

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 45. The background is dark blue with a subtle grid pattern.

TF1  
PUB

# LE GUIDE LOW CARBON

Comment réduire l'empreinte carbone  
de la publicité sur TF1+ ?

## CONNAÎTRE LE NIVEAU D'ENGAGEMENT D'UNE RÉGIE

Une clé de lecture simple pour repérer les **environnements éditoriaux maîtrisés, responsables et vertueux**, en s'appuyant sur 15 critères déterminants : optimisation de l'environnement de diffusion et de la chaîne programmatique, mesure et réduction carbone, offres publicitaires, ...



SRI

PROGRAMME

SUSTAINABLE

DIGITAL

AD TRUST



Le SRI délivre à TF1 Pub  
le niveau 'Platine' du SDAT  
pour ses actions

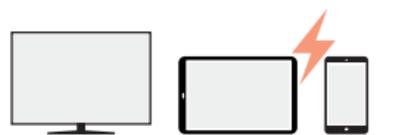
1

# Mesurer l'empreinte carbone de vos campagnes



# Pour chaque spot diffusé... des serveurs, des réseaux et des terminaux sont mobilisés

## UTILISATEURS

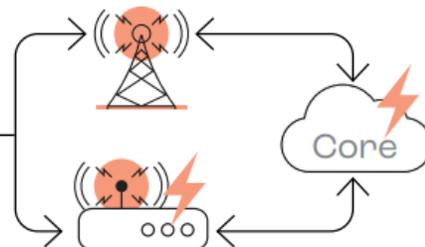


Terminaux utilisés pour  
la connexion



Fabrication et fin de vie  
des terminaux

## RÉSEAUX

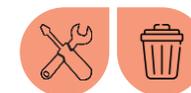


Fabrication et fin de vie  
des composants du réseau  
(antennes, bornes wifi, etc.)

## SERVEURS



Datacenters



Fabrication et fin de vie  
des serveurs

A hand is shown adjusting a slider on a scale. The scale is marked from 40 to 100. Above the scale is a cloud icon containing the text 'CO2'. The slider is currently positioned at approximately 85. The background is dark with a blue gradient.

CO<sub>2</sub>

**Comment évaluer l'empreinte carbone  
de vos campagnes ?**

# Une méthodologie de mesure carbone de vos campagnes standardisée avec un outil unique !

Une mesure carbone...



TV LINÉAIRE  
TV SEGMENTÉE  
STREAMING  
RADIO

... unifiée

**Une méthodologie robuste**  
construite par un cabinet expert,  
conforme aux référents nationaux  
et internationaux

... fiable

**Un modèle alimenté par  
des données éditeurs et régies**  
confidentielles et moyennisées  
pour une meilleure fiabilité

... accessible

Un outil de mesure unique DK  
**et une mesure disponible  
directement via API**

... pérenne

**Des révisions et mises à jour  
des données et hypothèses**  
méthodologiques, directement  
implémentées dans DK



# Une campagne de 10 millions de contacts émet l'équivalent de...



Exemple d'une campagne avec un spot de 20 secondes, 10 millions de contacts auprès des « Français âgés de 4 ans et plus »

TV LINÉAIRE  
2,6 tonnes CO2eq

TV SEGMENTÉE  
3,1 tonnes CO2eq

BVOD  
2,9 tonnes CO2eq\*

C'est autant d'émissions que pour...

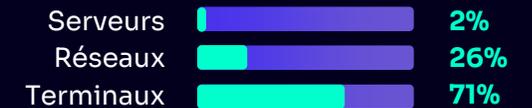
...fabriquer  
**5 lave-linges**

C'est autant d'émissions que pour...

...fabriquer  
**36 smartphones**

C'est autant d'émissions que pour...

...fabriquer  
**6 télévisions**



\* Achat en gré à gré – diffusion multi-devices 50% CTV / 30% Smartphone / 15% Ordinateur / 5% Tablette



# Vers une mesure carbone systématique de vos campagnes sur nos médias

**S1 2021**

**Référentiel Digital V1 du SRI**  
Contribution de TF1 PUB

**S1 2023**

**Référentiel TV V1 du SNPTV**  
Contribution de TF1 PUB

**T1 2025**

**Référentiel TV V2 du SNPTV**  
Contribution de TF1 PUB



**S1 2021**

**Calculette carbone TF1 PUB**  
Outil de mesure carbone TV/Catch-up/Radio de TF1 PUB développé avec EcoAct



**S1 2023**

**Référentiel Digital V2 du SRI**  
Contribution de TF1 PUB



**S2 2023**

**Outil carbone commun V1 du SNPTV**  
Outil de mesure carbone TV/Streaming/Radio développé avec DK



**2025**

**Mesure carbone systématique de vos campagnes**  
Connexion de l'outil de DK avec La Box & MediaPilot



CO<sub>2</sub>

**Comment comparer la performance environnementale  
de plusieurs campagnes ?**

# La seconde vue par contact, unique KPI de comparaison de 2 campagnes vidéos

## Campagne TV linéaire

Spot 20 secondes

10M de contacts

Complétion 100%

Visibilité 100%



Seule la comparaison à la seconde réellement vue par contact permet de comparer des campagnes avec des durées de spots et des taux de complétion différents.



2,6t  
CO<sub>2</sub>eq

pour  
10 000 000  
contacts

=

1,3kg  
CO<sub>2</sub>eq

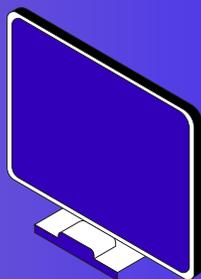
par seconde vue  
pour 100 000  
contacts

	Durée de spot	Complétion
Empreinte carbone par impression	✗	✗
Empreinte carbone par euro investi	✗	✗
Empreinte carbone par seconde vue	✓	✓

# Une campagne en TV linéaire est 3,4 x moins émissive qu'une campagne vidéo digitale

## TV linéaire

10 000 000 contacts  
Gré à gré  
15 diffusions  
Complétion 100%  
Visibilité 100%



**1,3 kg CO2**  
par seconde vue pour  
100 000 contacts

## BVOD 4 écrans

10 000 000 impressions  
Programmatique  
50% CTV + 30% Mob + 15% PC + 5% Tab  
Complétion 96%  
Visibilité 94%



**1,4 kg CO2**  
par seconde vue pour  
100 000 contacts

## Vidéo digitale multi-écrans

10 000 000 impressions  
Programmatique  
35% Mob + 55% PC + 10% Tab  
Complétion 70%  
Visibilité 70%



**4,4 kg CO2**  
par seconde vue pour  
100 000 contacts

**+9%**

**+220%**

2

## Réduire l'empreinte carbone de vos campagnes





CO<sub>2</sub>

**Quelles optimisations sont proposées  
par défaut par la régie du Groupe TFI ?**



**Des solutions automatisées  
pour optimiser le poids de  
vos spots publicitaires sur TFI+**



GREEN VIDEO  
ENCODAGE

# Nous optimisons systématiquement sur **TF1+** le poids de vos créations sans altérer leur qualité

Plus le poids du fichier d'origine est élevé,  
**plus les serveurs et réseaux seront sollicités**  
pour la diffusion et la sauvegarde de votre spot.



TF1 PUB réduit le poids de votre spot selon le device  
**jusqu'à -95% par rapport au fichier d'origine**,  
sans aucune perte de qualité (hors redirect).

Encoding  
Estimated time remaining: 16 minutes.

GRATUIT

AUTOMATIQUE

Estimations de TF1 PUB



15 secondes

114 Mo > 2,67 Mo  
**-97,7%**

114 Mo > 1,03 Mo  
**-99,1%**

114 Mo > 1,42 Mo  
**-98,8%**

114 Mo > 4,20 Mo  
**-96,3%**

114 Mo > 2,67 Mo  
**-97,7%**

114 Mo > 9,50 Mo  
**-91,7%**

20 secondes

149 Mo > 3,50 Mo  
**-97,7%**

149 Mo > 1,34 Mo  
**-99,1%**

149 Mo > 1,85 Mo  
**-98,8%**

149 Mo > 5,43 Mo  
**-96,4%**

149 Mo > 3,50 Mo  
**-97,7%**

149 Mo > 12,40 Mo  
**-91,7%**

30 secondes

221 Mo > 5,06 Mo  
**-97,7%**

221 Mo > 1,98 Mo  
**-99,1%**

221 Mo > 2,73 Mo  
**-98,8%**

221 Mo > 7,81 Mo  
**-96,5%**

221 Mo > 5,06 Mo  
**-97,7%**

221 Mo > 18,40 Mo  
**-91,7%**

# Nous optimisons systématiquement le débit binaire nécessaire sur TF1+ pour diffuser votre création

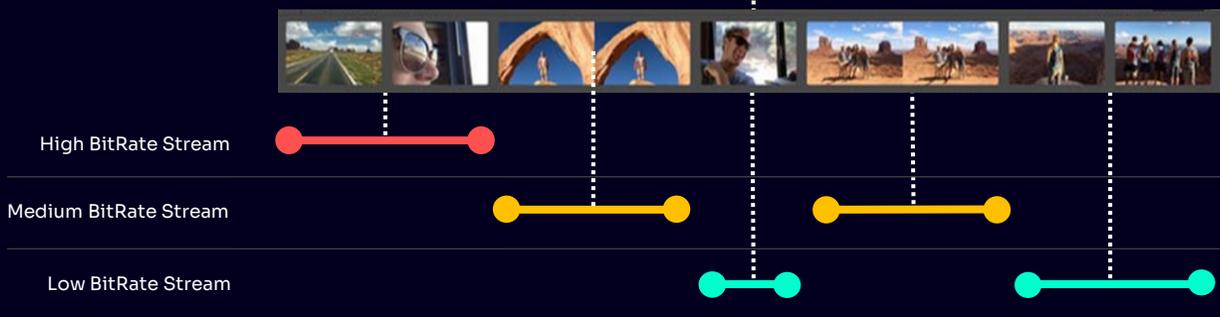


GRATUIT

AUTOMATIQUE

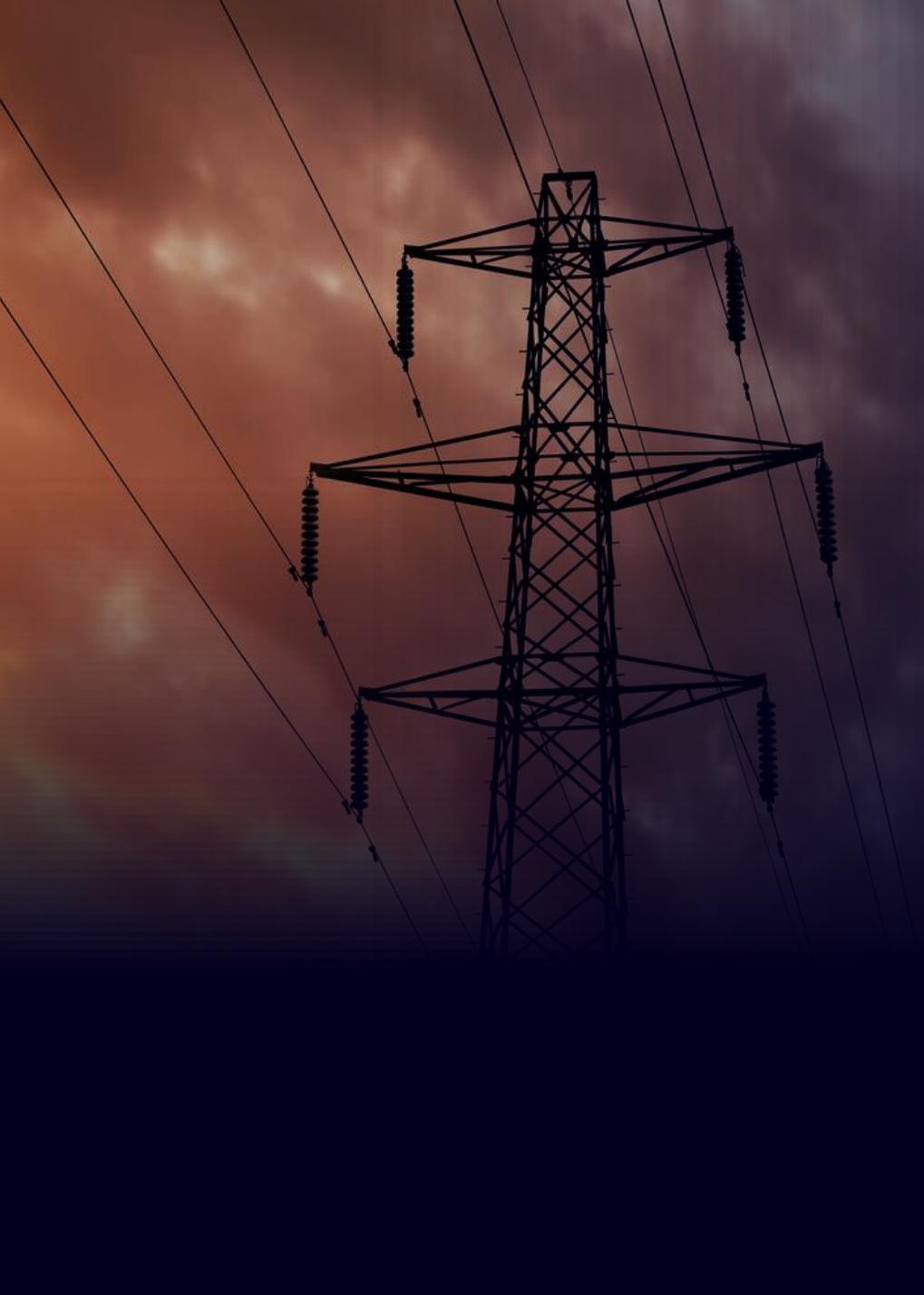
La présence d'éléments trop dynamiques et de contrastes trop élevés augmentent le débit nécessaire pour lire votre spot sur l'écran de l'utilisateur.

Votre spot



> Best practice  
**Adaptive Bitrate Streaming**  
TF1 PUB adapte le débit selon les mouvements du spot publicitaire, qui peut ainsi réduire jusqu'à -20% le débit binaire nécessaire\*.

\* Estimations de TF1 PUB



**Autopilot Carbon, une solution  
basée sur l'IA pour optimiser  
la diffusion de vos campagnes**



# Une baisse moyenne de -3,7% de l'impact carbone de l'électricité utilisée sur TF1+

GRATUIT

AUTOMATIQUE

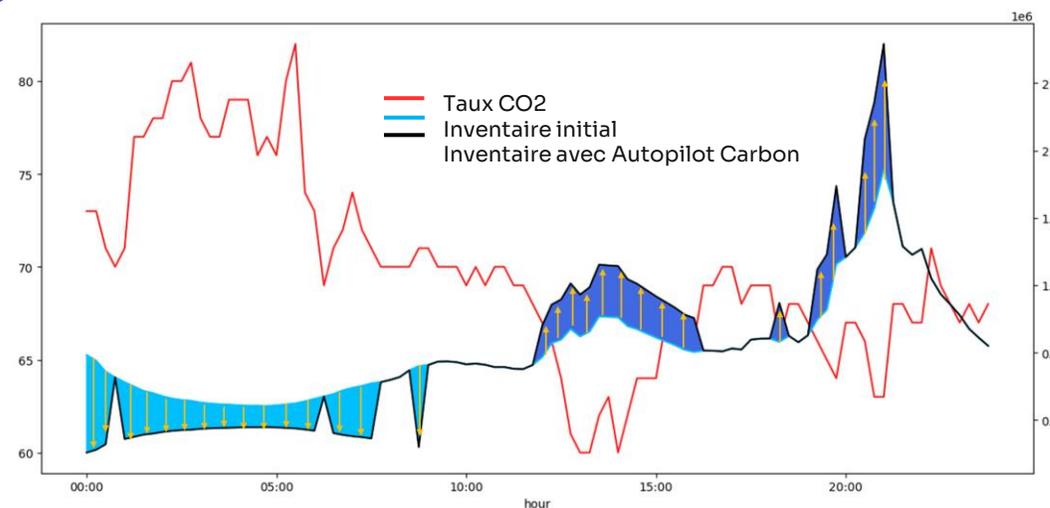
## > Problème

L'empreinte carbone de la diffusion d'un spot sur TF1+ varie **selon l'heure ou le jour de sa diffusion** car les émissions de CO2 de la production électrique en France varient entre 0,02 et 0,113 kgCO2/kWh eq selon le moment de la journée.

## > Solution

En fonction des données fournies à J-1 par RTE, TF1 PUB **ajuste à la hausse ou à la baisse son inventaire publicitaire sur TF1+ toutes les 15 minutes.**

Ce levier de réduction est appliqué sur TF1+ sans surcoût et sans action de la part de l'annonceur.



En partenariat avec



Le réseau de transport d'électricité



6 MILLIARDS  
D'IMPRESSIONS OPTIMISÉES SUR  
**TF1+**



**30**  
TONNES CO2  
ÉVITÉES



SOIT AUTANT  
D'ÉMISSIONS QUE...



**6 818**  
A/R Paris-Marseille  
en TGV



**4 663**  
T-shirts  
en coton



**3 939**  
remplissages  
de piscines



JUSQU'À  
**400KG CO2 EQ.**  
ÉVITÉES PAR JOUR

# AUTOPILOT CARBON EN 2024



A hand is shown adjusting a slider on a scale that ranges from 40 to 100. Above the scale is a cloud icon containing the text 'CO2'. The background is dark with a blue light gradient.

CO<sub>2</sub>

**Quelles solutions sont proposées par TFI PUB pour réduire l'impact carbone de vos campagnes ?**

# Nos offres 'low carbon' vous permettent d'optimiser certains paramètres de diffusion sur **TF1+**



Chaque seconde d'un spot influence **le poids du fichier**, joue sur la consommation énergétique du **réseau et des serveurs**, mais aussi sur **l'usage et la fabrication des terminaux** des utilisateurs.



## > Best practice

### limiter ou réduire la durée du spot

A travers nos offres, nous encourageons nos clients à privilégier des formats courts, **inférieurs à 20 secondes sur TF1+**.



La fabrication, l'usage et la fin de vie des écrans sont pris en compte dans l'empreinte carbone de vos campagnes. **Pourtant, chaque écran n'a pas le même impact pour une seconde de visionnage.**



## > Best practice

### Favoriser la diffusion sur certains devices

A l'inverse de la tablette, **le mobile, l'ordinateur et la CTV** sont les écrans ayant l'impact carbone à la seconde de visionnage le plus faible.



Visionner une publicité à partir **d'une connexion mobile (3G, 4G, 5G) aura un impact plus important** qu'à partir d'un réseau fixe (Wifi + filaire)



## > Best practice

### Privilégier le ciblage des connexions fixes

Le visionnage d'un spot sur un device **connecté en réseau fixe (Wifi + filaire)** a moins d'impact carbone que le visionnage avec une connexion mobile (3G, 4G, 5G).

# OFFRES LOW CARBON ↘

Réduisez l'impact de vos campagnes jusqu'à **- 51% sur TF1+**



Gré à gré,  
Prog. garantie



Data, affinitaire,  
thématique, unitaire

Pour bénéficier de l'offre **sans surcoût\*** :



Durée de spot maximum selon le niveau sélectionné



2 déclinaisons créas maximum



Poids maximum des créas à respecter \*\*

## CAMPAGNE TÉMOIN

1M d'impressions

30 secondes

50% CTV + 30% Mob  
+ 15% PC + 5% Tab

3G, 4G, 5G, Wifi

Gré à gré

394,97 kg CO2 eq

## OFFRE LOW CARBON ↘

**NIVEAU 1**  
1M d'impressions

20 secondes maximum

50% CTV + 35% Mob  
+ 15% PC

100% Wifi

Gré à gré

246,84 kg CO2 eq

**- 37% CO2 eq**

## OFFRE LOW CARBON ↘

**NIVEAU 2**  
1M d'impressions

15 secondes maximum

70% CTV + 30% Mob

100% Wifi

Gré à gré

193,39 kg CO2 eq

**- 51% CO2 eq**

Simulations à titre indicatif. Empreinte carbone évaluée via l'outil DK.

\*Majorations +2€ « Ciblage Device » + 2€ « Ciblage Connexion » offertes si respect des conditions de l'offre.

\*\* Poids max Mobile : 1 000 kbs / Poids max PC : 1 500 kbs / Poids min CTV : 1 800 kbs, le poids sera réadapté auprès des FAI par nos équipes. Application des CGV digitales de TF1 PUB.



**NOUVEAUTÉ**

**SOLOW** ↘

Une offre premium en monopréroll optimisée bas carbone sur **TF1+**



Gré à gré



Data, affinitaire, thématique, unitaire

Avec l'offre **SOLOW**, vous êtes **le seul annonceur en pré-roll** sur TF1+, avec des **ciblages optimisés low carbon\*** : ciblage devices + connexion.

**30€ CPM** base 20s

\* HORS CONTENUS PRÉSENTS DANS L'OFFRE SIGNATURE

**CAMPAGNE TÉMOIN**  
1M d'impressions

**OFFRE SOLOW**  
1M d'impressions  
**TF1+**

30 secondes

20 secondes maximum

Monopréroll

Monopréroll\*\*

50% CTV + 30% Mob  
+ 15% PC + 5% Tab

60% CTV + 25% Mob  
+ 15% PC

3G, 4G, 5G, Wifi

100% Wifi

Gré à gré

Gré à gré

394,96 kg CO2 eq

261,35 kg CO2 eq

**-34 % CO2 eq**

\*Majorations +2€ « Ciblage Device » + 2€ « Ciblage Connexion » offertes si respect des conditions de l'offre. Simulations à titre indicatif. Empreinte carbone évaluée via l'outil DK.

**TF1  
PUB**

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 85. The background is dark with a blue light gradient.

CO<sub>2</sub>

**Pour aller plus loin, comment réduire l'impact carbone de l'ensemble de vos campagnes ?**

# 18 paramètres influencent l'empreinte carbone d'une campagne

<p>UNE PUBLICITÉ VISIONNÉE PAR UN HUMAIN</p> <p>1 </p>	<p>UNE PUBLICITÉ RÉELLEMENT VUE</p> <p>2 </p>	<p>FAVORISER LA QUALITÉ MÉDIA</p> <p>3 </p>	<p>UNE PUBLICITÉ VUE DANS SON INTÉGRALITÉ</p> <p>4 </p>	<p>UNE PUBLICITÉ VUE PAR LA BONNE CIBLE</p> <p>5 </p>	<p>LIMITER ET GÉRER LA RÉPÉTITION</p> <p>6 </p>
<p>UNE PUBLICITÉ RÉELLEMENT EFFICACE</p> <p>7 </p>	<p>RÉDUIRE LA DURÉE DU SPOT</p> <p>8 </p>	<p>LIMITER LE NOMBRE DE CRÉATIONS</p> <p>9 </p>	<p>ÉVITER L'ENVOI DU SPOT EN REDIRECT</p> <p>10 </p>	<p>RÉDUIRE LE POIDS DU SPOT</p> <p>11 </p>	<p>ADOPTER LES NORMES STANDARDS</p> <p>12 </p>
<p>LIMITER LES CHEMINS VERS L'IMPRESSION</p> <p>13 </p>	<p>SUPPRIMER LES DEALS INACTIFS</p> <p>14 </p>	<p>PRIVILÉGIER LES CONNEXIONS FIXES</p> <p>15 </p>	<p>FAVORISER CERTAINS DEVICES</p> <p>16 </p>	<p>CIBLER SELON LE MIX ÉLECTRIQUE</p> <p>17 </p>	<p>ÉVITER LES DOUBLONS DE TRACKING</p> <p>18 </p>

# TF1+ : un environnement optimisé *low carbon*



Maximiser  
les impressions  
utiles

Des formats  
créatifs  
plus sobres

Une diffusion  
low carbon

Limiter  
le nombre  
de requêtes

0 fraude

Norme VAST 4.2

94% visibilité

96% complétion

Format 20" indice base 100

1 seul emplacement / page

Répétition 2,5 x par visiteur

Compression par device

+10% d'intention d'achat

Débit adaptatif

Data 1rst party

1 SSP unique

< 10 DSP

72% audience en CTV + Mobile

Programmatisation : 11 chemins actifs

61% audience sur réseau fixe + wifi

Deals inactifs désactivés J+7

Mix électrique : Autopilot Carbon

Pas d'open auction

Trackers adaptés

1

# MEDIAPLANNING

Limiter les impacts liés au  
mediaplanning de la campagne

1

# limiter les impacts liés au mediaplanning de la campagne

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
<b>limiter le gâchis des impressions publicitaires</b>	 <b>1. Une publicité visionnée par un humain</b>		Favorisez des inventaires sécurisés. La fraude représente 100 Mds de \$ d'impressions gâchées dans le monde*	Un inventaire sur TF1+ sécurisé et 100% sans fraude
	 <b>2. Une publicité réellement vue</b>		Favorisez des impressions réellement visibles par les internautes.	Un taux de visibilité moyen sur TF1+ de 94% par impression
	 <b>3. Favoriser la qualité média</b>		Évitez les sites à très fort encombrement publicitaire (ex : multiples formats publicitaires affichés sur la même page).	Un contexte régulé sur TF1+ : 1 seul emplacement publicitaire sur 1 même page et une durée publicitaire < de 50% à la durée du contenu éditorial

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Maximiser les impressions utiles	 <b>4. Une publicité vue dans son intégralité</b>		Favorisez des impressions qui garantissent que votre vidéo sera visionnée à 100% de sa durée.	Un taux de complétion moyen sur TF1+ de 96% par impression
	 <b>5. Une publicité vue par la bonne cible</b>		Favorisez les impressions qui seront vues par votre cible média.	1 300 segments de ciblage et une base de 25 millions de profils loggués sur TF1+
	 <b>6. Limiter et gérer la répétition</b>		Favorisez des données de ciblage de qualité et 1rst party qui limitent l'utilisation des cookies.	Des ciblage socio-démo et contextuels basés sur des datas 1rst party
	 <b>7. Une publicité réellement efficace</b>		Favorisez des impressions qui garantissent que votre vidéo aura un impact sur votre image et vos ventes.	Une campagne sur TF1+ génère en moyenne +24% de souvenir et + 10% d'intention d'achat *

2

**CRÉATION**

**limiter les impacts liés  
à la création publicitaire**



## limiter les impacts liés à la création publicitaire

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Développer des formats créatifs plus sobres	 <p>8. Réduire la durée du spot, chaque seconde doit être utile au message</p>		<p>Limitez la durée du spot publicitaire car chaque seconde supplémentaire alourdit le poids du fichier, joue sur la consommation énergétique du réseau et des serveurs, mais aussi sur l'usage et la fabrication des terminaux utilisateurs.</p>	<p>TF1 PUB encourage à privilégier des formats courts et inférieurs à 20 secondes sur TF1+ (format 20" : indice base 100)</p>
	 <p>9. Limiter le nombre de créations</p>		<p>Limitez le nombre de déclinaisons pour une même campagne.</p>	<p>TF1 PUB encourage ses clients à livrer au maximum 2 à 3 créations par campagne</p>
Optimiser le poids de la création	 <p>10. Éviter l'envoi du spot en redirect</p>		<p>Évitez la livraison en redirect (hors programmation) car le poids du fichier ne pourra pas être optimisé par la régie.</p>	<p>Privilégiez l'envoi aux équipes de TF1 PUB qui compressent le poids de votre spot tout en conservant le niveau de qualité requis</p>

Paramètre	Lever de réduction	Impact	Recommandation	TFI+
<p>Optimiser le poids de la création</p>	 <p>11. Réduire le poids du spot publicitaire</p>		<p>Plus le poids est faible, moins les serveurs et réseaux seront sollicités pour la diffusion et la sauvegarde du spot.</p>	<p>TFI PUB réduit le poids de votre spot selon le device jusqu'à -95% par rapport au fichier d'origine, tout en conservant le niveau de qualité requis (hors redirect)</p>
	 <p>12. Adopter les normes standards</p>		<p>La présence d'éléments trop dynamiques (ex : flammes, explosions...) et de contrastes trop élevés augmentent le débit nécessaire pour la diffusion du spot publicitaire.</p>	<p>TFI PUB adapte automatiquement le débit selon les mouvements de la vidéo, qui permet de réduire jusqu'à -20% le débit binaire nécessaire *</p>
			<p>Favorisez une norme universelle compatible avec tous les devices et qui simplifie les flux lors du partage de la vidéo en redirect.</p>	<p>Privilégiez le VAST4.2 car cette norme permet de sélectionner 3 niveaux de qualité en fonction de la bande passante de l'internaute et créer un identifiant unique pour chaque création afin de sécuriser la diffusion de la campagne</p>

\* Source : BL Evolution

3

## TRADING

limiter les impacts liés  
aux modes de commercialisation

# limiter les impacts liés aux modes de commercialisation

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Favoriser le chemin le plus direct à l'inventaire	 <p><b>13. Limiter les chemins vers l'impression</b></p>		<p>Le mode de commercialisation influence l'impact carbone d'une campagne. L'achat programmatique augmente le nombre d'intermédiaires. Plus il y a de requêtes, plus il y a de serveurs appelés lors de la diffusion et de sollicitations d'équipements.</p> <p>En moyenne, 1 impression achetée en programmatique emprunte 350 chemins différents.</p>	<p>Un nombre de requêtes et d'intermédiaires limités pour l'accès à l'inventaire de TF1+ en programmatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 SSP unique et &lt; 10 DSP</li> <li>• Private deals, pas d'open auction</li> </ul> <p>Seulement 10 chemins actifs par impression programmatique sur TF1+</p>
	 <p><b>14. Supprimer les deals inactifs</b></p>		<p>Supprimez les deals privés programmatiques inactifs ou inutilisés depuis plusieurs mois.</p>	<p>Désactivation automatique des deals inactifs après 7 jours</p>

4

## DIFFUSION

Limiter les impacts liés  
aux paramètres de diffusion

# limiter les impacts liés aux paramètres de diffusion

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Privilégier une diffusion <i>low carbon</i>	 <p>15. Privilégier le ciblage des connexions fixes</p>		<p>Le visionnage d'un spot sur un device connecté en réseau fixe (Wifi + filaire) aura moins d'impact carbone que le visionnage avec une connexion mobile (3G, 4G, 5G).</p>	<p>61% de l'audience réalisée sur les contenus longs de TF1+ s'effectue en CTV, à partir d'une connexion fixe (Wifi + filaire)</p>
	 <p>16. Favoriser certains devices</p>		<p>Le mobile, la CTV et le PC sont les terminaux ayant le moins d'impact à la seconde de visionnage*</p>	<p>72% de l'audience totale de TF1+ est réalisée sur CTV + Mobile</p>
	 <p>17. Cibler selon le mix électrique</p>		<p>Privilégiez des périodes et horaires où l'intensité carbone de la production d'électricité en France est la plus faible.</p>	<p>TF1 PUB optimise systématiquement et de manière dynamique la diffusion des campagnes selon les prévisions en temps réel de l'intensité carbone du réseau : projet <i>Autopilot Carbon</i> présenté en page 17</p>

## Optimiser la mesure de performance



18. Éviter  
les doublons  
de tracking



Mesurez seulement les KPI adaptés aux objectifs de la campagne et informez les régies sur les trackers utilisés pour éviter les doublons.

- Sur TF1+, évitez de déposer :
- pixels de complétion + quartiles de complétion
  - pas plus d'un seul pixel d'impression
    - pixels de contrôle du player (mise en pause, son on/off, full screen)

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 45. The background is dark with a blue gradient.

TF1  
PUB

# LE GUIDE LOW CARBON

Comment réduire l'empreinte carbone  
de la publicité sur TF1+ ?