

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 45. The background is dark blue with a subtle grid pattern.

TF1
PUB

LE GUIDE LOW CARBON

Comment réduire l'empreinte carbone
de la publicité sur TF1+ ?

CONNAÎTRE LE NIVEAU D'ENGAGEMENT D'UNE RÉGIE

Une clé de lecture simple pour repérer les **environnements éditoriaux maîtrisés, responsables et vertueux**, en s'appuyant sur 15 critères déterminants : optimisation de l'environnement de diffusion et de la chaîne programmatique, mesure et réduction carbone, offres publicitaires, ...



SRI

PROGRAMME

SUSTAINABLE

DIGITAL

AD TRUST



Le SRI délivre à TF1 Pub
le niveau 'Platine' du SDAT
pour ses actions

1

Mesurer l'empreinte carbone de vos campagnes

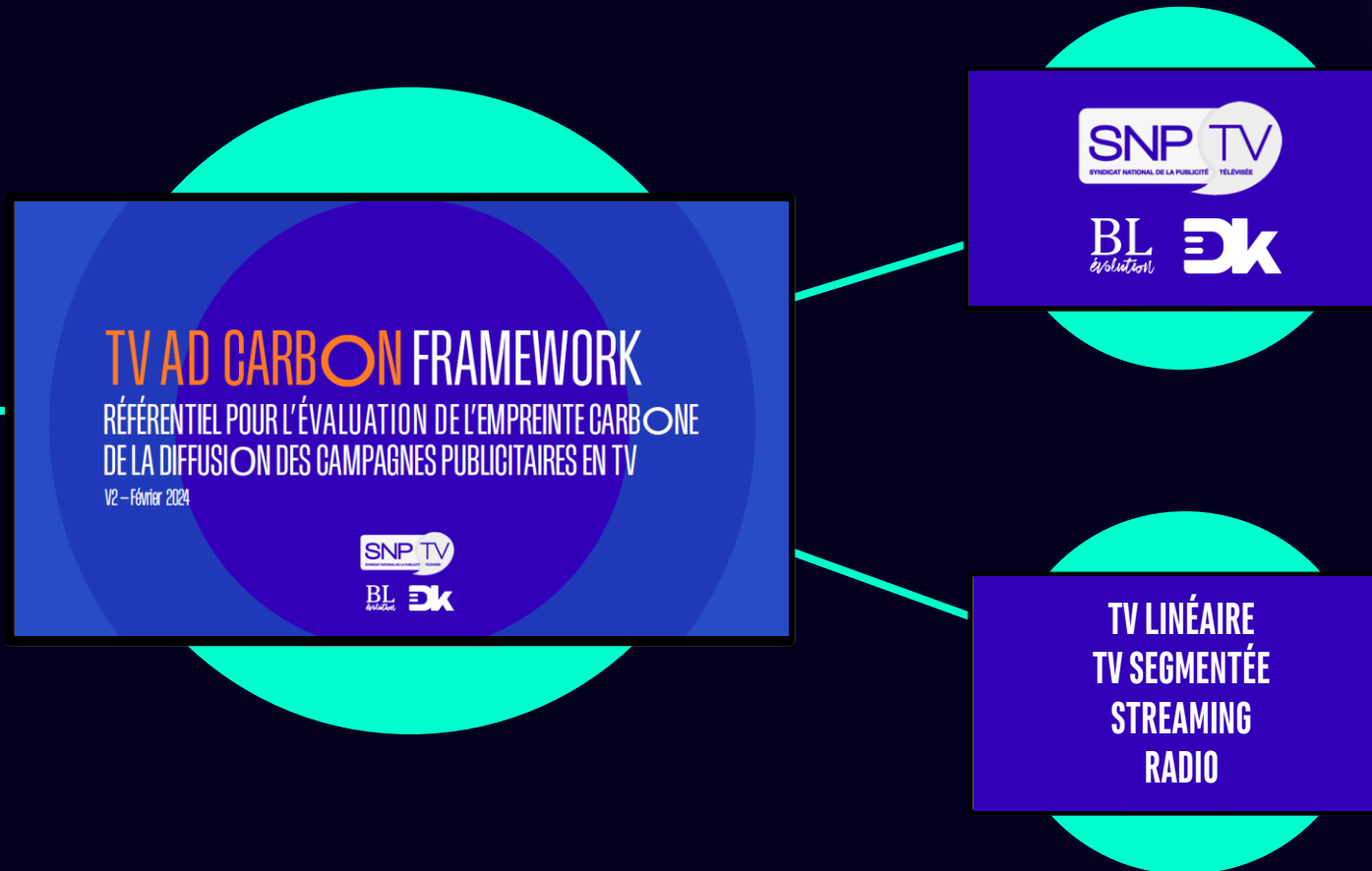


A hand is shown adjusting a slider on a scale. The scale is marked from 40 to 100. Above the scale is a cloud icon containing the text 'CO2'. The background is dark with a blue light gradient.

CO₂

**Comment évaluer l'empreinte carbone
de vos campagnes ?**

Une méthodologie de mesure carbone de vos campagnes standardisée avec un outil unique !



Une méthodologie robuste
construite par un cabinet expert

Un modèle conforme aux référents
nationaux et internationaux

Un modèle alimenté par des
données éditeurs & régies

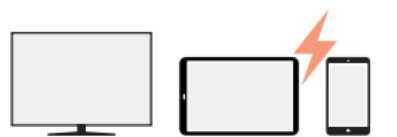
Un outil unique de DK et
une mesure disponible via API

Des évolutions et mises à jour
implémentées dans l'outil de DK



Pour chaque spot diffusé... des serveurs, des réseaux et des terminaux sont mobilisés

UTILISATEURS

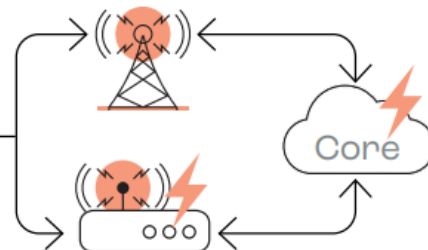


Terminaux utilisés pour
la connexion



Fabrication et fin de vie
des terminaux

RÉSEAUX



Fabrication et fin de vie
des composants du réseau
(antennes, bornes wifi, etc.)

SERVEURS



Datacenters



Fabrication et fin de vie
des serveurs

Une campagne de 10 millions de contacts émet l'équivalent de...



Exemple d'une campagne avec un spot de 20 secondes, 10 millions de contacts auprès des « Français âgés de 4 ans et plus »

TV LINÉAIRE

2,6 tonnes CO2eq

TV SEGMENTÉE

3,1 tonnes CO2eq

BVOD

2,7 tonnes CO2eq*

C'est autant d'émissions que pour...

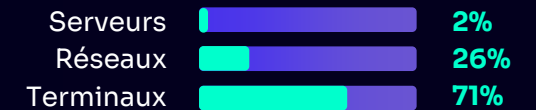
...fabriquer
5 lave-linges

C'est autant d'émissions que pour...

...fabriquer
36 smartphones

C'est autant d'émissions que pour...

614 A/R en TGV
Paris-Marseille



* Achat en gré à gré – diffusion multi-devices 50% CTV / 30% Smartphone / 15% Ordinateur / 5% Tablette

Vers une mesure carbone systématique de vos campagnes sur nos médias



BILANS CARBONE

S1 2021

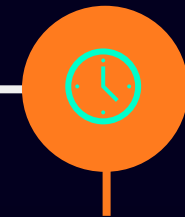
Référentiel Digital V1
du SRI
Contribution
de TF1 PUB

S1 2023

Référentiel TV V1
du SNPTV
Contribution
de TF1 PUB

T1 2025

Référentiel TV V2
du SNPTV
Contribution
de TF1 PUB



S1 2025

Mesure carbone systématique
de vos campagnes
Connexion de l'outil de DK
avec La Box & MediaPilot



S1 2021

Calculette carbone TF1 PUB
Outil de mesure carbone TV/Catch-
up/Radio
de TF1 PUB développé
avec EcoAct



S1 2023

Référentiel Digital V2
du SRI
Contribution
de TF1 PUB



S2 2023

Outil carbone commun V1
du SNPTV
Outil de mesure carbone
TV/Streaming/Radio
développé avec DK



A hand is shown adjusting a slider on a scale. The scale has markings from 40 to 100. Above the 100 mark is a cloud icon containing the text 'CO2'. The slider is currently positioned at approximately 85. The background is dark with a blue light gradient.

CO₂

**Comment comparer la performance environnementale
de plusieurs campagnes ?**

L'unique KPI carbone pour comparer des campagnes vidéos : l'empreinte par seconde vue

Simulation fictive de comparaison entre 2 campagnes vidéos

TF1+

Budget : 30 000€

Format : 20 secondes

Volume : 1,5M d'impressions

Complétion : 97%
soit 1,45M d'imps vues à 100%

Empreinte carbone :
2 Tonnes CO2e *

Autre régie vidéo (hors BVOD)

Budget : 30 000€

Format : 20 secondes

Volume : 2,5M d'impressions

Complétion : 40%
soit 1 M d'imps vues à 100%

Empreinte carbone :
1,5 Tonnes CO2e *

	TF1+	Autre régie video	TF1+ vs Autre
1 000 imps diffusées	1,33 kg CO2	0,6 kg CO2	+ 121%
1 000 imps vues à 100%	1,37 kg CO2	1,5 kg CO2	- 8,7%
1 seconde diffusée	0,06 g CO2	0,03 g CO2	+ 100%
★ 1 seconde vue à 100%	0,068 g CO2	0,075 g CO2	- 9,33%



Comparer l'empreinte carbone d'une campagne vidéo à l'impression/seconde diffusée ou à l'euro investi ne permet pas d'avoir une analyse comparable.

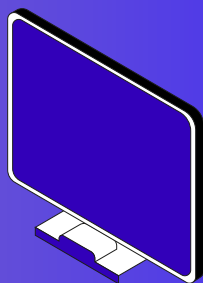
Seule la comparaison à la seconde de publicité réellement vue

permet de comparer des campagnes avec des durées de spots et des taux de complétion différents.

Une campagne en TV linéaire est 3,4 x moins émissive qu'une campagne vidéo digitale

TV linéaire

10 000 000 contacts
Gré à gré
15 diffusions
Complétion 100%
Visibilité 100%



1,3 kg CO2
par seconde vue pour
100 000 contacts

BVOD 4 écrans

10 000 000 impressions
Programmatique
50% CTV + 30% Mob + 15% PC + 5% Tab
Complétion 96%
Visibilité 94%



1,4 kg CO2
par seconde vue pour
100 000 contacts

Vidéo digitale multi-écrans

10 000 000 impressions
Programmatique
35% Mob + 55% PC + 10% Tab
Complétion 70%
Visibilité 70%



4,4 kg CO2
par seconde vue pour
100 000 contacts

+9%

+220%

2

Réduire l'empreinte carbone de vos campagnes



A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 levels. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 85. The background is dark with a blue light gradient.

CO₂

**Quelles optimisations sont proposées
par défaut par la régie du Groupe TFI ?**



**Des solutions automatisées
pour optimiser le poids de
vos spots publicitaires sur TFI+**



GREEN VIDEO
ENCODAGE

Nous optimisons systématiquement sur **TF1+** le poids de vos créations sans altérer leur qualité

Plus le poids du fichier d'origine est élevé,
plus les serveurs et réseaux seront sollicités
pour la diffusion et la sauvegarde de votre spot.



TF1 PUB réduit le poids de votre spot selon le device
jusqu'à -95% par rapport au fichier d'origine,
sans aucune perte de qualité (hors redirect).

Encoding
Estimated time remaining: 16 minutes.

GRATUIT

AUTOMATIQUE

Estimations de TF1 PUB



15 secondes

114 Mo > 2,67 Mo
-97,7%

114 Mo > 1,03 Mo
-99,1%

114 Mo > 1,42 Mo
-98,8%

114 Mo > 4,20 Mo
-96,3%

114 Mo > 2,67 Mo
-97,7%

114 Mo > 9,50 Mo
-91,7%

20 secondes

149 Mo > 3,50 Mo
-97,7%

149 Mo > 1,34 Mo
-99,1%

149 Mo > 1,85 Mo
-98,8%

149 Mo > 5,43 Mo
-96,4%

149 Mo > 3,50 Mo
-97,7%

149 Mo > 12,40 Mo
-91,7%

30 secondes

221 Mo > 5,06 Mo
-97,7%

221 Mo > 1,98 Mo
-99,1%

221 Mo > 2,73 Mo
-98,8%

221 Mo > 7,81 Mo
-96,5%

221 Mo > 5,06 Mo
-97,7%

221 Mo > 18,40 Mo
-91,7%

Nous optimisons systématiquement le débit binaire nécessaire sur TF1+ pour diffuser votre création

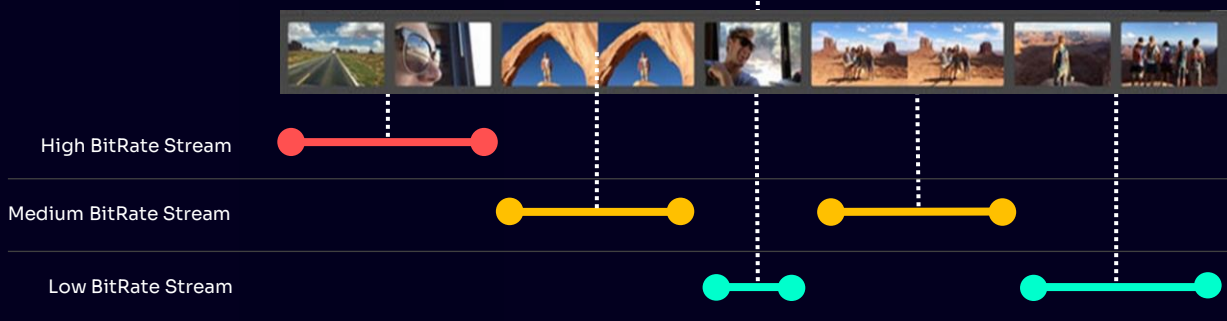


GRATUIT

AUTOMATIQUE

La présence d'éléments trop dynamiques et de contrastes trop élevés augmentent le débit nécessaire pour lire votre spot sur l'écran de l'utilisateur.

Votre spot



> Best practice
Adaptive Bitrate Streaming

TF1 PUB adapte le débit selon les mouvements du spot publicitaire, qui peut ainsi réduire jusqu'à -20% le débit binaire nécessaire*.

* Estimations de TF1 PUB



**Autopilot Carbon, une solution
basée sur l'IA pour optimiser
la diffusion de vos campagnes**



Une baisse moyenne de -3,7% de l'impact carbone de l'électricité utilisée sur TF1+

GRATUIT

AUTOMATIQUE

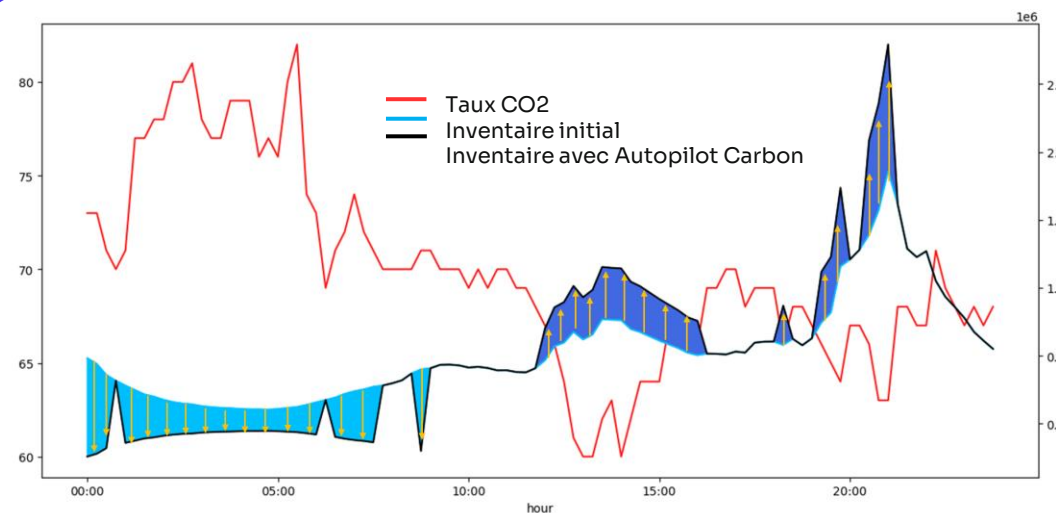
> Problème

L'empreinte carbone de la diffusion d'un spot sur TF1+ varie **selon l'heure ou le jour de sa diffusion** car les émissions de CO2 de la production électrique en France varient entre 0,02 et 0,113 kgCO2/kWh eq selon le moment de la journée.

> Solution

En fonction des données fournies à J-1 par RTE, TF1 PUB **ajuste à la hausse ou à la baisse son inventaire publicitaire sur TF1+ toutes les 15 minutes.**

Ce levier de réduction est appliqué sur TF1+ sans surcoût et sans action de la part de l'annonceur.



En partenariat avec



Le réseau
de transport
d'électricité



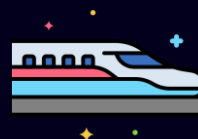
6 MILLIARDS
D'IMPRESSIONS OPTIMISÉES SUR
TF1+



30
TONNES CO2
ÉVITÉES



SOIT AUTANT
D'ÉMISSIONS QUE...



6 818
A/R Paris-Marseille
en TGV



4 663
T-shirts
en coton



3 939
remplissages
de piscines



JUSQU'À
400KG CO2 EQ.
ÉVITÉES PAR JOUR

AUTOPILOT CARBON EN 2024





CO₂

Quelles solutions sont proposées par TFI PUB pour réduire l'impact carbone de vos campagnes ?

Nos offres 'low carbon' vous permettent d'optimiser certains paramètres de diffusion sur **TF1+**



Chaque seconde d'un spot influence **le poids du fichier**, joue sur la consommation énergétique du **réseau et des serveurs**, mais aussi sur **l'usage et la fabrication des terminaux** des utilisateurs.



> Best practice

limiter ou réduire la durée du spot

A travers nos offres, nous encourageons nos clients à privilégier des formats courts, **inférieurs à 20 secondes sur TF1+**.



La fabrication, l'usage et la fin de vie des écrans sont pris en compte dans l'empreinte carbone de vos campagnes. **Pourtant, chaque écran n'a pas le même impact pour une seconde de visionnage.**



> Best practice

Favoriser la diffusion sur certains devices

A l'inverse de la tablette, **le mobile, l'ordinateur et la CTV** sont les écrans ayant l'impact carbone à la seconde de visionnage le plus faible.



Visionner une publicité à partir **d'une connexion mobile (3G, 4G, 5G) aura un impact plus important** qu'à partir d'un réseau fixe (Wifi + filaire)



> Best practice

Privilégier le ciblage des connexions fixes

Le visionnage d'un spot sur un device **connecté en réseau fixe (Wifi + filaire)** a moins d'impact carbone que le visionnage avec une connexion mobile (3G, 4G, 5G).

OFFRES LOW CARBON ↘

Réduisez l'impact de vos campagnes jusqu'à - 51% sur TF1+



Gré à gré,
Prog. garantie



Data, affinitaire,
thématique, unitaire

Pour bénéficier de l'offre **sans surcoût*** :



Durée de spot maximum selon le niveau sélectionné



2 déclinaisons créas maximum



Poids maximum des créas à respecter **

CAMPAGNE TÉMOIN

1M d'impressions

30 secondes

50% CTV + 30% Mob
+ 15% PC + 5% Tab

3G, 4G, 5G, Wifi

Gré à gré

394,97 kg CO2 eq

OFFRE LOW CARBON ↘

NIVEAU 1
1M d'impressions

20 secondes maximum

50% CTV + 35% Mob
+ 15% PC

100% Wifi

Gré à gré

246,84 kg CO2 eq

- 37% CO2 eq

OFFRE LOW CARBON ↘

NIVEAU 2
1M d'impressions

15 secondes maximum

70% CTV + 30% Mob

100% Wifi

Gré à gré

193,39 kg CO2 eq

- 51% CO2 eq

Simulations à titre indicatif. Empreinte carbone évaluée via l'outil DK.

*Majorations +2€ « Ciblage Device » + 2€ « Ciblage Connexion » offertes si respect des conditions de l'offre.

** Poids max Mobile : 1 000 kbs / Poids max Tablette : 1 200 kbs / Poids min CTV : 1 800 kbs, le poids sera réadapté auprès des FAI par nos équipes. Application des CGV digitales de TF1 PUB.



NOUVEAUTÉ

SOLOW ↘

Une offre premium en monopréroll optimisée bas carbone sur **TF1+**



Gré à gré,
Prog. garantie



Data, affinitaire,
thématique, unitaire

Avec l'offre **SOLOW**, vous êtes **le seul annonceur en pré-roll** sur TF1+, avec des **ciblages optimisés low carbon*** : ciblage devices + connexion.

30€ CPM base 20s

* HORS CONTENUS PRÉSENTS DANS L'OFFRE SIGNATURE

CAMPAGNE TÉMOIN
1M d'impressions

OFFRE SOLOW
1M d'impressions
TF1+

30 secondes

20 secondes maximum

Monopréroll

Monopréroll**

50% CTV + 30% Mob
+ 15% PC + 5% Tab

60% CTV + 25% Mob
+ 15% PC

3G, 4G, 5G, Wifi

100% Wifi

Gré à gré

Gré à gré

394,96 kg CO2 eq

261,35 kg CO2 eq

-34 % CO2 eq

*Majorations +2€ « Ciblage Device » + 2€ « Ciblage Connexion » offertes si respect des conditions de l'offre. Simulations à titre indicatif. Empreinte carbone évaluée via l'outil DK.

**TF1
PUB**

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 85. The background is dark with a blue light gradient.

CO₂

Pour aller plus loin, comment réduire l'impact carbone de l'ensemble de vos campagnes ?

18 paramètres influencent l'empreinte carbone d'une campagne

UNE PUBLICITÉ
VISIONNÉE PAR
UN HUMAIN

1



UNE PUBLICITÉ
RÉELLEMENT
VUE

2



FAVORISER
LA QUALITÉ
MÉDIA

3



UNE PUBLICITÉ
VUE DANS SON
INTÉGRALITÉ

4



UNE PUBLICITÉ
VUE PAR LA
BONNE CIBLE

5



LIMITER
ET GÉRER
LA RÉPÉTITION

6



UNE PUBLICITÉ
RÉELLEMENT
EFFICACE

7



RÉDUIRE
LA DURÉE
DU SPOT

8



LIMITER LE
NOMBRE DE
CRÉATIONS

9



ÉVITER L'ENVOI
DU SPOT
EN REDIRECT

10



RÉDUIRE
LE POIDS
DU SPOT

11



ADOPTER
LES NORMES
STANDARDS

12



LIMITER LES
CHEMINS VERS
L'IMPRESSION

13



SUPPRIMER
LES DEALS
INACTIFS

14



PRIVILÉGIER
LES CONNEXIONS
FIXES

15



FAVORISER
CERTAINS
DEVICES

16



CIBLER
SELON LE MIX
ÉLECTRIQUE

17



ÉVITER LES
DOUBLONS
DE TRACKING

18



TF1+ : un environnement optimisé *low carbon*



Maximiser
les impressions
utiles

Des formats
créatifs
plus sobres

Une diffusion
low carbon

Limiter
le nombre
de requêtes

0 fraude

Norme VAST 4.2

94% visibilité

96% complétion

Format 20" indice base 100

1 seul emplacement / page

Répétition 2,5 x par visiteur

Compression par device

+10% d'intention d'achat

Débit adaptatif

Data 1rst party

1 SSP unique

< 10 DSP

72% audience en CTV + Mobile

Programmatisation : 11 chemins actifs

61% audience sur réseau fixe + wifi

Deals inactifs désactivés J+7

Mix électrique : Autopilot Carbon

Pas d'open auction

Trackers adaptés







1









MEDIAPLANNING

Limiter les impacts liés au
mediaplanning de la campagne

1

limiter les impacts liés au mediaplanning de la campagne

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
limiter le gâchis des impressions publicitaires	 1. Une publicité visionnée par un humain		Favorisez des inventaires sécurisés. La fraude représente 100 Mds de \$ d'impressions gâchées dans le monde*	Un inventaire sur TF1+ sécurisé et 100% sans fraude
	 2. Une publicité réellement vue		Favorisez des impressions réellement visibles par les internautes.	Un taux de visibilité moyen sur TF1+ de 94% par impression
	 3. Favoriser la qualité média		Évitez les sites à très fort encombrement publicitaire (ex : multiples formats publicitaires affichés sur la même page).	Un contexte régulé sur TF1+ : 1 seul emplacement publicitaire sur 1 même page et une durée publicitaire < de 50% à la durée du contenu éditorial







Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Maximiser les impressions utiles	 4. Une publicité vue dans son intégralité		Favorisez des impressions qui garantissent que votre vidéo sera visionnée à 100% de sa durée.	Un taux de complétion moyen sur TF1+ de 96% par impression
	 5. Une publicité vue par la bonne cible		Favorisez les impressions qui seront vues par votre cible média. Favorisez des données de ciblage de qualité et 1rst party qui limitent l'utilisation des cookies.	1 300 segments de ciblage et une base de 25 millions de profils loggués sur TF1+ Des ciblage socio-démo et contextuels basés sur des datas 1rst party
	 6. Limiter et gérer la répétition		Activez des cappings de diffusion pour limiter une répétition trop importante par individu.	La fréquence de répétition est en moyenne de 2,5 x par visiteur unique sur TF1+
	 7. Une publicité réellement efficace		Favorisez des impressions qui garantissent que votre vidéo aura un impact sur votre image et vos ventes.	Une campagne sur TF1+ génère en moyenne +24% de souvenir et + 10% d'intention d'achat *






2

CRÉATION

**limiter les impacts liés
à la création publicitaire**

2 Limiter les impacts liés à la création publicitaire

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Développer des formats créatifs plus sobres	 8. Réduire la durée du spot, chaque seconde doit être utile au message		Limitez la durée du spot publicitaire car chaque seconde supplémentaire alourdit le poids du fichier, joue sur la consommation énergétique du réseau et des serveurs, mais aussi sur l'usage et la fabrication des terminaux utilisateurs.	TF1 PUB encourage à privilégier des formats courts et inférieurs à 20 secondes sur TF1+ (format 20" : indice base 100)
	 9. Limiter le nombre de créations		Limitez le nombre de déclinaisons pour une même campagne.	TF1 PUB encourage ses clients à livrer au maximum 2 à 3 créations par campagne
Optimiser le poids de la création	 10. Éviter l'envoi du spot en redirect		Évitez la livraison en redirect (hors programmation) car le poids du fichier ne pourra pas être optimisé par la régie.	Privilégiez l'envoi aux équipes de TF1 PUB qui compressent le poids de votre spot tout en conservant le niveau de qualité requis

Paramètre	Lever de réduction	Impact	Recommandation	TFI+
<p>Optimiser le poids de la création</p>	 <p>11. Réduire le poids du spot publicitaire</p>		<p>Plus le poids est faible, moins les serveurs et réseaux seront sollicités pour la diffusion et la sauvegarde du spot.</p>	<p>TFI PUB réduit le poids de votre spot selon le device jusqu'à -95% par rapport au fichier d'origine, tout en conservant le niveau de qualité requis (hors redirect)</p>
	 <p>12. Adopter les normes standards</p>		<p>La présence d'éléments trop dynamiques (ex : flammes, explosions...) et de contrastes trop élevés augmentent le débit nécessaire pour la diffusion du spot publicitaire.</p>	<p>TFI PUB adapte automatiquement le débit selon les mouvements de la vidéo, qui permet de réduire jusqu'à -20% le débit binaire nécessaire *</p>
			<p>Favorisez une norme universelle compatible avec tous les devices et qui simplifie les flux lors du partage de la vidéo en redirect.</p>	<p>Privilégiez le VAST4.2 car cette norme permet de sélectionner 3 niveaux de qualité en fonction de la bande passante de l'internaute et créer un identifiant unique pour chaque création afin de sécuriser la diffusion de la campagne</p>





* Source : BL Evolution

3

TRADING

limiter les impacts liés
aux modes de commercialisation

limiter les impacts liés aux modes de commercialisation

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Favoriser le chemin le plus direct à l'inventaire	 <p>13. Limiter les chemins vers l'impression</p>		<p>Le mode de commercialisation influence l'impact carbone d'une campagne. L'achat programmatique augmente le nombre d'intermédiaires. Plus il y a de requêtes, plus il y a de serveurs appelés lors de la diffusion et de sollicitations d'équipements.</p> <p>En moyenne, 1 impression achetée en programmatique emprunte 350 chemins différents.</p>	<p>Un nombre de requêtes et d'intermédiaires limités pour l'accès à l'inventaire de TF1+ en programmatique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 SSP unique et < 10 DSP • Private deals, pas d'open auction <p>Seulement 10 chemins actifs par impression programmatique sur TF1+</p>
	 <p>14. Supprimer les deals inactifs</p>		<p>Supprimez les deals privés programmatiques inactifs ou inutilisés depuis plusieurs mois.</p>	<p>Désactivation automatique des deals inactifs après 7 jours</p>







4

DIFFUSION

Limiter les impacts liés
aux paramètres de diffusion

4

limiter les impacts liés aux paramètres de diffusion

Paramètre	Recommandation	Impact	Levier de réduction	TF1+
Privilégier une diffusion <i>low carbon</i>	 <p>15. Privilégier le ciblage des connexions fixes</p>		<p>Le visionnage d'un spot sur un device connecté en réseau fixe (Wifi + filaire) aura moins d'impact carbone que le visionnage avec une connexion mobile (3G, 4G, 5G).</p>	<p>61% de l'audience réalisée sur les contenus longs de TF1+ s'effectue en CTV, à partir d'une connexion fixe (Wifi + filaire)</p>
	 <p>16. Favoriser certains devices</p>		<p>Le mobile, la CTV et le PC sont les terminaux ayant le moins d'impact à la seconde de visionnage*</p>	<p>72% de l'audience totale de TF1+ est réalisée sur CTV + Mobile</p>
	 <p>17. Cibler selon le mix électrique</p>		<p>Privilégiez des périodes et horaires où l'intensité carbone de la production d'électricité en France est la plus faible.</p>	<p>TF1 PUB optimise systématiquement et de manière dynamique la diffusion des campagnes selon les prévisions en temps réel de l'intensité carbone du réseau : projet <i>Autopilot Carbon</i> présenté en page 17</p>

Optimiser la mesure de performance



18. Éviter
les doublons
de tracking



Mesurez seulement les KPI adaptés aux objectifs de la campagne et informez les régies sur les trackers utilisés pour éviter les doublons.

- Sur TF1+, évitez de déposer :
- pixels de complétion + quartiles de complétion
 - pas plus d'un seul pixel d'impression
 - pixels de contrôle du player (mise en pause, son on/off, full screen)

A hand is shown adjusting a slider on a scale that represents CO2 emissions. The scale is marked from 40 to 100, with a cloud icon containing 'CO2' at the top. The slider is currently positioned at approximately 45. The background is dark blue with a subtle grid pattern.

TF1
PUB

LE GUIDE LOW CARBON

Comment réduire l'empreinte carbone
de la publicité sur TF1+ ?