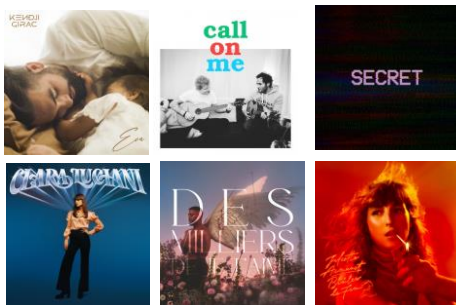




NOVEMBRE  
DECEMBRE 2022

NOV 22

UN POSITIONNEMENT  
100% CHANSON FRANÇAISE



4 décrochages : Paris, Lyon, Marseille, Monaco



569 000

auditeurs 13+ à l'écoute  
chaque jour



1H29

d'écoute par jour



45%

de la population couverte

GRILLE DE PROGRAMMES 2022



UNE AUDIENCE FÉMININE

FEMMES  
51,5%



HOMMES  
48,5%



13-24 ans  
5%

50-64 ans  
39%



25-49 ans  
40%

65 ans et +  
16%

Profil

35 webradios

1,7 Million

d'écoutes actives/mois  
sur les supports digitaux

Présence digitale