



**JANV - MARS  
2026**

**JM26**

**6.8M**

d'auditeurs 13+ à  
l'écoute chaque jour\*



**565 000**

auditeurs 13+ à l'écoute  
à chaque instant



**1H34**

d'écoute par jour



**95%**

de la population couverte

LEADER EN PDAC SUR :

**14,4%**

15-49 ans

**14,9%**

25-49 ans

**15%**

35-59 ans

**17,5%**

Femmes  
25-49 ans

**16,4%**

F RDF avec  
enfant -15 ans

**15,6%**

RDA < 60 ans

**13,9%**

Actifs



**3ème**

réseau avec plus de  
28,4M d'écoutes  
actives/mois

**+de 500**  
webradios

**+2,5M**

de téléchargements  
du Mur Du Son !



**3M**

d'auditeurs  
13+ quotidiens

**63**

stations  
des Indés Radios\*\*

**+41%**

de l'audience 13+  
des Indés Radios\*\*\*

Source : Médiamétrie EAR - National Janvier-Mars 2026 / Audience Cumulée, Durée d'écoute par Auditeur et Quart d'Heure Moyen Cible 13+ / Lundi-Vendredi 5H-24H / Classement ACPM moyenne Janv-Fev 2026/ \*Audience de l'ensemble des radios locales indépendantes qui composent Les Indés Radios. Top des Parts d'Audience Commerciale calculées sur la base des 19 stations. Liste des stations des Indés Radios et des Indés Flex au 14.04.2026

\*\* Tout ou partie du réseau de ces stations sont inclus au sein du couplage Les Indés Flex. \*\*\* Base Quart d'Heure Moyen (QHM)

**TFIPUB**