

FIRST

Notre programme
d'accompagnement
pour votre 1^{ère} prise de parole



Conseils & services: 3 étapes « ADS »



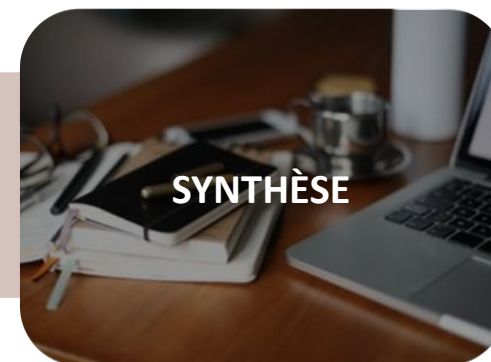
ANALYSE

- Diagnostic de vos enjeux (étude de la conso vidéo de votre cible, Analyses sectorielles, ...) avec nos Business Analysts
- Définitions de KPIS communs & du ciblage
- Formation Media TV & Digital
- Conseil créatifs



DIFFUSION

- Création d'un accès sur notre plateforme la BOX (Suivi de diffusion, réservation & optimisation des campagnes, Dashboard financier...)
- Meeting Hebdo avec votre mediaplanner : Analyse des performances de la campagne, conseil et suivi des KPIs.

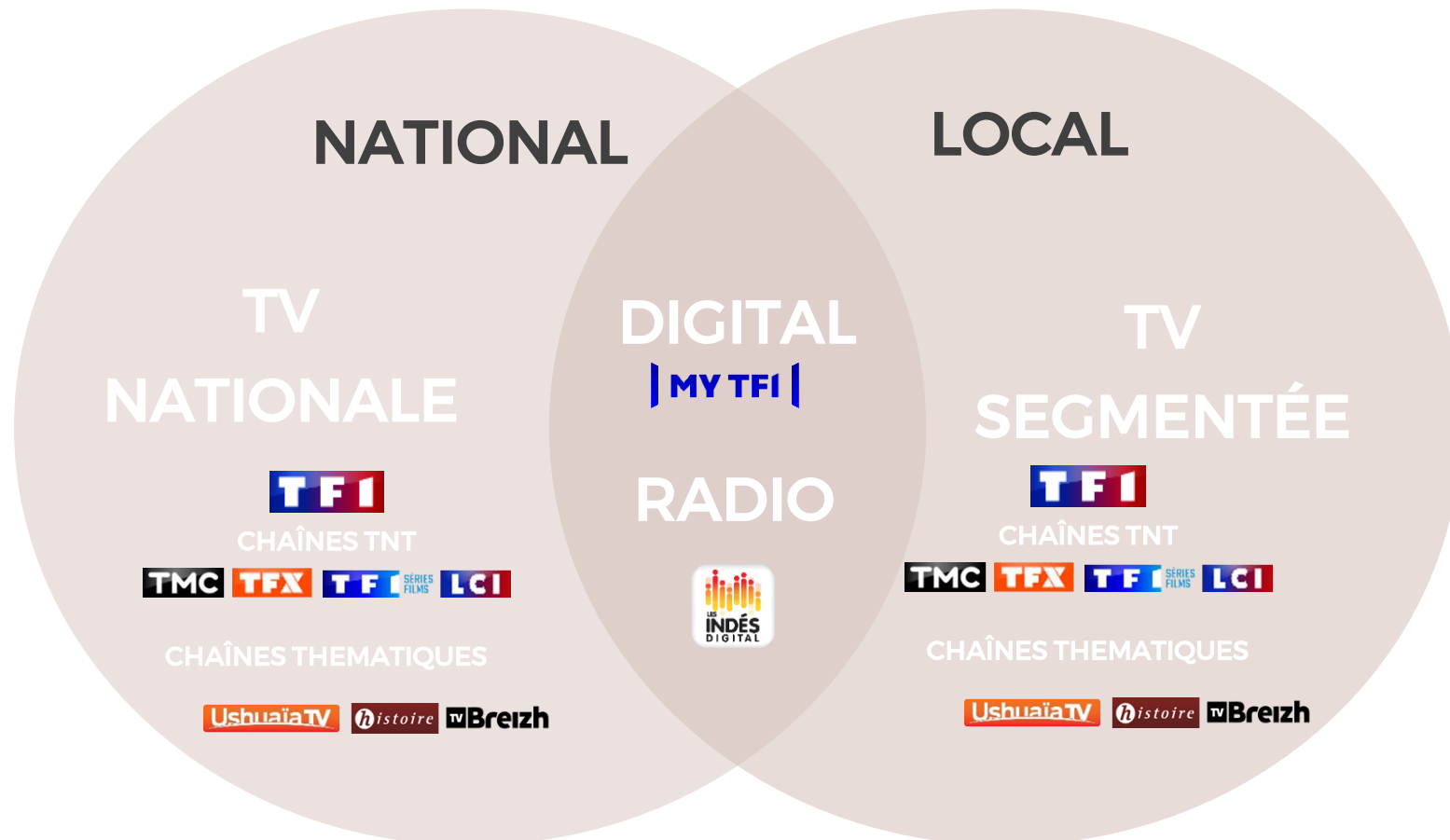


SYNTHÈSE

- Bilan de campagne
- Ajuster la stratégie media en fonction des performances de la première vague
- Invitations à nos événements: Networking, Conférences, enregistrement d'émissions...

Tirez le meilleur bénéfice de notre écosystème

Nous vous aidons à choisir le(s) support(s) adapté(s) au sein du Groupe TFI et vous proposons un médiaplanning personnalisé en phase avec la cible que vous souhaitez adresser, en national comme en local.



FIRST

▶ Des experts dédiés (*Account Manager, Business Analyst, Mediaplanner*) qui vous accompagnent pour vous simplifier l'achat TV.

Qui tiennent compte de vos besoins, pour vous proposer des approches clés en main, maîtrisées, tactiques, ou opportunistes... ◀

▶ Qui vous guident, pour faire de votre campagne TV une réussite en externe, comme en interne.

T F 1
▪ ▪ ▪
P U B