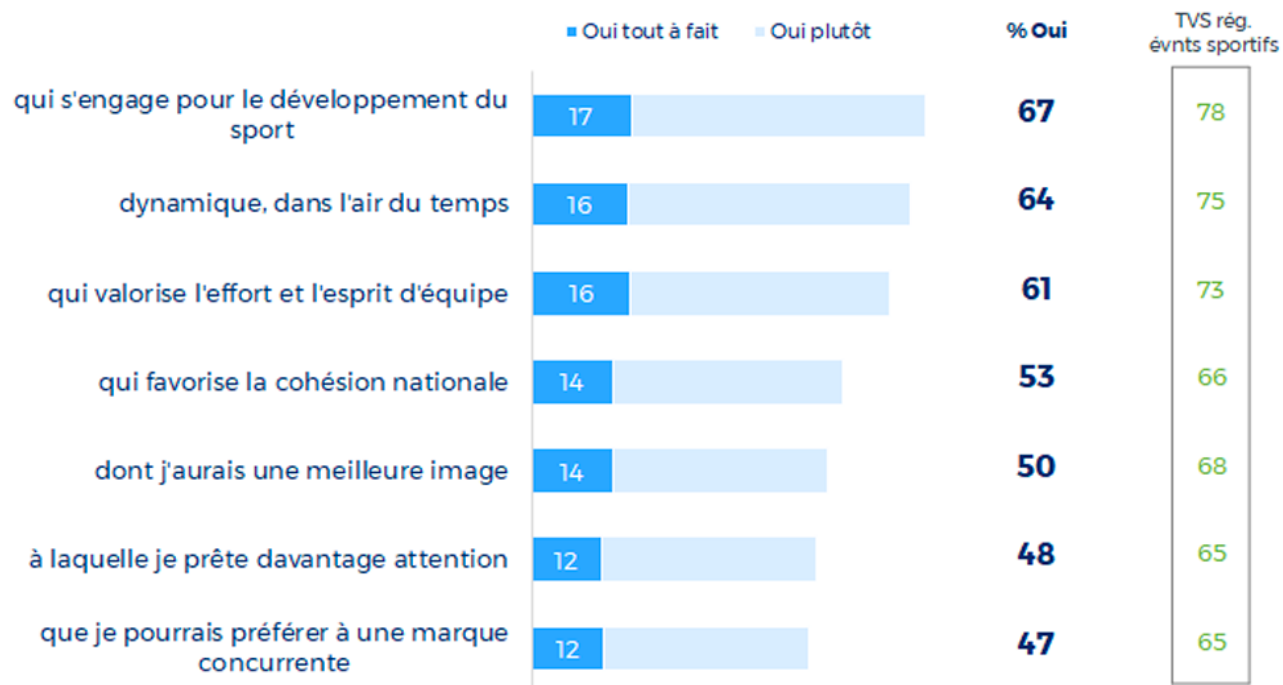
49% Dans un bar
restaurant



UN CAPITAL DE MARQUE RENFORCÉ POUR LES MARQUES PARTENAIRES DU SPORT

Q. Pour vous, une marque qui parraine/s'associe à un évènement sportif, c'est une marque...

BASE : ENS. 18-59 ANS, 945 ITWS



GOOD
VIBES
ONLY